

Directora presentó balance 2006 y lineamientos hacia el Bicentenario **SERVICIOS Y NUEVOS NEGOCIOS, LOS NUEVOS DESAFÍOS DE PROCHILE PARA EL 2007**

Al cierre de un año récord de exportaciones con casi US\$60 mil millones, la Directora de ProChile, Alicia Frohmann, realizó esta mañana un balance de su primer año de gestión. El 2006, los envíos No Tradicionales, a los que se aboca principalmente ProChile y que se vinculan más directamente a las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras (Pymex), crecieron un 20%, dinamismo que han mantenido desde hace ya casi 4 años demuestran a juicio de Frohmann que “el desarrollo exportador no es el mismo de hace 32 años cuando se creó ProChile; no del de 1990 cuando Chile retornó a la democracia; es más dinámico incluso que hace 10 años, cuando suscribimos nuestro primer TLC, con Canadá”. *(Se adjuntan cuadros de exportaciones)*

Durante el año que recién finalizó, ProChile centralizó su labor en el pleno aprovechamiento de las oportunidades surgidas a partir de los Acuerdos Comerciales suscritos por Chile. Así se promovió el aumento de las exportaciones de productos y servicios, velando por el incremento del valor de los mismos, el aumento en el número de empresas exportadoras y la diversificación de los mercados de destino y de la oferta exportable nacional.

Según explicó la Directora de ProChile, con el trabajo desarrollado se ha buscado contribuir en el mediano y largo plazo a la innovación en el comercio exterior. “Apoyar la exportación de nuevos productos y servicios, nuevas empresas y nuevos mercados o nichos de mercado, así como el desarrollo de nuevas prácticas y procesos de comercialización internacional”, sostuvo.

Dada la relevancia que ha dado el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet a lograr una distribución más equitativa de los beneficios del sector exportador, Alicia Frohmann destacó el trabajo desarrollado con la Agricultura Familiar Campesina y los avances en cuanto al paso de un enfoque de desarrollo exportador a uno de negocios en ambos sentidos.

Durante el año pasado, en el ámbito de la regionalización del desarrollo, ProChile se abocó al fortalecimiento de la Red de Oficinas a lo largo de Chile, sumando el año recién pasado, a la Región Metropolitana con lo que a la fecha totalizan 13 Oficinas Regionales. Asimismo, anunció la próxima apertura de las Oficinas en las futuras Regiones de Los Ríos (Valdivia) y Parícuta (Arica).

En esta materia, ProChile avanzó en los estudios de clusters potenciales regionales, los que puso a disposición de las Agencias de Desarrollo Regional. *(Se adjunta listado)*

En materia de coordinación con otras agencias de Gobierno, la Directora destacó la Alianza Estratégica suscrita entre ProChile, CORFO e Innova tanto en la elaboración de proyectos conjuntos de fomento y promoción de exportaciones, como en la reconversión de las Oficinas Comerciales de ProChile a Oficinas de Negocios de Chile, experiencia que ya se ha desarrollado en Madrid y Nueva York. Precisó que durante este año se realizará la contratación conjunta entre ProChile y CORFO de un funcionario para la Oficina de Negocios en Nueva Zelanda.

En el ámbito de los instrumentos, Frohmann comentó que se ha completado la primera fase del programa Pymexporta. A la fecha, este programa coordinado conjuntamente con la Cámara de Comercio de Santiago y apoyado por el programa BID-Fomin, ha congregado a 166 empresas de todas las regiones de Chile a presentar planes de mejora para poder aprovechar estas 3 líneas de apoyo que tiene Pymexporta: el ingreso a nuevos mercados, la superación de barreras parancelarias y el conocimiento de nuevos canales de distribución. “Es un instrumento que hemos estado perfeccionando y ya para esta segunda convocatoria, que se inicia el 24 de enero- esperamos incorporar esta nueva metodología de trabajo a lo que es la labor regular de la institución”, destacó.

