

Taller de Capacitación sobre estrategias
para la internacionalización de las PYMES

Servicios Integrales de Financiamiento de la MIPYME

*Otros mecanismos y modalidades de apoyo integral y
financiamiento hacia la internacionalización y la
exportación.*

Ing. Enrique Zamora
Director Corporativo
Grupo LAFISE
enriquez@lafise.com

17 de Octubre del 2007



Temas a tratar

- ✧ Introducción

- ✧ El BID, objetivos de oportunidades para la mayoría y las Mipymes

- ✧ Criterios de evaluación de los modelos empresariales


- ✧ El Pacto Global

- ✧ Necesidades de la Mipymes

- ✧ Mercado Centromerica

- ✧ LAFISE quienes somos ?

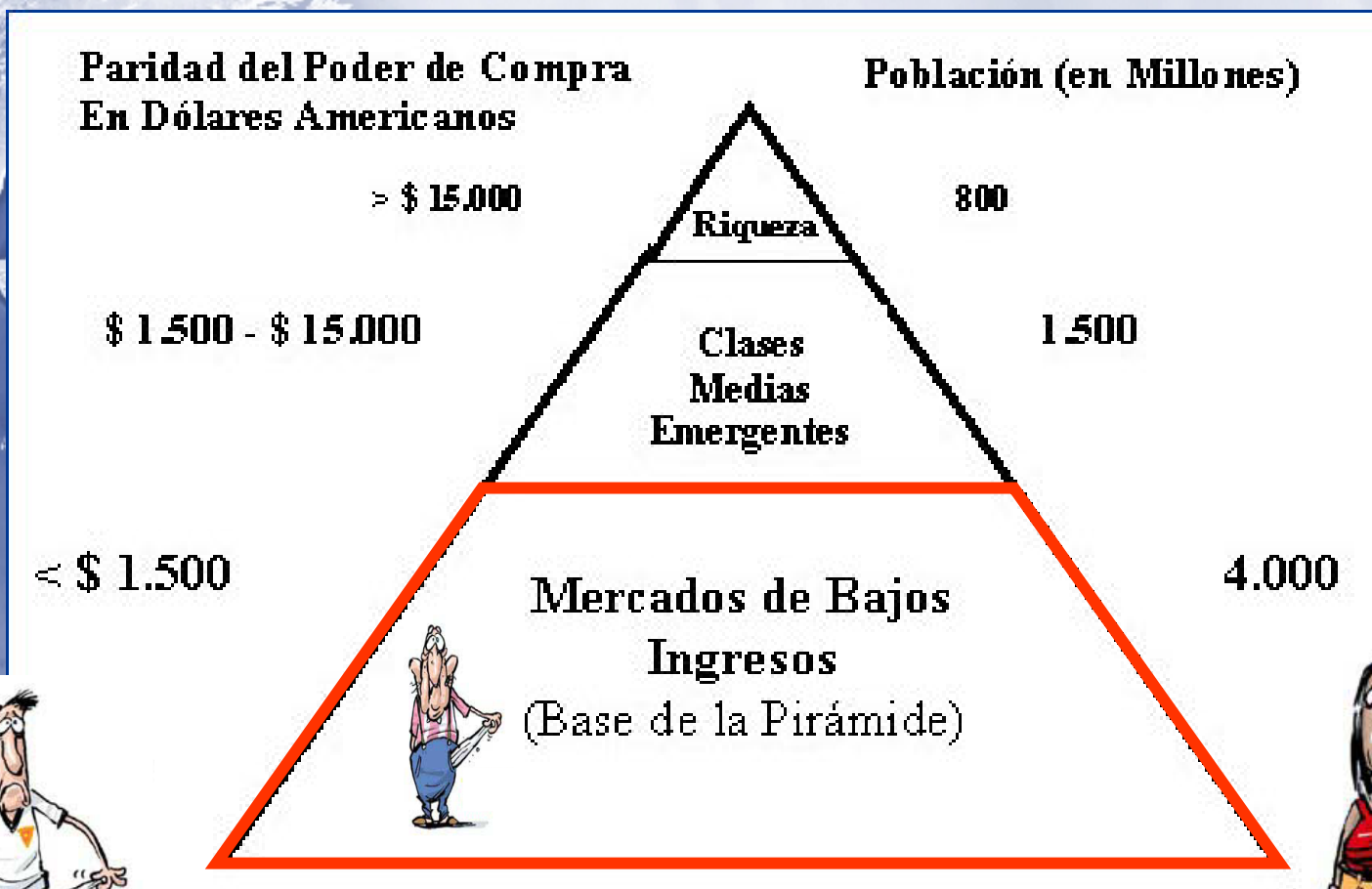
- ✧ Modelo LAFISE – Financiamiento Progresivo



