

# China: Maquinaria de Envase y Embalaje

VÍCTOR MALLADA BAYÓN

Departamento de Información de  
Productos Industriales y Tecnología

DIVISIÓN DE PRODUCTOS  
INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA



NOTAS SECTORIALES

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## INDICE

<a href="#">1 Alcance del sector</a>	<b>3</b>
<a href="#">2 Análisis de la oferta</a>	<b>4</b>
<a href="#">2.1 Nacional</a>	4
<a href="#">2.1.2 Características de los Productos</a>	5
<a href="#">2.1.5 Fabricantes de maquinaria de envase y embalaje</a>	6
<a href="#">2.2 Oferta Internacional</a>	7
<a href="#">2.2.1 Estadísticas de importación del sector</a>	7
<a href="#">2.2.2 Países de origen</a>	7
<a href="#">2.2.3 Evolución de las importaciones de los principales países</a>	8
<a href="#">2.2.4 Cuotas de España</a>	9
<a href="#">2.2.5 Principales productos importados</a>	9
<a href="#">2.2.6 Principales productos importados de España</a>	10
<a href="#">3 Política del gobierno chino</a>	<b>10</b>
<a href="#">3.1 Política del gobierno relativa a la producción</a>	10
<a href="#">3.1.1 Política Nacional</a>	10
<a href="#">3.1.2 Política de importaciones</a>	11
<a href="#">4 Análisis de la demanda</a>	<b>12</b>
<a href="#">4.1 Sectores demandantes</a>	12
<a href="#">4.2 Demanda de productos extranjeros</a>	13
<a href="#">5 Posición de España</a>	<b>14</b>
<a href="#">5.1 Acuerdos bilaterales</a>	15
<a href="#">5.2 Nueva Ley de Licitaciones de la República Popular de China</a>	16
<a href="#">5.3 Clima de Inversiones</a>	16
<a href="#">5.3.1 En general</a>	16
<a href="#">5.3.2 En el sector</a>	16
<a href="#">5.4 Sugerencias para acceder al mercado chino</a>	17
<a href="#">6 Webs de interés</a>	<b>17</b>

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## 1 Alcance del sector

El sector de maquinaria de envase y embalaje se compone de una serie de equipos tanto para fabricar envases como para rellenarlos, clasificarlos o embalarlos.

Por códigos arancelarios, el sector está repartido entre varios códigos del arancel:

842220 Máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas y demás recipientes.

842230 Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos y demás continentes; máquinas y aparatos para gasificar bebidas.

842240 Máquinas y aparatos para empaquetar o envasar mercancías.

84229090 Partes de máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas y demás recipientes; de máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos y demás continentes; de máquinas y aparatos para empaquetar o envasar mercancías; de máquinas y aparatos para gasificar bebidas (excepto partes de lavavajillas).

842320 Básculas de pesada continua sobre transportadores.

842330 Básculas de pesada constante y básculas y balanzas ensacadoras o dosificadoras.

84238110 Instrumentos de control por referencia a un peso predeterminado, de funcionamiento automático, incluidas las clasificadoras ponderales, con capacidad no superior a 30 kg.

84238130 Aparatos e instrumentos para pesar y etiquetar productos preenvasados, con capacidad no superior a 30 kg

84238210 Instrumentos de control por referencia a un peso determinado, de funcionamiento automático, incluidas las clasificadoras ponderales, con capacidad superior a 30 kg, sin exceder de 5.000 kg.

844120 Máquinas para la fabricación de sacos, bolsas o sobres de papel o cartón.

844130 Máquinas para la fabricación de cajas, tubos, tambores o continentes similares de papel o cartón, excepto por moldeado.

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## 2 Análisis de la oferta

### 2.1 Nacional

El sector de maquinaria de envase y embalaje es uno de los 10 pilares de la industria china de maquinaria, logrando producir alrededor de 3.000 clases diferentes de equipos. Es un sector que ha logrado introducir tecnología y líneas de producción avanzadas, sobre todo en las empresas de capital extranjero.

Las empresas estatales todavía producen equipos no competitivos y están perdiendo dinero, pero las empresas de nueva creación son muy dinámicas, posibilitando la creación de un sistema completo de producción que les permite, entre otros, haber exportado equipos por valor de 47 millones de dólares en 1999.

