



Oficina Económica y Comercial  
de España en Bucarest

**Sector**  
**Vitivinícola**

Autor:

Iñigo Rotaache Lachiondo

*Junio 2003*



<i>INTRODUCCIÓN .....</i>	<i>4</i>
<i>SITUACIÓN GENERAL DEL MERCADO.....</i>	<i>5</i>
<i>ANÁLISIS DE LA OFERTA .....</i>	<i>6</i>
<i>ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....</i>	<i>10</i>
<i>INVERSIÓN EXTRANJERA Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL .....</i>	<i>12</i>
<i>OTROS ASPECTOS RELEVANTES ASOCIADOS AL SECTOR.....</i>	<i>14</i>
<i>ANÁLISIS DAFO .....</i>	<i>15</i>



#### SITUACIÓN ACTUAL

- Décimo productor de vinos del mundo.
- Consumo tradicional de vino.
- Mercado desorganizado, abundancia de mercado informal.
- Importaciones escasas.
- Existe un contingente a la importación de vinos de la UE (60.000 hl).
- Fuerte competencia de la cerveza y el vodka.
- Significativa subida del precio del vino rumano en los últimos tiempos.

#### POTENCIAL

- Necesidad de modernización de la producción nacional.
- Buena imagen del vino español entre los profesionales del sector.
- Potencial exportador de los vinos rumanos.

#### FACTORES CLAVE

- Precio es un factor decisivo en el mercado interno.
- Tendencia al consumo de vino semidulce
- Mayor consumo de vino blanco que tinto.

#### ESTRATEGIA DE ENTRADA

- La compra de bodegas rumanas es una buena oportunidad para vender en los países de la UE, así como en Rusia con Moldavia como punto intermedio.
- Se pueden hacer ofertas para adquirir las bodegas propiedad pública.



## Introducción

---

De acuerdo con la información proporcionada por la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Vino (APEV):

Rumania es el décimo productor de vino en el mundo, con una producción estimada para 2003 de cerca de seis millones de toneladas, de la que 3,6 millones de toneladas proviene de cepa noble.

La superficie cultivada con cepa de viña noble ha caído un 25% en los últimos doce años, al tiempo que la superficie cultivada con cepa híbrida se ha doblado hasta representar un 50% del total, debido básicamente a que este tipo de viña implica un coste menor de mantenimiento al ser más resistente a las enfermedades (en especial a la filoxera) y a las heladas, de modo que no necesitan que se les aplique todos los tratamientos complejos y costosos que requiere la cepa noble.

Los híbridos (prohibidos legalmente) se han convertido en el principal problema del sector, puesto que reducen la calidad del vino rumano. Este tipo de viñas proporcionan un vino de baja calidad, bajo en alcohol, no resistente más de un año.

- La superficie de nuevos viñedos plantados es insignificante por los altos costes que supone la plantación de nuevos viñedos nobles (cerca de 15.000 euros por hectárea).
- El consumo de vino en Rumania ha caído de los 27 litros anuales por persona en 1990 a los 23 litros por cápita en 2003. La causa que explica esta caída es el aumento en el consumo de otras bebidas alcohólicas de baja calidad y precio muy reducido.
- La caída de la superficie cultivada con cepa noble ha llevado a la reducción de las exportaciones rumanas de vino. Aunque el volumen exportado en 2002 creció un 29% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 505.000 hectolitros, todavía está lejos de los 665.000 de hectolitros que Rumania exportaba en 1990. En el 2001, las exportaciones de vino alcanzaron los 19,7 millones de dólares. Los principales países de destino del vino rumano son Moldavia – donde se exporta vino a granel -, Alemania, Chequia e Italia.
- Las mayores inversiones que se han realizado durante estos últimos doce años en el sector han sido llevadas a cabo por empresas extranjeras, en especial francesas, alemanas y británicas.
- En los últimos años Rumania ha comenzado modificar su marco legal, como paso necesario para la modernización del sector. Es de especial importancia la nueva ley del vino de 2002, instrumento básico de regulación de la producción del sector, y la Orden Ministerial 560 de 5 de agosto de 2003, donde se establecen las nuevas denominaciones de origen.
- El gobierno rumano pretende eliminar todos los híbridos en un plazo de ocho años a partir de la fecha de adhesión, para adaptarse al acervo comunitario, estableciendo subvenciones para aquellos que decidan arrancar los híbridos y ayudas para su sustitución por viña noble. En cualquier caso, este proceso de sustitución va a ser costoso para los agricultores y no es fácil predecir cual va a ser el resultado para el viñedo rumano.