BID - Promover el Desarrollo de la Mayoría (1) a través de las PYMES - Objetivo

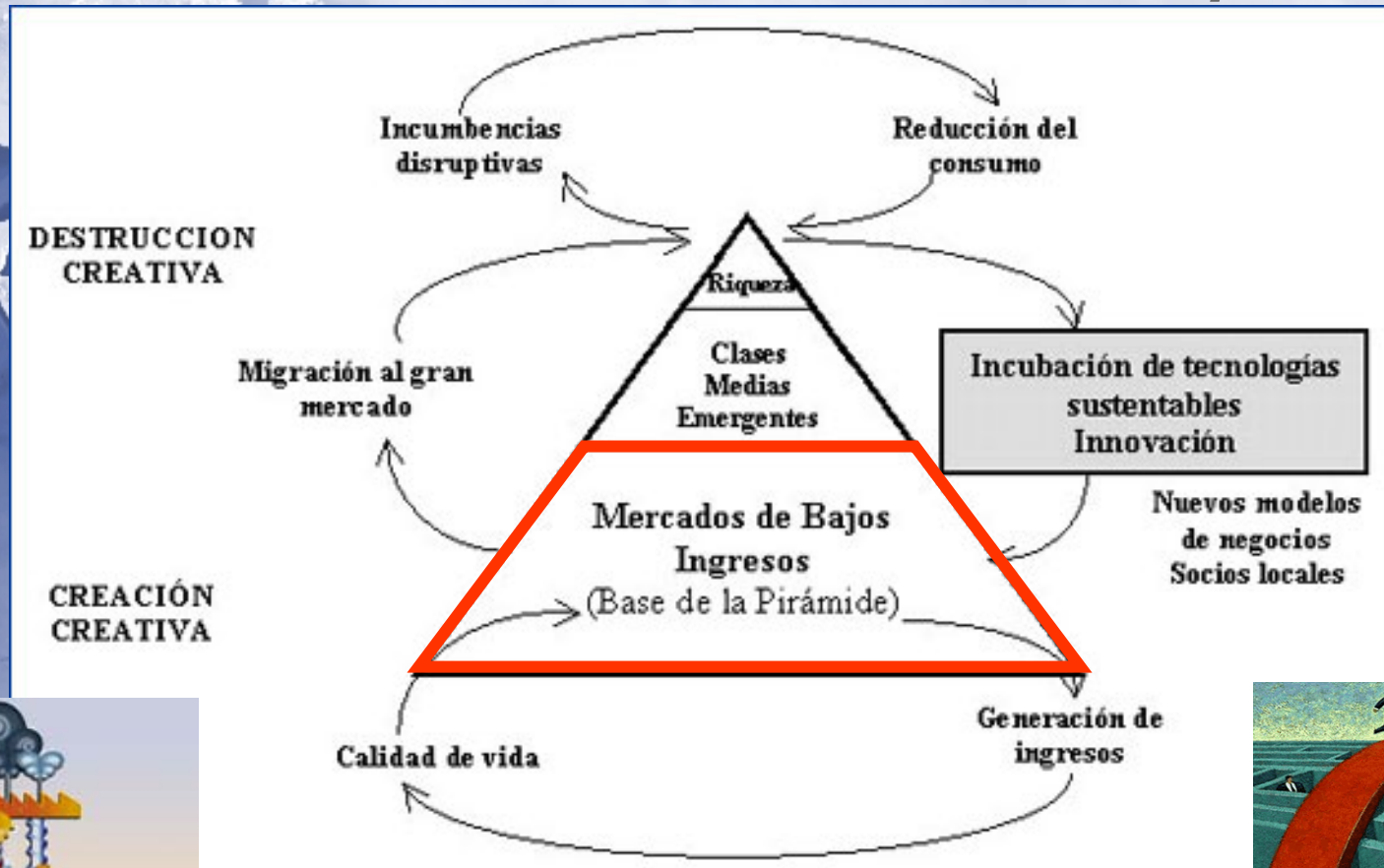
- ✧ Contribuir a generar un mayor impacto social y oportunidades de desarrollo para las personas que forman la base de la pirámide económica del país desde una nueva perspectiva
- ✧ Establecer una relación de mutuo interés (GANAR-GANAR) que contribuya a su desarrollo económico y social
- ✧ Los pobres deben de ser considerados como productores (proveedores y distribuidores)
- ✧ Crear oportunidades económicas para PYMES a través de integraciones productivas verticales con empresas grandes y medianas, que busquen tanto crear valor económico como valor social.