#### 2.1.1 Estadísticas de Producción

#### Producción de maquinaria de envase y embalaje (unidades)

	1995	1997	1999
<b>Producción Total</b>	303.000	361.400	430.000
Maquinaria para fabricar envases	-	31.300	-
Maquinaria para fabricar cartón corrugado	-	11.900	-
<b>Maquinaria para fabricar embalaje de plástico</b>	-	13.300	-
Maquinaria para envasar	-	263.000	-
Maquinaria para llenar botellas y botes con líquido	-	12.700	-
Maquinaria para envolver y embalar	-	18.500	-
Maquinaria para embalar por contracción	-	29.400	-
Máquinas selladoras	-	105.200	-
Equipos auxiliares de embalaje	-	51.100	-
Maquinaria para imprimir embalajes	-	15.900	-

*Fuente: InterChina Investment Co.*

#### Tamaño del sector de maquinaria de envase y embalaje <sup>1</sup> (1999 en millones de dólares)

Tamaño Total del Mercado	2.400
Ventas de maquinaria local	1.675
Importaciones	814
Exportaciones	47,3

<sup>1</sup> USDOC: China: Packaging Machinery

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

## 2.1.2 Características de los Productos

La maquinaria fabricada en China, tiene menor calidad y fiabilidad que la maquinaria importada, pero el precio es competitivo. Dicha calidad, aunque baja, está mejorando mucho últimamente, como también está mejorando el mantenimiento que requieren estos equipos, lo cual, junto a un aceptable servicio post-venta, hacen que el producto nacional logre un nivel nada despreciable de éxito, por lo menos localmente.<sup>2</sup>

## 2.1.3 Tecnología

La maquinaria china de envase y embalaje se caracteriza por ser de baja tecnología pero de un diseño sencillo y que sirve bien el mercado local con productos de bajo coste. Los fabricantes chinos del sector procuran ofrecer un servicio a medida del cliente, compatible con tecnología y maquinaria ya existente y de fácil mantenimiento.

Utilizando estándares internacionales, se podría decir que el 95% de la maquinaria china de envase y embalaje sólo ofrece una tecnología de tipo básico y unos productos de grado medio.

En la actualidad, sólo un 25% de la industria del envase y embalaje ha renovado sus equipos adaptando tecnología nueva, mientras que el 75% restante utiliza métodos en los que solamente se utiliza mano de obra o pequeños medios mecánicos para envasar o embalar productos.<sup>3</sup>

## 2.1.4 Gama de productos

El producto estrella del sector chino de maquinaria de envase y embalaje y que tiene cierto grado de aceptación a nivel internacional es el de máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos y demás continentes. Equipo que ha experimentado un desarrollo importante en los dos últimos años, como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

<b>Exportaciones chinas maquinaria de envase y embalaje</b>					
<b>Datos en miles de \$</b>					
<b>Según declaración china</b>					
<b>Equipos</b>	<b>1.996</b>	<b>1.997</b>	<b>1.998</b>	<b>1.999</b>	<b>2.000*</b>
842230-Máquinas y aparatos para llenar, cerrar...	9.859	9.442	9.923	11.511	18.444
842240-Máquinas y aparatos para empaquetar...	6.973	6.828	6.996	9.575	7.663
844130-Máquinas para la fabricación de cajas...	1.842	2.215	2.088	2.336	2.359
844120-Máquinas para la fabricación de sacos...	1.009	465	1.469	921	1.349
842330-Básculas de pesada constante...	254	901	508	161	155
842220-Máquinas y aparatos para limpiar o secar...	403	587	571	690	111
842320-Básculas de pesada continua...	116	33	371	26	47
<b>Total maquinaria de envase y embalaje</b>	<b>20.456</b>	<b>20.471</b>	<b>21.926</b>	<b>25.220</b>	<b>30.128</b>

\* El año 2000 está incompleto (faltan datos de algunos países)

Fuente: ONU / Elaboración propia

En general, el nivel de I&D del sector en China es más bien débil, ya que las empresas no dedican apenas fondos para investigar y desarrollar nuevos equipos o nuevas aplicaciones.

2 USDOC: Packaging Machinery

3 USDOC: ibid.

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## 2.1.5 Fabricantes de maquinaria de envase y embalaje

En la actualidad existen en China unas 2.000 empresas fabricantes de maquinaria de envase y embalaje.<sup>4</sup>

### Principales fabricantes de maquinaria de envase y embalaje

Fabricantes	Lugar	Equipos
Beijing Dasong Machinery and Electronics Corporation	Beijing	Maquinaria para envasar líquidos
Beijing Dasen Changkong Packing Machinery Company	Beijing	Máquinas formadoras y envasadoras al vacío
Shanghai Yaxin Packing Machinery Plant	Shanghai	Máquinas cerradoras y envasadoras al vacío
Shanghai Dongya Packing Equipment Industrial Company	Shanghai	Máquinas cerradoras
Shanghai Songjiang Packing Machinery Company	Shanghai	Maquinaria para envasar líquidos
Nanjing Packing Machinery Plant	Nanjing, Jiangsu	Maquinaria para envasar líquidos
Wuxi Packing Machinery Plant	Wuxi, Jiangsu	Maquinaria para fabricar sacos
Guangzhou Dayou Packing Machine Manufacturing Centre	Guangzhou, Guangdong	Maquinaria para envasado continuo

