

Comunicado de Prensa

ANEXOS

Informe de Comercio Exterior de Chile con el Mundo 2007

1. Balanza Comercial.

(MILLONES DE US\$)	2006	2007	% VAR.
Exportaciones	58.116,4	68.295,8	17,5
Importaciones	35.903,1	43.839,7	22,1
Balanza Comercial	22.213,3	24.456,1	10,1
Intercambio Comercial	94.019,5	112.135,5	19,3

Fuente: ProChile, a base de Información del Banco Central de Chile

Por otro lado, las exportaciones no tradicionales han presentado un crecimiento sostenido en el tiempo, y el año 2007, registraron envíos por US\$ 18.645,7 millones, y crecimiento de 13%, como se observa en la siguiente tabla:

	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones No Tradicionales (millones de US\$)	9.685,9	11.675,5	13.839,3	16.510,2	18.645,7
Crecimiento (%)	-	20,5	18,5	19,3	12,9

Fuente: ProChile, sobre la base de información del Banco Central de Chile.

2. Exportaciones por producto.

PRODUCTO (MILLONES DE US\$)	2006	2007	% VAR.
Cobre	32.332,0	38.206,4	18,2
Molibdeno	2.758,1	3.780,2	37,1
Uva	1.041,6	1.009,7	-3,1
Harina de pescado	498,3	531,1	6,6
Salmón	2.148,7	2.164,8	0,7
Moluscos y crustáceos	307,8	334,7	8,7
Fruta deshidratada	199,6	212,5	6,5
Carne de cerdo	311,6	360,3	15,6
Vino	965,6	1.256,4	30,1
Basas y madera aserrada de pino insigne	755,4	832,6	10,2
Tableros de fibra de madera	264,3	280,6	6,2
Celulosa	1.349,1	2.347,0	74,0
Cartulina	169,0	206,0	21,9
Metanol	778,3	541,5	-30,4
Alambre de cobre	414,3	467,0	12,7
Subtotal	44.293,7	52.530,8	18,6
Otros	13.822,7	15.765,0	14,1
Total	58.116,4	68.295,8	17,5

Fuente: ProChile, a base de Información del Banco Central de Chile

### 3. Exportaciones por sector económico. (CIU tercera revisión)

SECTORES Y SUBSECTORES (MILLONES DE US\$)	2006	2007	% VAR.
<b>Minería</b>	<b>36.572,3</b>	<b>43.705,5</b>	<b>19,5</b>
<i>Cobre</i>	32.332,0	38.206,4	18,2
<i>molibdeno</i>	2.758,1	3.780,2	37,1
<b>Agropecuario-silvícola y pesquero</b>	<b>2.769,6</b>	<b>3.160,8</b>	<b>14,1</b>
<i>sector frutícola</i>	2.407,5	2.773,4	15,2
<i>otros agropecuarios</i>	312,0	335,0	7,4
<i>sector silvícola</i>	16,0	10,5	-34,4
<i>pesca extractiva</i>	34,0	41,9	23,2
<b>Industrial</b>	<b>16.512,6</b>	<b>18.852,3</b>	<b>14,2</b>
<i>Alimentos</i>	5.541,2	6.027,7	8,8
<i>bebidas y tabaco</i>	1.027,2	1.342,2	30,7
<i>forestal y muebles de madera</i>	2.003,0	2.032,3	1,5
<i>celulosa, papel y otros</i>	1.893,0	2.922,3	54,4
<i>productos químicos</i>	3.393,3	3.079,7	-9,2
<i>industria metálica básica</i>	1.264,3	1.687,5	33,5
<i>productos metálicos, maquinaria y equipos</i>	1.078,5	1.362,0	26,3
<i>otros productos industriales</i>	312,0	398,7	27,8
<b>Otros</b>	<b>2.261,9</b>	<b>2.577,2</b>	<b>13,9</b>
<b>Total</b>	<b>58.116,4</b>	<b>68.295,8</b>	<b>17,5</b>

Fuente: ProChile, a base de Información del Banco Central de Chile

### 4. Exportaciones a los principales mercados de destino.

MERCADO (MILLONES DE US\$)	2006	2007	% VAR.
Estado Unidos	9336,3	9620,8	3,05
Canadá	1306,8	1201	-8,10
Argentina	767,9	877	14,21
Brasil	2820,8	3356,3	18,98
México	2295,6	2368	3,15
Perú	932,5	1033,7	10,85
Alemania	1822,8	1660,9	-8,88
España	1452,6	1338,1	-7,88
Francia	2457,5	2391	-2,71
Italia	2906,6	3454,7	18,86
Holanda	3979,4	3909,4	-1,76
Reino Unido	705,1	678,6	-3,76
Corea del Sur	3610,9	3888,1	7,68
China	5086,6	9980,1	96,20
India	1619,6	2211,5	36,55
Japón	6409,9	7097,1	10,72
Taiwán	1585,6	1745,8	10,10