## *Situación general del mercado*

---

El mercado rumano del vino tiene profundas diferencias con respecto al español. El hecho de que casi la mitad de la población viva en el campo y que el sueldo medio no supere los 130 euros es básico para comprender la situación del mercado.

En primer lugar hay que destacar la gran importancia del sector informal. Se recurre al autoconsumo o a la compraventa informal. También hay frecuentes falsificaciones de vinos con denominación de origen.

La calidad de los vinos consumidos es baja y media. Los vinos de alta calidad tienen un mercado y unos canales de venta todavía limitados. En general, se puede decir que el consumidor rumano prefiere el vino blanco al tinto (entorno al 75% del consumo de vino en Rumania es de vino blanco), y el dulce o semidulce al seco.

El mercado es altamente competitivo y elástico. El consumidor rumano no es fiel a las marcas y su principal argumento de compra es el precio. Productos sustitutivos como la cerveza, el vodka o el aguardiente local –tuica- suponen una seria competencia. El consumo de vino por cápita ha bajado a lo largo de los últimos años. Actualmente, se encontraría entorno a los 23 litros per cápita.

Los productores rumanos tienen dificultades para mejorar su producción, dadas sus dificultades económicas. La productividad media por hectárea de la uva destinada a vino de mesa es muy baja, en torno a 6.670 kg/ha, si bien varía mucho de unas zonas a otras. Las causas hay que buscarlas en la escasa mecanización y la no utilización de fertilizantes. Los inversores extranjeros han comprado bodegas y están consiguiendo mejorar la producción, pero se destina principalmente a la exportación. Por último las importaciones de vino son escasas y de mediocre calidad, proviniendo la mayoría de Alemania, Francia e Italia.

Los vinos de alta calidad sólo se encuentran en canales muy especializados. Introducir estos vinos es tarea muy costosa en tiempo y dinero.

Respecto a la evolución de los precios, hay que decir que desde 2002 se viene registrando un aumento muy significativo de los mismos; algo que podría facilitar la entrada del vino español en este mercado, hasta ahora obstaculizada en gran medida por los bajos precios locales.

En los últimos años y debido a la fuerte competencia, los productores han realizado importantes esfuerzos para cambiar esta situación, produciendo vinos de denominación de origen con mejor presentación y calidad e invirtiendo en fuertes campañas de marketing y publicidad. Con el paso de los años el mercado ha mejorado en calidad y es de esperar que esta tendencia continúe.



## Análisis de la oferta

### Producción nacional

La evolución de la producción de vino en miles de hectolitros en los últimos años se caracteriza por ser fluctuante, variando año tras año como resultado de su fuerte dependencia de los factores meteorológicos.

En términos de producción, el vino de cepa noble, de mayor calidad, representa un 60% de la producción total y su participación sobre el total de la producción es creciente como resultado del incremento de su producción y el estancamiento de la producción de viña de cepa híbrida.

En cualquier caso esta distribución de la producción dista de ser la óptima y es el resultado de dos factores:

1. La política adoptada durante el periodo comunista, obsesionado por la cantidad y no la calidad, que animó a la expansión de los viñedos híbridos. Rumania ha solicitado a la Comisión Europea una moratoria de 8 años a partir de la adhesión a la UE en 2007, para la eliminación total de las cepas híbridas (unas 120.000 has) y su sustitución por cepas nobles. La reconversión del sector se negocia dentro del capítulo "Agricultura".
2. La estructura de la demanda del mercado interior, caracterizado por un bajo poder adquisitivo (con una renta per cápita anual en torno a los 2.100 dólares).

