

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Filipinas

Estudios de Mercado

Filipinas: Estudio de Mercado sobre Materiales de Construcción

ICEX

Filipinas: Estudio de Mercado sobre Materiales de Construcción (baldosas, grifería y cemento)



Este estudio ha sido realizado por:

Cristina Lozano Astray

Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Filipinas

Agosto 2003

INDICE

<u>RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES</u>	6
 <u>■ INTRODUCCIÓN</u>	8
<u>1. DATOS GENERALES</u>	8
<u>2. DATOS ECONOMICOS</u>	10
<u>2. DEFINICION Y CARACTERISTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS</u>	14
 <u>■ ANÁLISIS DE LA OFERTA</u>	16
<u>1. ANÁLISIS CUANTITATIVO</u>	16
<u>2. ANÁLISIS CUALITATIVO</u>	22

<u>2.1. Productos</u>	22
<u>2.2. Obstáculos comerciales</u>	40
III ■ <u>ANÁLISIS DEL COMERCIO</u>	45
IV ■ <u>ANÁLISIS DE LA DEMANDA</u>	54
<u>1. EVALUACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION</u>	55
<u>4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL.</u>	57
V ■ <u>ANEXOS</u>	59
<u>1. DATOS DE INTERES</u>	59

<u>Oficina Económica y Comercial de España</u>	61
<u>2. INFORME DE FERIAS, REVISTAS Y ASOCIACIONES</u>	62
<u>3. LISTADOS DE EMPRESAS</u>	71
<u>4. NORMATIVA JURIDICA</u>	104

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

El objetivo del presente estudio es el análisis del sector de Materiales de Construcción en Filipinas para poder evaluar las posibilidades reales de las empresas españolas pertenecientes a este sector a la hora de plantearse su entrada en este mercado como parte de su estrategia de internacionalización.

La evolución del sector de Materiales de Construcción está claramente ligada a la evolución del Sector de la Construcción. En Filipinas, los Materiales de Construcción suponen el 40% del total de los costes del sector de la Construcción. El sector se vio resentido tras la crisis del 97 y se encuentra en período de recuperación.

En referencia al sector de los Materiales de Construcción, la consecuencia directa de la crisis asiática del 97 fue la rebaja en la calidad de los productos utilizados, para reducir los costes. Este hecho benefició a las empresas exportadoras del resto de Asia, que venden productos generalmente de calidad inferior y a menores precios.

En general podemos decir que el empresario filipino no tiene una concepción concreta del producto español. Existe un claro desconocimiento, sobre todo en el sector de los materiales de acabado, en lo que se refiere a calidad y diseño. La competencia más directa es el producto italiano (sector de azulejo) y el americano (sector grifería y sanitarios) al utilizarse en este país el standard americano y tener sus productos una imagen de calidad.

Hay que tener en cuenta que Filipinas a pesar de ser un país americanizado, no deja de ser un país asiático con fuertes influencias de los países del entorno tanto en costumbres como en la forma de hacer negocio. Este factor debe considerarse a la hora de introducir los productos españoles en este mercado con la participación de empresas locales y al analizar las particularidades y adaptaciones del producto a un mercado asiático como es Filipinas.

INTRODUCCIÓN

1. DATOS GENERALES

La República de Filipinas es un archipiélago que comprende más de 7.100 islas e islotes situados en la costa sudeste del continente asiático.

Las costas del país limitan al Norte y al Oeste con el Mar de China, con el Océano Pacífico al Este, y con el Mar de Célebes y las costas de Borneo al Sur.

Principales islas (000 Km²)

Luzón-----104,7

Mindanao-----94,6

Samar-----13,1

Negros-----12,7

Palawan-----11,8

El país tiene un área aproximada de 300.000 km². La nación se encuentra dividida en 3 grandes regiones Luzón, Visayas y Mindanao. Dichas regiones engloban las 73 provincias en las que está dividido administrativamente el país, 60 ciudades, 1.507 municipalidades, 21 distritos municipales y 40.207 alcaldías. Manila, la capital, está en la isla de Luzón. Esta isla tiene una extensión de 104.700 km²; las Visayas ocupan 56.606 km² y Mindanao, 94.600 km².

Se estima que la población filipina a finales del año 2001 era de 80,3 millones de habitantes con un crecimiento anual del 2,3%. El país tiene una población relativamente joven, con un 60% de personas comprendidas entre los 15 y 64 años de edad. La mayoría de los habitantes son de ascendencia indo-malaya existiendo, asimismo, minorías de origen chino y español. La concentración urbana es muy alta debido, principalmente, a las disparidades socio-económicas entre el mundo rural y urbano y a las oportunidades de empleo que se encuentran en las ciudades. La tasa de desempleo se sitúa en torno al 11,2%, si bien existe una economía sumergida no despreciable y un considerable subempleo.

Metro Manila registra el grado más alto de concentración urbana. La población en dicha región urbana alcanza los 11 millones de habitantes, aproximadamente el 13% de la población total del país. La ciudad de Manila tiene la densidad más alta del país, con unas 41.000 personas por km² siendo la segunda ciudad en importancia Cebú, con un millón de habitantes. Cebú es asimismo uno de los centros de desarrollo industrial más dinámicos.

2. DATOS ECONOMICOS

EVOLUCION DE LOS VARIABLES MACROECONOMICAS

Crecimiento anual en precios constantes (año base=1985)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PNB	6,9	5,8	0,1	3,7	4,2	3,7	5,2
PIB	5,8	5,2	0,5	3,3	3,9	3,4	4,6
Factores de Demanda							
Consumo Privado	4,6	5,0	3,5	2,6	3,5	3,6	3,9
Consumo Público	3,9	2,0	0,8	5,3	0,2	0,3	1,8
Formación Bruta de Capital	13,0	11,7	17,1	1,7	0,8	4,3	2,1
Exportaciones de Bienes y Servicios	15,4	17,5	10,4	3,6	16,4	39,9	3,3
Importaciones de Bienes y Servicios	16,7	14,4	-11,4	2,8	2,4	0,5	4,9
Factores de Oferta:							
Agricultura y Pesca	3,8	2,9	-6,6	6,0	3,4	3,7	3,5
Industria	6,2	6,1	-1,7	0,9	3,6	1,3	4,1
-Minería	-0,4	1,7	1,8	8,4	8,7	6,6	49,2
-Manufacturas	5,6	4,2	1,1	1,6	5,6	2,9	3,3
-Construcción	10,9	16,2	8,1	1,6	6,0	3,6	0
-Concesiones pública	7,5	4,8	4,4	3,1	3,7	0,7	2,1
Servicios	6,4	5,5	3,5	4,1	4,4	4,4	5,4

En el año 2002 el PIB creció un 4,6%, lo que supone un aumento en la tasa de crecimiento respecto al año anterior. Este aumento del PIB se debe básicamente a la recuperación del sector agrícola, que aumentó un 3,5%, y por el buen funcionamiento del sector servicios, con una tasa de crecimiento del 5%. Por su parte la industria aumentó un 4%.

El sector agrícola contribuyó al PIB en 2002 en un 18,5% y ocupa al 45% de los filipinos en edad de trabajar, siendo los principales cultivos el arroz y sobre todo el coco, del que Filipinas produce la mitad de la cosecha mundial, y que proporciona empleo a la tercera parte de la población activa.

Por su parte el sector industrial emplea aproximadamente al 15% de los trabajadores, aporta el 34,3% del PIB. Los principales subsectores se resumen en la alimentación, componentes electrónicos, textil y confección, productos transformados del petróleo, química, siderurgia y maquinaria eléctrica. En la industria predominan las pyme, que generan la mayor parte del empleo, no obstante, la estructura económica de Filipinas presenta características similares a las de muchos países en vías de desarrollo, dónde compañías multinacionales y unos pocos conglomerados controlan una gran parte de la actividad económica. Muchos de los grandes conglomerados están todavía controlados por grupos asociados a clanes familiares.

Pero es el sector servicios el mayor contribuyente al PIB con un 51% ocupando el 40% de la población activa. En años recientes este sector a recibido un gran impulso

debido a ciertas medidas liberalizadoras de algunos sectores como el sector bancario, telecomunicaciones, transporte aéreo y marítimo, comercio detallista etc.

Por su parte la inflación se situó en un 3,1% en 2002 y la tasa de desempleo es de un 11,4%.

Respecto a las cuentas públicas, el FMI decidió a finales del 2000 cancelar el programa de monitorización que tenía con el país, al incumplir sistemáticamente éste los objetivos de déficit marcados. En el 2001, bajo la administración Macapagal, el objetivo fue más realista; tener 145 Bn PHP (esto es, 145 mil millones de pesos filipinos) de déficit público (el 3,9% del PIB). Se ha cumplido, pero eso no cubre las ineficiencias, basadas en una muy pobre recaudación de impuestos, corrupción del sistema y un sistema impositivo directo muy ineficaz. El año 2002 no está demostrando mejoras considerables, al contrario el déficit público se está duplicando respecto al año anterior, alcanzando 210 Bn PHP en 2002

En cuanto a las perspectivas de Política Económica la nueva Presidenta ha fijado como una prioridad un plan dirigido a potenciar la transparencia en la administración pública y mejorar la situación fiscal actual. En cualquier caso y a pesar del poco favorable contexto económico mundial (las exportaciones han sido siempre el factor que más ha contribuido a que crezca el PIB), son muchos los problemas que la economía filipina tiene que afrontar, empezando con una mejor recaudación fiscal a fin de reducir el déficit público crónico al mismo tiempo de dotar un mayor grado de liberalización de la estructura económica del país.

Respecto a los últimos datos publicados hasta la fecha para el año 2003, las cifras muestran una contracción de la economía de 0,5% desde enero a marzo del 2003. Aún así el PIB es 4,5% superior que en marzo del pasado año. La inflación en julio del 2003 se situó en un 3,3% , ya que la reducción del crecimiento de precios de alimentación y bebidas ha mitigado el crecimiento superior de los precios de la luz, agua y combustibles. Respecto al virus SARS que se ha propagado por todo Asia en el año 2003, Filipinas ha presentado sólo 12 casos y 2 muertes, sin embargo miles de trabajadores filipinos trabajan en las localidades más afectadas como Hong Kong y Singapore lo que puede derivar en una disminución de las remesas de los emigrantes. De hecho, las remesas de los trabajadores filipinos en el extranjero suponen la décima parte de la economía filipina, y son lo suficientemente importantes como para haber impulsado una reforma de la ley contra el blanqueo de dinero para evitar el riesgo de interrupción del flujo de dinero del exterior en el sistema bancario. El flujo de dinero procedente de emigrantes filipinos en Oriente Medio también es objeto de preocupación dada la situación de aquellos países y el reciente conflicto bélico.

2. DEFINICION Y CARACTERISTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

Debido a la gran amplitud del sector de materiales de construcción, el estudio primeramente realiza un análisis global del mismo, de manera agregada, para posteriormente centrarse en los subsectores que a continuación se detalla, habiendo sido seleccionados por la importancia que tienen dichas industrias en España o por las posibilidades de exportación que existen en el mercado filipino.

- Baldosas y revestimientos cerámicos
- Saneamientos y grifería
- Cemento

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Según la clasificación arancelaria filipina, Philippines Standard Commodity Classification (PSCC), los productos objeto de interés son los siguientes.

PSCC	HS CODE	DESCRIPTION
662.44	6907.10	Unglazed tiles, cubes,the largest surface area to enclose less 7 cm
662.44	6907.90	Other unglazed tiles
662.45	6908.10	Glazed tiles, cubes,the largest surface area to enclose less 7 cm
662.45	6908.90	Other glazed tiles
812.21	6910.10	Ceramics sinks, baths, bidets and sanitary fixtures
747.80	8481.80	Taps, cocks, valves and similar appliances
697.51	7324.90	Sanitary ware and parts of iron or steel
697.52	7418.20	Sanitary ware and parts of copper
697.53	7615.20	Sanitary ware and parts of aluminium
661.21	2523.10	Cement clinkers
661.22	2523.21	Cement Portland

HS : Harmonized System

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

TABLA 1 SALDO COMERCIAL CON FILIPINAS SECTOR MATERIALES DE CONSTRUCCION

	2001	2002	2003(enero-mayo)
EXPORTACIONES	117.934.132	122.855.147	62.157.523
IMPORTACIONES	605.142.022	517.146.357	226.290.982
SALDO	-487.207.890	-394.291.210	-164.133.459

Fuente: DTI (Department Trade and Industry)

Unidad: US Dólares

La Tabla 1 muestra que Filipinas es importador neto de materiales de construcción siendo el saldo de la balanza comercial para este sector negativo a lo largo de los años.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Las importaciones ascendieron a 605,14 millones de dólares USA en 2001, pasando a ser 517,14 millones USD en 2002. Se produjo un ligero retroceso en 2003. La tendencia de enero a mayo del 2003 presenta un decrecimiento respecto al mismo período del año anterior.

Se espera que las importaciones de materiales de construcción aumenten en un 5% en los próximos años debido que la industria local no tiene la capacidad suficiente para abastecer la demanda del sector de la construcción. Las áreas mas importantes son infraestructuras, shopping malls y viviendas de clase media.

TABLA 2 PRODUCTOS IMORTADOS SECTOR MATERIALES DE CONSTRUCCION

Grupo	2001	2002	2003(enero-mayo)	Diferencia(02/01)
CONSTRUCTION MATERIALS	605.142.022	517.146.357	62.157.523	-87.995.665
Construction Materials, Metal-Based	445.285.489	430.893.031	15.816.120	-14.392.458
Sanitary Wares And Bathroom Fixtures	8.221.169	9.168.384	15.821.129	947.215
Clay And Ceramic Materials	36.448.014	25.362.939	423.96	-11.085.075
Cement/Cement Product	83.263.056	19.884.839	9.908.315	-63.378.217
Asbestos Materials	1.346.464	1.355.741	1.087.464	9.277
Other Construction Materials	30.577.830	30.481.423	19.100.535	-96.407

Fuente: DTI (Department Trade and Industry)

Unidad: US Dólares

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Los tipos de productos que se importan se muestran en la Tabla 2. Vemos que primeramente se sitúan aquellos basados en metal, le siguen los sanitarios, los productos cerámicos y cemento.

Vemos que se ha producido una disminución de las importaciones en casi todos los tipos de productos en el año 2002 respecto al año anterior.