ProChile cuenta en la actualidad, con 53 Oficinas Comerciales dispuestas en los mercados más relevantes alrededor del mundo. La Directora de ProChile puntualizó que el año pasado se abrieron dos Oficinas nuevas, en mercados atractivos como es el caso de Vietnam en ciudad Ho Chi Minh y en los Emiratos Arabes Unidos, en Dubai; este último un gran centro financiero y de traders internacionales. "Ahí no solamente nos interesa el comercio bilateral con los Emiratos sino también participar en este verdadero núcleo, centro financiero y de flujo de comercio internacional", sostuvo.

En el ámbito internacional, Frohmann explicó que se ha dado a las Oficinas Comerciales un enfoque mucho más regional que bilateral. "Por ejemplo, esta nueva oficina en ciudad Ho Chi Minh tiene una competencia de todos los países de Asean, Indonesia, Tailandia, Malasia. A partir de la Oficina en Estocolmo en Suecia, estamos trabajando con todos los países nórdicos, Finlandia, Suecia, Noruega, Dinamarca, también los países bálticos. Desde la Oficina de Chile en Berlín estamos trabajando con los países de Europa Central, Hungría, República Checa y Polonia y así también en otras regiones del mundo", explicó.

En el ámbito vecinal el trabajo fue intenso y focalizado. La Directora de ProChile explicó la relevancia que se ha dado al trabajo con los países vecinos (Argentina, Bolivia y Perú). "Las relaciones con estos países tienen lógicas dinámicas muy específicas y allí nuestras Oficinas Comerciales en Lima, La Paz y Buenos Aires han recogido este desafío desarrollando un Plan de Trabajo Vecinal muy interesante con distintos componentes en el área comunicacional, alianzas empresariales para salir a terceros mercados, Semanas de Chile en Buenos Aires, en Lima, ferias en las cuales Chile sido invitado oficial. Paralelamente, hemos desarrollado un trabajo con las Direcciones Regionales de ProChile que tienen como tarea especial desarrollar la relación comercial con las regiones, con los departamentos, con las provincias directamente contiguas en el país vecino que vamos a profundizar el año 2007", sentenció.

Cabe destacar algunas iniciativas especiales como la reciente misión conjunta de ProChile y Prompex el organismo homólogo en Perú, a China a Shanghai, donde los agregados comerciales de Chile y Perú han estado trabajando también en forma conjunta y reuniéndose con compradores chinos que están interesados en una oferta conjunta peruano-chilena.

ProChile organizará en Iquique, durante el primer semestre de este año, una macrorueda de negocios donde empresas chilenas, argentinas, peruanas y bolivianas puedan hacer negocios con grandes compradores asiáticos.

Lo que viene el 2007

Para el 2007 destaca la creación de dos nuevos Fondos de Promoción: Servicios y Nuevos Negocios (US\$1 millón), y Manufacturas y Productos del Mar (US\$2 millones), que según la Directora de ProChile vienen a completar la canasta exportadora que ya contaba con recursos específicos para el sector silvoagropecuario a través del Concurso Nacional del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias.

En esta mirada focalizada hacia los servicios, Alicia Frohmann destacó la realización de una encuesta nacional de exportaciones de servicios, conjuntamente con el Banco Central, la Cámara de Comercio de Santiago y el INE, "que permitirá tener mayores certezas respecto de este importante sector", destacó.

En el ámbito de las **Compras Públicas**, precisó que existen avances bastante concretos, como el módulo especializado en este tema en el sitio www.prochile.cl. "Hemos trabajado sobre todo en relación a Estados Unidos y la Unión Europea en un levantamiento de la oferta exportadora por un lado, en sistemas de alerta temprana de licitaciones. Esta oferta exportadora que hemos detectado y estamos trabajando para tener algunos casos pilotos para poder acompañar empresas en estos mercados, que se están presentando a las licitaciones y poder apoyarlas y detectar los cuellos de botella que hay para enfrentar esta nueva área de negocios. Las compras públicas exigen un enfoque de negocios distintos que nuestras empresas tienen que

incorporar, es otra lógica son otros tiempos de negocio, son procedimientos a veces un poco engorrosos y necesitamos hacer este trabajo en forma conjunta”, precisó.

