

La economía española necesita una mayor apertura al exterior. Prueba de ello es el bajo volumen de nuestras exportaciones de mercancías que apenas alcanza el 15% del PIB, porcentaje muy inferior al de países como Holanda (54%) o Dinamarca (46%), pero también sensiblemente menor a los países de nuestro entorno más próximo como Francia (23%), Italia (28%) o Portugal (33%).

En los últimos años ha aumentado notablemente la concienciación de las empresas españolas en relación con la internacionalización, pero debería ser aún mayor. En la actualidad, la expansión internacional de la empresa debe ser un componente central de su estrategia si se quiere obtener un crecimiento rentable de la cifra de negocios en un mercado cada vez más competitivo y abierto.

Conscientes de esta problemática la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) y el Consejo Aragonés de Cámaras, en colaboración con EOI ponen en marcha el Programa de Internacionalización de PYMES, cuyo objetivo es la formación de los recursos humanos de Aragón para que puedan desenvolverse adecuadamente en la actividad exterior, una necesidad real en la estrategia empresarial de la PYME.

Esta iniciativa se alinea con el Eje de Actuación "Medidas de apoyo a las empresas" del PLAN E, en la Línea de "Ayudas a la Exportación" y dentro de estas, con el "Plan de Formación para la Internacionalización de la PYME".

Se complementa con el acceso preferente para las empresas beneficiarias a los apoyos del ICEX y a los del resto de entidades colaboradoras para la implantación de los Planes de Internacionalización diseñados para cada empresa en el desarrollo del Programa.



escuela de negocios
eoi

SEDE MADRID
avda. gregorio del amo, 6
ciudad universitaria
28040 madrid

SEDE SEVILLA
leonardo da vinci, 12
41092 isla de la cartuja
(sevilla)

acreditaciones y certificaciones



organizadores



Cámaras
Aragón



cofinanciadores

"El FSE invierte en tu futuro"



entidades colaboradoras



Confederación Española de Organizaciones Empresariales



INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR

WWW.EOI.ES

programa on line para la
Internacionalización
de PYMES



Internacionalización
de PYMES

[Aragón]





Dirigido a

Empresarios/as o personal técnico que tengan intención de salir a los mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización.

Objetivos

Los objetivos del Programa son:

- Formar a las PYMES en materias de internacionalización y en áreas de competitividad en un mercado global.
- Generar valor para la economía y empresas españolas promoviendo su proceso de internacionalización.

Propuesta de Valor de EOI

- Capacitar a 500 PYMES españolas para acometer su proceso de internacionalización.
- Se realizará en coordinación con ICEX, CREA y Consejo Aragonés de Cámaras.
- Está prevista la colaboración de los expertos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y las Instituciones Internacionales de referencia en su ámbito.

Método de trabajo

La metodología a aplicar en el Programa combina formación on line con sesiones presenciales y tutorías.

Programa

Módulo 0: Presentación curso. Metodología de Proyectos (presencial)

Módulo 1: Metodología Aula Virtual EOI

Módulo 2: Entorno económico. Búsqueda y análisis de información sobre Mercados Internacionales

Módulo 3: Márketing Internacional

- Fundamentos
- El Plan de Márketing Internacional
- Casos prácticos

Módulo 4: Logística internacional

- Logística y Transporte Internacional
- La Aduana en la logística internacional

Módulo 5: Contratación Internacional

- Introducción al Derecho empresarial
- Contratación Internacional
- Casos prácticos de contratación
- Propiedad industrial internacional (patentes y marcas)

Módulo 6: Creatividad (presencial)

Módulo 7: Financiación Internacional

- Financiación de operaciones internacionales a corto plazo :medios de cobro y seguro de crédito a la exportación
- Financiación a corto plazo. Mercado de divisas
- Otras técnicas de financiación de comercio exterior y proyectos internacionales

Módulo 8: TIC aplicadas a la internacionalización

Módulo 9: Estrategia de empresa

Módulo 10: Planificación fiscal internacional

Módulo 11: Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (presencial)

Proyectos

A partir del tercer mes del Programa, se iniciarán las tutorías individualizadas (o en grupos homogéneos) con especialización sectorial. El proyecto consistirá en la elaboración de un Plan de Internacionalización propio de la empresa.

El tiempo estimado para la realización del proyecto de internacionalización es de tres meses.

Duración y calendario

Las horas del curso se distribuyen de la siguiente manera según su naturaleza:

Curso de nivelación de Finanzas.	30 horas
Sesiones Presenciales	30 horas
Módulos on line	270 horas
Plan de Internacionalización	120 horas tutorizadas
Total	450 horas ¹

El curso dará comienzo el 14 de septiembre de 2009 con 25 participantes.

Pasarela de Apoyo a la internacionalización

Una vez superado el programa, las PYMES contarán con el apoyo preferente del ICEX y resto de Entidades colaboradoras para la implantación de su Plan de Internacionalización.

Matrícula

El coste estimado del Programa es 7.200 € por alumno.

La matrícula es gratuita por estar cofinanciada por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Entidades Colaboradoras.

Información e Inscripciones

www.crea.es - Telf.: 976 460066

www.camarazaragoza.es - Telf.: 946 306161

Entidades colaboradoras

ICEX, CREA y Consejo Aragonés de Cámaras.

¹ Las 450 horas corresponden a horas lectivas recibidas por cada alumno. La cofinanciación por curso del Fondo Social Europeo asciende a 767 horas. El Programa lectivo y el Plan de Internacionalización tienen en conjunto una duración de seis meses.