BID Promover el desarrollo de las mayorías a través de las Pymes
La Pirámide Global



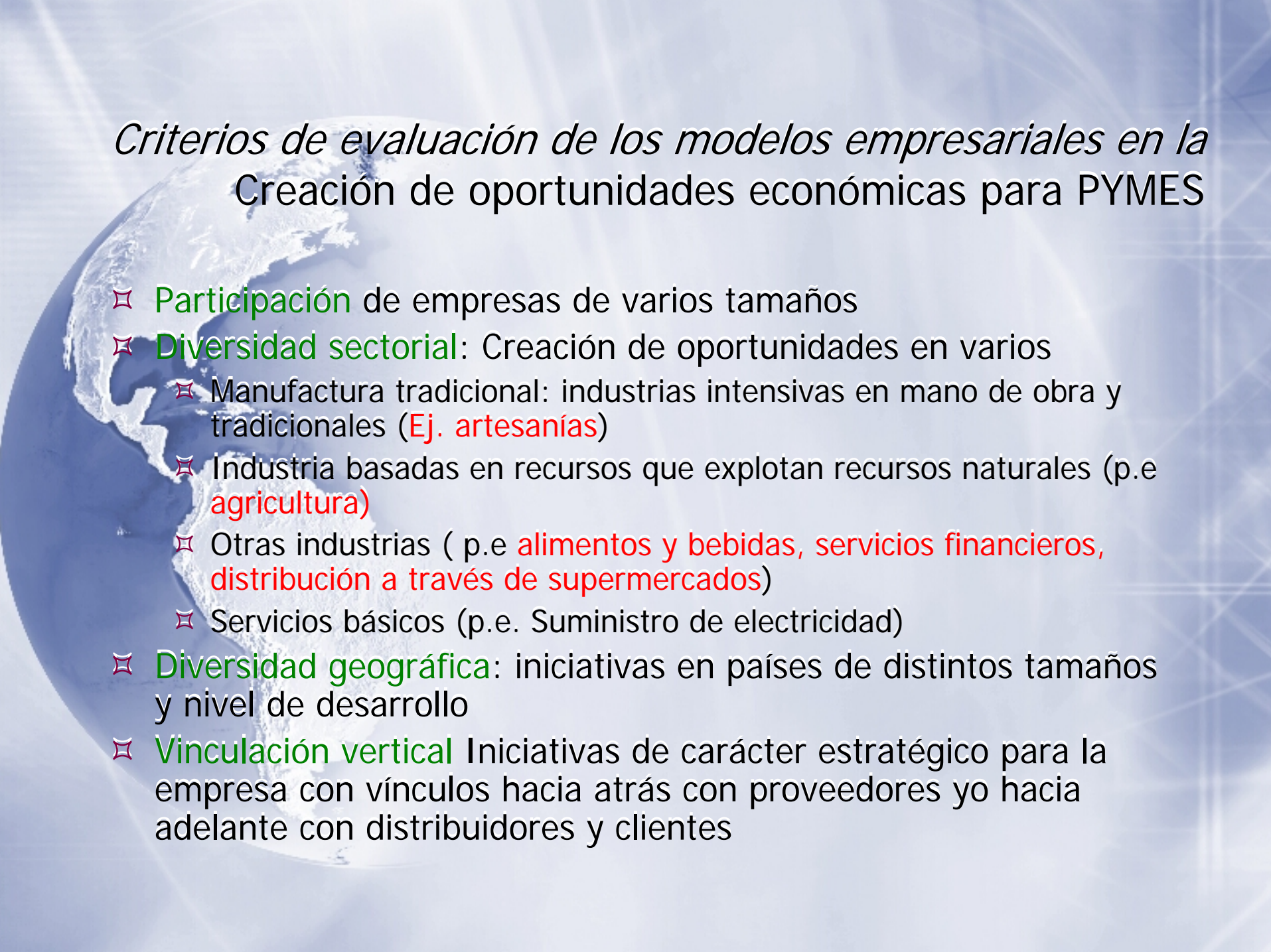
Fuente: Stuart L. Hart, *The Capitalism at the Crossroads*, Wharton School Publishing, 2005.

Un modelo para el desarrollo sustentable: el emprendedorismo en la base de la pirámide



