

PROGRAMA PRELIMINAR
eCommerce DAY Santiago 2011

Miércoles, 25 de Mayo del 2011 – Hotel Sheraton San Cristóbal – Santiago

08:00 - 08:45	ACREDITACIÓN Y ENTREGA DE MATERIALES
08:45 - 09:00	BIENVENIDA <ul style="list-style-type: none"> • Peter Hill, Presidente de la Cámara de Comercio de Santiago • Marcos Pueyrredon, Presidente, ILCE
09:00 - 09:15	APERTURA <ul style="list-style-type: none"> • Alfredo Barriga, Secretario Ejecutivo Desarrollo Digital
09:15 - 10:00	GENERANDO COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DESDE LA NUEVA ECONOMIA Los Negocios por Internet son el principal motor de la economía digital. Para algunos sectores, es una herramienta estratégica en sus planes de crecimiento y expansión de mercado: la experiencia del retail y de la banca. <ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Servanti, Gerente Canales Complementarios, Banco Santander • Ricardo Alonso, Gerente Corporativo de Comercio Electrónico, Falabella.com • Marcelo Cabane, Director Industry Solutions Latin America, IBM <i>Moderador: Felipe Aldunate, Director Editorial AmericaEconomia</i>
10:00 - 10:45	REALIDAD DEL E-COMMERCE, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN UN MERCADO DINÁMICO. Alto crecimiento, consolidación de sectores, fuertes inversiones y nuevos actores con propuestas disruptivas: para donde apunta el mercado y dónde están las oportunidades? Cuáles son las características del e-commerce chileno? <ul style="list-style-type: none"> • George Lever, Cámara de Comercio de Santiago • Juan Martin de la Serna, Mercado libre • Gonzalo Undurraga, Gerente de Canales & LAN .com <i>Moderador: Eduardo Pooley, Google</i>
10:45 - 11:15	COFFEE BREAK – NETWORKING TIME – WHO IS HERE
11:15 - 12:00	KEYNOTE <ul style="list-style-type: none"> • Matt Barrie, CEO Freelancer.com (Australia) <i>Moderador: TBD</i>
12:00 - 12:45	CLAVES DE UNA ESTRATEGIA DE VENTA ONLINE EN CHILE Cuál es la demanda del mercado chileno y que motiva a los consumidores? Claves para convertir, monetizar y fidelizar al usuario online. <ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Fosk, Comscore • Rodrigo Terrazas, Gerente General Bazuca.com • Oskar Hjertonsson, Gerente General Groupon Latin America <i>Moderador: TBD</i>
12:45 - 13:30	LA VISION DE LOS NUEVOS PLAYERS, EXPANDIENDO MERCADOS <i>Los nuevos actores en el comercio electrónico chileno que cambian las reglas del juego</i> <ul style="list-style-type: none"> • Carolina Forero, Visa LAC • Armando Arias, Gerente de Ecommerce, Walmart Chile • Cristian Camus, Gerente general Penta Markets • Carlos de Morra Director Cono Sur LetsBonus.com <i>Moderador: Salustio Prieto, Gerente Comercial, Correos de Chile</i>
	LUNCH – NETWORKING TIME – ENTREGA ECOMMERCE AWARDS CHILE 2011

15:00 – 15:50	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES		“ESPECIAL PROCHILE”
	SALÓN 1	SALÓN PLENARIO	SALÓN 2 PRO CHILE
	BANCA ONLINE <i>Como fidelizar y las oportunidades de alianzas...</i> Rodrigo Ruiz, Corpbanca Hernan Saavedra, BancoEstado Sandro Araya., T Bank Juan Pablo Travieso, Banco Security <i>Moderador: Arturo Catalan, El mercurio</i>	MEDIOS DE PAGOS <i>Crédito, prepago, pagos virtuales. Cuáles son las nuevas tendencias?</i> Matias Fainbrum, Global Collect Fernando Monteiro, Cobrebem Ricardo Blumel, Gerente Marketing Transbank Representante Servipag	E-COMMERCE CROSS-BORDER <i>Como vender servicios y productos en otros países desde Chile</i> Oscar Giraldo, CEO, Arcaris Marcos Faundez, CEO Market Crossing Diego Alonso, Dosmonos (Argentina) <i>Moderador: Sergio Seguel, Prochile</i>
16:00 - 16:50	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES		
	SALON 1	SALON PLENARIO	SALON 2 PRO CHILE
	SOLUCIONES MÓVILES <i>La creciente importancia de los smartphones y lo que viene en pagos móviles</i> Cristian Munoz, CEO Devetel Carlos Carvajal, Gerente Canal online Movistar Mariano Pola, CEO Micrologica Felipe Valdes, Tiaxa <i>Moderador:TBD</i>	SERVICIOS FINANCIEROS <i>Un sector aún pequeño comparado con países vecinos. Pero que tiene un fuerte potencial.</i> Jose Vignoli, COO, Invertironline.com (Arg.) Mauricio Soto, SegurosParis.cl Ladislao Larrain, Larrain Vial Sebastian Siseles, Co-fundador Weemba (Arg.)	CRECIMIENTO CROSS BORDER <i>Escalar negocios rápidamente a otros países: Modelos de negocios, medios de pagos, cloud computing etc.</i> Tiburcio de la Carcova, Atakama Labs Mark Bonnel, Modyo <i>Moderador: Wilson Pais, Microsoft</i>
17:00 - 17:50	TALLERES SIMULTÁNEOS PROFESIONALES		
	SALON 1	SALON PLENARIO	SALON 2
	ENTRETENIMIENTO <i>El sector de mayor crecimiento en el ecommerce chileno.</i> Andy Wasserman, CEO Bwin Argentina Francisco Goñi, Ticketmaster Chile <i>Moderador: Fernando Cuscuela, Clickbunker</i>	RETAIL <i>Nuevas tendencias y nuevas categorías</i> Andres Arrieta, Branch Manager Latam, Sony Agustín Martínez, ABC Din Maria Isabel Carmi, La Polar Guillermo Bravo, MacOnline Omar Vigetti, Vitamina(Arg) <i>Moderador: Anton Chalbaud, Altonet</i>	METRICAS <i>Marketing post -click y otros temas.</i> Antonio Arancibia, Atentus Julius Odian, Falabella <i>Moderador: Daniel Falcon, Neo Consulting (Peru)</i>
18:00 - 18:45	PLENARIA: VISION DE FUTURO DE LA ECONOMIA DIGITAL EN CHILE 2011 Como impulsar los negocios por internet en Chile. Porque es tan importante la próxima generación de aplicaciones para tablets y mobiles? Hernan Cheyre, Gerente General Corfo Banano Pardo, CEO BEA (Colombia) Andres Silva, CEO & Co-Founder, HappyShop <i>Moderador:TBD</i>		

Organiza:

LatinPacific

Una Iniciativa de:



Instituto Latinoamericano
de Comercio Electrónico
www.einstituto.org