TABLA 3 PRODUCTOS EXPORTADOS SECTOR MATERIALES CONSTRUCCION

Grupo	2001	2002	2003(enero-mayo)	Diferencia(02/01)
CONSTRUCTION MATERIALS	117.934.132	122.855.147	62.157.523	4.921.015
Construction Materials, Metal-Based	32.049.250	36.070.834	15.816.120	4.021.584
Sanitary Wares And Bathroom Fixtures	23.220.677	30.352.101	15.821.129	7.131.424
Clay And Ceramic Materials	1.202.769	1.343.534	423.96	140.765
Cement/Cement Product	36.418.946	16.312.519	9.908.315	-20.106.427
Asbestos Materials	4.343.072	2.191.016	1.087.464	-2.152.056
Other Construction Materials	20.699.418	36.585.143	19.100.535	15.885.725

Fuente: DTI (Department Trade and Industry)

Unidad: US Dólares

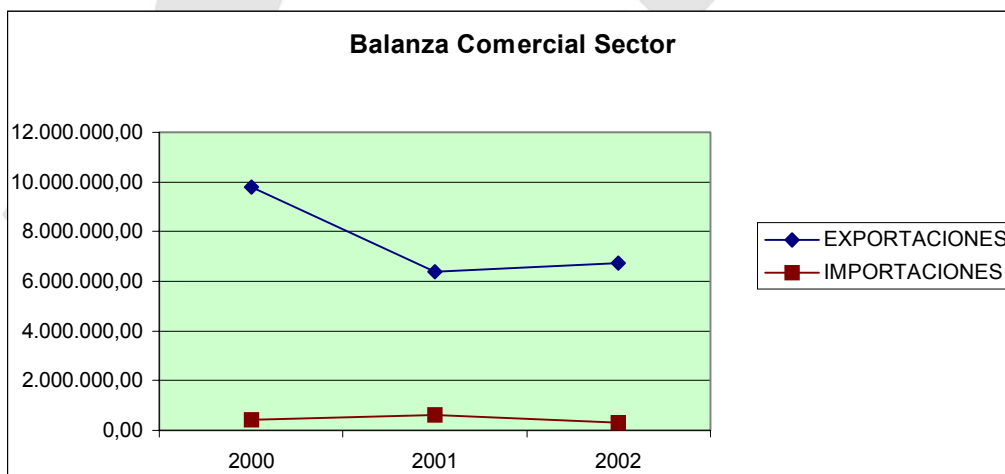
Respecto a las exportaciones de Filipinas, la Tabla 3 muestra que se ha producido un ligero aumento de las exportaciones en casi todos los tipos de materiales de construcción. Destaca, sin embargo el gran retroceso en las exportaciones de cemento.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Atendiendo al comercio bilateral España-Filipinas en este sector, a continuación la Tabla 4 muestra la balanza comercial.

TABLA 4 BALANZA COMERCIAL ESPANA-FILIPINAS MATERIALES CONSTRUCCOIN

	2000	2001	2002
EXPORTACIONES	9.812.850,87	6.387.374,25	6.727.761,00
IMPORTACIONES	423.788,83	612.027,53	298.971,00
SALDO	9.389.062,04	5.775.346,72	6.428.790,00
COBERTURA	2.315,50	1043,64	2.702,23



FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

En cuanto al volumen de exportación de materiales de construcción españoles a Filipinas, la tendencia es decreciente en el período 2000-2002. Destaca el retroceso de las exportaciones españolas en el año 2001, aunque se observa una recuperación en el año 2002.

El saldo de la balanza comercial ha sido positivo a lo largo de los años pese a la disminución de las exportaciones.

Las importaciones españolas de materiales de construcción filipinos se ha mantenido estables y a niveles bastante bajos.

TABLA 5 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A FILIPINAS

PRODUCTO	ANO 2002
PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERAMICOS	5.399.886,56
APARATOS SANITARIOS Y GRIFERIA	782.692,22
LOS DEMAS MATERIALES DE CONSTRUCCION	233.838,22
LADRILLOS, BALDOSAS Y PRODUCTOS PARA CONSTRUCCION DE ARCILLA COCIDA	132.149,88
PRODUCTOS DE CARPINTERIA DE MADERA, METALICA Y PLASTICA	102.486,70
CEMENTOS, YESOS Y CALES	76.707,43
SUBTOTAL	6.727.761,01
TOTAL	121.263.988,40

Fuente: DTI (Department Trade and Industry)

Unidad: US Dólares

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

El producto español mayormente importado por Filipinas en el sector de materiales de construcción son los pavimentos y revestimientos cerámicos, seguidos de los aparatos sanitarios y grifería.

La Tabla 6 nos muestra los principales países suministradores de materiales de construcción a Filipinas. Se observa que el primer país en el ranking es Japón seguido de Rusia. Diversos países asiáticos se encuentran en el top 10, como China, Indonesia, Taiwán y Malasia. Por su parte, el único país europeo presente es Reino Unido.

TABLA 6 RANKING PAISES ORIGEN IMPORTACIONES MATERIALES CONSTRUCCION

Nº	PAIS	2001	2002	TOTAL	%cuota mdo
1	Japón	144.333.411	93.760.087	238.093.498	21,22
2	Rusia	40.895.692	57.054.897	97.950.589	8,73
3	Corea	54.662.332	50.949.388	105.611.720	9,41
4	China	33.339.699	44.167.069	77.506.768	6,91
5	Indonesia	81.136.327	42.947.068	124.083.395	11,06
6	Taiwan	62.131.051	32.154.847	94.285.898	8,40
7	Ucrania	14.841.464	21.551.915	36.393.379	3,24
8	Australia	24.964.004	20.900.395	45.864.399	4,09
9	Malasia	18.204.247	19.625.060	37.829.307	3,37
10	Reino Unido	12.791.473	17.131.434	29.922.907	2,67
TOTAL (TOP 10)		487.299.700	400.242.160	887.541.860	79,08

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

TOTAL (TODOS)	605.142.022	517.146.357	1.122.288.379	100
----------------------	-------------	-------------	---------------	-----

Fuente: DTI (Department Trade and Industry)

Unidad: US Dólares

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Productos

A continuación se procede a analizar los productos objeto de estudio.

AZULEJOS Y BALDOSAS

a) Calidad

El mercado filipino es fundamentalmente un mercado que se basa en el precio, siendo éste uno de los elementos decisivos en el proceso de selección del producto. Pero hay que diferenciar claramente entre los distintos segmentos del mercado a los que se puede dirigir el producto importado.

En el segmento bajo y medio, prevalece el precio sobre la calidad. En estos segmentos es donde mayor entrada tienen los productos importados de otros países asiáticos, como son Singapur, Taiwan (marcas Sanyo y Ten Zen) , Korea y China. La calidad de los productos de estos países es sensiblemente inferior, por ello compiten vía precio.

En el segmento correspondiente al producto de alta calidad, prevalece el diseño y la calidad del producto sobre el precio. Es aquí donde tienen una mayor aceptación en el mercado los productos italianos, que mantienen una cuota de mercado superior al resto.

No hay en Filipinas una imagen de marca, lo que sí existe es una concepción predeterminada de los productos de determinados países. Así, el producto italiano tiene fama de ser de alta calidad, caro y con buen diseño. El producto español o no tiene una imagen determinada o, si la tiene, se entiende que es de una calidad semejante o quizás un poco inferior al italiano y con un precio más asequible. A pesar de ello, se observa una clara tendencia hacia la superación en ventas del azulejo esmaltado, por encima de los italianos y de los de otros países del sudeste asiático

b) Colores

En el cuarto de baño suele predominar el uso de baldosa y azulejo de color blanco,

sin ningún tipo de diseño especial. Lo mismo suele ocurrir con la cocina.

Por lo que respecta al comedor o sala de estar, hay en la actualidad una gran demanda de baldosas de tipo rústico.

c) Tamaño

El tamaño va ligado al poder adquisitivo del consumidor final. Las baldosas de mayor tamaño ven incrementado su precio, debido a sus cualidades estéticas y de conservación.

Si se tiene en cuenta la oferta local, se puede observar que los tamaños más solicitados son los siguientes:

- 8x8 cm - 20x20 cm
- 12x12 cm - 31,6x31,6 cm
- 16x16 cm - 40x40 cm

d) Especificaciones técnicas

Las especificaciones técnicas son establecidas por el Bureau of Product Standards a todas las baldosas de cerámica que se vendan en Filipinas, en virtud de la norma PNS 154-1992. Dichas especificaciones hacen referencia a la superficie de la baldosa

y a su espesor, y se detallan a continuación.

Dimensiones nominales de Baldosas de pared vitrificadas(mm)

Dimensiones faciales	Grosor minimo
75x75	4.0
50x150	5.0
50x120	5.0
65x150	5.0
65x200	5.5
75x150	5.5
75x200	5.5
100x100	4.0
108x108	4.5
100x150	5.0
100x200	5.0
150x150	5.0
150x200	5.5
200x200	6.0
200x250	6.0
200x300	6.0
250x250	6.0
300x300	7.0
400x400	8.0
450x450	8.0
500x500	9.0
600x600	9.5

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Dimensiones faciales	Grosor minimo
75x100	5.0
100x100	5.0
108x108	5.0
150x150	6.0
100x200	6.0
150x200	6.0
200x200	6.0
250x250	7.0
200x300	7.0
300x300	7.0
400x400	8.0
450x450	8.0
500x500	9.0
600x600	10.0

Dimensiones Nominales de baldosas mosaico vitrificadas y no vitrificadas

Dimensiones faciales	Grosor minimo
20x20	4.0
25x25	4.0
50x25	4.0
38x38	4.0
50x50	4.0
55x55	4.0
50x75	4.0

50x100	4.0
60x60	4.0

e) La producción

Hay un total de nueve empresas que se dedican a la producción local de baldosas, siendo las principales: Fil-Hispano Ceramics Inc., Mariwasa Mfg.Inc., Pioneer Ceramic.Inc., First Lepanto Corp. y EuroTiles Inc., Eurotiles y Artística Cerámica.

Los principales centros de producción están localizados en Bulacan, Laguna y Pasig.

En la producción local se observa una mayor preocupación por el diseño, así como la cada vez más frecuente utilización de tecnologías europeas. El 70% de la materia prima se produce localmente y las materias importadas se centran básicamente en tintes y aditivos que permiten una mejora de sus calidades y diseños tales como hidróxidos de aluminio, óxidos de titanio y, silicatos metálicos de sodio y calcamonías vitrificables. Estos productos importados proceden principalmente de Malasia, Taiwan, Tailandia, Ucrania, Italia y España.

Actualmente, la producción no se subcontrata como en tiempos pasados y todo el proceso de fabricación se realiza en el marco de una misma empresa.

f) Oferta Exterior

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Tal como se ha apuntado antes, existen dos sectores en los que tiene acceso el azulejo importado: el de calidad baja, en el que los principales proveedores son los países asiáticos, y el de calidad media-alta, en el que los principales suministradores son los italianos y los españoles. En este mercado están presentes la mayoría de las principales marcas europeas y americanas.

Principales países proveedores de materiales cerámicos

Nº	PAIS	2002	2003(enero-mayo)
1	España	3.076.773	1.694.016
2	Italia	2.307.508	1.313.188
3	Tailandia	3.615.104	1.142.769
4	China	4.223.115	984.988
5	Vietnam	2.207.231	982.836
6	Corea	355.805	837.177
7	Taiwan	520.326	422.110
8	Malasia	996.936	406.783
9	Alemania	654.044	374.404
10	Australia	137.186	358.969

Fuente: DTI (Department Trade and Industry)

Unidad: US Dólares

En las estadísticas de importación se puede observar que España es la principal proveedora de materiales cerámicos. Se debe sobre todo al azulejo esmaltado, donde España es líder de ventas por encima de Italia.

El segundo país en el ranking es Italia, competidor directo del producto español ya que se centran en el mismo segmento de mercado. A continuación en el ranking se sitúan ciertos países asiáticos, los cuales compiten vía precio.

GRIFERIA

a) Calidad

En el mercado de la grifería podemos diferenciar dos calidades:

- La grifería de latón, toda producida en el exterior, generalmente en Estados Unidos, Japón , Australia y Europa;
- La grifería de plástico cromado, de producción local o en los países asiáticos, como China, Taiwan y Korea.

b) Especificaciones técnicas

No existen especificaciones técnicas establecidas por el Bureau of Product Standards, pero sí que es necesario apuntar que la mayoría de las griferías que se venden siguen el standard americano, esto es, griferías de doble entrada (dos

agujeros). Esto ha de tenerse en cuenta, pues el consumidor está acostumbrado a este standard y en muchos casos lo prefiere.

Hay que apuntar, sin embargo, que la presencia y el prestigio de marcas europeas, sobre todo italianas y alemanas, ha propiciado que cada vez más se utilice la grifería de standard europeo. En el caso de los edificios de nueva construcción, es el arquitecto que lo diseña quien determina el standard a utilizar.

C) Producción

No existe una producción local significativa de grifería en Filipinas, por lo que la práctica totalidad de la oferta existente en el mercado proviene del exterior, tanto de otros países asiáticos (Taiwan y China) como de Estados Unidos y Europa.

Existen varios fabricantes de sanitarios en Filipinas y todos producen utilizando el standard americano.

El rasgo básico de la fabricación local de productos de grifería y valvulería es su debilidad. Existen dos fabricantes locales de valvulería a nivel industrial; Estos son: Philippine Valve Manufacturing y Luzon Foundry Shop

La producción de estas dos compañías no es suficiente para cubrir las necesidades del mercado filipino. Además carecen de las innovaciones técnicas básicas para satisfacer un mercado en el que cada vez se aprecia más la calidad. La única ventaja

competitiva que presentan frente a otras empresas es el precio.

En general, se puede decir que únicamente se acude a fabricantes locales en aquellos casos en los que no se puede esperar a plazos de entrega excesivamente largos o no se buscan productos de calidad.

e)Oferta Exterior

En tanto la oferta local es muy limitada, la competencia en el ámbito de la grifería importada es muy importante dentro de este sector ya que supone la mayor parte del mercado.

Los principales países de donde se importan este tipo de productos son Taiwan (es el que ocupa el primer lugar en cuanto a exportaciones a Filipinas), China, U.S.A., Alemania, Japón, etc.

