

1er. Encuentro Nacional aprendiendo a Exportar

ENCUENTRO EMPRESARIAL CASOS DE ÉXITO DE PYMES EXPORTADORAS GUATEMALTECAS

Organiza:



Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean Economic System
Sistema Económico Latino-Americano e do Caribe
Système Economique Latinoaméricain et Caribéen



Con el apoyo de:



gtz

Programa Desarrollo
Económico Sostenible
en Centroamérica
(DESCA)



Cámara de
Comercio
de Guatemala



aprendiendo a Exportar

**Javier Amado
Recinos,
Representante de la
Asociación Nueva
Alianza.**

Encuentro Empresarial –
Caso de éxito PYME
exportadora #1



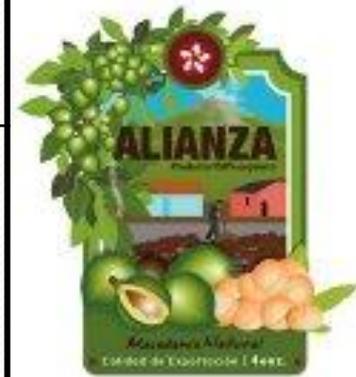
Historia de la empresa

1992	La Exportadora e Importadora Agrícola e Industrial Alianza S.A., nace como un sindicato en el año 1992. La misma esta ubicada en la comunidad Nueva Alianza del municipio de El Palmar, Quetzaltenango.
2000	Se inicia la producción y comercialización de macadamia al mercado nacional con intermediarios.
2007-2008	En el año 2008 se conforma como una Sociedad S.A. y se comercializa la macadamia en concha al mercado nacional.
2009 a la fecha	Se comercializa la macadamia orgánica certificada en Kernel, la cual se comercializa en el mercado internacional USA Y EUROPA con alianza de Agencias JI Cohen.
Alianzas	<p>Fondo de Tierras (Asesoramiento para la compra de la tierra y Un Técnico para apoyo organizativo).</p> <p>AGER (están registrados como miembros).</p> <p>FUNDAP (Los apoya en foresteria comunitaria y recursos naturales)</p> <p>ACICAFOC (Miembros de la integración centroamericana de pueblos indígenas y campesinos).</p> <p>MINECO (Apoyo en el Programa desde lo Rural).</p> <p>INTECAP (Capacitaciones).</p> <p>Gremial de Hoteleros de Retahuleu (apoyo en promoción hotelera)</p> <p>PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES AGEXPORT (Gestión Empresarial, Producción, Comercialización y Medio Ambiente)</p>



Productos que comercializa

TIPO PRODUCTO	FORMA DE EMPAQUE
Kernel de macadamia orgánica deshidratada en diferentes estilos.	Empacada al vacío en bolsa de aluminio, con flushing de nitrógeno. En presentaciones de 20kg y/o 25 libras.



¿Cómo comenzamos a exportar?

Con el apoyo del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT se recibió capacitación en cuatro áreas principales.

1. Gestión Empresarial (Capacitación en las áreas Administrativa, financiera y Contable)
2. Producción (Asistencia Técnica Especializada en producción orgánica, Capacitación en BPAS, BPMS y sistema de trazabilidad, Certificación Orgánica NOP USDA Y EU y Comercio Justo).
3. Comercialización (Diseño de imagen empresarial logotipo, marca, trifoliales – participación en giras de campo, feria internacional de productos orgánicos Biofach 2009 en Nuremberg Alemania)
4. Medio Ambiente (Diagnóstico ambiental, Inscripción como Reserva Natural Privada, Elaboración del Plan Maestro de la RNP, Inscripción en el Programa de INAB.
5. Alianza estratégica con Agencias JI Cohen para el procesamiento y exportación a Europa y Estados Unidos.



Mercados a donde exportamos:

ESTADOS UNIDOS



EUROPA



Mercados objetivo y planes de crecimiento.



Mercados objetivos:

Orgánico y Comercio Justo a Europa y Estados Unidos.

Elaboración de Productos terminados.