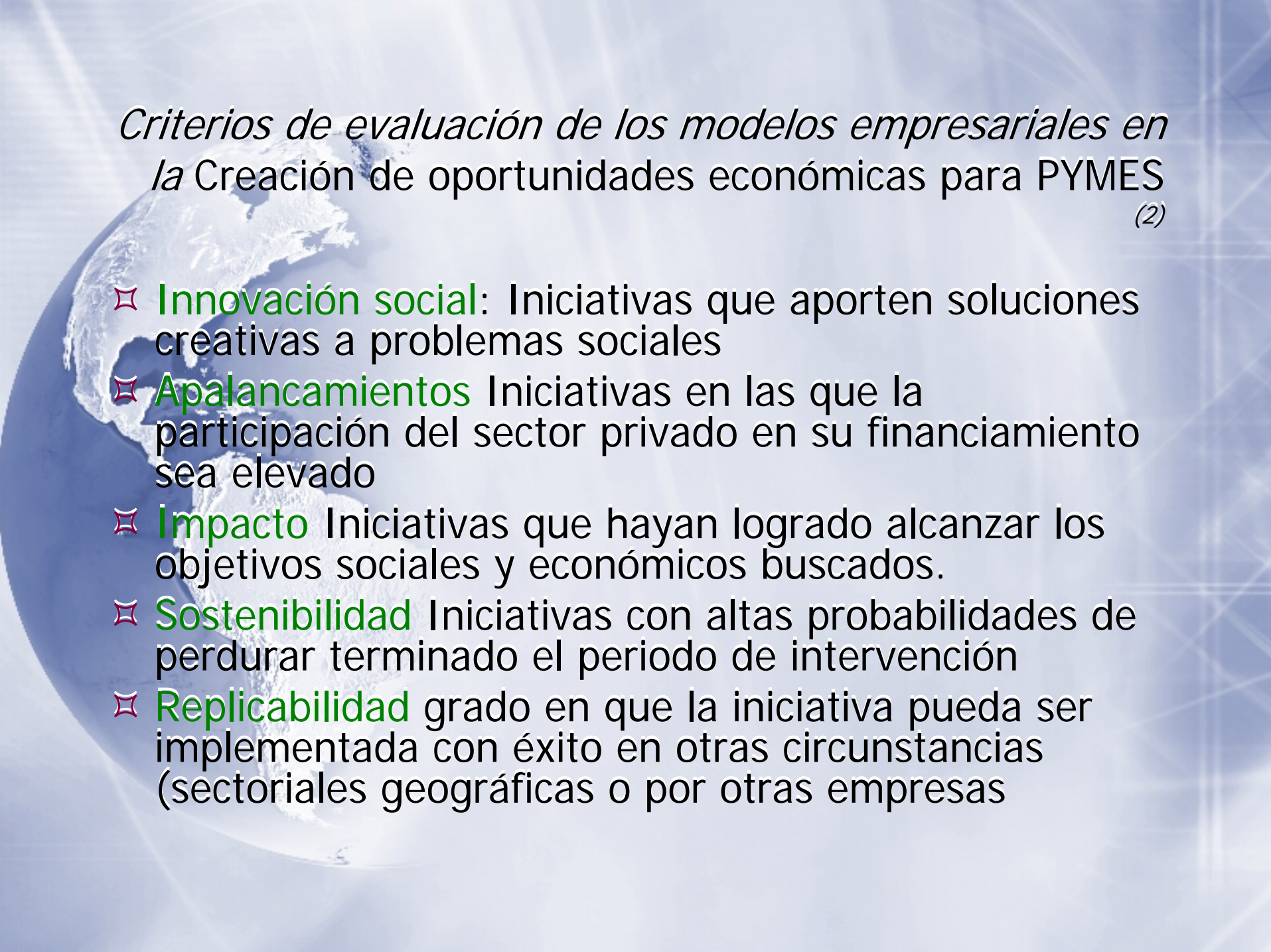
Fuente: Stuart L. Hart, Creative Destruction and Sustainability, Sustainable Enterprise Academy, May 2003





Criterios de evaluación de los modelos empresariales en la Creación de oportunidades económicas para PYMES

- ✧ **Participación** de empresas de varios tamaños
- ✧ **Diversidad sectorial**: Creación de oportunidades en varios
 - ✧ Manufactura tradicional: industrias intensivas en mano de obra y tradicionales (Ej. **artesanías**)
 - ✧ Industrias basadas en recursos que explotan recursos naturales (p.e **agricultura**)
 - ✧ Otras industrias (p.e **alimentos y bebidas, servicios financieros, distribución a través de supermercados**)
 - ✧ Servicios básicos (p.e. Suministro de electricidad)
- ✧ **Diversidad geográfica**: iniciativas en países de distintos tamaños y nivel de desarrollo
- ✧ **Vinculación vertical** Iniciativas de carácter estratégico para la empresa con vínculos hacia atrás con proveedores y hacia adelante con distribuidores y clientes



*Criterios de evaluación de los modelos empresariales en
la Creación de oportunidades económicas para PYMES*
(2)

- ✧ **Innovación social:** Iniciativas que aporten soluciones creativas a problemas sociales
- ✧ **Apalancamientos** Iniciativas en las que la participación del sector privado en su financiamiento sea elevado
- ✧ **Impacto** Iniciativas que hayan logrado alcanzar los objetivos sociales y económicos buscados.
- ✧ **Sostenibilidad** Iniciativas con altas probabilidades de perdurar terminado el periodo de intervención
- ✧ **Replicabilidad** grado en que la iniciativa pueda ser implementada con éxito en otras circunstancias (sectoriales geográficas o por otras empresas)

El Pacto Global

Es la contribución del sector privado a los Objetivos del Milenio (Gardetti, 2005)

- ✧ El Pacto Global es una **iniciativa conjunta PNUD, CEPAL y la OIT**
 - ✧ dirigida a **favorecer el desarrollo de la responsabilidad social empresarial**, promoviendo los **derechos humanos, los estándares laborales, la preservación del medioambiente y la anticorrupción**.
- ✧ El objetivo primordial del Pacto Global es
 - ✧ **facilitar la alineación de las políticas y prácticas corporativas con objetivos éticos universalmente consensuados e internacionalmente aplicables**.
- ✧ El Pacto Global es una iniciativa que **promueve**, a través del **compromiso voluntario de las empresas**,
 - ✧ **una nueva cultura corporativa en la manera de gestionar los negocios**.