Imagen País

Respecto del trabajo de coordinación que ha desarrollado ProChile en la iniciativa de imagen país, Alicia Frohmann destacó que esta es una iniciativa conjunta público-privada, “no solo de ProChile”.

Planteó que se ha consensuado con el sector empresarial que “más allá de incrementar los recursos públicos dedicados a este tema, necesitamos incorporar también lo que son las campañas de promoción sectorial al esfuerzo imagen país. Hay algunos gremios empresariales que ya lo han hecho ya han asumido con mucho compromiso la camiseta de la iniciativa imagen país hay otros que todavía necesitan hacerlo. La imagen país nos hace mas competitivos”.

Explicó que ya se ha hecho un diseño inicial de términos de referencia para una campaña de largo plazo, una campaña público-privado cofinanciada por el sector público y el sector privado, una campaña 2007-2010. “Esta es una propuesta que hemos desarrollado en conjunto con el comité público-privado y que presentaremos en las próximas semanas al Comité de Ministros Económicos. Pero ya contamos con todo el respaldo de los Ministros de Economía, Agricultura y por supuesto de Relaciones Exteriores”.

Frohmann aseveró que se ha pensado en US\$100 millones cofinanciados entre el 2007 y 2010 (US\$25 millones anuales), en el que se consolida una presencia genérica desde el Estado y una sectorial, compartida entre el sector público y privado.

Link presentación Directora de ProChile

<http://www.prochile.cl/desafio2007/presentacion.html/index.htm>

Santiago, 16 de enero de 2007

**Departamento de Comunicaciones
Direcon - ProChile**

ANEXO – Exportaciones 2006

Balanza Comercial

(Millones de US\$)	2005	2006	%Var. 06/05
Exportaciones	40.573	58.996	45,4
Importaciones	30.394	35.974	18,4
Balanza Comercial	10.179	23.022	126,2
Intercambio Comercial	70.967	94.969	33,8

Fuente: ProChile, a base de información del Banco Central de Chile

Principales productos exportados

Principales Productos Exportados (millones de US\$)	2005 (ene-nov)	2006 (ene-nov)	%Var. 06/05
Cobre	14.141	26.920	90,4
Concentrados de molibdeno	2.364	1.868	- 21,0
Salmón	1.261	1.648	30,7
Celulosa	1.036	1.082	4,5
Vino	747	790	5,8
Uvas	613	701	14,4
Madera aserrada	609	621	2,0
Metanol	499	605	21,3
Ferromolibdeno	385	471	22,6
Oro en bruto, excepto en polvo	261	439	67,7
Gasolina para otros usos	350	433	23,6
Harina de pescado	384	422	9,7
Manzanas frescas	294	373	26,9
Exportaciones de Servicios	213	299	40,3
Listones y molduras para muebles	207	277	33,7
Carnes de porcino	249	256	2,8
Aceites combustibles destilados	97	237	144,5
Yodo	196	221	12,7
Tableros de fibra	192	214	11,3
Óxidos e hidróxidos de molibdeno	188	205	8,7

Fuente: ProChile

Principales mercados de destino para exportaciones chilenas (Totales)

Principales Mercados (millones de US\$)	2005 (ene-nov)	2006 (ene-nov)	%Var. 06/05
Estados Unidos	5.824	8.282	42,2
Japón	4.373	5.487	25,5
China	4.279	4.515	5,5
Holanda	2.193	3.531	61,0
Corea del Sur	2.103	3.143	49,4
Italia	1.553	2.657	71,1
Brasil	1.639	2.548	55,4
Francia	1.348	2.196	62,9
México	1.494	2.106	41,0
Alemania	891	1.521	70,6
Taiwán	1.198	1.442	20,3
India	526	1.383	162,8
España	965	1.292	34,0
Canadá	982	1.210	23,2
Perú	666	852	28,0
Argentina	576	721	25,1
Bélgica	350	648	85,1