Planes de Crecimiento:

Manejo adecuado del cultivo

Alianzas con otros grupos de productores de la región para satisfacer la demanda.

Proceso de Industrialización.

Gestión de capital de trabajo para la producción y comercialización.

Mantener la certificación orgánica y de comercio justo.

**Elmer Juárez,
Director General**

Encuentro Empresarial –
Caso de éxito PYME
exportadora #2



Nuestra experiencia como Exportadores

□



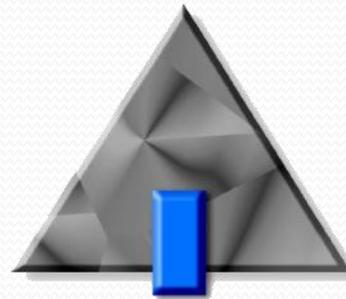
aprendiendo a □ Exportar

Nuestro inicio en Costa Rica como Exportadores

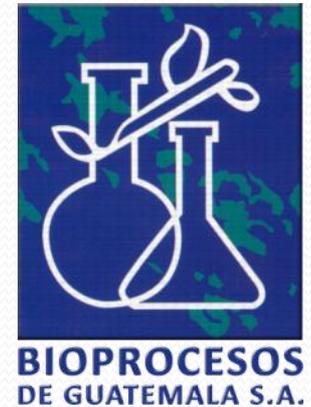




Nuestras Empresas



CORPORACION
AINSA
www.ainsa.com.gt



Nuestras Marcas Registradas



Nuestra meta exportar Plátanos



Participación de la mujer



Participación en Ferias



Nuestra Primera Venta

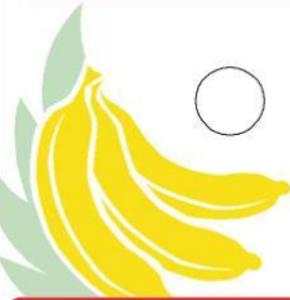


Nuestro Producto en el Extranjero



Caja de Mr. Juz

Productos de Guatemala


Mr. Juz
natural taste!

Productos de Guatemala



PRODUCT OF GUATEMALA CLASS I	
PRODUCT <input type="checkbox"/> PLANTAINS VARIETY <input type="checkbox"/> CAJONESH	
<input type="checkbox"/> BANANAS <input type="checkbox"/> CIBRIARE CHAMO	
MIN LENGTH: 14 cm	NET WEIGHT <input type="checkbox"/> 18 kg <input type="checkbox"/> 21 kg
Especificaciones:	
<small>Desarrollado e importado por Ainsa Corporation S.A. Av. 7, 4-51 zona 4 Casa El Pino P.O. Box 10000 Guatemala, Guatemala Email: ainsa@ainsa.com.gt</small>	





Via 7 4-51 zona 4 Casa El Pino Guatemala C.A - Pbx (502) 2470-7172 / Fax (502) 2470-7100 / info@ainsa.com.gt • www.ainsa.com.gt