Fuente: ProChile, a base de Información del Banco Central de Chile

#### 4.1. Exportaciones por Acuerdo Comercial.

MERCADO CON ACUERDO COMERCIAL	2006	2007	% VAR.
Unión Europea	15.465,2	15.649,8	1,19
China	5.086,6	9.980,1	96,20
Estado Unidos	9.336,3	9.620,8	3,05
Japón	6.409,9	7.097,1	10,72
Corea del Sur	3.610,9	3.888,1	7,68

México	2.295,6	2.368,0	3,15
Canadá	1.306,8	1.201,0	-8,10
Subtotal	43.511,3	49.804,9	14,46

*Fuente: ProChile, a base de Información del Banco Central de Chile*

## ANEXO

### EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y NOVEDOSAS 2007

Los principales productos no tradicionales exportados en el año 2007 corresponden a pescados y mariscos, frutas, bebidas alcohólicas, carne de animales, servicios, hortalizas frescas y procesadas; preparaciones alimenticias y semillas, entre otros.

En el cuadro inferior se puede apreciar que las ventas al exterior de éste grupo de productos en el año 2007 sumaron embarques por US\$ 9.033,62 millones, superando en un 15% al total de los envíos del año 2006.

Principales productos no tradicionales exportados en 2007				
Capítulo	Glosa	2006 Mill. US\$	2007 Mill. US\$	% 2007/2006
03	Pescados, crustáceos y moluscos.	2.680,99	2.742,14	2%
08	Frutas y frutos comestibles.	2.255,62	2.585,28	15%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	981,32	1.280,19	30%
02	Carne y despojos comestibles	553,2	603,21	9%
25	Servicios considerados exportación	373,99	563,40	51%
20	Preparaciones de hortalizas y frutas.	404,34	484,12	20%
21	Preparaciones alimenticias diversas	177,84	235,16	32%
12	Semillas y frutos oleaginosos, plantas industriales o medicinales.	159,32	175,64	10%
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural.	131,12	184,26	41%
07	Hortalizas.	87,18	107,35	23%
15	Grasas y aceites animales o vegetales.	58,82	72,87	24%
<b>SUBTOTAL NO TRADICIONALES</b>		<b>7.863,74</b>	<b>9.033,62</b>	<b>15%</b>

Fuente: Elaboración ProChile en base a datos de LexisNexis.

Si se observan las tasas de crecimiento, es posible apreciar que todos los rubros presentan tasas positivas en sus montos exportados. Destacando los incrementos en los envíos de servicios de exportación (51%), Leche y productos lácteos (41%) y las preparaciones alimenticias diversas con un salto del 32% en comparación al año 2006.

En los siguientes cuadros se presentará el análisis de las exportaciones no tradicionales que presentaron mayores tasas de crecimiento durante el período 2007/2006, segmentados por capítulo del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

#### Sector: Semillas, Algas y Plantas Industriales o Medicinales.

##### Capítulo 12 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

En el año 2007 las exportaciones chilenas del sector sumaron US\$ 175,64 millones superando en un 10% al total exportado en el año 2006. Los envíos chilenos de estos productos se dirigen a una gran cantidad de mercados destacando los embarques a Estados Unidos, Holanda y Japón.

Evolución anual	
Año	US\$ FOB
2007	175.640.879,00
'2006	159.325.537,02
2005	159.021.983,38
'2004	135.695.672,87
'2003	119.010.373,20
'2002	100.991.019,41
'2001	110.887.577,74

Fuente: LexisNexis.

Envíos según país de destino			
Nº	NOMBRE	US\$ FOB	%FOB
1	ESTADOS UNIDOS	39.664.597,94	22,58
2	HOLANDA	19.523.833,28	11,12
3	JAPON	19.465.853,99	11,08
4	ALEMANIA	15.258.382,47	8,69
5	FRANCIA	14.097.421,89	8,03
6	CHINA	13.830.732,08	7,87
7	BRASIL	6.066.494,68	3,45
8	ARGENTINA	4.726.742,54	2,69
9	ESPAÑA	4.688.909,96	2,67
10	EGIPTO	3.402.611,23	1,94
11	PERU	3.356.637,48	1,91
12	DINAMARCA	3.324.730,06	1,89
13	NORUEGA	2.844.627,02	1,62
14	VENEZUELA	2.796.697,32	1,59
15	CANADA	2.019.821,49	1,15
SUBTOTAL		155.068.093,43	88,29
RESTO		20.572.785,57	11,71
TOTAL		175.640.879,00	100,00

Fuente: LexisNexis.