Necesidades de las Mipymes

✧ Mercados

✧ Desarrollar Tecnologías de información y comunicación

✧ Asociatividad

✧ Financiamiento

✧ Cadena productiva y de valor

✧ Oferta exportable

CENTROAMERICA SIGNIFICA US\$ 4,427 MILLONES DE COMERCIO INTRARREGIONAL

CENTRO AMERICA

- Economía: US\$ 87 Bill
- Población: 40 Mill
- Turistas: 5.9 Millones

Exportaciones:

- US\$14,008.3 Mill (2005)
- 14% crec. regional

. Importaciones :

- US\$30,785.5 Mill (2005)
- 14.5% de crec. Regional

- Comercio Regional de 4500 millones de dolares



Plataforma para exportar a EU, acuerdo vigente DR CAFTA e inicio de negociaciones con UE

**ACCESO DE
MERCANCIAS**

SALVAGUARDIAS
SALVAGUARDIA
AGRICOLA
ASIMETRIA EN
DESGRAVACION
TEXTILES
CUOTAS

LABORAL

**PROPIEDAD
INTELECTUAL**

**MECANISMO DE
ADMINISTRACION**

**ACCESO DE
SERVICIOS**

AMBIENTE

**SOLUCION DE
CONTROVERSIAS**

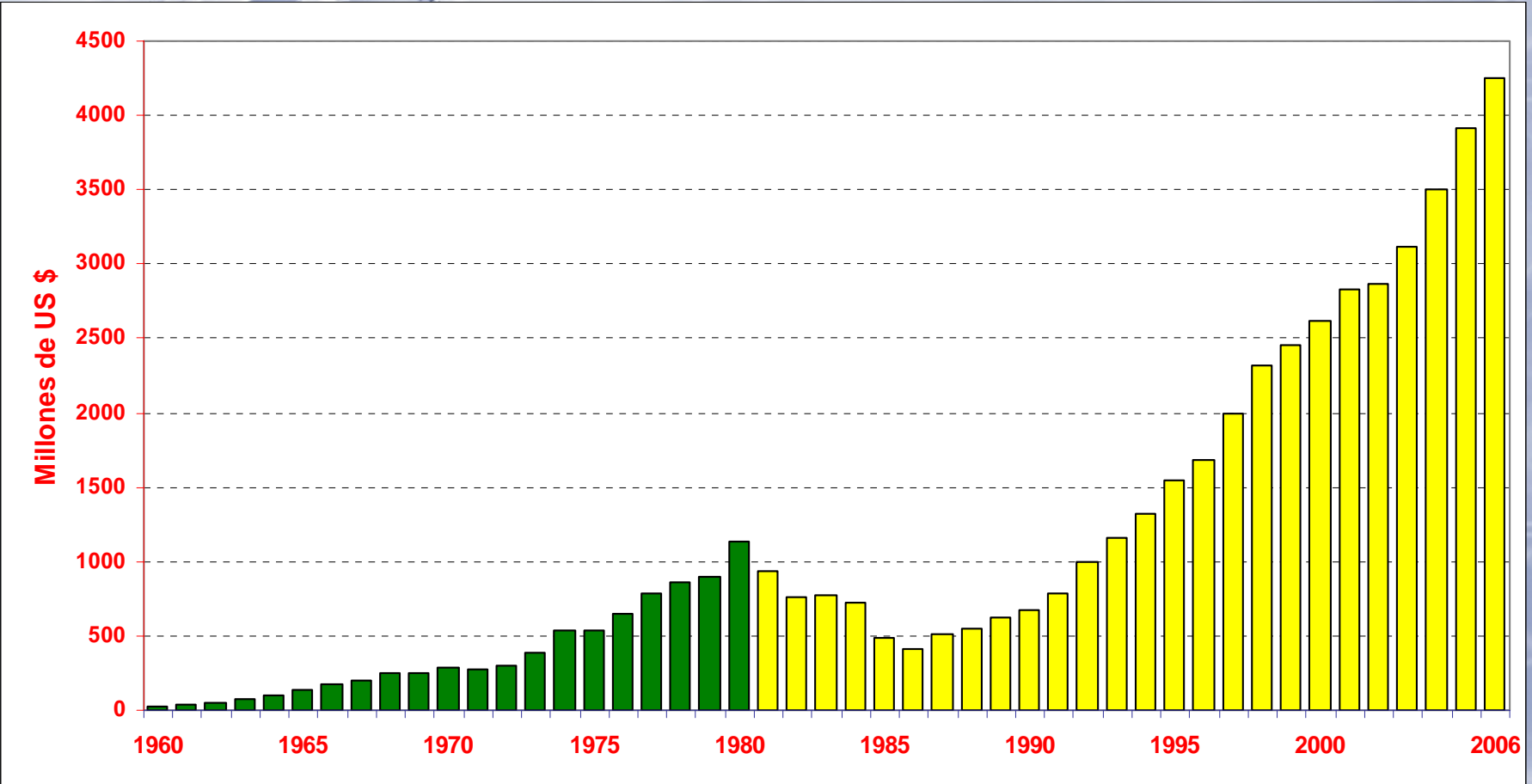
**COMPRAS DE
GOBIERNO**

INVERSIONES