#### *Distribución del vino de cepa noble atendiendo a calidades*

Especificación	Unidad Métrica	1998	%	1999	%	2000	%
<b>Vino de cepa noble del cual:</b>	Miles de hectolitros	2.601		3.474		3.237	
- <b>Vino de mesa</b>	Miles de hectolitros	1.761	67,70%	2.444	70,35%	1.618	49,98%
- <b>Vino de calidad superior con indicativo geográfico</b>	Miles de hectolitros	520	19,99%	540	15,54%	1.168	36,08%
- <b>Vino de calidad superior con denominación de origen</b>	Miles de hectolitros	320	12,30%	490	14,10%	451	13,93%

Fuente: Ministerio de Agricultura de Rumania

Atendiendo a las calidades, el vino de mesa representa casi el 50% del total de la producción de vino noble, si bien esa proporción parece haberse reducido en estos últimos años. Centrándonos en el vino de calidad alta (parámetro de calidad media para Europa occidental) cabe señalar la consolidación del vino de denominación de origen en los últimos años, cuya producción ha sido impulsada por el gobierno a través de medidas legislativas, unido a una pérdida de peso paulatino del llamado vino de mesa; el vino con denominación de origen ya representa un 13% de la producción del vino de cepa noble.

Otro factor que ha potenciado el incremento de la calidad del vino rumano en los últimos años ha sido la inversión extranjera. Los inversores extranjeros han orientado estas inversiones a la mejora del proceso de producción importando tecnologías que incrementen la calidad y que permitan competir al vino Rumano en los mercados occidentales. Un ejemplo de este tipo de inversiones fue la prevista para 2002 por KAROM DRINKS de 1,5 millones de Euros. Su inversión consistió en la puesta en marcha de una nueva línea de producción de vino espumoso de acuerdo al método "charmat" que es un sistema de fermentación natural del vino en tanque que actualmente es utilizado por un 80% de los productores de champaña del mundo.



Atendiendo a la distribución de cepa noble, se diferencia vino blanco (“vin alb”) y tinto (“vin rosu”) Aproximadamente un 75% de la producción rumana es vino blanco:

*Distribución del vino de cepa noble por tipo: vino blanco y tinto*

Especificación	Unidad Métrica	1998	%	1999	%	2000	%
<b>Vino de cepa noble del cual:</b>	Miles de hectolitros	2.601		3.474		3.237	
- <b>Vino blanco</b>	Miles de hectolitros	1.921	73,86%	2.534	72,94%	2.527	78,07%
- <b>Vino tinto</b>	Miles de hectolitros	680	26,14%	940	27,06%	710	21,93%

Fuente: Ministerio de Agricultura de Rumania

Por último recogemos información a cerca de la distribución de la producción de vino entre las 11 regiones productoras de vino para el año 2001:

*Distribución de la producción por regiones vitícolas*

Región Vinícola	Area viñedo Ha	Productividad Kg./Ha	Producción de uva Toneladas
<b>Tarnave</b>	7,144	4,764	34,033
<b>Dealu Mare</b>	16,411	5,599	91,888
<b>Murfatlar/Medgidia/Oltina</b>	1,268	4,626	52,158
<b>Iasi/Cotnari/Uricani/Bucium</b>	10,675	5,871	58,187
<b>Vrancea</b>	22,110	4,023	129,815
<b>Galati</b>	17,825	3,028	29,237
<b>Vaslui</b>	15,313	4,040	61,882
<b>Recas/Minis/Baratca</b>	4,824	3,601	17,371
<b>Mehedinti/Vanju Mare</b>	8,532	2,260	19,882
<b>Dragasani/Smburesti</b>	8,433	5,371	45,297
<b>Arges/Stefanesti</b>	1,450	5,400	7,830

Fuente: Asociación de productores y exportadores de vino de Rumania

La región vitícola más extensa es la Vrancea seguida por la de Galati y Dealu Mare. También en términos de producción total Vrancea ocupa el primer puesto seguida de Dealu Mare y de Vaslui. Sin embargo, el dato quizás más interesante sea el de la productividad por regiones que ayudará a conocer cual de las regiones vitícolas posee una tierra más fértil o/y tiene una viña plantada más productiva; en este sentido es la región de Iasi/Cotnari/Uricani/Bucium la que presenta una mayor productividad con casi 6000 kilos de uva por hectárea seguida de Dealu Mare con con 5600 kilos obtenidos por hectárea. Aunque como ya hemos señalado anteriormente, la productividad de la viña rumana no es comparable a la de las viñas de la Europa Occidental.