La industria del envase y embalaje está concentrada en las provincias de Hebei, Jiangsu, Fujian, Shandong, Shanghai, Zhejiang, Hubei, Guangdong, y Sicuani, aunque sus cuotas de mercado varían sensiblemente, como aparece en la siguiente tabla:

Provincias	Cuota de mercado (%)
Jiangsu	17,2
Shandong	12,3
Guangdong	7,6
Shanghai	6,7
Hebei	5,7
Hubei	5,3
Fujian	4,6
Zhejiang	4,0
Sichuan	4,0

<sup>4</sup> USDOC: China: Packaging Machinery

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

## 2.2 Oferta Internacional

### 2.2.1 Estadísticas de importación del sector

<b>Balanza comercial china</b>					
<b>Sector de maquinaria de envase y embalaje</b>					
<b>Datos en miles de \$</b>					
<b>Según declaración china</b>					
	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000*</b>
<b>Exportaciones</b>	20.456	20.471	21.926	25.220	30.128
<b>Importaciones</b>	536.595	761.345	561.922	344.872	346.922
<b>Balanza comercial</b>	<b>-516.139</b>	<b>-740.874</b>	<b>-539.996</b>	<b>-319.652</b>	<b>-316.794</b>

\* El año 2000 está incompleto (faltan datos de algunos países)

Fuente: ONU / Elaboración propia

### 2.2.2 Países de origen

<b>China: importaciones de maquinaria de envase y embalaje</b>					
<b>Datos en miles de \$</b>					
<b>Ranking según países de procedencia</b>					
<b>Según declaración china</b>					
<b>PAÍSES</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000*</b>
Italia	132.958	136.201	68.894	88.325	62.866
Alemania	212.361	133.200	88.428	83.583	87.550
Japón	122.055	67.421	38.493	39.914	46.480
EE.UU.	49.024	60.816	29.374	26.468	
Suecia	23.826	10.036	12.505	18.249	25.037
Corea del Sur	12.703	11.459	7.486	10.369	
Suiza	8.664	6.320	4.200	8.700	27.611
Reino Unido	18.652	10.790	5.919	5.800	
Francia	8.738	8.397	17.235	5.113	4.933
Singapur	16.072	7.600	1.912	3.977	1.568
Hong Kong	23.386	9.475	7.394	2.440	
España	7.918	6.234	10.521	2.374	
Dinamarca	6.906	1.153	1.768	2.357	397
Australia	4.215	652	1.271	2.230	
Finlandia	42	1.132	52	1.890	
<b>Total 15 primeros</b>	<b>647.520</b>	<b>470.886</b>	<b>295.452</b>	<b>301.789</b>	<b>256.442</b>
<b>Resto</b>	<b>113.825</b>	<b>91.036</b>	<b>49.420</b>	<b>45.133</b>	<b>2.576</b>
<b>Total Importaciones</b>	<b>761.345</b>	<b>561.922</b>	<b>344.872</b>	<b>346.922</b>	<b>259.018</b>

\* El año 2000 está incompleto (faltan datos de algunos países)

Fuente: ONU / Elaboración propia

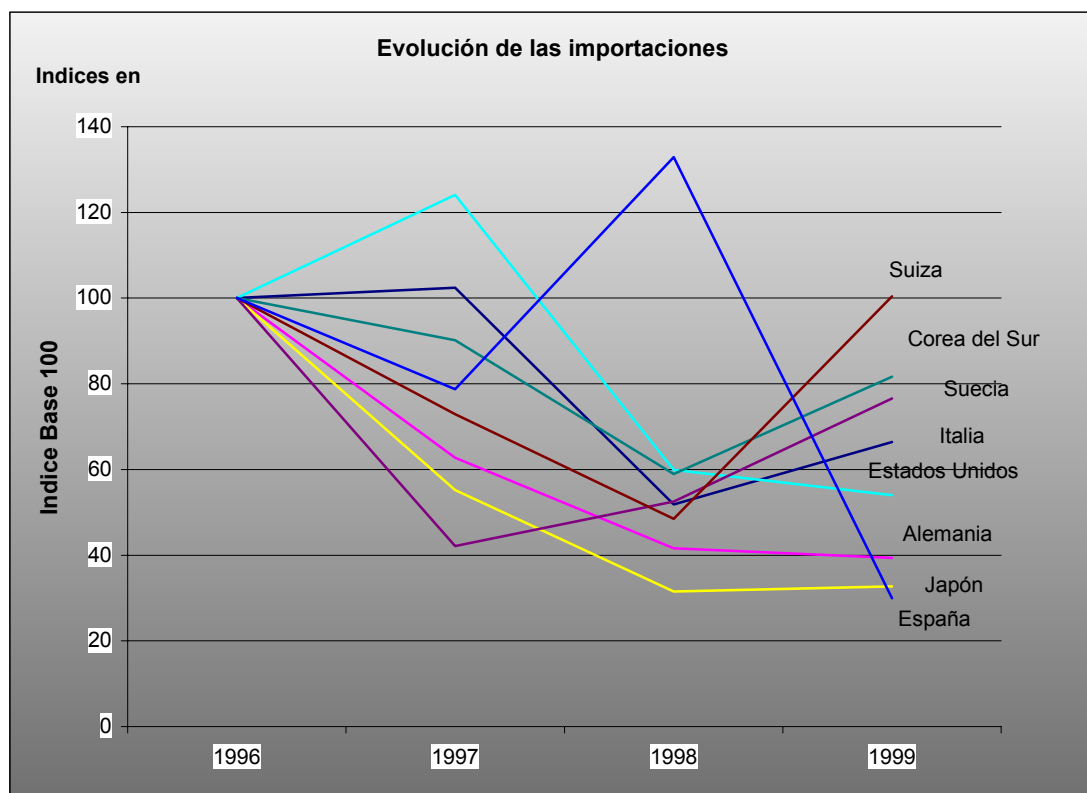
# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