Al analizar el sector en detalle se puede apreciar que los envíos del año 2007 han sido liderados por el alga chascón cuyas ventas al exterior alcanzaron los US\$ 21,33 millones, seguidos por los embarques de cascarilla de rosa mosqueta con US\$ 14,83 millones y en tercer lugar se ubican los envíos de las demás semillas de plantas herbáceas con US\$ 14,28 millones. Otros productos no-tradicionales destacados que integran el sector son las semillas de pepinos, tomates, cebollas, sandías y trébol.

Exportaciones chilenas del capítulo 12, según producto. Año 2007.			
Nº	CÓDIGO	PRODUCTO	US\$ FOB
1	'12122040	ALGA CHASCÓN (LESSONIA SPP.)	21.336.916,43
2	'12119042	CASCARILLA DE ROSA MOSQUETA	14.863.760,98
3	'12093000	SEMILLAS DE PLANTAS HERBÁCEAS UTILIZADAS PRINCIPALMENTE POR SUS FLORES	14.282.501,26
4	'12099190	LAS DEMÁS SEMILLAS DE HORTALIZAS (Cebollín, Ají, Repollo, Etc.)	13.047.219,60
5	'12099140	SEMILLAS DE PIMIENTO	10.338.210,53
6	'12122090	LAS DEMÁS ALGAS	8.271.708,67
7	'12099180	SEMILLAS DE PEPINO	7.806.542,59
8	'12060010	SEMILLAS DE GIRASOL PARA LA SIEMBRA	7.533.833,98
9	'12149010	ALTRAMUCES O LUPINOS (LUPINUS SPP.)	6.950.526,18
10	'12099110	SEMILLAS DE TOMATES	5.506.813,55
11	'12099130	SEMILLAS DE CEBOLLA	4.948.542,90
12	'12119020	ORÉGANO SECO	4.931.910,94
13	'12099170	SEMILLAS DE BRÉCOLES (BRÓCOLI, «BROCCOLI»)	4.715.627,99
14	'12099930	SEMILLAS DE SANDÍA	4.433.475,97
15	'12092200	SEMILLAS DE TRÉBOL (TRIFOLIUM SPP.)	4.019.641,98
SUBTOTAL CAPITULO 12			132.987.233,55
RESTO			42.653.645,45
TOTAL CAPITULO 12			175.640.879,00

Fuente: Elaboración ProChile en base a datos de LexisNexis.

## GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES

Capítulo 15 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

En los últimos 7 años, los envíos nacionales de grasas y aceites animales o vegetales han experimentado un vigoroso crecimiento, pasando de envíos por US\$ 13,80 millones en el año 2001 a envíos por US\$ 72,87 en el año 2007, lo que representa un incremento del 428%. En 2007, algunos de los mercados de destino para las grasas y aceites animales y vegetales

exportadas por Chile fueron China -con una participación del 18%-, Noruega (11%) y Vietnam con una cuota del 9%, entre otros.

Evolución anual	
AÑO	US\$ FOB
'2007	72.870.050,51
'2006	58.826.824,12
'2005	39.749.322,86
'2004	30.096.298,68
'2003	21.325.702,90
'2002	22.408.015,94
'2001	13.804.396,94

Fuente: LexisNexis.

Envíos según país de destino			
Nº	NOMBRE	US\$ FOB	%FOB
1	CHINA	12.819.194,95	17,59
2	NORUEGA	8.450.125,19	11,60
3	VIETNAM	6.831.360,23	9,37
4	JAPON	6.185.825,99	8,49
5	THAILANDIA	4.203.804,30	5,77
6	TAIWAN	3.718.250,65	5,10
7	ESTADOS UNIDOS	3.103.962,50	4,26
8	PERU	3.088.111,16	4,24
9	ESPAÑA	2.477.156,72	3,40
10	BELGICA	2.423.362,42	3,33
11	ITALIA	2.107.052,40	2,89
12	COREA DEL SUR	1.944.842,37	2,67
13	GRECIA	1.912.277,79	2,62
14	VENEZUELA	1.771.292,55	2,43
15	HOLANDA	1.310.987,23	1,80
SUBTOTAL		62.347.606,45	85,56
RESTO		10.522.444,06	14,44
TOTAL		72.870.050,51	100,00

Fuente: LexisNexis.

