



**PROCHILE:
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA
PYME**

35 años

Mario Lavín Aliaga
Departamento Desarrollo Estratégico.
Agencia de Promoción de Exportaciones de Chile -PROCHILE

17/10/2009

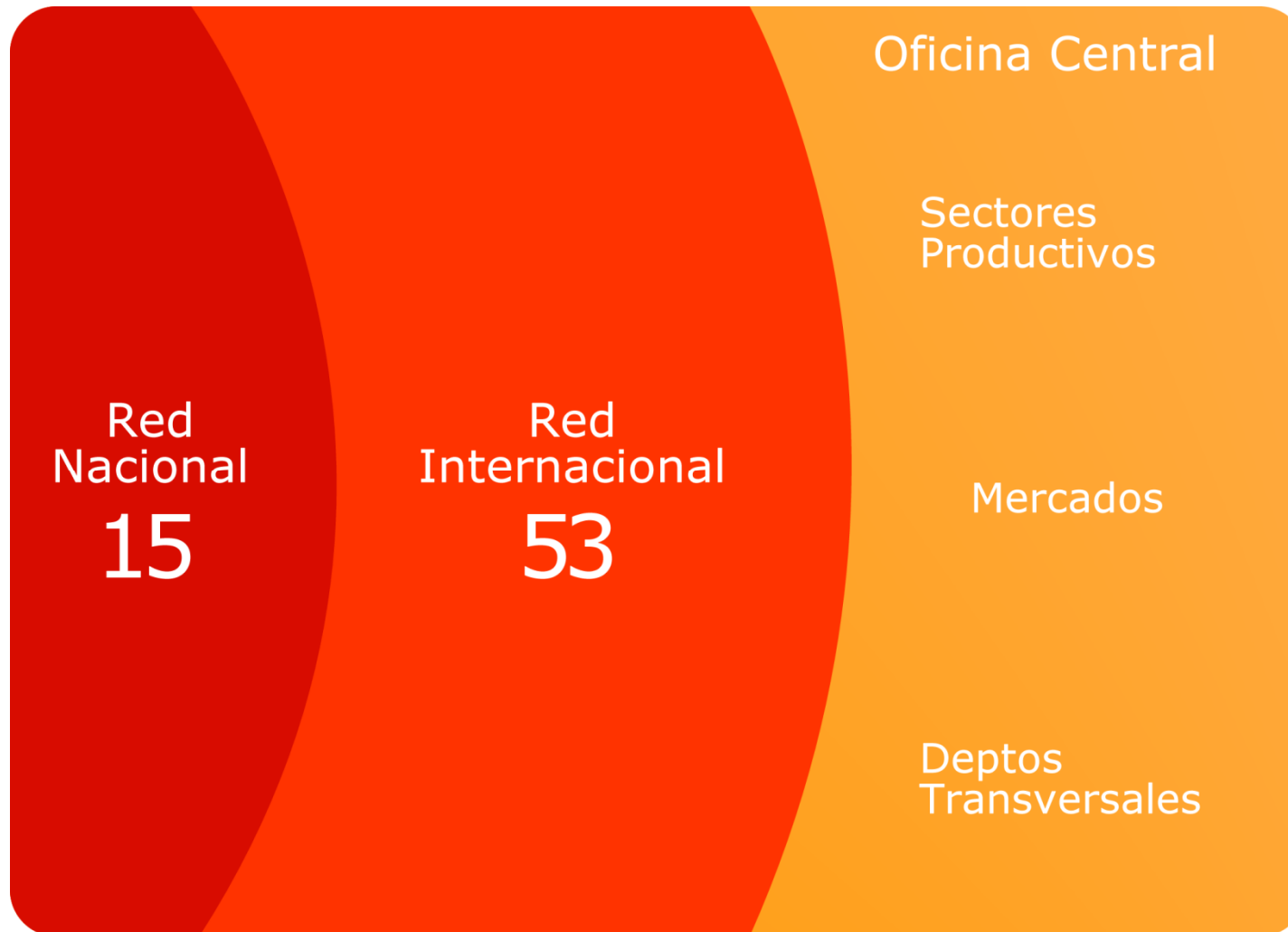
Contexto en la estructura del Estado



ProChile, funciona desde 1974, como una institución de apoyo a la política de diversificación y expansión de las exportaciones

exportaciones
de diversificación y expansión de las
una institución de apoyo a la política
ProChile, funciona desde 1974, como

Estructura interna



Misión

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales.