No todo fue facil



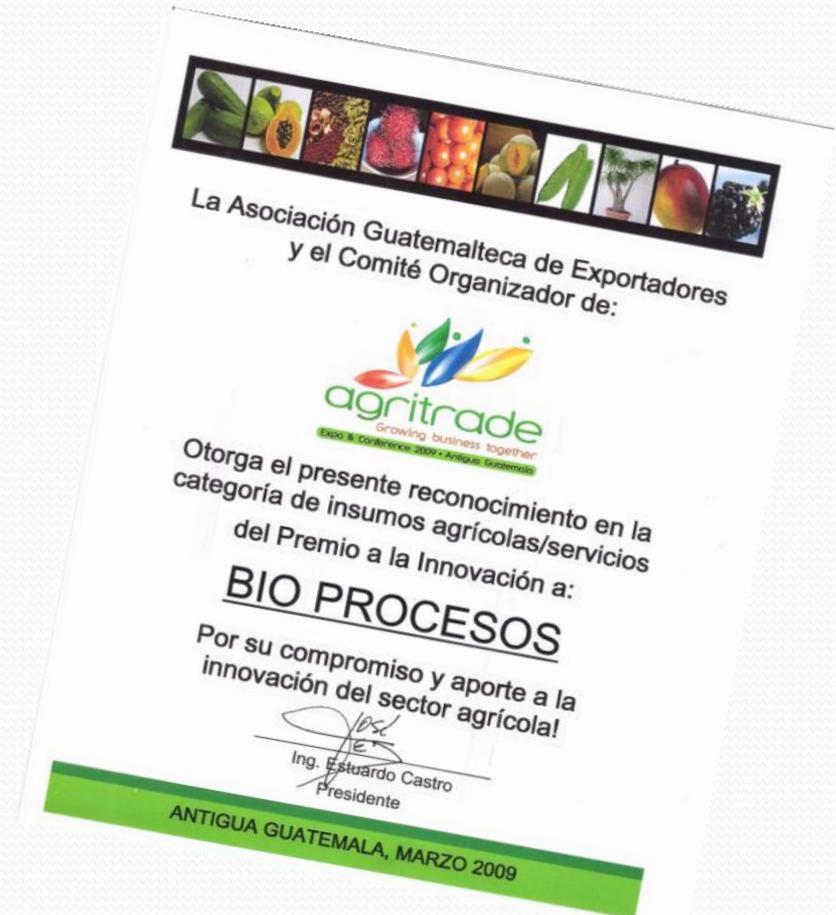
Problemas en Europa



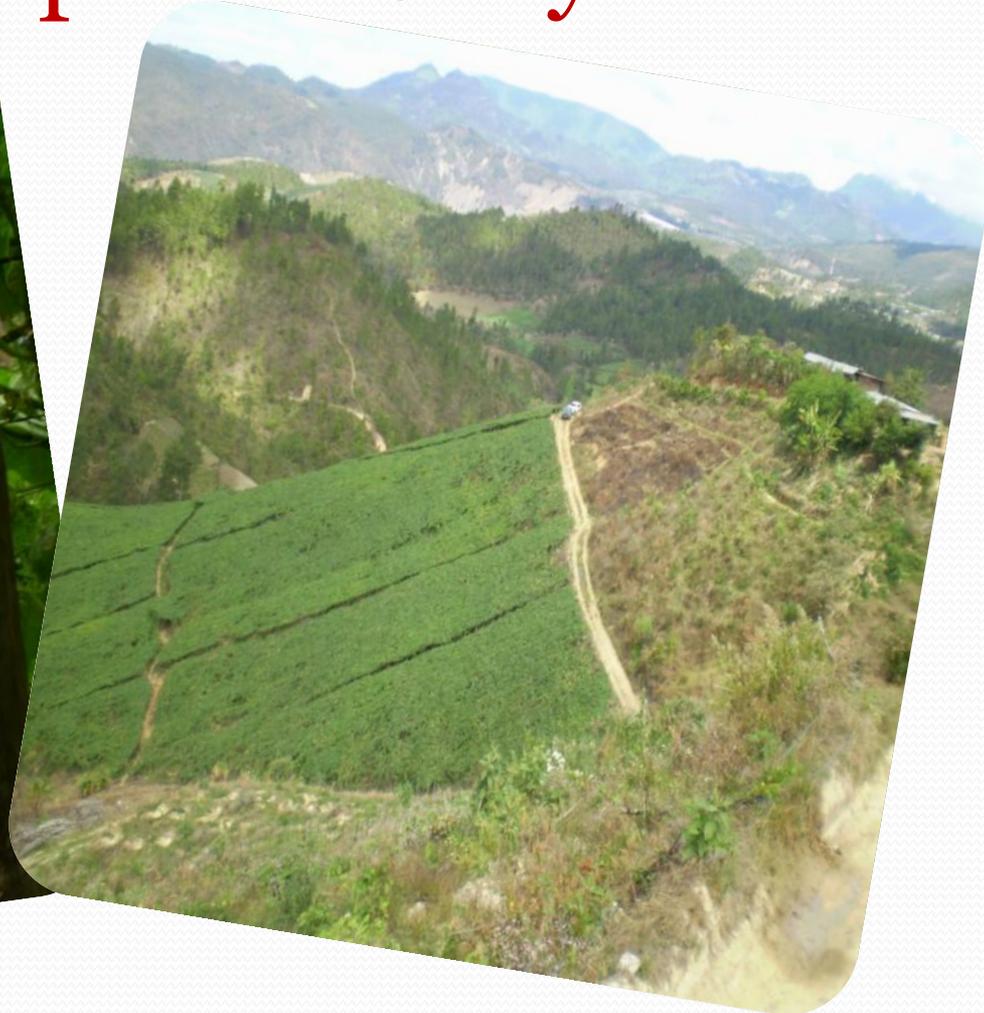
Nuestros Socios



Premios



Nuestra meta: Exportar Chayote



Nuestra meta: Exportar Yuca



Para concluir

$$y = ax^2 + bx + c$$

- *“El éxito no es una ecuación, si así fuera todos seríamos exitosos”*
- *“El éxito funciona para cada uno de forma distinta”*

**Marisol Horton,
Gerente General**

Encuentro Empresarial –
Caso de éxito PYME
exportadora #3





Historia de la empresa

- Nuestra empresa nació como una microempresa hace 27 años en la cocina de mi casa en la zona 13 de la capital con 4 empleados que elaboraban los dulces que se vendían en Paiz Monserrat gracias a la oportunidad que nos brindó en esa oportunidad tiendas Paiz quienes nos alquilaron un kiosko frente a las cajas registradoras.
- Gracias a la ayuda de Dios y manos maravillosas y la dedicación de las señoras que elaboraban y vendían los dulcitos, nuestro negocio fue creciendo y en el primer año logramos abrir 4 kioskos más contando con más de 50 kioskos hoy en día y nuestra presencia en todo el territorio nacional.

Productos que comercializa



- Los productos que comercializa nuestra empresa son frutas en miel como camote, chilacayote, higo, calabaza, limon relleno, manzanilla, nance, jocote, mango, pera, durazno en presentaciones granel y embotelladas en 16 onzas. Y los tradicionales tamarindo, colochó de guayaba, canillitas de leche, mania, espumillas dulces de coco, africanos. Todo lo referente a dulces típicos con diversas presentaciones para supermercados granel y de exportación contando con empaques especiales para todo tipo de eventos como bautizo, bodas, primera comunión, etc.

¿Cómo comenzamos a exportar?