China es uno de los principales importadores mundiales de maquinaria de envase y embalaje, habiendo importado equipos por valor de 347 millones de dólares en 1999, un 4,6% del total mundial. En dicho año ocupaba el 6º puesto del ranking mundial de importadores.

La balanza comercial china en este sector es tradicionalmente negativa (-320 millones de \$ en 1999), y sus principales proveedores a nivel internacional son Alemania, Italia y Japón. España aparece en el puesto nº 12 del ranking de proveedores del mercado chino en 1999, aunque nuestras ventas solo alcancen el 0,7% de las compras chinas del sector en ese mismo año.

Las estadísticas de la ONU que se utilizan aquí no recogen los datos de Taiwán, por lo que desconocemos el montante de la importación china procedente de la isla.

## 2.2.3 Evolución de las importaciones de los principales países



Fuente: ONU / Elaboración propia

Si analizamos las importaciones chinas del sector, utilizando el índice base 100 del año 1996, vemos cómo ningún país han logrado superar los niveles de 1996, siendo Suiza el único que logra recuperar cifras parecidas a 1996. Los datos relativos a las importaciones chinas de España indican una mejoría en 1998, aunque en el año siguiente volvían a caer a unos niveles muy por debajo de los alcanzados en 1996.



## MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

### 2.2.4 Cuotas de España (en %)

1996	1997	1998	1999	2000
1,0	1,1	3,1	0,7	s/d

*Fuente: ONU / Elaboración propia*

### 2.2.5 Principales productos importados

<b>Importaciones chinas (en miles de \$) Sector de maquinaria de envase y embalaje Según declaración china (CIF)</b>					
	1995	1996	1997	1998	1999
<b>329-Total Importaciones</b>	<b>536.595</b>	<b>761.345</b>	<b>561.922</b>	<b>344.872</b>	<b>346.922</b>
842230-maquinas y aparatos para llenar, cerrar...	205.832	351.155	244.215	162.338	193.609
842240-maquinas y aparatos para empaquetar	254.198	317.642	251.038	146.669	108.538
844130-maquinas para la fabricación de cajas, t	30.862	37.773	33.867	14.271	20.557
842220-maquinas y aparatos para limpiar o secar	24.897	29.219	17.795	10.079	11.897
844120-maquinas para la fabricación de sacos, b	13.194	13.126	9.417	7.101	4.543
842330-basculas de pesada constante	4.309	3.510	2.445	2.373	4.727
842320-basculas de pesada continua	3.303	8.920	3.145	2.041	3.051

*Fuente: ONU / Elaboración propia*

Los principales equipos que China importa del sector son las máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos y demás continentes y las máquinas y aparatos para empaquetar o envasar mercancías.

En general se trata de maquinaria que aporta un contenido importante de tecnología punta o son máquinas grandes del tipo de líneas de producción automática que incorporan procesos múltiples de pesaje, envase, sellado, apilado y empaquetado.

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

## 2.2.6 Principales productos importados de España (miles de \$)

Exportaciones españolas a China de maquinaria de envase y embalaje					
Datos en miles de \$					
Según declaración española					
Ranking de productos	1996	1997	1998	1999	2000
842240-- máquinas y aparatos para empaquetar o envasar mercancías.	2.236	742	636	1.933	2.751
842230-- máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos y demás continentes	648	1.671	1.196	279	1.473
84229090-- partes de máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas y demás recipientes...	95	115	314	174	539
844130-- máquinas para la fabricación de cajas, tubos, tambores o continentes similares de papel o cartón, excepto por moldeado		26			346
<b>Total Exportaciones Españolas</b>	<b>2.979</b>	<b>2.554</b>	<b>2.162</b>	<b>2.386</b>	<b>5.110</b>

*Fuente: ICEX / ESTACOM*

La importación china de maquinaria de envase y embalaje española es reducida y ha tenido pocas variaciones en el período 1996-1999. El único producto del sector que tiene una presencia relativamente estable en China es el constituido por máquinas y aparatos para empaquetar o envasar mercancías. En 2000, según datos de la Dirección General de Aduanas, la exportación española del sector sobrepasa los 5 millones de dólares por primera vez.