Misión

Exportaciones no tradicionales

Incremento del volúmen

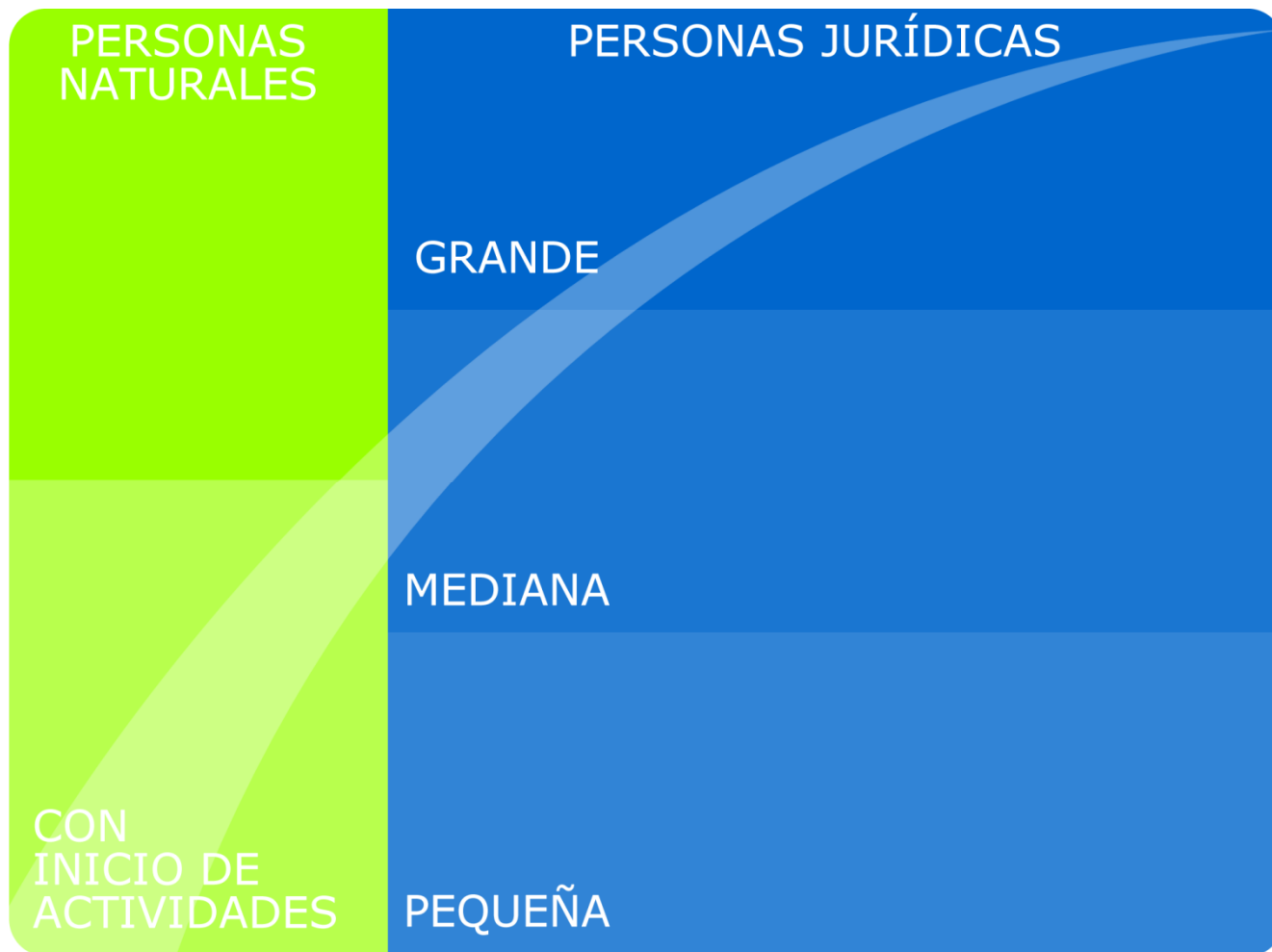
Incremento del valor de las exportaciones