- Gracias a la ayuda del Gobierno de Guatemala Banco Mundial, Agexport y la Union Europea tuvimos la oportunidad de asistir a un curso denominado Internacionalizacion de Pymes donde nos capacitaron para exportar tanto a Centroamerica como a Estados Unidos. La cual nos preparo para saber todos los pasos y requerimientos legales desde produccion, empaque y embarque hasta la entrega en los paises destino a donde llegaria nuestro producto. Se nos dio la oportunidad de asistir a ferias donde pudimos contactar nichos de mercados nostalgico que hoy son nuestros clientes.

Mercados a donde exportamos:

- Actualmente nuestro producto se encuentra en el Salvador Honduras y Estados Unidos.



Mercados objetivo y planes de crecimiento.

- Nuestro mercado objetivo es poder llegar a los principales mercados en Estados Unidos donde se encuentre la mayor parte de latinoamericanos para aprovechar los nichos de un mercado nostálgico y poder desarrollar un gusto por los dulces típicos en la población anglosajona.



**Lucrecia de
González, Gerente
General**

Encuentro Empresarial –
Caso de éxito PYME
exportadora #4



Historia de la empresa

- La empresa nació en el año 1993 cuando el fundador estableció una tienda de productos étnicos en los alrededores de uno de los hoteles más importantes de la Ciudad de Guatemala y otra en Antigua.
- Además, junto con un amigo abrió una tienda en la ciudad de Seattle, Estados Unidos.
- De los visitantes a estas tiendas empezaron a generarse los primeros pedidos para el extranjero.
- Luego en una feria Expomueble realizada en la Ciudad de Guatemala lograron conseguir el primer cliente de exportación. La empresa fue creciendo paulatinamente en sus exportaciones de artesanías hasta que en el año 2000 decidieron cerrar las tiendas para dedicarse exclusivamente a las exportaciones.