De este gran número de países exportadores pueden diferenciarse dos grandes grupos. Dentro del primero se encuentran U.S.A., Alemania, Japón... que ofrecen un producto de calidad y de precio elevado. Las marcas americanas y japonesas gozan de muy buena reputación en Filipinas. El prestigio de una marca es un criterio muy tenido en cuenta, de modo que un importador, entre dos productos que presentan un mismo precio, elegiría el fabricado en U.S.A., incluso si es de calidad inferior al otro cuya marca es desconocida.

Por otro lado, el segundo grupo está compuesto por países como Taiwan, China, Corea que ofrecen sus productos a precios muy bajos y por lo general, sobre todo en el caso de China, con calidad inferior a los del primer grupo. La proximidad geográfica les permite reducir los periodos de entrega, lo cual supone una importante ventaja en comparación con los fabricantes europeos o americanos.

Por último, indicar que algunas de las marcas extranjeras más conocidas son: TEOREMA (Italia), CIFIAL (Italia), SOCOMESIT (Italia), PAINI (Italia), DAMIXA (Dinamarca), FANTONI (Italia), GROHE (Alemania), AMERICAN STANDARD (EE.UU), MOEN, INC. y DELTA (EE.UU.).

Los principales fabricantes españoles están presentes en este mercado, tales como ROCA, MARTIN, TEVISA, BOET, TRES. La grifería española es poco conocida, a pesar de estar presente en el mercado, y no se la reconoce por su calidad, sino que se tiene la idea de que es más barata que el resto de marcas europeas. Como ocurre con los azulejos, se tiene la idea preconcebida de que las griferías italianas son mejores en diseño y calidad.

SANITARIOS

a) Calidad

En el mercado de los sanitarios hay que diferenciar dos tipos de calidades:

- La gama baja, donde se concentra aproximadamente el 80% de las ventas, y que sigue el standard americano; y
- La gama alta, donde se pueden encontrar tanto los sanitarios de standard americano como los de standard europeo.

b) Especificaciones técnicas

El BPS no establece unas especificaciones técnicas concretas para los sanitarios, pero básicamente se utiliza el standard americano, que se diferencia del europeo en que en el americano la distancia entre la pared y el desagüe es de 30 cm, y en cambio en el europeo es de 21 cm.

Esto dificulta la entrada del producto europeo en este mercado, aunque no la imposibilita, pues la decisión sobre el standard a utilizar depende del arquitecto del edificio o del consumidor y de la calidad que se desee utilizar.

c) Producción

En el mercado de los sanitarios existe una importante producción local que absorbe el 80% del mercado. Las cuatro compañías por importancia de ventas y que tienen fábrica en Filipinas son: AMERICAN STANDARD, ROYAL TERM, TOTO -

MARIWASA y HCG. Por tanto es en el restante 20% donde entran en disputa las marcas americanas y europeas.

d)Oferta Exterior

La oferta de material importado en este sector es amplia, pues están presentes las principales marcas del sector. Entre las marcas con mayores ventas se encuentran las americanas KOHLER, BRIGGS y STERLING; detrás de las americanas se encuentran las marcas europeas, tales como JAQUES DE LA FOME, ROCA y DURAVIT. También, en un porcentaje minoritario entre las importaciones, hay sanitarios de Tailandia (KARAT) y de Corea. Todas ellas compiten por un 20% del mercado.

Pises suministradores de sanitarios y accesorios de baño

Nº	PAIS	2002	2003(enero-mayo)
1	China	1.919.202	1.761.322
2	EEUU	630.838	731.343
3	Tailandia	1.224.265	462.982
4	Taiwan	674.030	436.769
5	Japon	529.464	189.540

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

6Indonesia	240.781	180.960
7Alemania	459.383	156.556
8Hong Kong	1.219.088	153.590
9Italia	386.459	146.175
10Singapore	289.130	108.940
11Corea	282.903	94.324
12Espana	174.754	86.379

Fuente: DTI (Department Trade and Industry)

Unidad: US Dólares

CEMENTO

a)Calidad

En el mercado filipino del cemento engloba: clinker, portland, pozzoland y otros tipos de cemento. Portland es una mezcla de 96% clinker y 4% gypsum, mientras que pozzoland es una mezcla de 77% clinker, 3% gypsum y 20% pozzolan.

El cemento pozzolan, aunque es mas barato que el portland y se encuentra presente en el mercado desde principios de los años 80, no tiene mucha popularidad ya que es considerado como producto sustitutivo de portland. Esto puede ser atribuido al hecho de que en comparación con el portland, tiene una fuerza de comprensión menor que la especificada por los Philippines Standards.

Compressive Strenght of Cement

	PNS STANDARD	
Type of Cement	Strength (Kgs./sq. cm.)	Curing Time (Days)
Portland Cement	281	28
Pozzolan Cement	211	28

b)Producción

Actualmente existen 20 plantas cementeras en el país, 12 de las cuales están localizadas en la isla de Luzón, 3 en Visayas y 5 en Mindanao. Los productores de cemento estan representados por the Philippine Manufacturers Corporation (PHILCEMCOR).

Las inversiones extranjeras en este sector comenzaron en 1998. Cuatro empresas extranjeras han inyectado capital en la industria local, estas son: Holderbank de Suíza, Lafarge de Francia, Cemex de México, y Blue Circle de Reino Unido. De las 20 firmas existentes, 19 están afiliadas a firmas extranjeras.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Se muestra en la siguiente tabla las empresas del sector.

MAJOR PLAYERS

Name of Company	Plant Location	Annual Capacity
Alsons Cement Corp.	Lugait, Misamis Oriental	2,138
Apo Cement Corp.	Tina-an, Naga Cebu	2,880
Bacnotan Cement Corp.	Bo. Quirino, Bacnotan, La Union	1,224
Continental Operating Corp.	Bo. Bigte, Norzagaray Bulacan	1,764
Davao Union Cement Corp.	Bo. Ilang, Davao City	2,091
Fortune Cement Corp.	Mapulo, Taysan, Batangas	1,512
FR Cement Corp.	Teresa, Rizal	1,836
Grand Cement Mfg. Corp.	San Fernando, Cebu	1,008
Hi Cement Corp.	Bo. Matictic, Norzagaray, Bulacan	3,233
Iligan Cement Corp.	Bo. Kiwalan, Iligan City	558
Lloyds Richfield Ind'l. Corp.	Dungo-an, Danao City, Cebu	709
Limay Grinding Mill Corp.	PPI Compound, Bataan	475
Mindanao Portland Cement	Bo. Kiwalan, Iligan City	540
Northern Cement Corp.	Bo. Labayug, Sison, Pangasinan	1,152
Pacific Cement Co. Inc.	Km. 11, Surigao City	216
Republic Cement Corp.	Bo. Minuyan, Norzagaray, Bulacan	1,890
Rizal Cement Co. Inc.	Binangonan, Rizal	450
Solid Cement Corp.	Bo. Tagbac, Antipolo, Rizal	2,232
Titan Cement Mfg. Corp.	Bo. Balimbing Tanay, Rizal	454

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Goodfound Cement Corp.	Camalig. Albay		420
		TOTAL	26,782

C)Oferta Exterior

La siguiente tabla nos muestra los principales proveedores de cemento a Filipinas. Vemos que España se sitúa en el puesto número 12. Los primeros países en el ránking son los países asiáticos del área geográfica.

Países suministradores de cemento

Nº	PAIS	2002	2003(enero-mayo)
1	Malasia	1.690.582	1.414.857
2	China	194.176	804.758
3	Indonesia	9.044.160	717.125
4	Japon	6.131.171	252.150
5	Singapore	396.096	199.916
6	Australia	218.267	138.239
7	Tailandia	1.380.237	33.093

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

8Taiwan	38.698	23.721
9EEUU	41.321	11.709
10Mexico	48.548	11.613
11India	15.448	11.082
12Espana	38.774	6.750

Filipinas es el tercer mercado de cemento más grande del Sudeste Asiático, por detrás de Tailandia e Indonesia. Se espera que el consumo de cemento aumente durante los próximos años debido al crecimiento económico derivado de inversiones privadas e inversiones en infraestructuras.

La industria cementera en Filipinas comenzó a liberalizarse a finales de los años 80. A pesar de ello, la gran concentración de este tipo de industria deriva en cierta coordinación entre las firmas a la hora de ejercitar poder de mercado.

Cabe mencionar el hecho reciente acerca de una nueva tarifa arancelaria impuesta por el DTI que consiste en el pago de Php 20,60 por saco de 40 Kg en el cemento Portland importado además de la tarifa arancelaria del 5-7%. Se ha impuesto para un período de 3 años para dar tiempo a los productores filipinos de cemento a prepararse ante la liberalización del sector.

La empresa importadora más grande del mercado, Southern Cross, ha solicitado a la corte suprema la imposición de una orden disuasoria temporal ante esta medida de salvaguardia.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

2.2. Obstáculos comerciales

ARANCELES

El sistema arancelario filipino se basa en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) de las Naciones Unidas, Revisión 2, cuya codificación sigue hasta el nivel de cuatro dígitos. Las tarifas o aranceles, generalmente ad valorem, se especifican en el Código Arancelario y Aduanero de Filipinas (Tariff and Customs Code of the Philippines).

RATES OF DUTY %

HS CODE	DESCRIPTION	2003	2004
6907.10	Unglazed tiles, cubes, the largest surface area to enclose less 7 cm	7	5
6907.90	Other unglazed tiles	7	5
6908.10	Glazed tiles, cubes, the largest surface area to enclose less 7 cm	5	5

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

6908.90	Other glazed tiles	7	5
6910.10	Ceramics sinks, baths, bidets and sanitary fixtures	7	5
8481.80	Taps, cocks, valves and similar appliances	3	3
7324.90	Sanitary ware and parts of iron or steel	7	5
7418.20	Sanitary ware and parts of copper	5	5
7615.20	Sanitary ware and parts of aluminium	7	5
2523.10	Cement clinkers	5	5
2523.21	Cement Portland	5	5

REGULACION Y TASAS DE LAS IMPORTACIONES

Todos los bienes importados, estén o no sometidos al pago de derechos arancelarios, deben ser despachados en la aduana del puerto de entrada.

Para ello se requiere, en general, la presentación de determinados documentos, como son la factura comercial, el conocimiento de embarque (o, en su caso, la carta de porte aéreo), la lista de bultos y el certificado de origen, así como otra serie de documentos que pueden exigirse, bien por la propia naturaleza de la mercancía, bien a requerimiento del importador o del banco en el condicionado del crédito documentario que vaya a utilizarse como medio de pago de la importación en cuestión.

Desde el 1 de abril del 2000, SGS ya no es la encargada de inspeccionar las importaciones, sino que es directamente el Bureau of Customs a través del procedimiento conocido como “supergreen line” la encargada de realizar dicha valoración de acuerdo con el valor de transacción de la mercancía importada.

VALORACION EN ADUANAS

El sistema actual de valoración en aduanas de Filipinas tiene como base legal la Ley de la República N.º 8.181 de marzo de 1996, que modifica la Sección 201, Título II del Libro 1 del Código de Tarifas y Aduanas. Esta Ley estipula el cambio de la base de valoración en aduanas de un artículo sujeto a un arancel *ad valorem*, del sistema llamado “Valor de Consumo Doméstico” (*Home Consumption Value*) al “Valor de Transacción” (*Transaction Value*).

La ley define el “Valor de Transacción” como “el precio actual pagado o por pagar en la venta del producto para su posterior exportación a Filipinas, debidamente ajustado para incluir otros costes incurridos por el comprador que no están incluidos en el precio actualmente pagado o por pagar para el producto importado.”

Los costes adicionales referidos en la definición del valor de transacción pueden ser todos, o una combinación, de los siguientes:

Comisiones y gastos aduaneros (excluyendo comisiones de los importadores); costes de contenedores; y costes de embalaje.

El valor de materiales, componentes, piezas y artículos incorporados en el producto importado; equipos y artículos utilizados para la manufactura del producto importado; materiales consumidos en la manufactura del producto importado; y el diseño, ingeniería, desarrollo, planes y servicios similares desarrollados fuera de Filipinas y necesarios para la manufactura del producto importado, siempre y cuando estos bienes y servicios fueron suministrados directamente o indirectamente al comprador manufactura y venta para su exportación del producto importado, en la medida en que dicho valor no ha sido incluido en el precio actualmente pagado o por pagar.

Royalties que el comprador debe pagar directa o indirectamente, en conexión con los productos valorados, como condición de su venta al comprador.

El coste de transporte del producto importado desde el puerto de origen hasta el puerto de entrada en Filipinas.

Gastos de carga, descarga y manutención asociados con el transporte del producto de importación desde el país de origen hasta el puerto de entrada en Filipinas.

Gastos de seguro.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

ANÁLISIS DEL COMERCIO

CANALES DE DISTRIBUCION

Encontramos en Filipinas varios canales de distribución:

- 1.- Venta a empresas contratistas del sector de la construcción
- 2.- Venta a otros mayoristas
- 3.- Venta al por menor en tiendas y al consumidor final

La diferencia entre unos canales y otros se encuentra fundamentalmente en la comisión que añade cada intermediario hasta la venta final. En la mayoría de los casos en Filipinas, es el propio distribuidor el que lleva a cabo todas las formas de venta, por lo que se reduce la cadena de distribución, aunque los precios que se ofrecen para la venta por volumen o la venta al detalle obviamente no son los mismos.

1.- La venta a empresas contratistas

La construcción de edificios suele seguir la siguiente cadena de toma de decisiones: primero el propietario del terreno (que suele ser el gestor y promotor inmobiliario - “developer”-) encarga el diseño del edificio a un arquitecto. Este arquitecto es quien va a determinar cuáles serán los standards, las calidades y los precios de los materiales de construcción que se utilicen en la obra. El promotor determina a qué contratista otorga la construcción del edificio, y será este contratista quien, según las directrices del arquitecto, lleve a cabo la selección de cuatro o cinco distribuidores de materiales. De entre los seleccionados el promotor, junto con el arquitecto, decidirá quién será el proveedor. Por tanto nos encontramos con dos figuras determinantes: el arquitecto y el contratista, pero será a éste último al que se dirigirá el importador-distribuidor. Raramente el promotor realiza la selección de los materiales directamente, y tampoco suele atender a ofertas realizadas a él directamente.