Diversificación de los mercados de destino

Público



Público Objetivo



Público Objetivo



Público Objetivo



Público Objetivo



Financiamiento

Fondo tradicional

Fondo Silvoagropecuario

Transferencia realizada por el Ministerio de Agricultura para apoyar en la promoción internacional de la producción agrícola

Coordinación público - privada

ProChile destaca incluso a nivel internacional por el trabajo que realiza coordinando actividades con el sector privado.

sector privado.
trabajo que realiza coordinando actividades con el
ProChile destaca incluso a nivel internacional por el

COFINANCIAMIENTO

El proceso de asignación presupuestaria

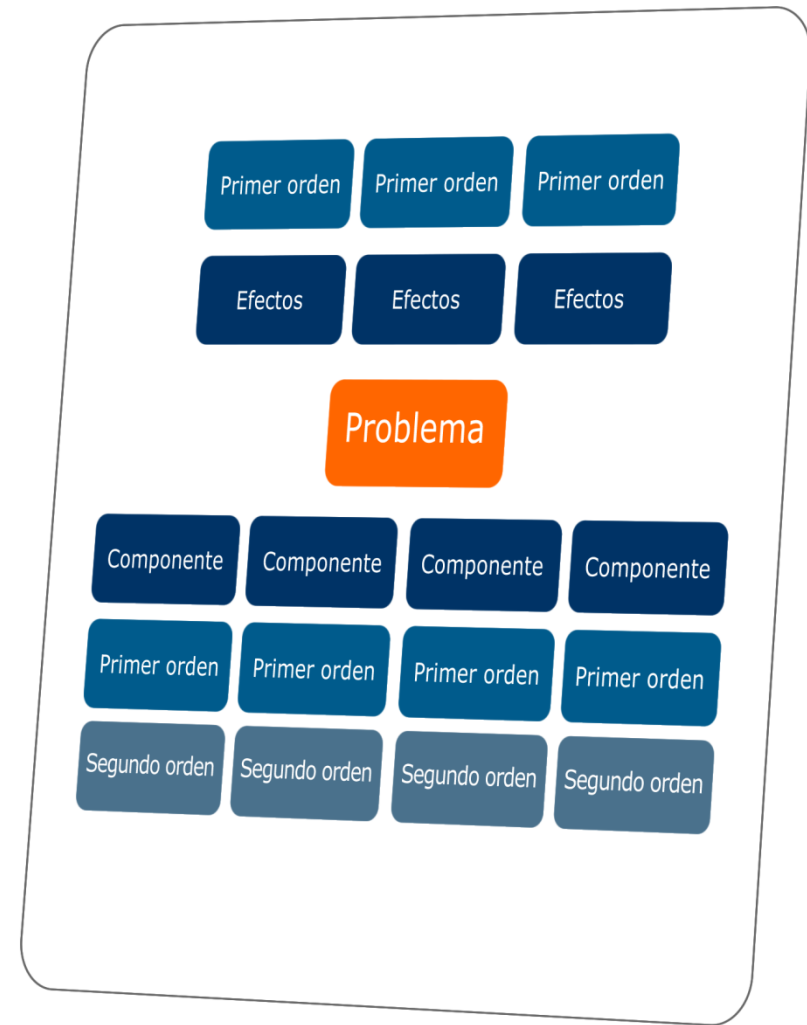


El proceso de asignación presupuestaria

- ① Identificación capacidad exportadora
- ② Selección de mercados
- ③ Priorización
- ④ Concurso nacional fondos
 - Proyectos sectoriales
 - Proyectos transversales
- ⑤ Agenda actividades año XX
- ⑥ Promoción actividades
- ⑦ Selección empresas

Cómo se materializa esto en apoyo a los exportadores

Marco lógico institucional



Componente 1

Información Comercial

Estadísticas de comercio exterior

Componente 1 Información Comercial



Estadísticas de Exportaciones Chilenas

Realice sus búsquedas de información utilizando tres criterios: empresa, producto, país de destino. Los montos están expresados en dólares FOB.