CENTROAMERICA

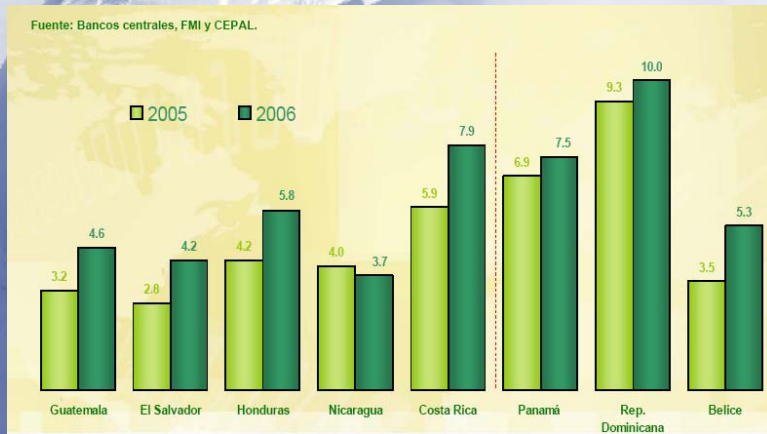
EVOLUCION DEL COMERCIO INTRARREGIONAL, 1960-2006



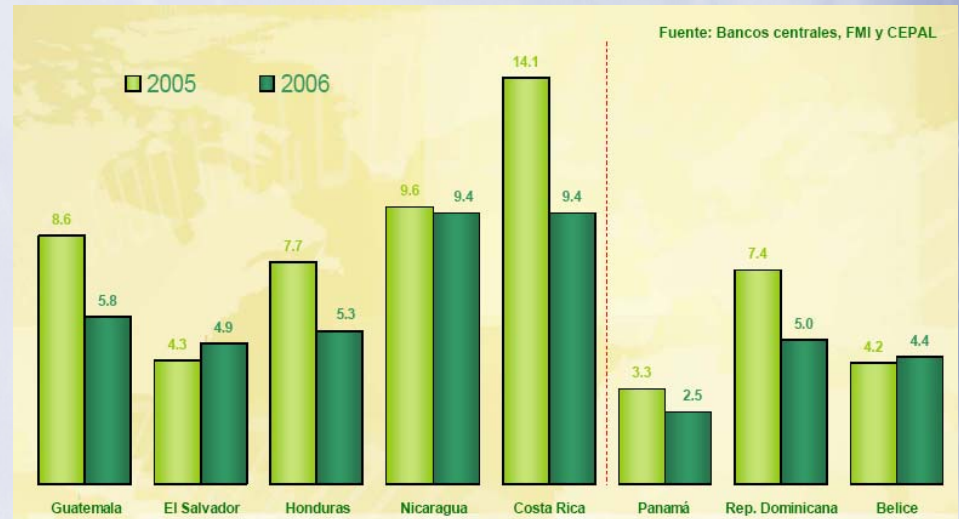
Fuente: SIECA

Incremento del PIB de la región, y disminución de los niveles de inflación

PIB de la región



Comportamiento de la inflación



En la región se ha experimentado incremento en las exportaciones e importaciones incrementando el desequilibrio comercial, cual



Incremento de Importaciones



Fuente: BCIE

Las remesas familiares han ido creciendo de manera continua y financian parte Del desequilibrio comercial de C.A



Modelo LAFISE

**Desarrollo de Alianzas y Financiamiento
a la Cadena Productiva y de
Comercialización
Sector PyMES**

*Acceso a Mercados Internacionales, medios de
pago y apoyo financiero a las exportaciones*

LAFISE empresa financiera con una experiencia de 22 años y presencia en 10 países generando oportunidades de negocios para sus clientes