## Importación

Las importaciones de vino son mínimas y muy variables dependiendo de la cosecha del año en curso. Tres serían las razones que explicarían estas pequeñas compras:

1. Rumania es el décimo productor de vino a escala mundial
2. El bajo poder adquisitivo de la población. (130 Euros es el salario medio neto mensual) por lo que el consumidor medio sólo se puede permitir la compra de vino local.
3. Las fuertes cargas impositivas que soporta el vino en forma de elevados aranceles a la importación, IVA (19%) e impuesto de lujo (accisa). Para 2003 existe un contingente para todos los países de la Unión Europea de 60.000 hectolitros exento de derecho arancelario (contra el 70 % de derecho arancelario fuera del contingente). Por otro lado, a partir del 1 de julio de 2003 las accisas se van a reducir de 0,55 euros por hl. a 0,30. La intención del Gobierno es la eliminación total de las accisas para el 1 de julio de 2004.



*Importaciones rumanas de vino. Miles de USD*

	1996	1997	1998	1999	2000
<b>IMPORTACIONES</b>	1.651	631	3.586	3.634	1.250

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores e Importadores de Rumania

*Distribución por países de las importaciones de vino rumanas*

2000				2001			
País	Toneladas	Miles \$	\$/Kg	País	Toneladas	Miles \$	\$/Kg
Alemania	436	397	0.91	Francia	132	390	2.94
Francia	104	226	2.18	Italia	94	213	2.27
Italia	76	187	2.47	Alemania	130	194	1.50
Moldavia	332	96	0.29	España	43	134	3.10
España	13	41	3.17	Moldavia	32	21	0.65
Hungría	22	18	0.80	Hungría	10	16	1.60
Otros	328	284	0.87	Otros	251	368	1.47
<b>Total</b>	<b>1,310</b>	<b>1,250</b>	<b>0.95</b>	<b>Total</b>	<b>693</b>	<b>1,337</b>	<b>1.93</b>

Fuente: CRCE

Las grandes importaciones de la República Moldava favorecidas por su vecindad, la lengua e historia común y por la firma de un Acuerdo de libre comercio entre ambos países que entró en vigor el 8 de diciembre de 1.994, que promoció especialmente el intercambio de vino, principalmente para coupage, al no tener que pagar derechos arancelarios. Las producciones de ambos países se complementan por lo que el tráfico de vino entre uno y otro dependen de dónde se consiga mejor precio o haya que satisfacer algún contrato de exportación.

Para el resto de los países en la estructura de producción sólo destaca la importación de:

- Vino espumoso de Alemania (4287 hl.) de un gusto afrutado y relativamente barato, que se adapta a los gustos y pretensiones del consumidor de esta bebida de celebración.
- Vinos de Francia (919.8 hl.) e Italia (769,1 hl.) de pretendida calidad. Francia se beneficia de una imagen país relacionada con el lujo. Italia se beneficia de tener la mayor comunidad de hombres de negocios en el país, que ha propiciado la aparición de un gran número de restaurantes especializados en comida italiana y de un coste muy reducido de transporte debido al importante tráfico de mercancías entre los dos países.

**Comercio con España**

En el periodo 1997-2002, España no ha registrado importaciones de vino de Rumania. En 2002 se importaron cerca de 20.000 euros.

La exportación de vino de España a Rumania no es significativa. La cantidad máxima exportada (en torno a los 100.000 dólares) se registró en 2001. En 2002 la cantidad se redujo a 46.000 dólares. Las exportaciones de vino representan apenas un 0,003% de las exportaciones totales españolas a Rumania.

*Comercio bilateral de vino España-Rumania.*

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Total exportaciones (millones de USD)</b>	67,78	97,77	88,59	108,17	165,14	223,05
<b>De las cuales, vino (miles de USD)</b>	3,7	15,7	28,5	42,9	99,5	46,01

Fuente: Secretaria General de Comercio





## **Canales de distribución**

Respecto a la estructura de distribución hemos de señalar que los *canales de distribución* son *insuficientes a la vez que poco profesionalizados*: sólo el vino de primera categoría se vende a través de un mercado organizado, el resto se destina al autoconsumo.