Estadísticas de Importaciones Chilenas

Usted puede obtener la información buscando por producto y país de origen. Los montos están expresados en dólares CIF.



Informes de Comercio Exterior

Informes bilaterales y Análisis del Comercio Exterior de Chile

Estudios de mercado

Archivo de Perfiles producto mercado histórico

- » Aceites Vegetales
- » Carne y Preparados de Carne
- » Condimentos
- » Eléctrico - electrónico
- » Flores y Bulbos
- » Frutas Frescas
- » Grasas y Aceites de Pescado
- » Hortalizas Frescas
- » Jugos
- » Manufacturas de Cobre
- » Medicamentos
- » Miel
- » Preparaciones Compuestas no Alcohólicas
- » Productos de Panadería y Galletería
- » Proveedores Para la Minería
- » Textiles
- » Fruta Fresca - Cítricos
- » Fruta Deshidratada
- » Frutos secos
- » Frutas Congeladas
- » Frutas en Conserva y Mermeladas
- » Hortalizas en Conserva
- » Hortalizas Deshidratadas
- » Hortalizas Congeladas
- » Crustáceos y Moluscos en Conserva
- » Crustáceos y Moluscos Congelados
- » Pescado Fresco, Congelado y Ahumado
- » Pescado en Conserva
- » Lácteos
- » Vinos y Bebidas Alcohólicas
- » Productos gourmet
- » Artesanía
- » Algas y sus derivados
- » Productos Farmacéuticos y Naturales
- » Cosméticos y Productos de Higiene
- » Envases y Embalajes
- » Equipos e Insumos Médicos
- » Forestal - Industria Secundaria
- » Maquinaria y Equipo Forestal
- » Artículos de Ferretería
- » Servicios considerados exportación

Estudios a pedido

Componente 1 Información Comercial

- ✓ Estudios de mercado internacional
- ✓ Estudios arancelarios
- ✓ Estadísticas chilenas de Exportación
- ✓ Estadísticas extranjeras de importación
- ✓ Normativa de importación
- ✓ Estudio de situación arancelaria
- ✓ Contrapartes comerciales
- ✓ Información estratégica de acceso a mercados
- ✓ Normas de origen

^ Normas de origen

^ Información estratégica de acceso a mercados

^ Contrapartes comerciales

Asistencia al exportador

Componente 1
Información Comercial

Telefónica
767 57 00

Correo
contacto@prochile.cl

Web
www.prochile.cl

Presenciales
Oficinas Regionales



Cyberexport

Componente 1
Información Comercial

Servicios de apoyo

Asistencia personalizada
Acceso a Bases de datos
Acceso a computadores



Componente 2

Capacitación y asesoría para el desarrollo de capacidad exportadora

Componente 2

Capacitación y asesoría para el desarrollo de capacidad exportadora

Pymexporta



- ✓ Acuerdos comerciales internacionales
- ✓ Visitas guiadas
- ✓ Capacitación
- ✓ Contratación de consultores nacionales e internacionales
 - ✓ Adecuación de oferta
 - ✓ Comercialización
 - ✓ Cumplimiento de normas

- ^ Cumplimiento de normas
- ^ Comercialización

Componente 2

Capacitación y asesoría para el desarrollo de capacidad exportadora

Programa de internacionalización de agricultura campesina PIAC

- ✓ Agricultura campesina
- ✓ Exportación:
 - ✓ DIRECTA
 - ✓ INDIRECTA
 - ✓ ASOCIATIVA
- ✓ Diagnostico de empresas
- ✓ Servicios de apoyo
- ✓ Capacitación

Componente 2

Capacitación y asesoría para el desarrollo de capacidad exportadora

Coaching exportador

- ✓ Grupos de empresas con potencial
- ✓ Coach de vasta experiencia
- ✓ Sesiones de trabajo y acompañamiento