**Bancos Comerciales Nicaragua,
Honduras, Costa Rica, Panamá**

**Sistema Privado de Pagos
Centroamericano CCAPPS**

Puestos de Bolsa Agropecuarios

Puestos de Bolsa de Valores

Empresa de Seguro

Empresa de Almacenamiento

Fondo Inversión CASEIF PyMES



Que se busca con el Modelo LAFISE

*“Contribuir al **alivio y reducción de la pobreza** a partir de la **generación sostenible de mayores ingresos y empleos**, facilitando servicios financieros mediante **alianzas con organizaciones públicas y privadas** que presten servicios de **asistencia técnica, capacitación, apoyo institucional a las MiPYMES**, que **aseguren la comercialización interna y externa** de sus productos”*

Selección de Prospecto y Acompañamiento Empresarial hacia el Éxito Financiamiento Progresivo



Cadena de Valor

Fondo de Inversión

Fondos Fideicomiso

Financiamiento Pyme

Identificación del prospecto





Integración Productiva

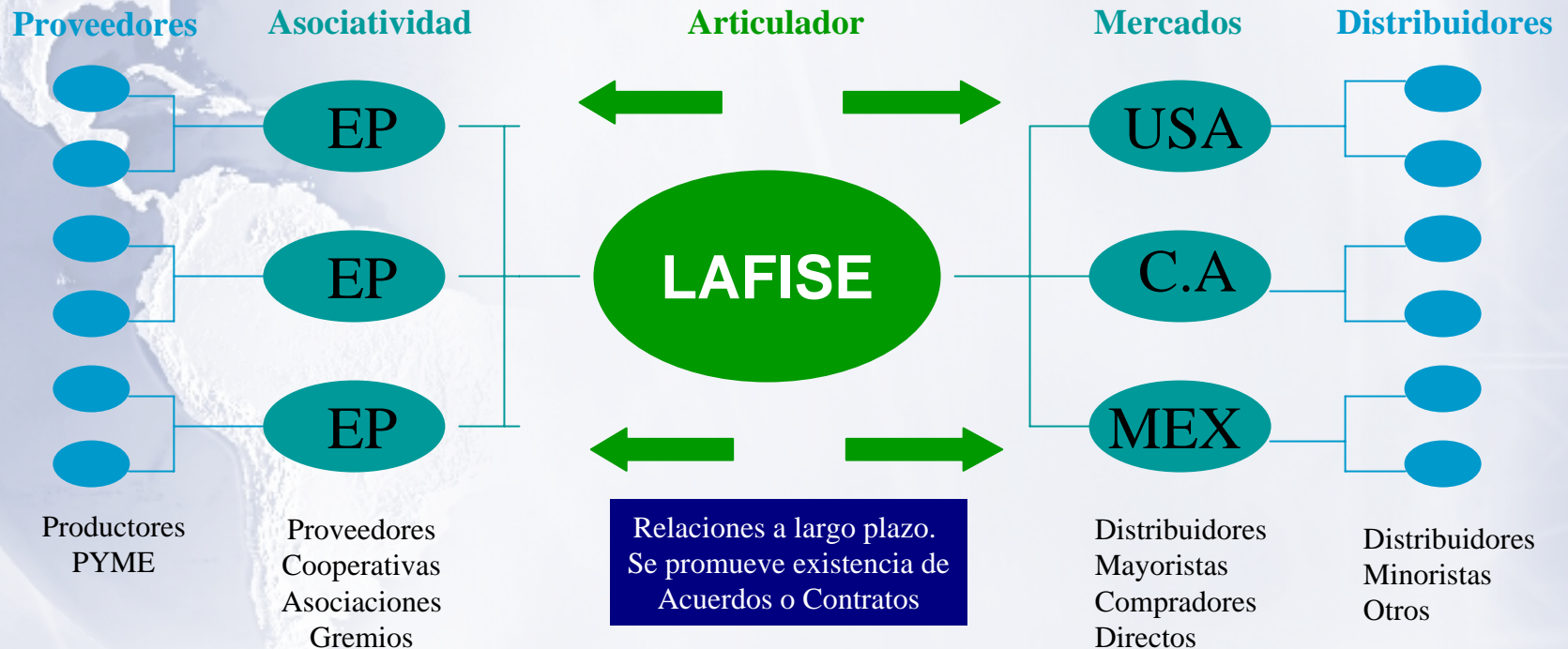
- ✧ Desarrollo de Proveedores: LAFISE provee
 - ✧ un canal comercial para los productos de las PYMES
 - ✧ información de mercado para mejorar la oferta
 - ✧ inversión en la mejora de su competitividad a través de asistencia técnica o financiera.
- ✧ Desarrollo de Distribuidores
- ✧ Desarrollo de Mercados
 - ✧ Ofrece productos mejor adaptados a las necesidades de las Pymes acompañados por asistencia técnica o financiera.