### 3 Política del gobierno chino

La agencia coordinadora del sector chino de maquinaria de envase y embalaje es la Asociación China de Maquinaria de Procesado y Empaquetado de Alimentos, pero su labor no es reguladora, ya que este sector está descentralizado y son los gobiernos regionales y locales los que tienen transferida la administración del mismo.

#### 3.1 Política del gobierno relativa a la producción

##### 3.1.1 Política Nacional

En términos generales, el mercado de maquinaria de envase y embalaje está liberalizado, aunque las autoridades han elaborado algunos planes informativos más que reglamentos obligatorios para el sector. Según estos planes, la producción del sector se espera que tenga un crecimiento anual de un 10% durante el Décimo Plan Quinquenal (2000-2005).

En general, la producción de las empresas locales y las JVs de este sector que aporten tecnología avanzada, cuentan con diferentes incentivos, incluyendo algunos promovidos por gobiernos locales.

Las principales líneas de desarrollo del sector de maquinaria de envase y embalaje para los próximos años son:

Maquinaria de pesado, llenado y sellado: mejoras en la precisión y fiabilidad del pesado y en la adaptabilidad en el llenado. Desarrollo multifuncional de maquinaria de envasado, sobre todo de productos como leche en polvo, sal común, almidón, jabón en polvo y cereales. Investigación

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

y desarrollo de maquinaria de pesado electrónico y envasado automático. Investigación y desarrollo de maquinaria de formación de envases y de su llenado y cerrado automático.

Líneas completas para cerveza y bebidas: investigación y desarrollo de líneas completas para la producción de envases de cerveza, productos para envasado estéril del tipo brick y líneas automáticas para el envasado continuo de aceites comestibles, cosméticos y productos químicos de uso diario.

Máquinas envolventoras automáticas de alta velocidad, utilizando plástico o papel, así como sus equipos auxiliares.

Maquinaria para envasar productos farmacéuticos y productos de la farmacopea tradicional china.

Sistemas variados de flejado.

Maquinaria para fabricar cajas de cartón corrugado.

Maquinaria para imprimir envases.

La tendencia es a desarrollar maquinaria de envase de alta tecnología, siendo sus principales sectores clientes la industria alimentaria, la industria de bebidas, las industrias farmacéutica y la de productos químicos de uso doméstico. Una buena alternativa para los proveedores extranjeros sería establecer fábricas en China para rebajar costes de producción y para estar cerca del cliente chino.

### 3.1.2 Política de importaciones

En la actualidad, la importación de maquinaria de envase y embalaje está sujeta a licencias de importación. En particular se requiere licencia previa para la importación de maquinaria para la producción de cajas de cartón corrugado, maquinaria para moldear papel y maquinaria para imprimir, aunque estas licencias serán abolidas con la entrada de China en la OMC.

La entrada de China en la OMC también traerá una reducción en los aranceles de importación de este tipo de maquinaria, aunque el impacto en las importaciones no será muy fuerte, ya que los aranceles actuales no son muy grandes y la reducción es también menor.

#### Reducción pactada de aranceles para el sector

Equipos	Actual	OMC
Maquinaria para envasar líquidos (S.A. 84223010)	15	12
Maquinaria para envasar cemento (S.A. 84223020)	18	12
Maquinaria par llenar, cerrar y sellar botellas, botes y cajas (S.A. 84223090)	18	10
Otras máquinas para envolver (S.A. 84224000)	16	10
Piezas para maquinaria para envasar en botellas o botes	10	8.5
Máquinas de la partida. 8441	14%-15%	12%-13.5%
Máquinas para imprimir envases (S.A. 8443)	Alrededor del 18	Alrededor del 15

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## 4 Análisis de la demanda

### 4.1 Sectores demandantes

El mercado chino tiene una gran demanda de maquinaria de envase y embalaje para productos alimenticios. Actualmente, más del 10% del grano, el 25% de la fruta, el 30% de las verduras y el 20% de productos acuicultura se pudre, debido a una pobre tecnología en la cadena alimentaria y a la falta de capacidad de tratamiento de los productos agrícolas. Se estima que China pierde 13.000 millones de RMB (57.000 millones de \$) anualmente por la falta de tecnología adecuada en la cadena alimentaria.