## Análisis de la demanda

---

No existe una posición única respecto al comportamiento del consumo de vino en Rumania en los últimos diez años, ya que de las distintas fuentes consultadas hemos obtenido respuestas que se contradicen en cuanto a la tendencia mantenida por el consumo en esta década. Estas contradicciones pueden tener su origen en la dificultad de cuantificar el volumen total consumido de vino dada la importancia que tiene en las áreas rurales el autoconsumo de vino.

En cualquier caso podemos concretar que el consumo medio de vino se mantiene en una horquilla entre los 23-30 litros anuales por habitante, lo que representa en torno al 30% del consumo total de bebidas alcohólicas.

En términos de consumo global, Rumania es el décimo país más consumidor de vino en términos absolutos, representando casi un 2,5% del consumo mundial de vino. Es un dato revelador teniendo en cuenta que los países que le preceden tienen una población sensiblemente mayor. Este hecho pone de manifiesto la tradición de consumo de vino que existe en el país.

La estructura de distribución de la renta en Rumania se caracteriza por contar con una franja de clase media muy estrecha y una amplia base de población con unos ingresos situados en torno al umbral de la pobreza. Esta situación ha favorecido la generalización del consumo de vino de calidad baja que se vende en muchos casos a granel o que se embotella en envase PET.

El objetivo para el medio plazo es la recuperación de parte del consumo perdido frente a los productores de la cerveza

### Análisis del consumidor

En Junio de 2001 la empresa *Mercury Marketing And Research* elaboró un estudio tipo Omnibus referente a los hábitos de consumo y de compra de vino entre la población adulta de Rumania.

El estudio de campo ha puesto de manifiesto que un 29% de la población en Rumania no suele consumir vino, mientras que un 18% rara vez bebe vino más de una vez por mes o en ocasiones especiales. Un 10% de la población consume vino por lo menos cuatro veces por semana. De media, los hombres consumen más vino que las mujeres, de modo que el porcentaje de mujeres que nunca consumen vino (39%) dobla al de los hombres (19%).

El grupo de edad en el que el consumo de vino es mayor es el de las personas que tienen entre 45-59 años donde se encuentra el mayor porcentaje de consumidores diarios de vino, 4-5 veces por semana (16%). En el grupo de edad comprendido entre 30-44 años encontramos el mayor porcentaje de consumidores de vino, entre uno y tres veces por semana (28%). El mayor porcentaje de no consumidores de vino se encuentra entre los mayores de 60 años (42%).

En el medio rural se consume más vino que en las ciudades; sólo el 40% de los consumidores de vino en el medio rural lo hacen menos de una vez por semana mientras que ese porcentaje se reduce hasta el 29% en las ciudades.

Más de la mitad de las personas encuestadas prefieren el vino blanco (54%). El vino tinto es preferido por un 40% del total y sólo un 6% no tienen una preferencia marcada.

La preferencia por el vino blanco es más acentuada en las ciudades que en el campo. De modo que un 59% de los encuestados en las ciudades prefieren el vino blanco frente a un 48% en el medio rural. Mientras el vino tinto es preferido por un 45% de los encuestados en el medio rural frente a un 37% en las ciudades.



Atendiendo a la clasificación de vino dulce y seco, las preferencias se muestran del siguiente modo.

Las preferencias de los hombres se dirigen hacia el vino seco (33%) y semiseco (27%), en tanto que las mujeres prefieren el vino dulce (33%) y el semidulce (27%).

Los jóvenes hasta 29 años prefieren el vino semidulce (28%) y el dulce (26%). Los encuestados entre 30 y 44 años prefieren el vino seco (27%) y el vino semidulce (24%), mientras que los encuestados entre 44 y 59 años prefieren el vino seco (30%) y el vino semiseco (24%).

Otras características que nos parecen reseñables respecto al consumo de vino:

- El vino se consume preferentemente como bebida en las comidas.
- Existe una costumbre muy extendida de beberlo con sifón (vino mezclado con agua mineral con gas).

El resultado de la encuesta pone de manifiesto una de las características más importantes del consumo de vino en Rumania como es el hecho del elevado grado de autoconsumo, el 50% de los encuestados dice beber vino hecho en casa.