2.- La venta a otros mayoristas

Al tratarse de una distribución de carácter exclusivo, si otro mayorista desea adquirir el producto, deberá dirigirse al primero.

3.- La venta en tiendas y al consumidor final

Los grandes distribuidores suelen tener su propia cadena de tiendas donde comercializan para el consumidor final los productos que distribuyen.

Algunas empresas españolas grandes dan mucha importancia a la imagen de marca, por lo que exigen al distribuidor que, si vende sus productos a tiendas, éstas deben cumplir con una serie de requisitos, en cuanto a la importancia de la cadena, la gama de productos que venden, la forma de mostrar el producto etc.

En caso de no contar con esa cadena, tienen una tienda-oficina en la que cuentan con todos los muestrarios, y donde pueden acudir, no sólo los minoristas sino también consumidores finales. Estos consumidores finales suelen ser personas con gran poder adquisitivo, de especial interés para los fabricantes de materiales de alta calidad.

LA FIGURA DEL DISTRIBUIDOR

Para poder acceder al mercado filipino es indispensable la figura del distribuidor como representante del producto, normalmente para todo el país. Se considera indispensable por la necesidad de que exista un servicio de asesoramiento y un servicio post-venta. La mentalidad asiática impide que las negociaciones de compraventa sean rápidas, por lo que una visita al país no suele ser suficiente para vender, sino sólo para establecer contactos, negociar con el distribuidor y, más adelante, cooperar en la promoción del producto. Es aconsejable comenzar la

distribución en Manila y luego extenderla a otras zonas del país donde se concentra una parte importante de la actividad constructora, como es el caso de Cebú (Visayas), Cagayan de Oro y Davao (Mindanao).

Los distribuidores suelen exigir la exclusividad, ya que son ellos en la mayor parte de los casos quienes se ocupan de promocionar el producto, debido a su mayor conocimiento del mercado. Destaca la necesidad de apoyo del fabricante español para poder promocionar adecuadamente el producto, pues en el caso de las empresas españolas suele ser escaso.

En general, la introducción de uno de los materiales objeto del estudio en Filipinas, la creación de una imagen de marca y de producto de calidad puede suponer de 3 a 5 años.

LAS COMISIONES DE VENTA

Los márgenes con los que trabaja el distribuidor, dependen de quién sea el comprador, esto es, si se trata de otro mayorista, un minorista, un consumidor final o un contratista. La variación entre éstos puede ir de un 30 a un 100%. Normalmente el minorista trabaja con unos márgenes del 30 al 50%.

LA PROMOCION DEL PRODUCTO

Como hemos apuntado anteriormente, la promoción del producto corre a cargo del distribuidor. En general éstos suelen realizar anuncios en periódicos y revistas especializadas, asistencia a ferias, así como presentaciones del producto a los distintos clientes potenciales.

Los anuncios en periódicos son una fuente importante de promoción, puesto que es la principal forma de darse a conocer tanto al público en general, como a empresarios del sector. Algunos de ellos incluso tienen una sección especializada para el sector inmobiliario y de construcción. Para dirigirse a una audiencia más especializada se pueden insertar anuncios en revistas especializadas como *Philippine Construction Today*, *Construction Management*, *Philippine Real State Magazine*, *Design & Architecture*, etc.

Por último, hay que mencionar las dos ferias dentro del sector de la construcción: WORLDBEX y PHILCONSTRUCT, donde suelen estar presentes la mayoría de los distribuidores de productos importados y son una fuente importante para dar a conocer el producto a la industria local.

En los anexos se encuentran los datos relativos a las ferias y a las distintas publicaciones del sector.

MEDIOS DE PAGO

El pago de las importaciones por valor superior a 500 dólares USA debe realizarse mediante crédito documentario. A su vez es recomendable para exportadores que no tengan experiencia previa en el mercado filipino.

En todos los casos el vencimiento máximo es de un año. La extensión de este plazo requiere la aprobación del Bangko Sentral ng Pilipinas.

El medio de pago habitual es el crédito documentario a 90 días. En algunos casos se utiliza el “draft payment”, pero esta es una forma de pago que presupone un cierto grado de confianza entre el fabricante y el importador.

LA ENTREGA DE LA MERCANCIA

Multitud de empresas filipinas ofrecen servicios de transporte aéreo, marítimo, por carretera y ferrocarriles, así como de almacenaje, manipulación, despacho de aduanas y otros servicios logísticos.

Las empresas que se dedican a estas actividades están obligadas por el Ministerio de Comercio e Industria a suscribir un seguro por pérdida o daños de las mercancías transportadas. Para evitar los problemas que pudieran surgir como consecuencia de

contratar servicios con empresas "sumergidas", es conveniente comprobar que están registradas en el Department of Trade and Industry.

El tránsito de la mercancía por barco desde España hasta Manila suele ser de 30 días, aunque en algunas ocasiones puede llegar a tardar 45. Del paso de la mercancía por aduanas se ocupa el broker de la compañía (o el del fabricante, en función del incoterm acordado), y tarda de 3 a 7 días.

INVERSIONES

Algunas de las empresas filipinas más avanzadas y orientadas a la exportación pueden tener interés en formulas de cooperación con empresas extranjeras que posean una tecnología moderna, capacidad de investigación y desarrollo y personal cualificado. La Foreign Investment Act (ver anexo) prevee la posibilidad de invertir están abiertas a la realización de Joint Ventures con socios extranjero.s Para ello el gobierno está llevando a cabo programas para establecer incentivos a la inversión. Como el investment priorities plan del año 2000 del Board of Investment o la Foreign Investment Act .

En virtud de esta ley se permite a una sociedad extranjera poseer hasta el 100% del capital de una sociedad local con valor de más de 200.000 dólares, a excepción de aquellas que operan en los sectores pertenecientes a la "Negative List". Para las

inversiones de valor inferior a 200 mil dólares, los inversores extranjeros podrán poseer una cantidad no superior al 40%.

Así pues, una persona física o jurídica de cualquier nacionalidad, puede así invertir en Filipinas, en casi todos los sectores, poseyendo hasta el 100% del control de la inversión, siempre que el valor de la inversión sea superior a 200.000 dólares, o bien 100.000 dólares si la empresa emplea a 50 empleados directos o utiliza tecnología avanzada.

La fabricación de materiales de construcción no se encuentran incluidas en las actividades de la “Negative List”, con lo que la importación, distribución y fabricación de dichos materiales en el mercado filipino puede realizarse por empresas extranjeras, con tal de que se de el requisito de capitalización mínima.

Además, una empresa extranjera, sin tener que incorporarse a las leyes filipinas, puede establecer:

- Sede Regional – mínimo 50.000 dólares anuales de remesas. Sin embargo, no puede derivarse ningún ingreso.

- Almacén Regional – para almacenar, empaquetar, etiquetar, materias primas importadas o componentes para re-exportación.

- Oficina sucursal – mínimo 200.000 dólares de capital desembolsado y puede generar ingresos por operaciones locales.

- Oficina de Reperesentación – mínimo 30.000 dólares anuales de remesas.

Actualmente, la entrada de inversiones puede revestir las siguientes formas:

1.- Licencia, franquicias o distribución

Un inversor extranjero realiza un acuerdo con una empresa filipina que importará las materias primas, efectúa la fabricación o subcontratación de operaciones o venta de la marca extranjera en el mercado filipino.

2.-Subcontratación de la producción

Un inversor extranjero subcontrata los servicios de una empresa filipina para llevar a cabo la producción. El primero provee las materias primas, control de calidad y distribución de los productos finales.

3.- Joint Ventures

El inversor extranjero llega a un acuerdo de joint venture con una empresa filipina para realizar la fabricación y distribución del producto acabado tanto localmente como al exterior.

IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. EVALUACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION

La evolución del sector de Materiales de Construcción está claramente ligada a la evolución del Sector de la Construcción. En Filipinas, los Materiales de Construcción suponen el 40% del total de los costes del sector de la Construcción.

La crisis asiática fue determinante en el comportamiento del mercado filipino de la construcción ya que antes del año 97 se encontraba en su máximo apogeo y nada hacía preveer su caída. No se produjo un colapso financiero e inmobiliario, por ser capaces las empresas de aguantar el azote de la crisis y por tener los bancos fuertes inversiones inmobiliarias., pero para ello tuvieron que paralizar proyectos que estaban en curso.

En referencia al sector de los Materiales de Construcción, la consecuencia directa fue la rebaja en la calidad de los productos utilizados, para reducir los costes. Este hecho benefició a las empresas exportadoras del resto de Asia, que venden productos generalmente de calidad inferior y a menores precios.

Posteriormente experimentó un período de estancamiento, para comenzar a repuntar en función del crecimiento de la economía.

Actualmente, existe una situación de exceso de oferta en muchos sub-sectores como el de oficinas comerciales, edificios residenciales de gran altura y polígonos industriales. Se prevé que se igualen oferta y demanda en un período de 4 años, concretamente para oficinas y condominios residenciales. El sector de comercio minorista presenta una evolución más favorable, debido a la entrada de empresas de capital extranjero tras su liberalización.

Uno de los problemas con los que se enfrenta el Sector de la Construcción es la debilidad de la Industria local de Materiales de Construcción. La producción local de cemento, acero y aluminio no puede hacer frente a la demanda local debido a ciertas ineficiencias en la capacidad de producción, falta de infraestructuras o interrupciones de energía. Con lo cual se puede prever una necesidad de abastecimiento exterior.

A pesar de que las inversiones y el mercado de la construcción todavía están bajos se espera una evolución favorable. Por una parte, la demanda del sector privado está aumentando y los planes de desarrollo de infraestructuras del gobierno impulsan el sector. La demanda del sector público proviene del sector transportes y proyectos energéticos bajo el Government's Public Infrastructure Program; viviendas de bajo coste bajo el National Shelter Program; infraestructuras sociales y proyectos de gobiernos locales.

La demanda privada para construcciones residenciales y no-residenciales se espera que aumente en las áreas de expansión fuera de Metro Manila.

Las actividades inmobiliarias y del sector de la construcción se centran en áreas concretas ; Metro Manila, Cebú, Davao y Cagayan de Oro.

4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL.

El producto español en general no es todavía lo suficientemente conocido en el mercado filipino. De este hecho se deriva la dificultad que conlleva promocionar los productos españoles en este mercado. A pesar de ello, suele sorprender el diseño y la calidad españoles, y hay ciertos sectores en los que ya ocupa una posición predominante en le mercado de productos importados (losas y pavimento cerámico esmaltado). Pero la competencia del producto italiano es todavía muy fuerte, pues éste cuenta con un prestigio de producto de gama alta. Debido a ello, el producto italiano se vende en algunas ocasiones a precios muy elevados, lo que ha dado lugar a que se creara un hueco para el producto español, de igual o superior calidad y con un precio más razonable.

Según algunos distribuidores, el principal obstáculo con que se encuentran los materiales de acabado españoles es el precio, muy superior a los productos que provienen de ciertos países del sudeste asiático. Por ello en muchos casos se tiende a vender en Filipinas los stocks y los azulejos de segunda calidad para vencer el

obstáculo del precio, pero esto va en detrimento de la imagen que se crea del azulejo español.

En referencia a los productos de grifería, no existe fabricación local, por lo que todos los productos de este sector provienen del exterior.

La principal dificultad que encuentran los fabricantes españoles para exportar a Filipinas radica en los standards que se utilizan que son los americanos. Por un lado los grifos son de dos agujeros de entrada, y por otro, se utiliza grifería de plástico cromado, no de latón, son grifos no metálicos y por tanto de bajo precio y calidad baja. El prestigio en cuanto a calidad lo tienen las marcas italianas.

En cuanto al ámbito de sanitarios, ocurre lo mismo que para grifería. Se sigue el standard americano , lo que impide la venta del producto sin adaptarse a las especificaciones técnicas. Concretamente, el problema radica en el largo de la tubería de desagüe, pues según el standard europeo es de 21 cm y en el americano es de 30 cm. El precio del producto local es inferior al español

V ■ ANEXOS

1. DATOS DE INTERES

- *Moneda* : Peso filipino, fraccionado en 100 centavos

-*Horario Local* : Siete horas más que en España peninsular y Baleares en invierno y seis más en verano

-*Horario Laboral* :

Bancos : Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas

Administración Pública : Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas

Comercios : Lunes a sábados de 9:00/10:00 a 19:00/20:00 horas, existen comercios que abren los domingos

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

-Vacaciones y festividades :

Período anual de vacaciones : 15 días de vacaciones anuales son el mínimo estipulado por el Código Laboral

Días festivos : 1 de enero, Jueves y Viernes Santo, 9 de abril (Día del valor), 1 de mayo (Fiesta del Trabajo), 12 de junio (Día de la independencia), último domingo de agosto (Día de los Héroes), 1 de noviembre (día de Bonifacio), 25 de diciembre (Navidad), 30 de diciembre (día de Rizal) y 31 de diciembre (último día del año)

-Precauciones Sanitarias : Se recomienda lavar adecuadamente los alimentos frescos que se consuman en crudo y en general hervir el agua antes de beberla. Para entrar en el país es obligatorio presentar certificación de vacuna contra la fiebre amarilla, cólera y viruela, sólo si se proviene de un área infectada.

-Formalidades de entrada : Los visitantes con pasaporte español no precisan visado de entrada si su estancia en el país es de un máximo de 21 días. Las personas que deseen permanecer en Filipinas por más de 59 días deben obtener un visado de entrada en la Embajada de Filipinas o en los consulados filipinos más cercanos

-Direcciones útiles en Filipinas:

Embajada de España

5/F ACT Tower, Sen. Gil J. Puyat Ave.

Makati, Metro Manila

Tif. 818-35-61 / 818-35-81 / 818-55-26

Fax. (632) 810-28-85

Oficina Económica y Comercial de España

27/F Yuchengco Tower, RCBC Plaza, Sen. Gil Puyat Ave. Cor. Ayala Ave.