En 1997, la producción de la agricultura china fue de 180.700 millones de \$, y la producción de la industria de la alimentación fue de 84.300 millones. Por tanto la proporción de la producción agrícola con la industria de la alimentación es de 1:0,5, mientras que en EEUU la proporción es de 1:4. Los expertos dicen que la demanda anual para maquinaria de procesado y empaquetado de alimentos ronda los 50.000 millones de RMB.

China es una de las primeras productoras de cultivos comerciales y de carne; se espera que la exportación de estos productos crezca después de la entrada en la OMC. La inversión tanto extranjera como nacional en la industria alimentaria va a crecer, y con ella la demanda de maquinaria de envase y embalaje de alta calidad.

Sin embargo, no se espera que la importación de maquinaria para el procesado y empaquetado de alimentos crezca de forma clara después de la entrada en la OMC, ya que los principales compradores de este tipo de maquinaria seguirán siendo las empresas de inversión extranjera y las grandes empresas chinas, y muchas de estas empresas extranjeras, junto con sus socios locales, ya han logrado una reducción de impuestos para sus equipos de importación. Algo ya ofrecido por los gobiernos locales para atraer la inversión extranjera.

Desde nuestro punto de vista, la reducción del arancel previsto con la entrada de China en la OMC no será suficiente para mitigar la gran diferencia de precio entre los productos fabricados en China y los importados. Los consumidores nacionales tienen muy en cuenta el factor precio, y algunas joint ventures del sector han empezado ya a producir maquinaria de alta calidad para el procesado y empaquetado de productos alimenticios, atendiendo a la demanda del mercado.

De todas formas, el acceso de China a la OMC se espera que resulte en un aumento del comercio exterior del país, con lo que la demanda de maquinaria de envase y embalaje puede crecer debido a las mayores exigencias que el mercado internacional pone en la presentación de los productos.

Los sectores donde hay una mayor demanda para este tipo de maquinaria son: la industria de la alimentación y bebidas y las industrias farmacéutica, de tabaco, cosmética y productos químicos.

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

## Cuotas de mercado de los sectores demandantes

Industria	Porcentajes
Alimentación	28
Bebidas	15
Farmacéutica	18
Tabaco	2,5
Cosmética	4
Petróleo y productos químicos de uso doméstico	15
Otras industrias (electrodomésticos, materiales de construcción, productos electrónicos)	17,5

La demanda de maquinaria de envase y embalaje proviene principalmente de la industria de bienes de consumo, sobre todo de las fábricas nuevas o de aquellas que están renovando su tecnología. Otra fuente importante de demanda es el sector de servicios como el comercio, aunque éste presente diversas pautas en su demanda de maquinaria:

La demanda proveniente de zonas económicas más desarrolladas pone un mayor énfasis en la calidad y el contenido tecnológico, ya que estos sectores clientes quieren ser competitivos tanto a nivel doméstico como en los mercados internacionales. Estos son los principales clientes para la maquinaria de importación.

La demanda proveniente de zonas menos desarrolladas es más sensible al elemento precio, ya que los sectores clientes no suelen tener capacidad adquisitiva para comprar maquinaria sofisticada y buscan más un tipo de maquinaria práctica, segura y duradera. Estos son los típicos compradores de maquinaria local.

### 4.2 Demanda de productos extranjeros

Las empresas ubicadas en la zona oriental de China, incluidas las áreas costeras, tienen más contactos con el mercado internacional, y después de 20 años de desarrollo, se han dado cuenta de que es más prudente gastar más en maquinaria de calidad (aunque sea normalmente más cara), pues tiene una mejor relación resultado-precio. En las zonas interiores y la parte occidental de China también se han realizado algunas inversiones en tecnología avanzada, pero la voluntad de comprar maquinaria más sofisticada es mucho menor en comparación con zona oriental y costera.

Cada vez hay más compradores de maquinaria del sector que prefieren alta fiabilidad, alta calidad, y productos avanzados, y a medida que el ritmo de vida de las ciudades se hace más rápido y cambia el estilo de vida, también hay más gente que empieza a poner mayor interés en la calidad de los productos que consumen, y esto afecta también a los envases.

Como la maquinaria importada cuesta cuatro o cinco veces más que la de fabricación nacional, cada vez más fabricantes establecen sus plantas de producción en China para rebajar costes y atender mejor la demanda del mercado. A partir de 1999 ha crecido mucho la implantación de multinacionales del sector de maquinaria para el procesado de alimentos en China. En el futuro, la competencia entre los distintos proveedores será más fuerte.

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## 5 Posición de España

En general, se puede decir que España aún no es conocida como una potencia industrial o como inversora en China, además, muchos funcionarios y empresarios ignoran completamente el nivel industrial y tecnológico de España, que es más conocida por su cultura que por su industria.

Sólo un pequeño círculo de gente, que ha visitado España y mantiene contactos directos con empresas o instituciones españolas, conoce el éxito de España en sectores como turismo, automoción y máquinas-herramienta. Esto contrasta con la imagen muy positiva de países comparables a España, como Italia.