Al analizar el detalle de los envíos del sector, es posible apreciar en la tabla inferior, que el 69% de los envíos corresponde al aceite de pescado crudo con US\$ 50,13 millones, le siguen en importancia los embarques de "los demás aceites" entre los cuales destacan el aceite de pepita de uva, el aceite de palta y de avellana, en su conjunto éstos aceites anotaron envíos por US\$ 4,82 millones. Otros aceites con embarques relevantes fueron los de rosa mosqueta con US\$ 3,13 millones y el aceite de oliva virgen con US\$ 3,14 millones.

Exportaciones chilenas del capítulo 15, según producto. Año 2007.				
Nº	CÓDIGO	PRODUCTO	US\$ FOB	%
1	'15042010	ACEITE DE PESCADO, CRUDO	50.132.366,24	69%
2	'15159090	LOS DEMÁS ACEITES (de pepa de uva, palta y avellana)	4.827.862,18	7%
3	'15091000	ACEITE DE OLIVA VIRGEN	3.149.307,85	4%
4	'15159010	ACEITE DE ROSA MOSQUETA	3.133.088,29	4%
5	'15042020	ACEITE DE PESCADO, SEMIREFINADO Y REFINADO	2.527.469,77	3%
6	'15171010	MARGARINA EN ENVASES DE CONTENIDO INFERIOR O IGUAL A 1 KN	1.775.164,48	2%
7	'15179090	LAS DEMÁS (de bacalao, salmón, etc.)	1.573.066,96	2%
8	'15141900	ACEITE DE CANOLA	1.490.612,92	2%
9	'15171090	LAS DEMÁS MARGARINAS	1.412.657,54	2%
10	'15179010	MEZCLAS DE ACEITES VEGETALES, EN BRUTO	515.918,40	1%
11	'15180010	ACEITE DE PESCADO NO APTO PARA EL CONSUMO HUMANO	513.120,81	1%
12	'15161011	ACEITE DE PESCADO HIDROGENADO	445.839,53	1%
13	'15180090	LOS DEMÁS ACEITES (cocidos, deshidratados, etc.)	387.129,12	1%
14	'15050000	GRASA DE LANA Y SUSTANCIAS GRASAS DERIVADAS,	279.344,19	0%
15	'15020090	LAS DEMÁS ACEITES (de las especies bovina, ovina o caprina).	170.979,81	0%
SUBTOTAL CAPÍTULO 15			72.333.928,09	99%
RESTO			536.122,42	1%
TOTAL CAPÍTULO 15			72.870.050,51	100%

Fuente: Elaboración ProChile en base a datos de LexisNexis.

## PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS

Capítulo 21 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

Uno de los sectores destacados del rubro alimentos es el de las preparaciones alimenticias diversas, cuyos envíos en el año 2007 establecieron un récord con ventas externas por US\$ 235,16 millones, lo cual representa un incremento del 32% en comparación con el total exportado en 2006. Los destinos más relevantes son México, Ecuador, Perú y Venezuela.

Evolución anual	
AÑO	US\$ FOB
'2007	235.162.861,58
'2006	177.844.532,80
'2005	146.141.321,91
'2004	141.585.564,96
'2003	134.241.585,28
'2002	151.626.250,24
'2001	156.429.811,52

Fuente: LexisNexis.

Envíos según país de destino			
Nº	Nombre	Fob	%Fob
1	MEXICO	45.644.916,29	19,41
2	ECUADOR	36.471.321,95	15,51
3	PERU	33.396.683,29	14,20
4	VENEZUELA	24.064.956,82	10,23
5	BOLIVIA	16.588.381,61	7,05
6	ESTADOS UNIDOS	9.523.622,97	4,05
7	PARAGUAY	8.744.890,40	3,72
8	URUGUAY	8.524.656,30	3,63
9	BRASIL	7.109.837,18	3,02
10	LETONIA	5.833.731,56	2,48
11	ARGENTINA	5.290.665,19	2,25
12	COLOMBIA	5.192.123,43	2,21
13	GUATEMALA	3.316.363,15	1,41
14	COSTA RICA	3.161.981,37	1,34
15	ALEMANIA	2.955.698,62	1,26
SUBTOTAL		215.819.830,13	91,77
RESTO		19.343.031,45	8,23
TOTAL		235.162.861,58	100,00

Fuente: LexisNexis.

Los productos que lideran las exportaciones del sector son las bases para elaborar bebidas y los refrescos en polvo, agrupados en la fracción arancelaria 2106.9020, los cuales consolidaron envíos por US\$ 153,03 millones, le siguen en importancia los suplementos alimenticios y mejoradores de harina con US\$ 20,62 millones (cód. 2106.9090).