Reino Unido	612	624	2,0
-------------	-----	-----	-----

Fuente: ProChile

Sección II: Cifras Exportaciones No Tradicionales

XNT	2003	2004	2005	2005 (ene-nov)	2006 (ene-nov)	% Var 06/05	2006 (f)	% Var06/05 (f)
XNT (millones de US\$)	8.849,6	10.763,4	12.648,1	11.535,8	13.921,8	20,68	15.268,6	20,72
Empresas	6263	6462	6710	6466	6566	1,55	-	
Productos	5164	5169	5238	5149	5080	- 1,34	-	

Fuente: ProChile

Principales mercados de destino para exportaciones chilenas (No tradicionales).

País (Millones De US\$)	2005 (ene-nov)	2006 (ene-nov)	% Var. 06/05
Estados Unidos	2.834	3.163	11,6
Japón	1.227	1.261	2,8
México	866	973	12,4
Perú	587	798	35,9
Brasil	451	625	38,7
Argentina	485	603	24,2
Inglaterra	357	428	19,8
Venezuela	312	421	35,0
Alemania	340	420	23,4
Ecuador	308	375	21,6
Colombia	283	353	24,6
Holanda	268	341	27,6
España	303	336	10,8
Canadá	224	276	23,3
Bolivia	188	261	39,1
Francia	188	232	23,2
Corea Del Sur	170	218	27,8
Bélgica	155	178	14,9
Subtotal	9.547	11.263	18,0
Otros	1.988,66	2.659,10	33,7
Total	11.535,80	13.921,80	20,7

Fuente: ProChile

Principales productos exportados. (No tradicionales).

Productos (millones de US\$)	XNT 2005 (ene-nov)	XNT (ene-nov)	% 06/05	Var.
Salmón	1.457,2	1.894,3	30,0	
Vino	823,8	895,7	8,7	
Uvas.	615,0	702,6	14,2	
Gasolina para otros usos	413,5	482,2	16,6	
Manzanas frescas.	300,4	379,9	26,5	
Exportaciones de servicios	229,6	334,9	45,9	
Carnes de porcino	272,8	286,5	5,0	
Aceites combustibles destilados	105,8	250,4	136,8	
Tableros de fibra	214,3	242,4	13,1	
Maderas contrachapada	186,3	206,8	11,0	
Jurel	158,3	176,9	11,8	
Madera en plaquita	142,8	173,0	21,1	
Los demás papeles y cartones, multicapas	119,7	153,6	28,4	
Nitrato de potasio.	143,3	150,0	4,6	
Papel prensa en bobinas o en hojas.	122,8	149,1	21,3	

Subtotal	5.305,5	6.478,2	22,1
Otros	6.230,3	7.443,6	19,5
Total	11.535,80	13.921,80	20,7