## *Inversión extranjera y cooperación empresarial*

---

Rumania es hoy día uno de los países de la zona con menor inversión extranjera. Sin embargo, la política económica de los últimos años está logrando estabilizar la economía, por lo que es de esperar que en los próximos años la inversión extranjera crezca considerablemente.

El sector vitivinícola tampoco ha sido la excepción a la regla. Las inversiones en el sector han sido menores que en otros países como Bulgaria y Hungría. Hay todo un potencial por realizar.

Bodegas de países de toda Europa, pero especialmente de Alemania, Francia y Reino Unido, ya se han adelantado a invertir en la compra de bodegas, con la intención de colocar el producto en sus propios países a través de las grandes superficies. El producto resultante de estas inversiones es evidente: presentación muy cuidada y un vino aceptable, en suma, un producto atractivo y muy vendible.

La compra o creación de una bodega en Rumania podría ser una seria opción para la producción de vino con buena relación calidad precio y su exportación a países como Alemania, Reino Unido, EEUU y Japón.

También se puede invertir con vistas a la producción de vino a granel y su posterior exportación. El mercado interno con sus perspectivas de futuro es otra razón adicional para la inversión.

Por último, la producción de vino a granel o en botella en Rumania puede ser una forma de acceder a un mercado tan importante como el ruso, utilizando como punto intermedio la República de Moldavia. Moldavia tiene acuerdos preferenciales con ambos países y es ya una importante exportadora de vino a Rusia. Recordar que en el pasado los vinos rumanos tenían un buen mercado en Rusia.

Las inversiones necesitarán modernizar toda la estructura de la producción para elevar la baja productividad actual.

Aún quedan bodegas propiedad del estado por privatizar. En este sentido conviene contactar el organismo que se encarga de las privatizaciones y subastas, la Agentia Domeniilor Statului (ADS), dependiente del Ministerio de Agricultura.

Para modernizar sus métodos de cultivo y los procesos de vinificación, los viticultores rumanos están buscando socios extranjeros. La tecnología y el saber hacer de las empresas vinícolas españoles son apreciados por los productores rumanos. El problema son las dificultades financieras de los socios y la falta de apoyo gubernamental para la modernización del sector.

### **Oportunidades del producto**

Existe una alternativa para nuestros exportadores en la medida que los caldos españoles son demandados por los productores locales para mejorar sus propios vinos. El vino y mosto español a granel es muy apreciado porque ofrece al combinarse con el vino local un color intenso en el tinto y compensa la excesiva acidez de los vinos autóctonos. Las importaciones de mosto de uva (p.a 2009.60) están además exentas del pago del impuesto de lujo "accisa" y están sometidas a un derecho arancelario más reducido (40% para el año 2003). Esta vía fue utilizada por nuestros exportadores en 1997 cuando las exportaciones españolas de mosto a Rumania alcanzaron los 125.000 dólares; si bien, en los años siguientes no ha habido exportaciones.

El costo del transporte; la modificación de las restituciones a la exportación financiadas por la UE; las irregularidades de nuestras vendimias; el escaso valor añadido de la exportación de este tipo de vinos y mostos y las ventajas aduaneras que se mantengan para países competidores incluidos en el



Sistema General de Preferencias Consolidadas (SGPC) son los factores negativos que pueden mermar estas buenas perspectivas para la exportación de mostos y vino a granel.

Los vinos españoles son bastante desconocidos por el consumidor medio, con una excepción: el vino de Málaga. Resulta sorprendente que, aunque hace ya bastantes años que no se comercializa, exista una gran mayoría de la población, incluso los jóvenes, que conservan el recuerdo de este vino como exquisito y de prestigio. Parece ser que hasta no hace muchos años, se comercializaba en el país un vino dulce con la denominación “Málaga”, producido en Albania.

Para abrir un mercado a nuestros vinos de más calidad hará falta más tiempo, paciencia y dinero invertido. Si bien en este momento se han creado las condiciones suficientes para que un pequeño segmento del mercado empiece a interesarse por vinos de calidad, y a aventurarse con vinos más secos de los que la oferta rumana produce.

Respecto a la producción, estas son las principales tecnologías demandadas: maquinaria para el cultivo, tratamiento y recolección, injertos, fungicidas e insecticidas, tecnología para la vinificación, tecnología de embalaje.