Desarrollo de Proveedores y Distribuidores

Encadenamiento hacia atrás y hacia delante

Relación que garantice ganancias mutuas (**ganar-ganar**)

Relación comercial técnica: transferencia de tecnología, información y capacitación;
se comparte frutos y riesgos



40 % máximo de abastecimiento

40 % máximo de ventas

INTEGRACION PRODUCTIVA

CREANDO OPORTUNIDADES

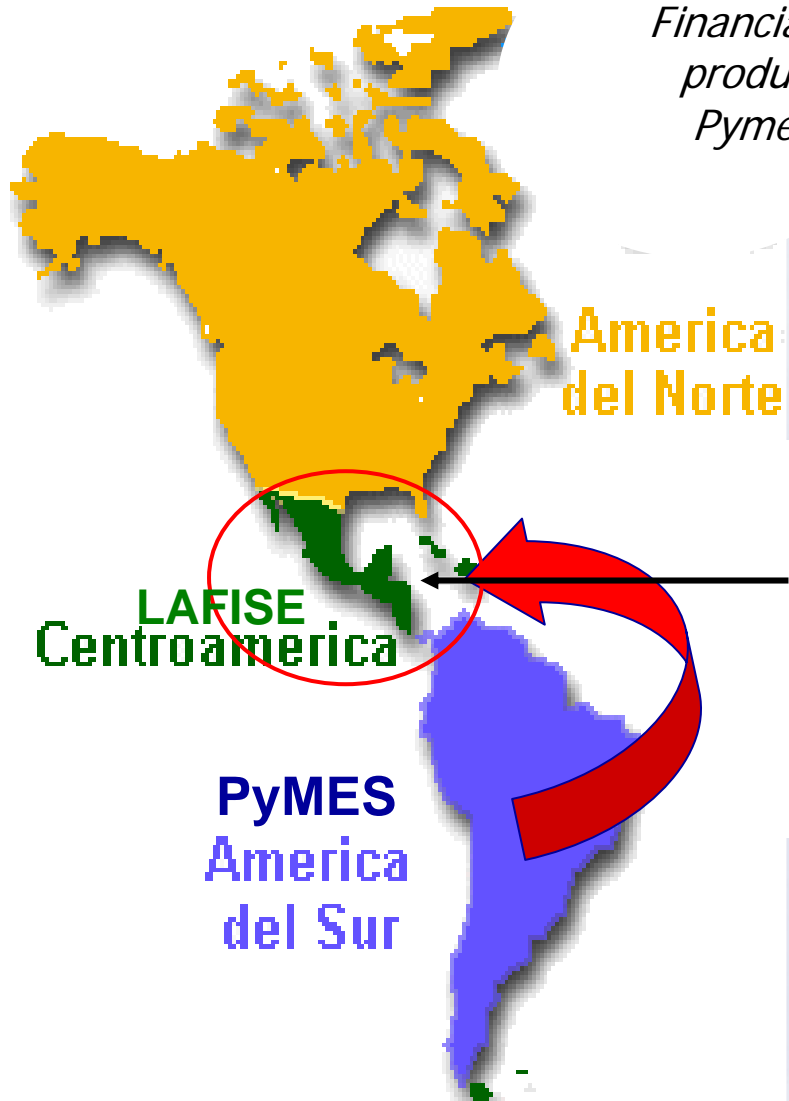


SALUD • VIVIENDA • EDUCACION • CALIDAD DE VIDA

- Agropecuaria Lafise contribuye en el **acortamiento de la cadena** productor-consumidor, estableciendo **relaciones estables y duraderas**, tanto con los productores como con los importadores



Oportunidades en Centroamérica y el Caribe para las PyMES Suramericanas



Financiamiento a importadores de Centroamérica de productos manufacturados con valor agregado por Pymes Suramericanas por parte del Grupo LAFISE

✧ Con la presencia de Grupo LAFISE en 10 países

- ✧ México
- ✧ Guatemala
- ✧ Honduras
- ✧ El Salvador
- ✧ Nicaragua
- ✧ Costa Rica
- ✧ Panamá
- ✧ Venezuela
- ✧ Republica Dominicana
- ✧ Miami, Estados Unidos

LAFISE brinda apoyo al Comercio Exterior

- ✧ Las 10 oficinas del Grupo Lafise en el exterior, sirven de apoyo a los empresarios suramericanos
- ✧ Financiamiento de la Cadena de Valor
- ✧ Financiamiento a Importadores de países del DR-Cafta de Productos elaborados por Pymes Suramericanas
- ✧ Cuenta regional recolectora de pagos por importaciones
- ✧ Apertura de nuevos mercados
- ✧ Identificación de oportunidades comerciales.
- ✧ Identificación y citas con compradores
- ✧ Misiones comerciales por Centroamérica y RD
- ✧ Servicios de Factoring con Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, Centroamérica





Reina Sofía, durante su visita a El Salvador
el 3 de Octubre del 2007, participo muy activamente
En el desarrollo del X Foro de la Microempresa

Grupo LAFISE
Enrique Zamora
enriquez@lafise.com
Centro Financiero LAFISE
Km 5 1/2 Carretera Masaya.
Managua, Nicaragua
PBX : (505) 278-7140
Fax : (505) 278-3984