La Casa Cotzal es un pequeño actor dentro de un mundo artesanal guatemalteco, que es muy grande.

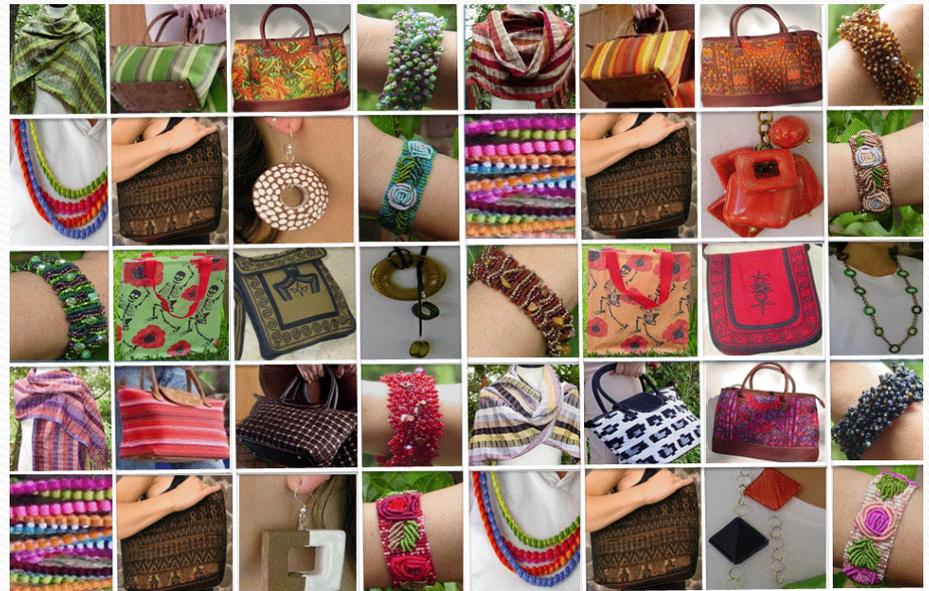


Ponemos énfasis en buenas prácticas medioambientales, de seguridad industrial, de equidad de género, y de justa remuneración.

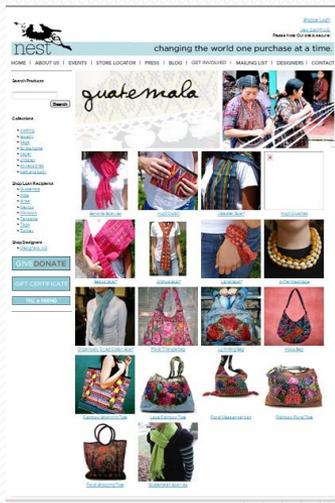


Mercados a donde exportamos:

- Estados Unidos
- Caribe – Bahamas, Jamaica
- Europa – Portugal, Inglaterra, España, Suiza, Suecia, Italia.
- Asia –Taiwan, Japón
- Oceanía - Australia



NOS ESPECIALIZAMOS EN DESARROLLAR PRODUCTOS QUE YA CUENTAN CON UN MERCADO VINCULADO.



¿CÓMO SE HA LOGRADO?