Makati, Metro Manila

Tif. 843-3774/75/80

Fax. (632) 843-37-90

e mail: buzon.oficial@manila.ofcomes.mcx.es

Instituto Cervantes

Leon Guinto cor. Taft Avenue

Manila, MM

Tif. 536-14-82 to 85

Oficina Técnica de Cooperación Española

7/F, NCCA Bldg., 633 General Luna Street, Intramuros

Manila, Metro Manila

Tif. 527-57-56

Fax. (632) 527-57-55

Banco Asiático De Desarrollo

6 ADB Avenue, Ortigas Complex

Mandaluyong, Metro Manila

Tlf: 632-4444; 711-3851

Fax:(632)741-7961

2. INFORME DE FERIAS, REVISTAS Y ASOCIACIONES

Respecto al sector de Materiales de Construcción, existen desde 1996 dos Ferias: "Philconstruct" y "Worldbex" .

La importancia de la feria Philconstruct radica en su peculiaridad de tener como expositores a los importadores en vez de fabricantes, siendo los asistentes, los consumidores finales de los productos. A consecuencia de este contacto más directo y efectivo, se considera una buena oportunidad la asistencia de empresas españolas que desean exportar o buscar un representante local en un futuro próximo.

WORLDBEX

Se celebra anualmente en Marzo

Año 2000: del 15 al 19 de Marzo

Organizador: WORLDBEX SERVICES INTERNATIONAL

488 Boni Ave., cor. San Joaquin St.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

1550 Mandaluyong City, Metro Manila

Tel: (632) 534.36.11 - 534.36.15

Fax: (632) 533.20.26

E-mail: worldbex@pacific.net.ph

Website: www.worldbex.com

Persona de contacto: Ms. Veronica Vinluan - External Affairs

Lugar de celebración: World Trade Center (Metro Manila)

PHILCONSTRUCT

Se celebra anualmente en Noviembre.

Organizador: CONVEX INTERNATIONAL

Unit 705 Annapolis Wilshire Plaza

No.11 Annapolis Street

Greenhills, San Juan, Metro Manila

Tel: (632) 726.41.28 /29 /30

(632) 726.86.64 /65

Fax: (632) 724.45.78

Persona de contacto: Ms. Agnes Escalante - Presidenta

Lugar de celebración: World Trade Center (Metro Manila)

Existen numerosas revistas especializadas muy completas en el sector. Cabe destacar en este apartado las revistas " Construction Management"y "Philippine Construction Specifier". Para la promoción y publicidad de baldosas y azulejos se recomienda especialmente la revista "Design & Architecture Magazine".

PHILIPPINE CONSTRUCTION SPECIFIER

913 E. Quintos St.
España, Metro Manila

Tel: (632) 712 5852

Fax: (632) 741 2236

Contacto: Jumy S. Tan - Advertising Supervisor

Publicación: mensual

Los redactores son ingenieros, arquitectos, constructores, distribuidores...

Especializado en Materiales y Tecnología.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

PHILIPPINE CONSTRUCTION TODAY MAGAZINE

93-B2 cor. Bagsakan and Mangoe Road
FTI Industrial Complex,
Taguig, Metro Manila

Tel: (632) 837 7426

Fax: (632) 837 7428

Publicación: mensual

Tirada: 2.000 ejemplares

Contiene anuncios y referencias a ferias del sector. Arquitectura. Ingeniería.
Opiniones. Últimas novedades. Estadísticas.

METRO MANILA REAL STATE MAGAZINE

Suite 902 State Finance Center
Ortigas Ave., Greenhills
Mandaluyong City, Metro Manila

Tel: (632) 726.19.31/ 725.59.52

Fax. (632) 722 73.71

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

E-mail: recm@cyber.cyblive.com

Contacto: Rene A. Mallari - Editor

Publicación: mensual

Temas varios

PHILIPPINE REAL STATE MAGAZINE

Suite 902 State Finance Center

Ortigas Ave., Greenhills

Mandaluyong City, Metro Manila

Tel: (632) 726.19.31/ 725.59.52

Fax. (632) 722 73.71

E-mail: realstate@cni.net

<http://www.powerhouse.net/realestate>

Contacto: Leo P. Gonzaga - Editor in Chief

Publicación: mensual

Tirada: 10.000 ejemplares

Temas varios

CONSTRUCTION MANAGEMENT

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Rm. 406 Doña Felisa Syjuco Bldg.

Remedios cor. Taft Ave.,

Malate, Manila

Tel: (632) 536-3013 / 536-3015 / 536-3017

Fax: (632) 536-3000

Publicación: mensual

Tirada: 10.000 ejemplares

Diferentes secciones. Material de Construcción. Equipamiento. Arquitectura e ingeniería. Principales proyectos en curso y otros.

DESIGN & ARCHITECTURE MAGAZINE

Labrador Group of Companies

Santa Barbara Publising Corp.

Labrador Building

105 EDSA

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Tlf.: (63.2) 531.48.31/ 531.57.01/ 531.54.28/ 531.79.43 /532.79.65

Fax : (63.2) 5310838

E-mail: jhermano@webquest.com

Contacto: Advertising and Promotions Head: Adam B. Breboneria

Publicación: trimestral

Tirada: 5.000 ejemplares

Especializado en diseño (Architecture Design)

SOUTHEAST ASIA CONSTRUCTION

Trade Link Media Pte Ltd

12 Aljunied Road

04-02 SCN Centre

Singapur 389801

Tlf.: (65) 8422580

Fax : (65) 8422581

Contacto: D.Steven Ooi

Publicación: mensual

Tirada: 80.000 ejemplares

Publican 3 revistas mensuales que se publica en toda la Región del Sudeste

Asiático, incluido Filipinas.

Las 3 revistas son: Southeast Asia Building, Southeast Asia Construction y Southeast Fire & Security.

ORGANISMOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION

Asociación : PHILIPPINE CONSTRUCTORS ASSOCIATION, INC.

Dirección : 3/F Padilla Bldg. Emerald Ave., Ortigas Center

Pasig, Metro Manila, Philippines

Teléfono : (632) 631-3135 / 631-2778

Fax : (632) 631-2788

E-mail : philcom@skyinet.net / ww.philconstruct.com

Contacto : Mr. Manolito Madraastro - Executive Director

** Organismo : PHILIPPINE CONTRACTORS ACCREDITATION BOARD

Dirección : 6/F Trade & Industry Center, Tordesillas St., Salcedo Village

Makati, Philippines

Teléfono : (632) 897-0869

Fax : (632) 895-4255

E-mail : ciapinfonet@dxionet.net

Contacto : Mr. Froilan S. Castro

Organismo : CONSTRUCTION INDUSTRY AUTHORITY OF THE PHILIPPINES

Dirección : 4/F Jupiter I Building, 56 Jupiter Street

Bel Air, Makati City, Metro Manila, Philippines

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Teléfono : (632) 897-4424

Fax : (632) 897-9313

E-mail : ciapinfonet@dxionet.net

Contacto : Ms. Kathryn de la Cruz

Nota:

**Philippine Contractors Accreditation Board es una oficina estatal en la que deben estar registradas las compañías de construcción.

3. LISTADOS DE EMPRESAS

LISTA DE IMPORTADORES FILIPINOS

Producto(s) : Azulejos, pavimentos y otros materiales de construcción
Partida : 69.07 - 69.08
Arancelaria

- 1) Empresa : **ADVENTURE IMPORT & EXPORT**
Dirección : 183 Villaruel St., 7-E UPY Bldg., Sen. Gil J. Puyat Ave.,
Pasay City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632)831 91 23/ 831 84 24/ 831 63 20
Fax : (632) 831 68 50
E-mail : aiecomnl@info.com.ph
Producto(s) : Azulejos, revestimientos , pavimentos, baldosas, sanitarios, griferías
...
Contacto : Mr. Albert Santillan / Mrs. Lilly Santillan
- 2) Empresa : **APO MERCANTILE, INC.**
Dirección : 1410 - 1412 Soler St.
Manila, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 734 34 75/ 733 32 25

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Fax : (632) 733 32 29
Producto(s) :
Contacto : Felix Uy (Import Manager)
- 3) Empresa : **CATHAY BUILDER'S CENTER**
Dirección : Don Roman Bldg., 641 EDSA
Pasay City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 833 61 20
Fax : (632) 833-1828
E-mail : catbuild@info.com.ph
Contacto : Mr. Benjamin Ang
Producto(s) : Azulejos, revestimientos , pavimentos, baldosas, sanitarios, griferías
...
- 4) Empresa : **JAMECCA ENTERPRISES, INC.**
Dirección : 280 Tomas Morato Avenue
Quezon City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 927 32 41/ 922 88 45
Fax : (632) 925 17 35
E-mail : jamecca@phionline.com
Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos y otros materiales de construcción
Contacto : Ms. Jorgette Aquino (General Manager)
- 5) Empresa : **JOSOL HOME DECOR IMPROVEMENT CENTER, INC.**
Dirección : IDC Building, E. Rodriguez Ave., Ugong Norte
Quezon City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 631 18 07 a 08/ 631 01 83
Fax : (632) 637 59 83

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- E-mail : josol@nwave.net
Contacto : Ms. Diana Ong (President)
Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos y otros materiales de construcción.
- 6) Empresa : **MILWAUKEE BUILDERS AND DEVELOPMENT, INC**
Dirección : 2 Mia Road, Brgy Tambo
Parañaque City, Metro Manila
Teléfono : (632) 851-6883 / 6884
Fax : (632) 851-6886
E-mail : uyalvin@hotmail.com
Contacto : Mr. Alvin Uy
Producto(s) : Imp./Detallista de azulejos, revestimientos, sanitarios y grifería
- 7) Empresa : **MC HOME BUILDERS DEPOT**
Dirección : Former Mantrade Bldg., EDSA corner Pasong Tamo,
Makati, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 893 30 70/ 892 47 71
Fax : (632) 893 3070, local 22, ask for tone/ 896-4297
Contacto : Mr. Sangay Sanghva (General Manager)
Producto(s) : Imp./Detallista de azulejos, revestimientos, sanitarios y grifería
- 8) Empresa : **PROJECTS UNLIMITED (PHILS.) INC.**
Dirección : 620 Oriente St., Binondo
Manila - Philippines
Teléfono : (632) 243 88 88
Fax : (632) 242 48 92
E-mail : sales@projecsunlimited.com.ph
Página web : www.projectsunlimited.com.ph

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos, sanitarios y grifería
Contacto : Mr. Edison Que (General Manager)
- 9) Empresa : **MEGAWORLD PROPERTIES & HOLDINGS, INC**
Dirección : 29/f The World Center Bldg., 330 Sen. Gil Puyat Ave. (Buendia)
Makati City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 867 88 26 a 40
Fax : (632) 867 89 06/ 01
E-mail : infodesk@megaworld.com.ph
Producto(s) : Consumidor importante de Azulejos, revestimientos, sanitarios y grifería y otros materiales de construcción
Contacto : Mr. Jennifer Lim (General Manager)
- 10) Empresa : **CITE TRADING CORP.**
Dirección : Rm 306 Hanston Building, Emerald Avenue
Pasig City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 631 30 51
Fax : (632) 631 30 51
Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos y otros materiales de construcción
Contacto : Mr. Eric Cheng (Presidente)
- 11) Empresa : **WILCON BUILDERS' SUPPLY, INC.**
Dirección : 1064-1066 EDSA, Muñoz
Quezon City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 926-1504
Fax : (632) 921-33 12
E-mail : wilcon@wilcon.com.ph

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos, sanitarios y griferías
Contacto : Mr. William Belo (General Manager)

12) Empresa : **ZETA INTERNATIONAL TRADING CORPORATION**
Dirección : 252 Araneta Avenue, San Francisco Del Monte
Quezon City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 361 20 77/ 364 96 96
Fax : (632) 361 70 88
E-mail : zeta@info.com.ph
Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos y otros materiales de construcción
Contacto : Mr. Ernesto Ong (General Manager)

13) Empresa : **TEKTITE TECHONOLOGIES CORP.**
Dirección : 1205-A Tektite East Tower, Phil. Stock Exchange Center,
Exchange Rd., Ortigas Center, Pasig City, Metro Manila
Teléfono : (632) 635.52.46 /635-5241 a 44 / 635-5234
Fax : (632) 635-5235
E-mail : tektitel@info.com.ph
Contacto : Mr. Ramon Domingo
Producto(s) : Imp. de diversos materiales de construccion

14) Empresa : **UNISIA MERCHANDISING CO., INC.**
Dirección : 1438 Soler St., Santa Cruz
Manila, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 833 48 31/34/35
Fax : (632) 833 55 45
Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos y otros materiales de construcción
Contacto : Mr. Franklin Cia

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- 15) Empresa : **DECIMAL MERCHANDISING**
Dirección : Better Building Materials Center, 401 Quezon Ave.,
Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 711 39 32/ 712 48 76
Fax : (632) 711 39 31
E-mail : decimal@pworld.net.ph
Producto(s) : Imp./Distribuidor de Azulejos de España e Italia
Contacto : Mr. Quirino Uy Ordoñez (General Manager)
- 16) Empresa : **FRABEL INTERIOR WORLD PHILIPPINES**
Dirección : 211 Ortega St., San Juan
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 726 45 76/ 726 72 14
Fax : (632) 726 76 92
Producto(s) : Mr. Phillip Yu (President)
Contacto : Imp. de Azulejos, revestimientos y decoración interior
- 17) Empresa : **DEXTERTON INDUSTRIAL CORP.**
Dirección : 157 SGT, E. Rivera St.,
Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 361-6006 / 362-1111
Fax : (632) 362-0548
E-mail : dexterton@dexterton.com
webpage : www.dexterton.com
Contacto: : Mr. Singson Ong
Producto(s) : Materiales para la construcción

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- 18) Empresa : **ROBINS HOME DEPOT**
Dirección : Unit 20, MC Home Depot, 168 Ortigas Center, Ortigas Ave cor.
Meralco Ave., Pasig City, Metro Manila
Teléfono : (632) 638-4207/27
Fax : (632) 638-4207
E-mail : rmmnl@pworld.net.ph
Producto(s) : Imp. de Azulejos, revestimientos y otros materiales de construcción
Contacto: : Mr. Robinson L. Robins
- 19) Empresa : **SKD PRESTIGE TILES, INC.**
Dirección : 153 EDSA
Mandaluyong City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 726 11 87
Fax : (632) 727 78 66
E-mail : kenneth.sdk@pacific.net.ph
Producto(s) : Azulejos, revestimientos y otros materiales de construcción
Contacto : Mr. Kenneth Hing
- 20) Empresa : **RIVIERA FILIPINA, INC.**
Dirección : 69 Timog Avenue,
Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 922 24 71/ 924 77 51
Fax : (632) 921 75 32
E-mail : vca@compass.com.ph
Webpage : www.rivierafilipina.com.ph
Producto(s) : Imp de azulejos y revestimientos
Contacto : Vicente Angeles (Presidente)