Exportaciones chilenas del capítulo 21, según producto.				
Nº	CÓDIGO	PRODUCTO	US\$ FOB	%
1	'21069020	PREPARACIONES COMPUESTAS NO ALCOHÓLICAS PARA LA FABRICACIÓN DE BEBIDAS (bases para elaborar bebidas, refrescos en polvo).	153.034.146,11	65,08%
2	'21069090	LAS DEMÁS (suplementos alimenticios, mejoradores de harina, etc.)	20.622.420,01	8,77%
3	'21012010	PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS DE TÉ Y PREPARACIONES	14.955.691,39	6,36%
4	'21021000	LEVADURAS VIVAS	13.505.878,22	5,74%
5	'21050020	HELADOS A BASE DE LECHE O CREMA	7.959.818,62	3,38%
6	'21011110	CAFÉ INSTANTÁNEO, SIN AROMATIZAR	7.474.764,17	3,18%
7	'21013000	ACHICORIA TOSTADA Y DEMÁS SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ TOSTADOS Y SUS EXTRACTOS, ESENCIAS	3.828.304,82	1,63%
8	'21032010	KÉTSUP («CATSUP», «CATCHUP»)*	2.731.579,18	1,16%
9	'21041010	PREPARACIONES PARA CREMAS Y CREMAS PREPARADAS	2.715.888,58	1,15%
10	'21032090	LAS DEMÁS (suplementos alimenticios, mejoradores de harina, etc.),	1.738.391,62	0,74%
11	'21041020	PREPARACIONES PARA SOPAS Y SOPAS PREPARADAS	1.709.949,41	0,73%
12	'21050010	HELADOS A BASE DE AGUA	1.204.321,22	0,51%
13	'21011200	PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS O A BASE DE CAFÉ	884.924,91	0,38%
14	'21041090	LAS DEMÁS PREPARACIONES PARA SOPAS, POLVOS PARA LA FABRICACIÓN DE BUDINES, CREMAS, GELATINAS Y	767.392,30	0,33%
15	'21069010	SIMILARES,	513.239,06	0,22%
SUBTOTAL CAPÍTULO 21			233.646.709,62	99,36%
RESTO			1.516.150,96	0,01
TOTAL CAPÍTULO 21			235.162.860,58	100,00%

Fuente: Elaboración ProChile en base a datos de LexisNexis.

## BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE

Capítulo 22 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

El 2007 ha sido el mejor año a la fecha para los envíos nacionales de bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, anotando embarques por US\$ 1.280,19 millones superando en un 30% al total de los envíos del año 2006.

Los tres principales destinos para la exportación de estos ítems fueron el Reino Unido con US\$ 230,62 millones, seguido de Estados Unidos con US\$ 186,34 millones y Alemania con US\$ 71,60 millones.

Evolución anual	
AÑO	US\$ FOB
'2007	1.280.190.716,78
'2006	981.323.825,46
'2005	894.000.774,20
'2004	853.587.255,23
'2003	686.952.447,72
'2002	615.312.915,79
'2001	610.425.075,13

Fuente: LexisNexis.

Nº	Nombre	Fob	%Fob
1	REINO UNIDO	230.624.194,88	18,01
2	ESTADOS UNIDOS	186.343.250,25	14,56
3	ALEMANIA	71.600.950,84	5,59
4	CANADA	68.649.887,61	5,36
5	DINAMARCA	55.632.720,64	4,35
6	HOLANDA	54.687.905,22	4,27
7	BRASIL	51.207.170,00	4,00
8	IRLANDA	43.889.534,21	3,43
9	JAPON	41.124.766,07	3,21
10	CHINA	40.196.372,64	3,14
11	VENEZUELA	34.848.364,48	2,72
12	FINLANDIA	33.158.790,71	2,59
13	BELGICA	31.201.693,80	2,44
14	RUSIA	30.701.472,85	2,40
15	SUECIA	30.661.495,20	2,40
SUBTOTAL		1.004.528.569,40	78,47
RESTO		275.662.147,38	21,53
TOTAL		1.280.190.716,78	100,00

Fuente: LexisNexis.

Las ventas al exterior de capítulo 22 del Sistema Armonizado se encuentran lideradas por el vino Cabernet Sauvignon con US\$ 327,52 millones, le siguen en importancia los envíos de los vinos Sauvignon Blanc con US\$ 137,45 millones y Merlot con US\$ 135,59 millones.