Con la diversificación de líneas de productos en cada grupo artesanal

Incrementando mercados para mermar el impacto de bajas estacionales

Promoviendo el rescate cultural cuando tiene sentido comercial

Buscando oportunidades en mercados de vanguardia

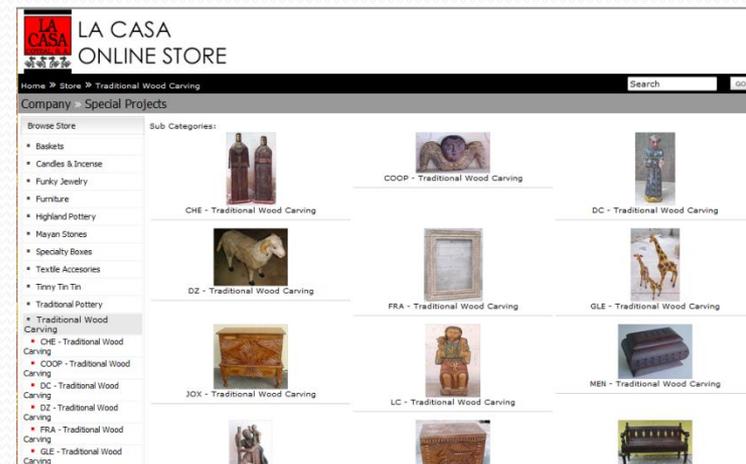
Asistencia a ferias
New York International Gift Fair
New World Crafts Fair- Guatemala

Implementando mercadeo por internet

www.lacasaguatemala.com

www.lacasacotzal.com

Correo directo mensual a clientes



Medio Ambiente:

Reciclaje botellas línea
TranSglass

Reciclar lo reciclado, línea
joyería La Casa, ensamblada
en San Antonio Palopó



Viva Terra

Medio Ambiente:

Melange linea tapitas,
reciclaje de sacos de granos
y latas de aguas.



melange
collection

Home • About • Retailers • Wholesale • Press • Contact • Cart

new items | home | holiday | kids | objets d'art | tag sale | search

recycled grain sack pillow - tan quetzal

Ordering:
\$75.00
Enter a quantity: 1
Add to Cart

These fun accent pillows are made from 100% organically dyed cotton and recycled grain sacks found in the market places of Guatemala. The fabrics are dyed by a women's cooperative in small organic batches using only plants, flowers, tree barks, and vegetable waste. The pillows work well indoors or out. The front side is recycled plastic grain sacks, the back 100% cotton with a hidden zipper closure and cotton piping around the edge. Polyfill insert is included.

Size: 18"x18"
Color: Tan/tabacco

- SKU #GAP001
- Currently In-stock

Related Products

<p>recycled grain bag - quetzal shoulder bag</p> <p>\$85.00 SKU #GAP001 Currently In-stock</p>	<p>recycled grain bag - rooster shoulder bag</p> <p>\$85.00 SKU #GAP001 Currently In-stock</p>	<p>recycled grain bag tote - rooster</p> <p>\$85.00 SKU #GAP001 Currently In-stock</p>
<p>recycled grain sack pillow - chicken</p> <p>\$75.00 SKU #GAP001 Currently In-stock</p>	<p>recycled grain sack pillow - pineapple</p> <p>\$75.00 SKU #GAP001 Currently In-stock</p>	

melange
collection

Home • About • Retailers • Wholesale • Press • Contact • Cart

new items | home | holiday | kids | objets d'art | tag sale | search

Holiday

knitted holiday

pillows

stockings

ornaments

Medio Ambiente:

Productos decorativos de desperdicios de madera, Petén

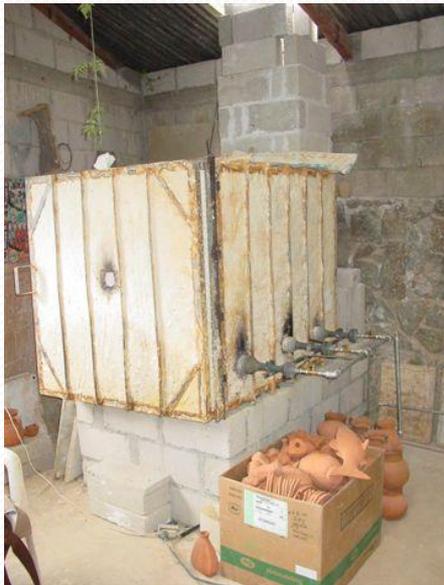
Eliminación de plomo en esmaltes, Tzan Ixnam, Quiché



Tecnologías mejoradas: Hornos de leña Chinautla



Tecnologías mejoradas: Hornos de gas San Antonio Palopó



Rescate Cultural:

Bancas de tul San Antonio Palopó

Utilización de diseños de trajes indígenas en nuevos diseños

Utilización de textiles reciclados

THE GARDENER

HOME OUR STORES SEARCH MY ACCOUNT

SHOP
Gift Giving
Holiday Table
Holiday Trim
Kitchenware
Mantle and Hearth
The Gardener's Table
Vases
Votives and Candleholders
Outdoor Essentials
Essential Tools

Reed Stool
Alta traveled to a small hilltop workshop in a village in Guatemala to meet Antonio Palopo, the artisan who makes these stools, one by one, by hand. The stools are an indigenous design, woven using naturally growing Tule from the lake below his village. The stools are masterfully executed, woven using Antonio's beautiful technique. They are perfect for indoor and covered outdoor seating.

Item # 548
Price: \$225.00
Options

printable page

What about these?
Wood and Rubber
Nest and Feed

NATIONAL GEOGRAPHIC

Enter keyword or item# Store Search

Online Store
Subscribe Gift Finder My Account Order Status Catalog Quick Shop Shopping Cart

Home > Shop By Product Type > Clothing & Accessories > Accessories > Cultural Bags

Solola Embroidered Wool Tote
Artisans in the Mayan town of Solola, Guatemala, use natural, undyed wool and historic black-line designs to hand-embroider these petite totes. The patterns are taken from 16th-century Aragonese rickrack embroidery worn by the Spanish, that was probably itself inspired by the adornments of Eastern European Hussars. The embroidery was used over the knees and thighs of three-quarter-length trousers and on the backs, shoulders, and lapels of jackets. The look was eventually adopted by Maya royalty and elite, which is what today's Guatemalan artisans use as their reference when crafting this wool tote. The perfect size for an everyday handbag, this tote has just enough extra room for guidebooks and souvenirs. Includes a zippered interior pocket to keep a wallet or cell phone close at hand. Handmade in Guatemala.

- Handles are 11 1/2"L.
- 14 1/2"W x 11 1/2"H x 4"D

NATIONAL GEOGRAPHIC

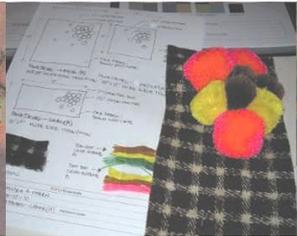
Enter keyword or item# Store Search

Online Store
Subscribe Gift Finder My Account Order Status Shop By Catalog Shopping Cart

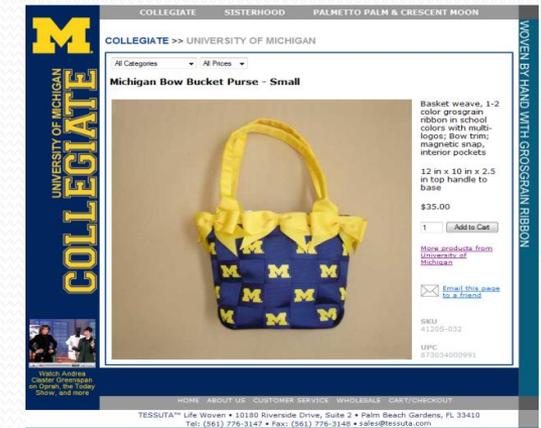
Home > Shop By Product Type > Clothing & Accessories > Women's > Cultural Bags

Vintage Hupil Travel Bag
Maya women in Guatemala once spent as long as six months weaving the exquisitely patterned brocade shirts called hupils, which are part of their traditional dress, but in years to come these textiles may exist only in museums. Accessories like this cotton and suede bag create new uses for vintage hupils, inspiring contemporary Maya artisans to keep the technique alive. Large enough for a laptop and files or for an overnight trip, the zip-top bag is fully lined and has a slip pocket. Please accept variations as evidence of its one-of-a-kind, vintage nature. Handmade by artisans in Chichicastenango, Guatemala. 18 1/2"W x 15 1/2"H x 5"D.

Proyecto Bridging Cultures through Design: Rhode Island School of Design



Neo-Artesanía o Manualidades: Tessuta Collegiate, Major League Baseball, Sisterhood



Patrocinado por:

