

Seminario: México: Un Mercado de Oportunidades para Empresas de Servicios de Chile

<u>8:30-8:45</u>	Registro de Participantes
<u>8:45-8:50</u>	Palabras de Bienvenida Peter T. Hill, Presidente de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
<u>8:50-8:55</u>	Palabras de Bienvenida Alicia Frohmann, Directora de ProChile
<u>8:55 - 9:10</u>	Contenidos, alcances e impacto del capítulo de servicios en el TLC Chile - México Ana Novik, Jefa del Departamento de Servicios, Inversión y Transporte de la Dirección Económica del Ministerio RR.EE.
<u>9:10 - 9:25</u>	México: Mercado de oportunidades para empresas de servicios chilenas Manuel José Prieto, Director Oficina Comercial de la Embajada de Chile en México
<u>9:25 - 9:55</u>	Cómo disminuir las barreras interpersonales en la comercialización de servicios con mexicanos Jorge Matte Langlois (Phd), Presidente de Estudios Psicoindustriales en México
<u>9:55 - 10:10</u>	Coffee Break
<u>10:10 - 10:30</u>	Problemática y alternativas para la venta de servicios en México Rodrigo Ramírez (Phd), Presidente de TBANC en Guadalajara, México
<u>10:30 - 10:50</u>	La importancia de una visión estratégica y de largo plazo para la venta de servicios en el mercado mexicano Guido Camacho, Director General de Sonda México
<u>10:50 - 11:10</u>	Aspectos tributarios y utilización del Acuerdo de Doble Tributación para la exportación de servicios Héctor Rivas, Socio de Rivas y Asociados, consultora especializada en materias tributarias.
<u>11:10 - 11:20</u>	Ronda de Preguntas
<u>11:20 - 11:30</u>	Clausura Francisco Prieto, Jefe Departamento de Servicios ProChile