En China se desconoce totalmente que España es uno de los mayores exportadores de capital en el mundo y uno de los principales inversores en Latinoamérica, y que España es una potencia mundial en infraestructura.

La imagen de España como un país tecnológico es desconocida en China. Las empresas interesadas en China y el Gobierno español deberían coordinar los esfuerzos para promover la imagen de España como país industrial avanzado. La mejor forma es a través de viajes a España de potenciales clientes chinos, socios y funcionarios relevantes; además la presencia en China del gobierno y empresas españolas es importante, como por ejemplo la organización y participación de ferias y seminarios, ya que muestra un compromiso con el país

En los últimos años está creciendo la comunicación y las visitas entre los profesionales españoles y chinos del sector de maquinaria de alimentación, lo que ayuda a una mejor aceptación en China de la maquinaria española en general y del sector de maquinaria de envase y embalaje en particular. Aunque la gente en China no está familiarizada con los equipos españoles en comparación con otros países europeos como Alemania e Italia, cada vez hay más chinos que han empezado a conocer la maquinaria española.

Los productores españoles deberían hacer dos cosas para expandir su cuota de mercado en China:

En unión con el gobierno español, deberían desarrollar una campaña de promoción de sus equipos y de la imagen de España, al mismo tiempo que mejoran la competitividad de sus precios, ya que, para los productos importados, los clientes chinos prefieren a Japón, Corea, Alemania o EEUU. Por tanto, si los productos españoles no son competitivos en precio, tendrán pocas oportunidades en el mercado final.

Además, la presencia en el país es necesaria para dar adecuada respuesta a las preguntas y ofrecer un servicio post-venta.

El mercado potencial para los productos españoles es el medio-alto.

Otra posibilidad podría ser aprovechar la mano de obra barata de China para ofertas conjuntas en proyectos fuera de China, combinando los bajos costes de China con el acceso a los mercados y la experiencia internacional de España. Durante las entrevistas, el Ministerio de Construcción chino ha mostrado un gran interés en este tipo de cooperación.

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

Los proveedores españoles pueden tener posibilidades por el momento, aunque a largo plazo, la situación cambiará.

Las autoridades chinas, cuando compran, siguen este orden de prioridades:

- Comprar primero productos locales; si no están disponibles
- Comprar productos de empresas mixtas o
- Comprar productos de empresas de capital exclusivamente extranjero en China; si todos estos productos no están disponibles
- Comprar productos de importación

## 5.1 Acuerdos bilaterales

El 25 de junio de 2000 se firmó en Pekín un nuevo Programa Bilateral de Cooperación Financiera por el cual el Gobierno de España pone a disposición del gobierno de la República Popular de China, durante el período 2000-2002, las siguientes facilidades financieras:

Un total de 700 millones de dólares USA para financiar exportaciones de bienes y servicios anejos españoles para proyectos acordados entre ambos gobiernos y desarrollados por empresas españolas en China.

Esta financiación se distribuye de la siguiente manera:

- 50% del importe en créditos con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo
- 50% del importe en créditos comerciales en las condiciones OCDE

El crédito mixto financiará:

El 100% del valor de los bienes y servicios anejos exportados.

Hasta un máximo del 15% del valor de los bienes y servicios exportados en concepto de bienes y servicios procedentes de terceros países incorporados al proyecto.

Hasta un máximo del 15% del valor de los bienes y servicios exportados en concepto de gastos locales necesarios para el desarrollo del proyecto.

Los contratos podrán denominarse en pesetas, euros o dólares USA.

También estará disponible un total de 10 millones de dólares USA en forma de donaciones con cargo a la Línea de Financiación de Estudios de Viabilidad para la financiación de estudios realizados por empresas españolas en Proyectos y Programas en China que sean de interés común para ambos gobiernos.

La Dirección General de Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía y la Dirección General de Deuda y Financiación del Ministerio de Finanzas chino mantienen reuniones semestrales para analizar conjuntamente el desarrollo del Programa Financiero Bilateral.

En el marco de estas reuniones las autoridades chinas han informado de aquellos proyectos que cuentan con mayor respaldo del gobierno de ese país.

# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## 5.2 Nueva Ley de Licitaciones de la República Popular de China

Con fecha uno de enero de 2000, ha entrado en vigor una nueva Ley de Licitaciones en la RPC.

Esta ley tiene el propósito de adaptar las regulaciones sobre licitación existentes a los estándares internacionales procurando una mayor transparencia y publicidad en los procesos de adjudicación.

Será necesario esperar a la publicación de la normativa que desarrollen esta ley para conocer con mayor detalle los diferentes aspectos que introduce.

