

LOS MASTER PIPE

ICEX



PANAMÁ – OCTUBRE 2007

- PIPENET
- PIPE MARCA
- PIPE INNOVACIÓN
- PIPE LICITACIONES

¿Qué es Pípenet?

Es un programa especialmente diseñado para las empresas que se inician en la **Exportación** y que busca potenciar su negocio internacional a través de la optimización del uso de las **Nuevas Tecnologías** y siempre desde el punto de vista de la **Rentabilidad**

¿Para qué es?

Algunos ejemplos de la aportación de las Nuevas Tecnologías a los negocios ...

- Estrategias eficientes de **marketing y publicidad** en Internet tienen un coste mucho menos que a través de los medios tradicionales, permitiendo que la empresa sea conocida por futuros clientes de múltiples países.
- Internet permite realizar **ventas directas** en todo el mundo a través de la red o remitir esas ventas a los distribuidores de cada país de forma automática.
- Una correcta gestión del **posicionamiento** en **buscadores**, **directorios** y **marketplaces**, permite el incremento del número de contactos comerciales provenientes de Internet
- Las nuevas tecnologías de la información permite mejorar la logística, sabemos dónde están nuestros envíos en cada momento, que stock hay en cada uno de los almacenes, etc.

¿Qué es Pipenet?

PIPENET proporciona asesoramiento para diseñar la mejor Web posible para la empresa. En función del modelo de negocio internacional de la empresas y del mercado seleccionado, ayudará a :

- Segmentarla por tipo de cliente.
- Apoyar a la distribución local.
- Situarla en los mejores buscadores (analizando las palabras clave).

Y además definirá :

- Desarrollo de herramientas informáticas
- Provisión de equipamiento informático

PIPENET implica :

- 1 Análisis del **entorno** : usuarios potenciales y competencia
- 2 Definición del **modelo estratégico en Internet** : trasvase del modelo de posicionamiento estratégico a Internet y definición de un Plan de Marketing adaptado al medio
- 3 Propuesta de **herramientas** aplicables al modelo : traslado de objetivos del plan de marketing a acciones concretas

¿Cómo lo hace?

Una vez definidos en el plan de negocio PIPE los mercados objetivo :

Segmentación por países

- Diferencia en el desarrollo de las nuevas tecnologías en los diferentes países y posibles implicaciones en las estrategias de Internet
- Identificación de clientes por mercado y su nivel de utilización de internet.
- Descripción de los productos adaptada a cada cliente

¿Cómo lo hace?

Competidores

- Identificación principales competidores y agentes con presencia en Internet
- Definición de la estructura de la oferta Internet
- Identificación y descripción de otros agentes y canales del mercado en Internet → abrir nuevas vías de negocio
- Análisis de las mejores prácticas en Internet (Benchmarking) y de qué hace tu competencia, qué hacen los mejores
- Posibilidades de diferenciación

¿Cómo lo hace?

Definición del modelo estratégico en Internet.

Objetivos de marketing

- Cómo afecta cada uno de los puntos del Plan de Marketing definido en el Plan Estratégico de Internacionalización

A esto se añade :

- **Presencia** : El estilo de la página Web puede proyectar en cierta forma la imagen de la compañía...
- **Posicionamiento**: En cada país nos podemos dirigir a clientes de segmentos diferentes

¿Cómo lo hace?

En los casos en los que la estrategia de expansión internacional de la empresa requiera de la búsqueda de distribuidores, se realizará un estudio previo con :

- La confección de fichas de estudio sobre proveedores y agentes con presencia en Internet.
- Un primer contacto vía mail para sondear su receptividad

¿Cómo lo hace?

Dependiendo del grado de desarrollo de la empresa en Internet y de los intereses específicos que posea, es conveniente hacer hincapié en algún aspecto específico

- Posicionamiento en buscadores – palabras clave más buscadas
- Campaña de medios en Internet – menor coste
- Estudio de usabilidad de la web actual – saber dónde estás
Posibilidades de diferenciación.
- Búsqueda e inscripción en sitios de interés comercial (B”B, Marketplace, etc.) - búsqueda de proveedores.
- Prototipo de nueva Web.

¿Cómo lo hace?

La puesta en marcha de las herramientas propuestas en el modelo conlleva una serie de implicaciones para la empresa

- Implicaciones Tecnológicas : Descripción de las arquitecturas y tecnologías necesarias para el desarrollo de las soluciones
- Implicaciones del personal : Quién se debe ver envuelto en el desarrollo y mantenimiento y en qué forma
- Presupuesto : Estimación del rango del presupuesto necesario para cada herramienta propuesta

PIPENET 2.0

La Web 2.0

Movimiento basado en :

- Entornos colaborativos.

Se considera una web social, puesto que se centra en la interacción entre usuarios. Webs enfocadas al usuario → Webs dependientes del usuario. Los usuarios son los que realmente constituyen la información.

- Gestión horizontal

Cambio en la forma de buscar información. Las aplicaciones web pasan a ser sustitutorias de las aplicaciones de escritorio

- Presentación de la información

Multicanalidad y multiformato (la misma información o aplicación a través de diferentes canales, soportes o plataformas (PDA, Móvil, PC, Ipod...))

PIPENET 2.0

SERVICIOS PIPENET 2.0

Servicios orientados a potenciar interacción entre empresas y usuario en la propia web o la utilización de redes sociales/profesionales para la promoción de la empresa y búsqueda de potenciales clientes.

LOS MASTER PIPE

ICEX



PANAMÁ – OCTUBRE 2007