Exportaciones chilenas del capítulo 22, según producto. Año 2007				
Nº	CÓDIGO	PRODUCTO	US\$ FOB	% FOB
1	'22042121	CABERNET SAUVIGNON	327.527.650,24	26%
2	'22042111	SAUVIGNON BLANC	137.458.976,23	11%
3	'22042122	MERLOT	135.596.564,86	11%
4	'22042127	MEZCLAS	117.735.622,74	9%
5	'22042112	CHARDONNAY	116.878.176,45	9%
6	'22042991	TINTOS	115.497.336,65	9%
7	'22042190	LOS DEMÁS	78.070.875,52	6%
8	'22042124	CARMENERE	62.800.635,23	5%
9	'22042992	BLANCOS	32.412.100,00	3%
10	'22042125	SYRAH	30.619.417,65	2%
11	'22042130	LOS DEMÁS VINOS CON D.O.	21.224.950,95	2%
12	'22042126	PINOT NOIR	20.547.140,30	2%
13	'22042129	LOS DEMÁS VINOS TINTOS CON D.O.	16.278.789,89	1%
14	'22042113	MEZCLAS	15.989.190,89	1%
15	'22042119	LOS DEMÁS VINOS BLANCOS CON D.O.	9.423.065,33	1%
SUBTOTAL CAPÍTULO 22			1.238.060.492,93	97%
RESTO			42.130.223,85	3%
TOTAL CAPÍTULO 22			1.280.190.716,78	100%

Fuente: Elaboración ProChile en base a datos de LexisNexis.

**LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE.**  
Capítulo 04 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

En 2007, el grupo de productos comestibles de origen animal que integra el capítulo 04 del Sistema Armonizado amplió sus ventas al extranjero en un 41% en comparación con el año 2006, reafirmando el ritmo sostenido de crecimiento que ha estado exhibiendo el sector en los últimos años. México, Venezuela y Cuba se presentan como los principales receptores del grueso de los envíos chilenos del sector.

Evolución anual	
AÑO	US\$ FOB
'2007	184.267.171,81
'2006	131.115.865,53
'2005	122.924.901,28
'2004	94.221.322,41
'2003	77.767.202,24
2002	50.108.020,61
2001	54.982.003,58

Fuente: LexisNexis.

Envíos según país de destino			
Nº	Nombre	US\$ Fob	%Fob
1	MEXICO	92.565.500,12	50,23
2	VENEZUELA	15.323.728,56	8,32
3	CUBA	10.269.392,57	5,57
4	ESTADOS UNIDOS	10.218.057,36	5,55
5	ALEMANIA	9.622.265,37	5,22
6	PERU	8.679.666,68	4,71
7	SIRIA	7.166.585,50	3,89
8	COSTA RICA	4.560.435,14	2,47
9	GUATEMALA	4.452.657,94	2,42
10	COREA DEL SUR	3.932.948,04	2,13
11	ECUADOR	3.114.171,56	1,69
12	HONDURAS	2.165.365,80	1,18
13	EL SALVADOR	2.054.364,23	1,11
14	EGIPTO	1.733.024,02	0,94
15	COLOMBIA	1.483.609,54	0,81
SUBTOTAL		177.341.772,43	96,24
RESTO		6.925.399,38	3,76
TOTAL		184.267.171,81	100,00

Fuente:

LexisNexis.

Los quesos Gouda y del tipo Gouda lideran los embarques del rubro con ventas por US\$ 55,86 millones, le siguen en importancia los envíos de leche condensada con ventas por US\$ 55,70 millones y la leche con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso con US\$ 30,68 millones.

Exportaciones chilenas del capítulo 04, según producto. Año 2007.				
Nº	CÓDIGO	PRODUCTO	US\$ FOB	% FOB
1	'04069010	GOUDA Y DEL TIPO GOUDA	55.865.176,38	30%
2	'04029910	LECHE CONDENSADA	55.707.195,41	30%
3	'04022118	LECHE CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS SUPERIOR O IGUAL AL 26 % EN PESO	30.680.040,70	17%
4	'04090000	MIEL NATURAL.	12.777.134,16	7%
5	'04041000	LACTOSUERO	11.534.251,37	6%
6	'04069090	LOS DEMÁS QUESOS	5.473.968,92	3%
7	'04051000	MANTEQUILLA (MANTECA)*	4.981.784,09	3%
8	'04070090	HUEVOS PARA INCUBACIÓN	2.271.595,90	1%
9	'04039000	LOS DEMÁS (flanes, cremas, suero de mantequilla, etc.)	1.648.169,81	1%
10	'04021000	LECHE EN POLVO.	1.256.732,04	1%
11	'04022918	LECHE CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS SUPERIOR O IGUAL AL 26 % EN PESO	266.327,50	0%
12	'04013090	LAS DEMÁS LECHES	245.366,19	0%
13	'04012000	LECHE CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS SUPERIOR AL 1 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 6 %	217.115,52	0%
14	'04100000	PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL	205.009,31	0%
15	'04011000	LECHE CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS INFERIOR O IGUAL AL 1 % EN PESO	195.863,83	0%
SUBTOTAL CAPÍTULO 04			183.325.731,13	99%
RESTO			941.440,68	1%
TOTAL CAPÍTULO 04			184.267.171,81	100%

Fuente: Elaboración ProChile en base a datos de LexisNexis.