Campaña 2009

- ✓ Coquimbo
- ✓ Maule
- ✓ Los Lagos
- ✓ Metropolitana de Santiago
- ✓ 50 empresarios

- ^ 20 empresarios
- ^ Metropolitana de Santiago
- ^ Los Lagos
- ^ Maule

Componente 2

Capacitación y asesoría para el desarrollo de capacidad exportadora

Seminarios especializados

Organiza | Patrocina

- ✓ Certificaciones
- ✓ Servicios
- ✓ Acuerdos comerciales
- ✓ Situación económica internacional
- ✓ Gestión de riesgo internacional
- ✓ Aduanas
- ✓ Oportunidades comerciales internacionales
- ✓ Entre otros

Componente 3

Estrategias y acciones de promoción de exportaciones

Componente 3

Estrategias y acciones de promoción

Ferias Internacionales

Ventajas de participar en una Feria

Calendario internacional priorizado de ferias por sector

Aspectos de interés

- ✓ Arriendo de espacios
- ✓ Logística
- ✓ Presentación
- ✓ Promoción
- ✓ Seguimiento

- ^ Seguimiento
- ^ Promoción
- ^ Presentación
- ^ Logística

Muestra y cata de vinos

Componente 3

Imagen unificada de los productores de vino chilenos

Orientado a promover la calidad de la producción nacional

Múltiples productores

Mercados relevantes

En qué consiste?

- ✓ Degustación
- ✓ Coctel
- ✓ Charlas y capacitación

^ Charlas y capacitación

^ Coctel

^ Degustación

^ Estudio de mercados

Componente 3

Estrategias y acciones de promoción

Misiones comerciales

Delegación visita un mercado

Sectorial | Multisectorial

Prospección | Penetración

- ✓ Conocer el mercado
- ✓ Tomar contacto con compradores
- ✓ Conocer en terreno la situación de competidores en el mercado

Componente 3

Estrategias y acciones de promoción
de exportaciones

Macrorueda de negocios

Evento transversal. Implica el trabajo coordinado de todos los departamentos

Conecta la demanda internacional con la oferta nacional

Actividad realizada en Chile

III Macrorueda | Chile – Europa

580 exportadores

50 importadores

Más de 3.500 reuniones

Transacciones inmediatas por más de 25 millones de dólares

Transacciones inmediatas por más de 25 millones de dólares
Más de 3.500 reuniones
50 importadores
580 exportadores

Componente 3

Estrategias y acciones de promoción
de exportaciones

Semanas de Chile

Es un instrumento itinerante que agrupa una serie de iniciativas a fin de promover la imagen de Chile

- ✓ Muestra y cata de vinos
- ✓ Sabores de Chile
- ✓ Actividades culturales
- ✓ Visitas a terreno, reuniones

Actividades 2009

- ✓ Moscú - Milán
- ✓ Ciudad de México
- ✓ Emiratos árabes - Dubái

- ✓ Emiratos árabes - Dubái
- ✓ Ciudad de México
- ✓ Moscú - Milán

Componente 3

Estrategias y acciones de promoción
de exportaciones

Sabores de Chile

Es un evento orientado a apoyar al sector alimentos, se pretende acercar al comprador a la experiencia de consumir productos chilenos.

Dirigido a:

- ✓ Importadores
- ✓ Mayoristas
- ✓ Minoristas
- ✓ Cadenas de Hoteles
- ✓ Supermercados
- ✓ Restaurantes

- ^ Restaurantes
- ^ Supermercados
- ^ Cadenas de Hoteles
- ^ Minoristas

Componente 3

Estrategias y acciones de promoción de exportaciones

Centro de negocios Shanghai

Logística
Información de mercado
Exhibición de productos
Coordinación de viajes
Consultores



Edificio Shanghaimart
Yan An West Road, # 2299. Oficinas 11
A21 – 11A22, piso 11
Shanghai: República Popular China.

Consultores

Shanghai: República Popular China.
AST – 11A22, piso 11
Yan An West Road, # 2299. Oficinas 11
Edificio Shanghaimart

Muchas gracias

Mario Lavín A.
Departamento Desarrollo Estratégico