Fuente: ProChile

ANEXO - CALENDARIO DE FERIAS 2007

SECTOR: ALIMENTOS						
FERIA	PAIS/CIUDAD	FECHA			SUBSECTOR	
:: ENERO ::						
FANCY FOOD SHOW WINTER SESSION	EE.UU. San Francisco	21 enero	-	23	Alimentos Gourmet	
ISM, FERIA DEL DULCE	Alemania, Colonia	28 enero	-	31	Dulces y Confites	
:: FEBRERO ::						
FRUIT LOGISTICA	Alemania, Berlín	08 febrero	-	10	Fruta fresca	
BIOFACH	Alemania, Nuremberg	15 febrero	-	18	Productos Orgánicos	
:: MARZO ::						
BOSTON SEAFOOD	Estados Boston	Unidos 11 marzo	-	13	Productos del Mar	
ANTAD	México, Guadalajara	13 marzo		-16	Alimentos y Bebidas	
FOODEX	Japón, Tokio	13 marzo		-16	Alimentos y Bebidas	
PROWEIN	Alemania, Dusseldorf	18 marzo	-	20	Vinos	
VINITALY	Italia, Verona	29 02 abril	marzo	-	Vinos	
SOL	Italia, Verona	29 02 abril	marzo	-	Aceite Oliva	
:: ABRIL ::						
EUROPEAN SEAFOOD	Bélgica, Bruselas	24 abril	-	26	Productos del Mar	
:: MAYO ::						
EML	Estados Chicago	Unidos, 06 mayo	-	08	Alimentos y Bebidas	
HOFEK	China, Hong Kong	13 mayo	-	16	Alimentos y Bebidas	
THE LONDON INTERNATIONAL WINE	Inglaterra, Londres	22 mayo	-	24	Vinos	
SIAL CHINA	China, Shanghai	10 mayo	-	12	Alimentos y Bebidas	
:: JUNIO ::						
VINEXPO	Francia, Bordeaux	17 junio	-	27	Vinos	
FOOD TAIPEI	Taiwán, Taipei	-			Alimentos y Bebidas	
:: JULIO ::						
FANCY FOOD SHOW	Estados Nueva York	Unidos, 08 julio	-	10	Productos Gourmet	
:: AGOSTO ::						
SIAL MERCOSUR	Argentina, Buenos Aires	28 agosto	-	31	Alimentos y Bebidas	
:: SEPTIEMBRE ::						
WORLD FOOD MOSCOW	Rusia, Moscú	18 septiembre	-	21	Alimentos y Bebidas	
:: OCTUBRE ::						

ANUGA	Alemania, Colonia	13 octubre	-17	Alimentos y Bebidas
--------------	----------------------	---------------	-----	---------------------

:: NOVIEMBRE ::

CHINA FISHERIES	China, Quingdao	-		Productos del Mar
FISPAL	Brasil, Sao Paulo			Alimentos y Bebidas

CALENDARIO DE FERIAS 2007

SECTOR: INDUSTRIAS

FERIA	PAIS/CIUDAD	FECHA		SUBSECTOR
-------	-------------	-------	--	-----------

:: ENERO ::

COLOMBIATEX	Colombia, Medellin	24 enero	-	26 Textil, insumos para la confección
--------------------	-----------------------	-------------	---	---------------------------------------

:: FEBRERO ::

MAGIC	Las EE.UU.	Vegas, 13 febrero	-	16 Textil y Confecciones
FENATEC	Brasil, Sao Paulo	27 02 marzo	febrero	- Textil

:: MARZO ::

EXPOCOMER	Ciudad de Panamá	Panamá, 07 marzo	-	10 Multisectorial
MICAM	Milán, Italia	15 marzo	-	18 Calzado

:: MAYO ::

ARMINERA	Argentina, Buenos Aires	02 mayo	-	04 Minería
LIGNA	Alemania Hannover	14 mayo	-	18 Industria Forestal y Madera
FCE Pharma	Sao Brasil	Paulo, 15 mayo	-	17 Fármacos

:: JUNIO ::

HOSPITALAR	Sao Brasil	Paulo, 12 junio	-	15 Insumos Médicos
-------------------	---------------	--------------------	---	--------------------

:: JULIO ::

INTERMODA	México, Guadalajara	17 julio	-	20 Textil y Confecciones
------------------	------------------------	-------------	---	--------------------------

:: SEPTIEMBRE ::

AIMEX	Australia, Sydney	05 septiembre	-	07 Minería
EXTEMIN	Perú, Arequipa	12 septiembre	-	14 Minería
EXPOSIBRAM	Brasil, Bello Horizonte	25 septiembre	-	28 Minería
ENVASES PERU	Lima, Perú	-		Envases y embalajes

:: NOVIEMBRE ::

ANDINAPACK	Colombia	-		Envases y embalajes
-------------------	----------	---	--	---------------------

CALENDARIO DE FERIAS 2007

SECTOR: SERVICIOS

FERIA	PAIS/CIUDAD	FECHA	SUBSECTOR
:: MARZO ::			
CEBIT	Alemania, Hannover	15 marzo - 21	Tics
:: ABRIL ::			
LOCACIONES	California, EE.UU.	-	Locaciones
FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	Colombia, Bogotá	20 mayo - 02 abril	Editorial (Chile país invitado de honor)
:: MAYO ::			
CARBONEXPO	Alemania, Colonia	02 mayo - 04	Bonos Carbono, Servicios Ambientales
CINE	Francia, Cannes	17 mayo - 28	Audiovisual
NAFSA	Estados Unidos, Mineápolis	27 mayo - 01 junio	Educación Superior
:: JULIO ::			
FERIA DEL LIBRO DE LIMA	Perú, Lima	-	Editoriales
:: OCTUBRE ::			
FERIA DEL LIBRO DE FRANKFURT	Alemania, Frankfurt	10 octubre - 14	Editoriales
:: NOVIEMBRE ::			
FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA	México, Guadalajara	26 noviembre - 04 diciembre	Editoriales

ANEXO – ACCIONES 2007

***GIRA SABORES DE CHILE**

Europa: 16 al 24 de abril

Hamburgo, Londres, Madrid

América del Norte: 4 al 11 de octubre

Toronto, Ciudad de México, Washington

***MUESTRAS Y CATAS**

El 2007 abarcará 16 mercados de América Latina, América del Norte, Europa y Asia.

- Abril (Holanda, Bruselas, Suiza)
- Julio (Japón, Corea, Taipei y Singapur)
- Agosto (Brasil, Colombia, Venezuela y México)
- Septiembre (Alemania y Suecia)
- Octubre (Federación Rusa, República Checa y Polonia)

***CAMPAÑAS GENÉRICAS**

- **Fruta Chilena** en Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Europa, Japón y Corea
- **Berries** en Reino Unido
- **Palta Hass** en Europa y Argentina
- **Cerdo** en Corea
- **Vino** en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Japón y Corea.

MISIONES

***MISION EMPRESARIAL GOLFO PERSICO**

Fecha: 27 de enero al 7 de febrero de 2007

***MISION COMERCIAL DEL AREA MÉDICA A CENTROAMERICA Y EL CARIBE**

INVITACIONES

***PRESS TRIP**

Invitación a editores de gastronomía y estilos de vida organizado por ProChile y la Agencia de Relaciones Públicas RF|Binder de Estados Unidos.

***INVITACION A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS PARA EL SECTOR FORESTAL (Estados Unidos, México y España)**

ANEXO – Clusters Potenciales

REGION	Clusters Potenciales Exportadores Regionales Identificados
I Región de Tarapacá	<ul style="list-style-type: none"> • Minero: (PYMES proveedoras de mineras) • Madera tropical boliviana • Olivícola.
II Región de Antofagasta	<ul style="list-style-type: none"> • Minero: PYMES metalmecánicas y de servicios de consultoría e ingeniería.
III Región de Atacama	<ul style="list-style-type: none"> • Uva de mesa • Aceite de oliva
IV Región de Coquimbo	<ul style="list-style-type: none"> • Agroindustria • Frutícola
V Región de Valparaíso	<ul style="list-style-type: none"> • Palta Hass • Vino Blanco • Servicios Universitarios
VI Región del Libertador Bernardo O´Higgins	<ul style="list-style-type: none"> • Vitivinícola • Frutícola
VII Región del Maule	<ul style="list-style-type: none"> • Vitivinícola • Fruta fresca • Maderero
VIII Región del Bío-Bío	<ul style="list-style-type: none"> • Lácteos • Carnes • Hortofrutícola • Miel • Berries
IX Región de La Araucanía	<ul style="list-style-type: none"> • Lupino • Avena • Muebles
X Región de Los Lagos	<ul style="list-style-type: none"> • Mitílicos (choritos) • Maderero • Bovino
XI Región de Aysén	<ul style="list-style-type: none"> • Madera (lenga) • Agropecuario • Pesca Extractiva (Bentónicos y Demersales)
XII Región de Magallanes	<ul style="list-style-type: none"> • Ovino • Acuícola