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- 21) Empresa : **PRIME FLOORCOVERING INC.**
Dirección : 95 G-2 Sen Gil Puyat Ave. corner South Super Highway
Makati City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 893 15 66/ 893 05 27
Fax : (632) 893 15 66
E-mail : primefc@ibahn.com
Producto(s) : Imp de azulejos y revestimientos. Marcas españolas (Zirconio) e italianas
Contacto : Kenward Lim (General Manager)
- 22) Empresa : **BIRMINGHAM INDUSTRIES PHIL., INC.**
Dirección : 506 Leutenant Artiaga St
San Juan, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 721 07 17/ 725 39 31/ 723 88 12
Fax : (632) 723 88 15
E-mail : bipi@info.com.ph
Contacto : Mr. Jimmy Lam (General Manager)
Producto(s) : Imp de azulejos, revestimientos, griferias, accesorios para el baño, etc...
- 23) Empresa : **SUNAPAND CORP.**
Dirección : 2610 Cityland 10, Tower 1, 6815 Ayala Avenue
Makati City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 813 03 91 a 93
Fax : (632) 813-0392
E-mail : supanan@info.com.ph
Producto(s) : Imp. de azulejos, revestimientos, granitos y marmoles.
Contacto : Mr. Suren G. Daswani (General Manager)

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- 24) Empresa : **ASIAN HOME DESIGNER CENTER INC.**
Dirección : 118 G. Araneta, CK Building
Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 714 11 81
Fax : (632) 715 64 21
E-mail : asianhome@netasia.net
Producto(s) : Imp. de azulejos, revestimientos, granitos y marmoles, sanitarios y griferías.
Contacto : Benjamin Uy (Vice-President)
- 25) Empresa : **TASCO, INC.**
Dirección : Nr. 70, 20th Ave., Murphy
Cubao, Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 913 01 02
Fax : (632) 911 62 18
E-mail : tasco@pacific.net.ph
Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 26) Empresa : **COCINA Y BAÑO**
Dirección : 145 M. Velez St.
Cebu City
Teléfono : (6332) 255-4255 a 58
Fax : (6332) 254-5117
E-mail : cocina@skyinet.net
Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 27) Empresa : **NORTH & SOUTH**

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Dirección : Centro Maximo Bldg., Uptown D. Jakosalem St.,
Cebu City, Philippines
- Teléfono : (6332) 255-7326
- Fax : (6332) 255-3010 telefax
- E-mail : nortsout@pacific.net.ph
- Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 28) Empresa : **BUILD IT! SHOWROOM & D.I.Y. SHOP** *
- Dirección : Century Plaza Comm'l Complex, Juana Osmeña St
Cebu City, Philippines
- Teléfono : (6332) 253-2308
- Fax : (6332) 253-4949
- E-mail : build-it@i-cebu.com.ph
- Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 29) Empresa : **SUSSEX GENERAL CONTRACTING PHILS. INC.**
- Dirección : G/F, GBI Bldg., 2282 Pasong Tamo Ext.,
Makati, Metro Manila, Philippines
- Teléfono : (632) 812-9349 / 812-9353
- Fax : (632) 810-3268
- E-mail : Imp de diversos materiales para la construccion
- Producto(s) : Mr. Jaime Romero Salas (Presidente)
- 30) Empresa : **AMERICA INTERNATIONAL PLUMBING SUPPLY**
- Dirección : 775 Aurora Blvd., Quezon City, Philippines
- Teléfono : (632) 723-7598
- Fax : (632) 721-9552
- E-mail : apsimla@skyinet.net

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- URL : www.aisi.com
Contacto : Mr. John Gutierrez (Marketing Director)
Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 31) Empresa : **GRAND CESAR CERAMIC TILE CORP.**
Dirección : 1007 G. Araneta Ave., Quezon City
Teléfono : (632) 366-7219
Fax : (632) 416-8693; 365-0925
Contacto : Mr. Henry Chen (Vice-President for Sales)
Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 32) Empresa : **SINDOPHIL, INC.**
Dirección : 2319 Aurora Blvd, pasay City
Teléfono : (632) 831-7922/ 7051
Fax : (632) 551-7782
E-mail : chalid@pacific.net.ph
Contacto : Mrs. Victoria Chalid
Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 33) Empresa : **MULTI RICH HOME DECOR, INC.**
Dirección : 488 Boni Ave. Cor San Joaquin St., Mandaluyong City, Metro Manila
Teléfono : (632) 531-6396; 533-2027
Fax : (632) 533-2026
Contacto : Joseph Ang (Manager)
Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 34) Empresa : **CERAMIC PLAZA**
Dirección : 2250 Chino Roces Av.,

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Makati City, Metro Manila
- Teléfono : (632) 893-1663
- Fax : (632) 812-3925 / 26
- E-mail : fedhdwr@info.com.ph
- Contacto : Mr. Glenn Leh
- Producto(s) : Imp./ Distr. de baldosas y azulejos cerámicos.
- 35) Empresa : **SCT. CO. LTD.**
- Dirección : Unit 1904-B, PSEC Bldg., Tektite West Tower, Exchange Road,
Ortigas center, Pasig City, Metro Manila
- Teléfono : (632) 637-4776 to 77
- Fax : (632) 637-4797
- E-mail : sctcold@mnl.sequel.net
- URL : www.cementthai.co.th
- Contacto : Mr. Nakin Piyarom (General Manager)
- Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 36) Empresa : **TERESA MARBLE CORP.**
- Dirección : 117 Shaw Blvd., Pasig City, Metro Manila
- Teléfono : (632) 631-9123; 634-3341
- Fax : (632) 632-7621
- E-mail : tmcexp@mail.evoserve.com
- URL : www.teresa-marble.com
- Contacto : Ms. Annie Dee (President)
- Producto(s) : Imp. directo de baldosas y azulejos cerámicos.
- 37) Empresa : **CENTRO CERAMICA**
- Dirección : Centro Ceramica Bldg., 225 EDSA, East Greenhills,

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Mandaluyong City, Matro Manila
Teléfono : (632) 744-6786 DL, 744-6781 to 84
Fax : (632) 744-6785
E-mail : centro@pworld.net.ph
Contacto : Ms. Maris C. Mercado (General Manager)
Producto(s) : Importador de azulejos cerámicos.

38) Empresa : **R.A.K. CERAMICS**
Dirección : 16 Paraguay cor. Hunduras St., Loyola Grand Villar,
Katipunan, Quezon City
Teléfono : (632) 925-2348 to 49
Fax : (632) 925-0951
E-mail : rakship@speedsurf.pacific.net.ph
URL : www.raktiles.com
Contacto : Mr. Eddie Chua (President)
Producto(s) : Importador de azulejos cerámicos.

39) Empresa : **GRESPOR**
Dirección : 2280 Pasong Tamo Ext., Makati city
Teléfono : (632) 813-7777; 728-6140
Fax : (632) 813-7757
Contacto : Ms. Mary Rose Sto. Domingo-Sales Manager
Producto(s) : Importador de azulejos cerámicos.

40) Empresa : **CEBU ATLANTIC HARDWARE, INC.**
Dirección : 66-72 b. Armas St., Cebu City, 6000 Philippines
Teléfono : (63-32) 261-4692 to 98
Fax : (63-32) 261-0975

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Contacto : Mr. Stephen Y. Go (Manager)
Producto(s) : Importador de azulejos cerámicos.
- 41) Empresa : **APOLLO INTERIORS SUPPLY**
Dirección : 11 Shaw Blvd., Brgy. San Antonio, Pasig City
Teléfono : (632) 637-7034; 637-7036
Fax : (632) 635-7935
E-mail : trendmatrix@vasia.com
Contacto : Mr. Tony Co - Sales Manager
Producto(s) : Importador de azulejos cerámicos.
- 42) Empresa : **FELPORT INTERNATIONAL MARKETING**
Dirección : 53-G Victoria Ave., New Manila, Quezon City
Teléfono : (632) 727-3862; 414-0605
Fax : (632) 414-0598
E-mail : lgfim@pworld.net.ph
Contacto : Mr. Edwin Lim - General Manager
Producto(s) : Importador de azulejos cerámicos.
- 43) Empresa : **EUROTILES INDUSTRIAL CORPORATION**
Dirección : 2250 Chino Roces Av.,
Makati City, Metro Manila
Teléfono : (632) 893-1651
Fax : (632) 812-0687
E-mail : eurotile@info.com.ph
Contacto : Mr. Rey Cordova
Producto(s) : Fab. / Importador de azulejos cerámicos.

LISTA DE IMPORTADORES FILIPINOS

Producto(s) : Materiales para la construccion

- 1) Empresa : **CATHAY BUILDER'S CENTER**
Dirección : Don Roman Bldg., 641 EDSA
Pasay City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 833 61 20
Fax : (632) 833 18 28
E-mail : catbuild@info.com.ph
Contacto : Mr. Benjamin Ang
Producto(s) Imp de diversos materiales para la construccion
- 2) Empresa : **JAMECCA ENTERPRISES, INC.**
Dirección : 280 Tomas Morato Avenue
Quezon City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 927 32 41/ 922 88 45
Fax : (632) 925 17 35
E-mail : jamecca@philonline.com
Producto(s) Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Ms. Jorgette Aquino (General Manager)

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- 3) Empresa : **JOSOL HOME DECOR IMPROVEMENT CENTER, INC.**
Dirección : IDC Building, E. Rodriguez Ave., Ugong Norte
Fax : Quezon City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 631 18 07 a 08/ 631 01 83
Fax : (632) 637 59 83
E-mail : josol@nwave.net
Contacto : Ms. Diana Ong (President)
Productos : Imp de diversos materiales para la construccion
- 4) Empresa : **MC HOME BUILDERS DEPOT**
Dirección : Former Mantrade Bldg., EDSA corner Pasong Tamo,
Makati, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 893 30 70/ 892 47 71
Fax : (632) 812 94 26
Contacto : Ms. Russel Data
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
- 5) Empresa : **PROJECTS UNLIMITED (PHILS.) INC.**
Dirección : 620 Oriente St., Binondo
Manila - Philippines
Teléfono : (632) 243 88 88
Fax : (632) 242 48 92

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

E-mail : projects@i-manila.com.ph
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Mr. Edison Que (General Manager)

6) Empresa : **MEGAWORLD PROPERTIES & HOLDINGS, INC**
Dirección : 29/f The World Center Bldg., 330 Sen. Gil Puyat Ave. (Buendia)
: Makati City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 867 88 26 a 40
Fax : (632) 867 89 06/ 01
E-mail : infodesk@megaworld.com.ph
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Mr. Jennifer Lim (General Manager)

7) Empresa : **CITE TRADING CORP.**
Dirección : Rm 306 Hanston Building, Emerald Avenue
Pasig City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 631 30 51
Fax : (632) 631 30 51
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Mr. Eric Cheng (Presidente)

8) Empresa : **WILCON BUILDERS' SUPPLY, INC.**
Dirección : 1064-1066 EDSA, Muñoz

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Quezon City, Metro Manila - Philippines
- Teléfono : (632) 921 33 42/ 921 33 91a 94
- Fax : (632) 921 33 12/ 926 42 39
- E-mail : wilcon@wilcon.com.ph
- Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
- Contacto : Mr. William Belo (General Manager)
- 9) Empresa : **ZETA INTERNATIONAL TRADING CORPORATION**
- Dirección : 252 Araneta Avenue, San Francisco Del Monte
Quezon City, Metro Manila - Philippines
- Teléfono : (632) 361 20 77/ 364 96 96
- Fax : (632) 361 70 88
- E-mail : zeta@info.com.ph
- Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
- Contacto : Mr. Ernesto Ong (General Manager)
- 10) Empresa : **TEKTITE TECHONOLOGIES CORP.**
- Dirección : 1205-A Tektite East Tower, Phil. Stock Exchange Center,
Exchange Rd., Ortigas Center, Pasig City, Metro Manila
- Teléfono : (632) 687 0054
- Fax : (632) 687 0056
- E-mail : tektitel@info.com.ph
- Productos : Imp. de diversos materiales de construccion

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- 11) Empresa : **BIRMINGHAM INDUSTRIES PHIL., INC.**
Dirección : 506 Leutenant Artiaga St
San Juan, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 721 07 17/ 725 39 31/ 723 88 12
Fax : (632) 723 88 15
E-mail : bipi@info.com.ph
Contacto : Mr. Jimmy Lam (General Manager)
Producto(s) : Imp. de diversos materiales de construccion
- 12) Empresa : **SCT. CO. LTD.**
Dirección : Unit 1904-B, PSEC Bldg., Tektite West Tower, Exchange
Road,
Ortigas center, Pasig City, Metro Manila
Teléfono : (632) 637-4776 to 77
Fax : (632) 637-4797
E-mail : sctcold@mnl.sequel.net
URL : www.cementthai.co.th
Contacto : Mr. Nakin Piyarom (General Manager)
Producto(s) : Imp. de diversos materiales de construccion
- 13) Empresa : **ASIAN HOME DESIGNER CENTER INC.**
Dirección : 118 G. Araneta

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

: Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 714 11 81
Fax : (632) 715 64 21
E-mail : asianhome@asia.net
Producto(s) : Imp. de diversos materiales de construccion
Contacto : Benjamin Uy (Vice-President)

14) Empresa : **ANDRESSONS**
Dirección : Suite 1008 to09, Richmond Plaza, San Miguel Ave., cor
Lourdes St.,
Ortigas Centre, Pasig City
Teléfono : (632) 634-2596 to 97
Fax : (632) 634-2594
E-mail : alucomat@netasia.net
Contacto : Mr. Henry M. Chua (Vice President - Sales & Marketing)
Producto (s) : Imp. de materiales y artículos para proyectos de construcción

15) Empresa : **NORTH & SOUTH**
Dirección : Centro Maximo Bldg., Uptown D. Jakosalem St.,
Cebu City, Philippines
Teléfono : (6332) 255-7326
Fax : (6332) 255-3010 telefax
E-mail : nortsout@pacific.net.ph