## PRODUCTOS NOVEDOSOS

Entre los productos considerados exóticos o novedosos tenemos a:

**Caracol de tierra:** El caracol de tierra es una especie muy demandada en la cocina europea. Es precisamente a ésta región donde se dirigen los envíos nacionales de caracol de tierra, los que en 2007 ascendieron a US\$ 671.735,51, destinándose a España más del 95% de los envíos.

**Cenizas de hueso:** Las cenizas de huesos son utilizadas como un agente desmoldante, empleado en fundiciones de metales no ferrosos. En el año 2007, los despachos de éste producto suman US\$ 293.165,86 y entre los países de destino destacan Estados Unidos, Alemania y Tailandia.

**Carne de Wagyu:** La raza Wagyu es el ganado japonés, en el mercado se la conoce con el nombre de carne Kobe, la cual debido a su genética y tipo de alimentación, logra un sabor y color que la distingue de las demás carnes de bovino. En 2007, los envíos chilenos de ésta carne sobrepasaron los US\$ 680,72 mil, llegando a mercados tan diversos como Estados Unidos, Alemania, España y el Reino Unido.

**Pluots:** Los pluots son un cruce complejo entre ciruelas y damascos, cuentan con un alto contenido de vitamina A y poseen un intenso sabor dulce. En 2007, los envíos nacionales de éste fruto llegaron a los US\$ 16.262,40, teniendo como destino al mercado estadounidense.

**Hostias:** En el año 2005 se registraron exportaciones de hostias por un valor FOB de US\$ 1.382.907,68. Entre los destinos de exportación se contabilizaron más de 25 países, siendo Venezuela, Paraguay y Uruguay los principales receptores.

**Monedas:** A lo largo del año 2007 se exportaron 87,9 toneladas de monedas por un valor total de US\$ 935.215,73 FOB. Los embarques se dirigieron a Uruguay y Alemania.

**Gusanos vivos:** Uno de los productos novedosos destacados del año 2007 son los gusanos de tebo, los cuales se utilizan como carnada de pesca. A noviembre del presente año se cuentan embarques por más de 8.5 millones de gusanos y su valor FOB alcanzó los US\$ 337.953,21. Estados Unidos, Luxemburgo, Francia, Canadá y Suiza fueron los principales mercados de destino para ésta especie.

**Abejas Reinas:** En 2007 se contabilizó la exportación de más de 5.900 abejas reinas fecundadas, cuyo valor FOB ascendió a los US\$ 78.114,71. Los mercados de destino para ésta especie fueron Francia, Alemania y el Líbano.

**Huevos para incubar:** En 2007, las exportaciones huevos fértiles de pavas y gallinas para incubación, sumaron US\$ 2.245.466,6. Los despachos se dirigieron principalmente a Ecuador, Italia, Perú y Libia.

**Agar-agar:** El agar-agar es un hidrocoloide, lo que le permite agregar textura a las sustancias que lo contienen, sin dejar rastros de color, olor o sabor, lo cual lo hace ser extensamente utilizado en la industria de la alimentación y la confitería, En 2007, los envíos chilenos de éste producto se alzaron por sobre los US\$ 42,5 millones. Los embarques se dirigen principalmente a Japón, Rusia y Estados Unidos.

**Carmín de cochinilla:** El carmín de cochinilla -uno de los mejores colorantes naturales-, es de color rojo y muy utilizado en la elaboración de bebidas, alimentos, cosméticos, confites y yogures. En el año 2007, los embarques de carmín de cochinilla anotaron US\$ 1.583.878,79, siendo Alemania, Estados Unidos y Brasil los principales mercados de destino.