## Otros aspectos relevantes asociados al sector

### Normativa relativa a los contingentes arancelarios para el 2003

La importación de vino y bebidas alcohólicas en Rumania se regula, en el apartado relativo a contingentes, por la DECISIÓN GUBERNATIVA nº 1494 PARA EL ESTABLECIMIENTO MEDIDAS CONCERNIENTES A LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE CIERTOS TIPOS DE PRODUCTOS "Hotarare pentru stabilirea unor masuri referitoare la exportul si importul unor categorii de produse".

Dentro de la decisión se encuentra englobada la *NORMA METODOLOGICA RELATIVA A LA APERTURA DE CONTINGENTES TARIFARIOS PARA LA IMPORTACIÓN EN ROMANIA DE CIERTOS TIPOS DE VINOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS ORIGINARIOS DE LA UNION EUROPEA SI EL MODO DE ADMINISTRAR ESTOS CONTINGENTES EN EL AÑO 2003*, ("Norme metodologice privind deschiderea de contingente tarifare la importul in Romania al unor categorii de vinuri si bauturi alcoolice originare din Uniunea Europeana si modul de administrare a acestor contingente in anul 2003").

La Decisión se publicó en el Boletín Oficial de Rumania "Monitorul Oficial Al Romaniei", número 963, Sábado, 28 de diciembre de 2002, anexo 2.

Nota aclaratoria:

El cumplimiento de los requisitos relativos a la importación así como la asignación de las cuotas respectivas corresponde a los agentes económicos que realizan esta actividad, como es lógico, pero puede ser de utilidad para las empresas exportadoras el conocer todo el proceso y evitar posibles complicaciones en la operación

### RESUMEN

La importación en Rumania de los productos originarios de la Unión Europea para el año 2003 se regula según los contingentes aduaneros siguientes: (art. 1)

Posición arancelaria	Descripción	Contingente tarifario (hl.)	Tasa aduanera aplicable (% de la tasa aduanera en el régimen de la cláusula de nación más favorecida)	Porcentaje máximo a repartir (3) (%)
ex 220410 ex 220421 ex 220429	Vino de uvas frescas	60.000 de las cuales: 48.000 (1) 12.000 (2)	Exento	7 13
220820	Destilado de vino u orujo de uvas	1.500 de las cuales: 1.200 (1) 280 (2)	50 (máximo 45% ad valorem)	7,5 30
220830	Güisqui	1.400 de las cuales: 1.120 (1) 280 (2)	50 (máximo 45% ad valorem)	8,1 32,2

Anexo 2.1. de la norma metodológica

Nota:

- (1) para agentes económicos que han importado en Rumania en el año 2002 (según las declaraciones aduaneras de importación);
- (2) para agentes económicos nuevos venidos al mercado en el año 2003.
- (3) de las cantidades iniciales previstas para cada categoría de agente económico.

(Para todas aquellas importaciones que sobrepasen el contingente arancelario previsto en el año 2003 se aplica un arancel ad valorem del 70%, que es el arancel general).



## Análisis DAFO

---

### FORTALEZAS

- Tradición vitivinícola.
- Sexto productor de vino de Europa y primero entre los países de la zona.
- Variedad de cepas y regiones vinícolas.
- Sector poco penetrado por los inversores extranjeros.
- Precios de producción competitivos.

### OPORTUNIDADES

- Puede ser un mercado atractivo para vino español de mesa en formato tetra-brik.
- Potencial para la producción de vino de mediana calidad a precios competitivos.
- Potencial para la producción de vinos a granel.
- Sector necesitado de traspaso de tecnología y equipamiento para producir.

### DEBILIDADES

- La importación de la UE está sujeta a contingentes.
- Importancia del consumo de vino hecho en casa.
- Baja productividad por carencias mecánicas y de fertilizantes.
- Abundancia de cepas híbridas.
- Poco consumo de vino de calidad.

### AMENAZAS

- Inactividad de los órganos de control y reglamento del mercado.
- Ausencia de subvenciones y apoyo gubernamental al sector.
- Mercado irregular muy potente.
- Fortaleza en el consumo de sustitutos como vodka y cerveza.