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Producto(s) : Imp. de diversos materiales de construccion
- 16) Empresa : **BUILD IT! SHOWROOM & D.I.Y. SHOP**
Dirección : Century Plaza Comm'l Complex, Juana Osmeña St
: Cebu City, Philippines
Teléfono : (6332) 253-2348
Fax : (6332) 253-4949
E-mail : build-it@i-cebu.com.ph
Producto(s) : Imp. de diversos materiales de construccion
- 17) Empresa : **SUSSEX GENERAL CONTRACTING PHILS. INC.**
Dirección : G/F, GBI Bldg., 2282 Pasong Tamo Ext.,
: Makati, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 812-9349 / 812-9353
Fax : (632) 810-3268
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Mr. Jaime Romero Salas (Presidente)
- 18) Empresa : **DEXTERTON INDUSTRIAL CORP.**
Dirección : 208 Rizal Avenue Extension, Kaloocan City
: Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 361-6006/07
Fax : (632) 362-0524

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- E-mail : dic@tri-isys.com
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Mr. Simpson Ong
- 19) Empresa : **ROBINS HOME DEPOT**
Dirección : Robins Bldg., 8/F Cabahug cor. Tres Bordes Sts.,
: Mabolo, Cebu City, Philippines
Teléfono : (6332) 231-3570/231-4233/231-2343
Fax : (6332) 231-1391
E-mail : rhd@gsilink.com
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Mr. Jaime Romero Salas (Presidente)
- 20) Empresa : **WILSON HOME DEPOT**
Dirección : G/F, JTKC Center, 2155 Pasong Tamo St.,
: Makati, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 898 26 00
Fax :
Producto(s) : Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto : Mr. Wilson Yapkianwee (Presidente)
- 21) Empresa : **COLENT ENTERPRISES**
Dirección : Suite 200, 2F Del Monte Mansion Bldg., Del Monte Ave. Cor.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

	:	210 Speaker Perez St., Quezon City 1100, Metro Manila
Teléfono	:	(632) 740-3815; 412 4317; 742-8138 to 42; 411-2395 to 98
Fax	:	(632) 411-2399
E-mail	:	colent@sfi.com.ph/ colent@surfshop.net.ph
Producto(s)	:	Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto	:	Mr. Jose S. Tan - General Manager Mr. Raffy Evangelista - Product Manager
22) Empresa	:	JARDINE BUILDING SOLUTIONS
Dirección	:	Jardine Davies Bldg., 222 Sen. Gil Puyat Ave., Makati, Metro Manila, Philippines
Teléfono	:	(632) 843-6011
Fax	:	(632) 816-0281
E-mail	:	jbs@jdigroup.com
Producto(s)	:	Imp de diversos materiales para la construccion
Contacto	:	Mr. Roy Villafuerte (General Manager)
23) Empresa	:	ATLANTA INDUSTRIES
Dirección	:	G/F, Goldhill Tower, 5 Annapolis St., Greenhills, San Juan, Metro Manila, Philippines
Teléfono	:	(632) 723-0781 to 96
Fax	:	(632) 722-8705; 723-9576
E-mail	:	atlanta@netasia.net

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Contacto	:	Mr. Robert Chan (Presidente)
Producto(s)	:	Imp de diversos materiales para la construccion
24) Empresa	:	TAMSONS ENTERPRISES, INC.
Dirección	:	Rm. 203 Singson Bldg., Plaza Moraga, Manila, Philippines
Teléfono	:	(632) 242-3737/ 241-4094
Fax	:	(632) 242-1345 / 242-1348
E-mail	:	sbtegs@info.com.ph
Producto(s)	:	Importadores y distribuidores de materiales de construcción
Contato	:	Mr. Nelson Lee (president) Mr. Gaddy Pera (product Manager)
25) Empresa	:	MULTI-MASTER ENTERPRISES
Dirección	:	249 Banana St., Manggahan, Pasig City Manila, Philippines
Telefax	:	(632) 656-2392
Producto(s)	:	Importadores y distribuidores de materiales de construcción
Contato	:	Ms. Josephine Rebutar - President
26) Empresa	:	MODERN CAPITCO CORPORATION
Dirección	:	100 Danny Floro (formerly Canley Road), Bagong Ilog, Pasig City, Metro Manila
Telefono	:	(632) 671-9001/0589/0667

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Fax		(632) 671-0874
E-mail		capitco@manila-online.net
Producto(s)	:	Importadores y distribuidores de materiales de construcción
Contato	:	Ms. Josephine Rebutar - President Ms. Elieser F. Hina. Jr. - Sales Supervisor
27) Empresa	:	CEBU OVERSEA HARDWARE CO., INC.
Dirección	:	82 Plaridel St., 6000 Cebu City Phils
Telefono	:	(63-32) 254-1511
Fax		(63-32) 255-2426
E-mail		ofc@i-cebu.com.ph
Producto(s)	:	Importadores y distribuidores de materiales de construcción
Contato	:	Engr. Napoleon G. Co
28) Empresa	:	BRYAN ISAIAH TRADING & CONSTRUCTION, INC
Dirección	:	Unit 515, Somerset Mansion, 1809 Leveriza St, Pasay City 1306, Metro manila
Telefono	:	(632) 524-6102/ 522-6614
Fax		(632) 671-0876524-6102
E-mail		ruel@rp1.net
Producto(s)	:	Importadores y distribuidores de materiales de construcción
Contato	:	Ms. Preciosa S. Puno - Sales Executive

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

29) Empresa : **PHILIPPINE LAMINATE, INC.**
Dirección : 1438 Apolinario St., Bangkal, Makati City
Matro Manila
Telefono : (632) 843-6894; 843-2719
Fax : (632) 843-4063
E-mail : pli@mozcom.com
Producto(s) : Importadores y distribuidores de materiales de construcción
Contato : Mr. Alex D. Miguel - Supervisor

30) Empresa : **ARCHI-LINE, INC.**
Dirección : Unit L G/F, Facilities Center, 548 Shaw Blvd., Mandaluyong
City
Metro Manila
Telefono : (632) 531-1301/ 0955 / 3675
Fax : (632) 531-1295/ 1259
E-mail : archi-line@pacific.net.ph
Producto(s) : Importadores y distribuidores de materiales de construcción
Contato : Mr. Milton Go - President

31) Empresa : **IGROS MARKETING CORPORATION**
Dirección : 23 Manhattan St., Cubao,
Quezon City, Metro Manila
Telefono : (632) 413-4761

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Fax (632) 723-0359
E-mail imc@skyinet.net
Contacto Mr. Jay Jimeno - Sales Executive
Producto(s) : Importadores y distribuidores de materiales de construcción
- 32) Empresa : **BUILDERS AID, INC.**
Dirección : No. 1- Ligaya St., cor. A. Bonifacio,
Balintawak, Quezon City
Telefono : (632) 367-9559/ 9660
Fax (632) 367-8579
E-mail builders@info.com.ph
Contacto Mr. Kenneth Lim - President
Producto(s) : Importadores y distribuidores de materiales de construcción
- 33) Empresa : **CBS, INC.**
Dirección : 2302 Sterling Place, Pasong Tamo Ext., Makati City
Matro Manila
Telefono : (632) 813-7828 loc 418
Fax (632) 841-0284
E-mail Sterling2302@manila-online.net
Contacto Ms. Minda del Rio - Sales Manager
Producto(s) : Importadores y distribuidores de materiales de construcción
- 34) Empresa : **JME SUPREME INTERNATIONAL**

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Dirección : 4/F, Richstone Center, 658 g. Araneta Ave.,
Quezon City, Metro Manila
Telefono : (632) 711-9665/67/71
Fax : (632) 749-3077 or 415-9285
E-mail : jmesupreme@pacific.net.ph
Contacto : Mr. Edward T. Lim - General Manager
Producto(s) : Importadores y distribuidores de materiales de construcción

LISTA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS

- Producto :** Construcción privada
- 1) Empresa : **D. M. CONSUNJI, INC.**
Dirección : 2281 Pasong Tamo Ext.
Makati City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 888-3205
Fax : (632) 888-3053
E-mail : dnci@dmcinet.com
Contacto : Mr. Jorge A. Consunji (vice-president)
Actividad : Construcción e ingeniería privada y civil
- 2) Empresa : **AYALA LAND, INC.**
Dirección : 2/F, Tower One, Ayala Triangle, Ayala Avenue,
Makati City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 848-5643
Fax : (632) 848-5390

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

E-mail : www.Ayalaland.com.ph
Contacto : Mr. Francisco Licuanan III (CEO)/ Mr. Juanito Rosales (Senior Division
Manager)
Actividad : Construcción de edificios residenciales , oficinas , centros comerciales,
etc.

3) Empresa : **METRO PACIFIC CORPORATION**
Dirección : 5th/F Buildong A, Bonifacio Global City, Fort Bonifacio
Taguig, Metro Manila.
Teléfono : (632) 888-0888
Fax : (632) 888-0813
E-mail : metro@metropacific.com
Web : www.metropacific.com
page
Contacto : Mr. Manuel V. Pangilinan (President) / Mr. Napoleon Nazareno (Director)
Actividad : Inmobiliaria

4) Empresa : **FILINVEST DEVELOPMENT CORPORATION**
Dirección : 173 P. Gomez St.
San Juan , Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 727-0431 a 39
Fax : (632) 722-4797
Web : www.filinvestgroup.com
page
Contacto : Mr. Andrew L. Gotianun, Sr. (President)
Actividad : Inmobiliaria.

5) Empresa : **JAKA PROPERTIES, INC.**

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Dirección : JAKA Center, 2111 Pasong Tamo corner Tindalo Streets,
Makati City, Metro Manila, Philippines
- Teléfono : (632) 893-5531 a 40
- Fax : (632) 843-4194
- E-mail : chris-calibo@jaka.com.ph
- Contacto : Mr. Christopher Calibo (General Manager)
- Actividad : Inmobiliaria
- 6) Empresa : **ROCKWELL LAND CORP.**
- Dirección : Amapola cor. Estrella Sts.
Makati city, Metro Manila, Philippines
- Teléfono : (632) 890-6888
- Fax : (632) 896-2251
- E-mail : bienc@rockweel.com.ph
- Contacto : Mr. Nestor Padilla
- Actividad : Inmobiliaria
- 7) Empresa : **ROBINSON´S LAND CORP.**
- Dirección : 4/F Galeria Corporate Center, EDSA corner Ortigas Av.
Quezon City, Metro Manila
- Teléfono : (632) 636-0370
- Fax : (632) 636-0374
- Contacto : Ms. Imee Malasig (President)
- Actividad : Inmobiliaria
- 8) Empresa : **MEGAWORLD PROPERTIES & HOLDINGS INC.**
- Dirección : 28/F The World Center, 330 Sen. Gil Puyat Ave.,
Makati City, Metro Manila, Philippines

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

- Teléfono : (632) 867-8826 a 40
Fax : (632) 867-8029 / 867-8803
Web : www.megaworldcorp.com
page
Contacto : Mr. Andrew L. Tan (President)
Actividad : Inmobiliaria.
- 9) Empresa : **PHILIPPINE TOWNSHIPS INC.**
Dirección : RFM Bldg., Pioneer cor. Sheridan Sts.,
Mandaluyong City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 631-8108 local 7682
Fax : (632) 632-7353
Contacto : Ms. Jean Umali (Purchasing Manager)
Actividad : Inmobiliaria.
- 10) Empresa : **FIL ESTATE LAND, INC.**
Dirección : 4/F Mahogany Division , Renaissance Tower, Meralco Av.
Pasig City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 637-2928
Fax : (632) 631-7839
Contacto : Mr. Nestor F. Yap (President)
Actividad : Construcción de edificios residenciales , oficinas , centros comerciales,
etc.
- 11) Empresa : **SM PRIME HOLDINGS, INC.**
Dirección : SM Corporate Office, Bldg. A, 1000 Bay Blvd., SM Business Park
Bay City, Pasay City, Metro Manila
Teléfono : (632) 831-1000 local 1483

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Fax : (632) 833-8991
E-mail : info@smprime.com
Web : www.smprime.com
Page
Contacto : Mr. Henry Sy, SR.
Actividad : Construcción de edificios residenciales , oficinas , centros comerciales,
etc.

12) Empresa : **STA. LUCIA REALTY & DEVELOPMENT, INC.**
Dirección : Sta. Lucia East Grand Mall Penthouse Bldg. II, Marcos Hi-Way corner
Felix Ave.
Cainta, Rizal
Teléfono : (632) 681-5461 a 66
Fax : (632) 645-2803
E-mail : requests@staluciarealty.com
Web : www.staluciarealty.com.ph
page
Contacto : Mr. Exequiel Robles (President)

13) Empresa : **TAIPAN DEVELOPMENT, INC.**
Dirección : PTC Bldg., M.J. Cuenco Ave.,
Mabolo, Cebu City
Teléfono : (6332) 231-9198
Fax : (6332) 233-1838
Contacto : Mr. Edmund Sy Gaisano (President)

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

4. NORMATIVA JURIDICA

REPUBLIC ACT NO. 7042
(As amended by RA 8179)

AN ACT TO PROMOTE FOREIGN INVESTMENTS, PRESCRIBE THE PROCEDURES FOR REGISTERING ENTERPRISES DOING BUSINESS IN THE PHILIPPINES, AND FOR OTHER **PURPOSES**

Be it enacted by the Senate and House of Representatives of the Philippines in Congress assembled:

SECTION 1. *Title.* - This Act shall be known as the "Foreign Investments Act of 1991".

SEC. 2. *Declaration of Policy.* - It is the policy of the State to attract, promote and welcome productive investments from foreign individuals, partnerships, corporations, and governments, including their political subdivisions, in activities which significantly contribute to national industrialization and socio-economic development to the extent that foreign investment is allowed in such activity by the Constitution and relevant laws. Foreign investments shall be encouraged in enterprises that significantly expand livelihood and employment opportunities for Filipinos; enhance economic value of farm products; promote the welfare of Filipino

consumers; expand the scope, quality and volume of exports and their access to foreign markets; and/or transfer relevant technologies in agriculture, industry and support services. Foreign investments shall be welcome as a supplement to Filipino capital and technology in those enterprises serving mainly the domestic market.