## 5.3 Clima de Inversiones

### 5.3.1 En general

En los últimos años China ha sido el segundo mayor receptor de inversión directa extranjera en el mundo <sup>5</sup>. De acuerdo con las autoridades chinas, desde 1979 a 1998 el total acumulado de inversiones directas había alcanzado la cifra de 267.000 millones de dólares (con unos 45.000 millones de dólares en 1998).

El 1 de diciembre de 1996, China impuso la convertibilidad de su moneda, el yuan o renminbi (RMB), estableciéndose las primeras entidades bancarias extranjeras (en la zona de Shanghai) autorizadas para operar en moneda local. La tasa de cambio del yuan -desde 1996- con respecto al dólar USA es de 8.3 yuanes por dólar –en promedio.

El Producto Interior Bruto (PIB) en 1998 alcanzó 965.000 millones de dólares y la renta per cápita los 779 dólares anuales aunque la renta de la población rural se calcula en 251 dólares per cápita. El Banco Mundial estima que unos 400 millones de chinos viven por debajo del umbral de la pobreza. La tasa oficial de desempleo es 3.2%; sin embargo, esta cifra no toma en cuenta los 23 millones que se consideran subempleados en el sector público ni los 80-120 millones de trabajadores rurales considerados como “población flotante” que cambian de trabajo entre la agricultura y la construcción y en ocasiones se encuentra en situación de desempleo. Teniendo en cuenta lo anterior, se calcula que la tasa real de desempleo puede ser del orden de 10%-15%.

En los sectores donde se permite la inversión extranjera la forma de organización de la empresa puede tomar características similares a las que existen en el mundo occidental.

### 5.3.2 En el sector

Los incentivos que existen para la inversión extranjera en el sector, no se otorgan de forma automática. En ocasiones, las empresas extranjeras han de negociar directamente con las autoridades competentes. Los incentivos pueden ser: reducciones en impuestos, reducción de aranceles, créditos a la exportación o tratamiento especial en la obtención de servicios de infraestructura. La Administración china ha establecido preferencias para proyectos que entrañan inversiones en sectores de tecnología punta y orientados a la exportación.

Como China está realizando grandes esfuerzos para desarrollar las provincias occidentales, se espera que la economía de estas regiones se desarrolle en gran medida y por tanto la demanda para maquinaria de procesado también crecerá.

---

5 U.S. Department of Commerce



# MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE

---

## 5.4 Sugerencias para acceder al mercado chino<sup>6</sup>

- Establezca una oficina represente en China o seleccione agentes con experiencia en la venta de maquinaria de caucho y plástico y que hayan establecido su propia red de ventas. Este enfoque facilita recopilar información sobre el mercado. Asimismo, explore el espacio correcto, desarrolle gradualmente su propia red de ventas y finalmente amplíe su negocio en China.

- Si lo considera necesario, coopere con un fabricante chino del sector que cuente con experiencia de producción, tenga una buena reputación y ventajas competitivas. Esta cooperación se puede realizar a través de una Joint Venture, una empresa cooperativa o fundamentalmente el suministro de la tecnología. El propósito de este enfoque consiste en abrir conjuntamente un mercado.

- Participe en ferias del sector que se celebran en diferentes ciudades chinas, incluya su publicidad en las revistas especializadas y desarrolle su actividad de promoción. Este enfoque favorecerá el aumento y la expansión de la buena reputación de su empresa. Hay numerosas ferias del sector en China, siendo las principales: Propak Show (Shanghai), Bevek & Brewtek China (Shanghai), Packprint China (Shanghai), Plaspak China (Guangzhou), Metalpak China (Shanghai).

- Participe en concursos para el suministro de maquinaria de caucho y plástico a las empresas del sector o coopere con las organizaciones financieras de su propio país en la inversión que éstas realizan en China, a fin de explorar conjuntamente este mercado.

- Tenga en cuenta la geografía del país y considere prioritaria la selección de un punto de entrada situado en aquellas áreas costeras chinas que están experimentando un rápido desarrollo económico. Extienda su actividad empresarial apoyándose en las políticas preferenciales vigentes en estas áreas.

## 6 Webs de interés

<http://www.ccpit.org/> (China Council for the Promotion of International Trade)

<http://www.moftec.gov.cn> (Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation)

<http://ce.cei.gov.cn/> (China Economic Information Network)

<http://xww.china.org.cn/english/index.htm> (Gobierno chino)

<http://www.fmprc.gov.cn/english/dhtml> (Ministerio de Asuntos Exteriores)

[http://www.setc.gov.cn/english/index\\_e.htm](http://www.setc.gov.cn/english/index_e.htm) (Comisión Estatal para Economía y Comercio)

<http://www.sdpc.gov.cn> (Comisión Estatal para la Planificación del Desarrollo)

<http://www.mof.gov.cn/eng/index2.htm> (Ministerio de Finanzas)

---

<sup>6</sup> Estudio hecho por la Oficina Comercial de España en Pekín