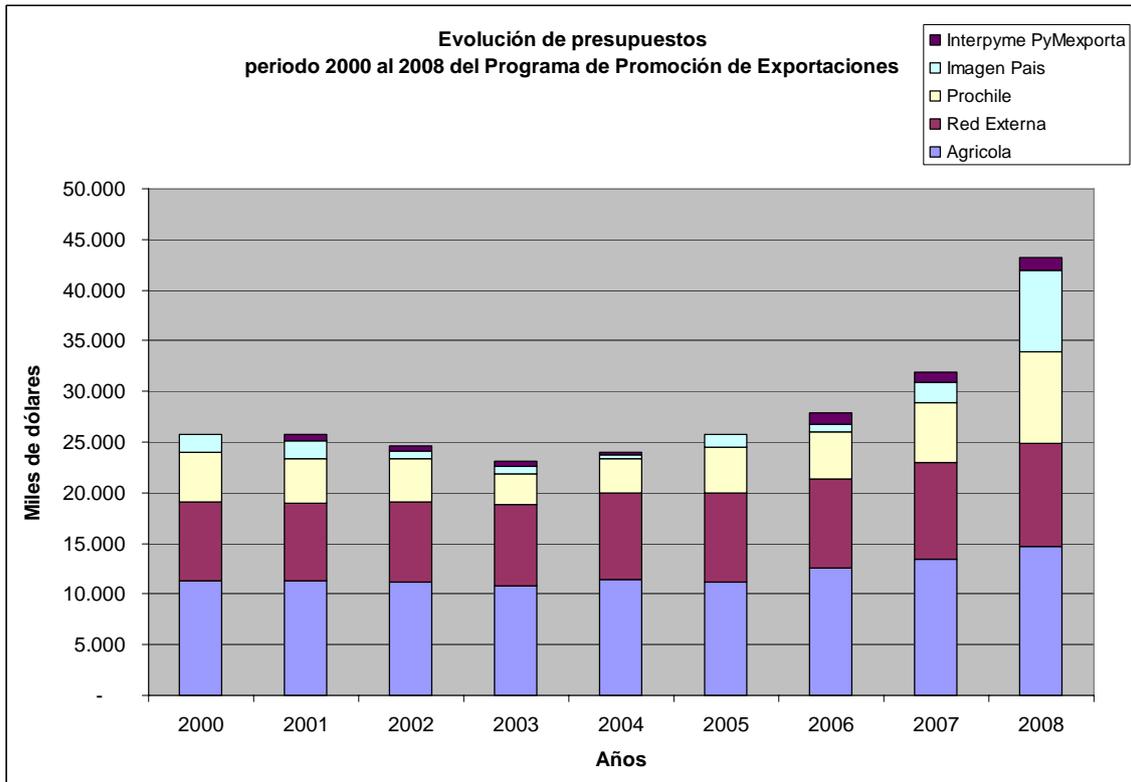
**Inulina:** La inulina es un prebiótico natural, proveniente de la fructosa, es libre de sabor y con un bajo contenido calórico. En el año 2007, los despachos nacionales de inulina alcanzaron los US\$ 28,53 millones. Los mayores mercados para la inulina chilena fueron Estados Unidos, México y Brasil.

**Tarjetas inteligentes (“smart cards”):** Las tarjetas inteligentes son aquellas con circuitos integrados incluidos que les permitan la ejecución de cierta lógica programada (tarjetas para uso computacional, telefonía, etc.) En el año 2007, los envíos de dichos ítems sumaron US\$ 1.259.234,29 teniendo como principales mercados de destino a Estados Unidos, Argentina y Perú.

**Palitos para dulces y helados:** En 2007, los envíos chilenos de palitos para dulces y helados llegaron a los US\$ 1.193.142,78, donde México, Estados Unidos y Perú figuran como los principales destinatarios.

## ANEXO

### Presupuesto ProChile / 2000 - 2008



### Ley de Presupuesto (Asignado a ProChile)

Fondos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Agricola	11.248	11.250	11.184	10.799	11.416	11.201	12.603	13.475	14.647
Red Externa	7.792	7.780	7.928	7.995	8.554	8.752	8.813	9.488	10.166
Prochile	4.955	4.388	4.300	3.127	3.421	4.518	4.535	5.954	9.094
Imagen Pais	1.729	1.730	700	700	408	1.226	800	2.000	8.033
Interpyme PyMexporta	-	657	549	452	221	-	1.126	964	1.299
<b>Total Fondos</b>	<b>17.932</b>	<b>18.024</b>	<b>16.733</b>	<b>15.077</b>	<b>15.466</b>	<b>16.945</b>	<b>19.064</b>	<b>22.393</b>	<b>33.073</b>

Desde el año 2000, el presupuesto del Fondo de Promoción de Exportaciones, incluyendo la inversión en 58 Oficinas comerciales en el mundo, acumula una tasa de crecimiento de un 84 % al año 2008. El mayor porcentaje de crecimiento ha sido en el período 2007 - 2008, con un 48%, lo que se explica principalmente por el aumento de US\$ 6 millones en el programa de Imagen País y por una inyección de recursos adicionales para apoyar la descentralización regional.