As a general rule, there are no restrictions on extent of foreign ownership of export enterprises. In domestic market enterprises, foreigners can invest as much as one hundred percent (100%) equity except in areas included in the negative list. Foreign owned firms catering mainly to the domestic market shall be encouraged to undertake measures that will gradually increase Filipino participation in their businesses by taking in Filipino partners, electing Filipinos to the board of directors, implementing transfer of technology to Filipinos, generating more employment for the economy and enhancing skills of Filipino workers.

SEC. 3. Definitions. - As used in this Act:

a) the term "Philippine National" shall mean a citizen of the Philippines or a domestic partnership or association wholly owned by citizens of the Philippines; or a corporation organized under the laws of the Philippines of which at least sixty percent (60%) of the capital stock outstanding and entitled to vote is owned and held by citizens of the Philippines or a corporation organized abroad and registered as

doing business in the Philippine under the Corporation Code of which one hundred percent (100%) of the capital stock outstanding and entitled to vote is wholly owned by Filipinos or a trustee of funds for pension or other employee retirement or separation benefits, where the trustee is a Philippine national and at least sixty percent (60%) of the fund will accrue to the benefit of Philippine nationals: Provided, That where a corporation and its non-Filipino stockholders own stocks in a Securities and Exchange Commission (SEC) registered enterprise, at least sixty percent (60%) of the capital stock outstanding and entitled to vote of each of both corporations must be owned and held by citizens of the Philippines and at least sixty percent (60%) of the members of the Board of Directors of each of both corporations must be citizens of the Philippines, in order that the corporation shall be considered a Philippine national; (as amended by R.A. 8179).

b) the term "investment" shall mean equity participation in any enterprise organized or existing under the laws of the Philippines;

c) the term "foreign investment" shall mean an equity investment made by a non-Philippine national in the form of foreign exchange and/or other assets actually transferred to the Philippines and duly registered with the Central Bank which shall assess and appraise the value of such assets other than foreign exchange;

d) the phrase "doing business" shall include soliciting orders, service contracts, opening offices, whether called "liaison" offices or branches; appointing representatives or distributors domiciled in the Philippines or who in any calendar year stay in the country for a period or periods totaling one hundred eighty (180) days or more; participating in the management, supervision or control of any domestic business, firm, entity or corporation in the Philippines; and any other act or acts that imply a continuity of commercial dealings or arrangements, and contemplate to that extent the performance of acts or works, or the exercise of some of the functions normally incident to, and in progressive prosecution of, commercial gain or of the purpose and object of the business organization: Provided, however, That the phrase "doing business" shall not be deemed to include mere investment as a shareholder by a foreign entity in domestic corporations duly registered to do business, and/or the exercise of rights as such investor; nor having a nominee director or officer to represent its interests in such corporation; nor appointing a representative or distributor domiciled in the Philippines which transacts business in its own name and for its own account;

e) the term "export enterprise" shall mean an enterprise wherein a manufacturer, processor or service (including tourism) enterprise exports sixty percent (60%) or more of its

output, or wherein a trader purchases products domestically and exports sixty percent (60%) or more of such purchases;

f) the term "domestic market enterprise" shall mean an enterprise which products goods for sale, or renders services to the domestic market entirely or if exporting a portion of its output fails to consistency export at least sixty percent (60%) thereof; and

g) the term "Foreign Investments Negative List" or "Negative List" shall mean a list of areas of economic activity whose foreign ownership is limited to a maximum of forty percent (40%) of the equity capital of the enterprises engaged therein.

SEC. 4. Scope. - This Act shall not apply to banking and other financial institutions which are governed and regulated by the General Banking Act and other laws under the supervision of the Central Bank.

SEC. 5. Registration of Investments of Non-Philippine Nationals. - Without need of prior approval, a non-Philippine national, as that term is defined in Section 3 a), and not otherwise disqualified by law may, upon registration with the Securities and Exchange Commission (SEC), or with the Bureau of Trade Regulation and Consumer Protection (BTRCP) of the Department of Trade and Industry in the case of single proprietorships, do business as defined in Section 3 d) of this Act or invest in a domestic enterprise up to one hundred percent (100%) of its capital, unless participation of non-Philippine nationals in the enterprise is prohibited or limited

to a smaller percentage by existing law and/or under the provisions of this Act. The SEC or BTRCP, as the case may be, shall not impose any limitations on the extent of foreign ownership in an enterprise additional to those provided in this Act: Provided, however, That any enterprise seeking to avail of incentives under the Omnibus Investment Code of 1987 must apply for registration with the Board of Investments (BOI), which shall process such application for registration in accordance with the criteria for evaluation prescribed in said Code: Provided, finally, That a non-Philippine national intending to engage in the same line of business as an existing joint venture, in which he or his majority shareholder is a substantial partner, must disclose the fact and the names and addresses of the partners in the existing joint venture in his application for registration with SEC. During the transitory period as provided in Section 15 hereof, SEC shall disallow registration of the applying non-Philippine national if the existing joint venture enterprise, particularly the Filipino partners therein, can reasonably prove they are capable to make the investment needed for the domestic market activities to be undertaken by the competing applicant. Upon effectivity of this Act, SEC shall effect registration of any enterprise applying under this Act within fifteen (15) days upon submission of completed requirements.

SEC. 6. Foreign Investment in Export Enterprises. - Foreign investment in export enterprises whose products and

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

services do not fall within Lists A and B of the Foreign Investment Negative List provided under Section 8 hereof is allowed up to one hundred percent (100%) ownership.

Export enterprises which are non-Philippine nationals shall register with BOI and submit the reports that may be required to ensure continuing compliance of the export enterprise with its export requirement. BOI shall advise SEC or BTRCP, as the case may be, of any export enterprise that fails to meet the export ratio requirement. The SEC or BTRCP shall thereupon order the non-complying export enterprise to reduce its sales to the domestic market to not more than forty percent (40%) of its total production; failure to comply with such SEC or BTRCP order, without justifiable reason, shall subject the enterprise to cancellation of SEC or BTRCP registration, and/or the penalties provided in Section 14 hereof.

SEC. 7. Foreign Investment in Domestic Market Enterprises. Non-Philippine nationals may own up to one hundred percent (100%) of domestic market enterprises unless foreign ownership therein is prohibited or limited by the Constitution existing law or the Foreign Investment Negative List under Section 8 hereof. (As amended by R.A. 8179)

SEC. 8. List of Investment Areas Reserved to Philippine Nationals (Foreign Investment Negative List). - The Foreign Investment Negative List shall have two (2) components lists; A, and B.

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

a) List A shall enumerate the areas of activities reserved to Philippine nationals by mandate of the Constitution and specific laws.

b) List B shall contain the areas of activities and enterprises regulated pursuant to law:

1) which are defense-related activities, requiring prior clearance and authorization from Department of National Defense (DND) to engage in such activity, such as the manufacture, repair, storage and/or distribution of firearms, ammunition, lethal weapons, military ordinance, explosives, pyrotechnics and similar materials; unless such manufacturing or repair activity is specifically authorized, with a substantial export component, to a non-Philippine national by the Secretary of National Defense; or

2) which have implications on public health and morals, such as the manufacture and distribution of dangerous drugs; all forms of gambling; nightclubs, bars, beerhouses, dance halls; sauna and steam bathhouses and massage clinics.

"Small and medium-sized domestic market enterprises, with paid-in equity capital less than the equivalent two hundred thousand US dollars (US\$200,000) are reserved to Philippine nationals, Provided that if: (1) they involve advanced technology as determined by the Department of Science and Technology or (2) they employ at least fifty (50) direct employees, then a minimum paid-in capital of one hundred

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

thousand US dollars (US\$100,000.00) shall be allowed to non-Philippine nationals.

Amendments to List B may be made upon recommendation of the Secretary of National Defense, or the Secretary of Health, or the Secretary of Education, Culture and Sports, endorsed by the NEDA, approved by the President, and promulgated by a Presidential Proclamation.

"Transitory Foreign Investment Negative List" established in Sec. 15 hereof shall be replaced at the end of the transitory period by the first Regular Negative List to be formulated and recommended by NEDA, following the process and criteria provided in Sections 8 of this Act. The first Regular Negative List shall be published not later than sixty (60) days before the end of the transitory period provided in said section, and shall become immediately effective at the end of the transitory period. Subsequent Foreign Investment Negative Lists shall become effective fifteen (15) days after publication in a newspaper of general circulation in the Philippines: Provided, however, That each Foreign Investment Negative List shall be prospective in operation and shall in no way affect foreign investment existing on the date of its publication.

"Amendments to List B after promulgation and publication of the first Regular Foreign Investment Negative List at the end of the transitory period shall not be made more often than once every two (2) years". (As amended by R.A. 8179)

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

SEC. 9. Investment Rights of Former Natural-born Filipinos. - For the purpose of this Act, former natural born citizens of the Philippines shall have the same investment rights of a Philippine citizen in Cooperatives under Republic Act No. 6938, Rural Banks under Republic Act No. 7353, Thrift Banks and Private Development Banks under Republic Act No. 7906, and Financing Companies under Republic Act No. 5980. These rights shall not extend to activities reserved by the Constitution, including (1) the exercise of profession; (2) in defense related activities under Section 8 (b) hereof. Unless specifically authorized by the Secretary of National Defense; and, (3) activities covered by Republic Act No. 1180 (Retail Trade Act). Republic Act No. 5187 (Security Agency Act), Republic Act No. 7076 (Small Scale Mining Act), Republic Act No. 3018. As amended (Rice and Corn Industry Act). And P.D. 449 (Cockpits Operation and Management)". (As amended by R.A. 8179)

SEC. 10. Other Rights of Natural Born Citizen Pursuant to the Provisions of Article XII, Section 8 of the Constitution. - Any natural born citizen who has lost his Philippine citizenship and who has the legal capacity to enter into a contract under Philippine laws may be a transferee of a private land up to a maximum area of five thousand (5,000) square meters in the case of urban land or three (3) hectares in the case of rural land to be used by him for business or other purposes. In the case of married couples, one of them may avail of the privilege herein granted: Provided, That if both shall

avail of the same, the total area acquired shall not exceed the maximum herein fixed.

In the case the transferee already owns urban or rural land for business or other purposes, he shall still be entitled to be a transferee of additional urban or rural land for business or other purposes which when added to those already owned by him shall not exceed the maximum areas herein authorized.

A transferee under this Act may acquire not more than two (2) lots which should be situated in different municipalities or cities anywhere in the Philippines: Provided, That the total land area thereof shall not exceed five thousand (5,000) square meters in the case of urban land or three (3) hectares in the case of rural land for use by him for business or other purposes. A transferee who has already acquired urban land shall be disqualified from acquiring rural land and vice versa". (As amended by R.A. 8179)

SEC. 11. Compliance with Environmental Standards. - All industrial enterprises regardless of nationality of ownership shall comply with existing rules and regulations to protect and conserve the environment and meet applicable environmental standards.

SEC. 12. Consistent Government Action. - No agency, instrumentality or political subdivision of the Government shall take any action in conflict with or which will nullify

the provisions of this Act, or any certificate or authority granted hereunder.

SEC. 13. Implementing Rules and Regulations. - NEDA, in consultation with BOI, SEC and other government agencies concerned, shall issue the rules and regulations to implement this Act within one hundred and twenty (120) days after its effectivity. A copy of such rules and regulations shall be furnished the Congress of the Republic of the Philippines.

SEC. 14. Administrative Sanctions. - A person who violates any provision of this Act or of the terms and conditions of registration or of the rules and regulations issued pursuant thereto, or aids or abets in any manner any violation shall be subject to a fine not exceeding one hundred thousand pesos (P100,000).

If the offense is committed by a juridical entity, it shall be subject to a fine in an amount not exceeding $\frac{1}{2}$ of 1% of total paid-in capital but not more than five million pesos (P5,000,000). The president and/or officials responsible therefor shall also be subject to a fine not exceeding two hundred thousand pesos (P200,000.00)

In addition to the foregoing, any person, firm or juridical entity involved shall be subject to forfeiture of all benefits granted under this Act.

SEC shall have the power to impose administrative sanctions as provided herein for any violation of this Act or its implementing rules and regulations.

SEC. 15. Transitory Provisions. - Prior to effectivity of the implementing rules and regulations of this Act, the provisions of Book II of Executive Order 226 and its implementing rules and regulations shall remain in force.

During the initial transitory period of thirty-six (36) months after issuance of the Rules and Regulations to implement this Act, the Transitory Foreign Investment Negative List shall consist of the following:

similar materials required by law to be licensed by and under the continuing A.
List A:

1. All areas of investment in which foreign ownership is limited by mandate of Constitution and specific laws.

B. List B:

1. Manufacture, repair, storage and/or distribution of firearms, ammunition, lethal weapons, military ordnance, explosives, pyrotechnics and regulation of the Department of National Defense; unless such manufacturing or repair activity is specifically authorized, with substantial export component, to a non-Philippine national by the Secretary of National Defense;

2. Manufacture and distribution of dangerous drugs; all forms of gambling; nightclubs, bars, beerhouses, dance halls; sauna and steam bathhouses, massage clinics and other like activities regulated by law because of risks they may pose to public health and morals;

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

3. "Small and medium-sized domestic market enterprises with paid-in equity capital less than the equivalent of Two-hundred thousand US dollars (US\$200,000.00), reserved to Philippine nationals: Provided, That if: (1) they involve advanced technology as determined by the Department of Science and Technology or (2) they employ at least fifty (50) direct employee, then a minimum paid-in capital of One hundred thousand US dollars (US\$100,000.00) shall be allowed to non-Philippine nationals.

SEC. 16. Repealing Clause. - Articles forty-four (44) to fifty-six (56) of Book II of Executive Order No. 226 are hereby repealed.

All other laws or parts of laws inconsistent with the provisions of this Act are hereby repealed or modified accordingly.

SEC. 17. Separability Clause. - If any part or section of this Act is declared unconstitutional for any reason whatsoever, such declaration shall not in any way affect the other parts or sections of this Act.

SEC. 18. Effectivity. - This Act take effect from fifteen (15) days after approval and publication in two (2) newspapers of general circulation in the Philippines.

Approved,

(SGD) JOSE DE VENECIA, JR.	(SGD) NEPTALI A. GONZALES
-------------------------------	------------------------------

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Speaker of the House of Representatives	President of the Senate
--	----------------------------

This Act, which is a consolidation of Senate Bill No. 1399 and House Bill No. 5029 was finally passed by the Senate and the House of Representatives on March 25, 1996.