

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Notas Sectoriales

El mercado de la maquinaria textil en India

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in a bold, white, sans-serif font, centered within a red square background.

ICEX

El mercado de la maquinaria textil en India

Este estudio ha sido realizado por Eduardo Sánchez-Corral Vellosillo bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi

Septiembre de 2004

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICIÓN DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	9
3. Importaciones	11
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	34
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	35
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	37
VII. DISTRIBUCIÓN	38
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	40
IX. ANEXOS	43
1. Empresas	43
2. Ferias	80
3. Publicaciones del sector	82
4. Asociaciones	83
5. Otras direcciones de interés	91

I. CONCLUSIONES

El sector de la maquinaria textil y de confección en India está claramente dominado por las importaciones. Más del 60% de la maquinaria textil instalada en India es de fabricación extranjera, y alrededor del 72% de la demanda en el año fiscal 2002-03 (27.848 millones de rupias o 498 millones de euros) fue satisfecha por las importaciones tanto de equipos nuevos como de máquinas de segunda mano. Algunos de los motivos principales de este dominio de las importaciones sobre la producción local son los siguientes:

- Menor variedad de modelos, fiabilidad, y calidad de la maquinaria india frente a la extranjera.
- Muy bajos aranceles a la importación (5%).
- Ayudas del Gobierno indio para la adquisición de maquinaria nueva y de segunda mano (TUFS).

A estos se une el recientemente anunciado levantamiento de las restricciones en cuanto a la antigüedad de la maquinaria usada de importación., que supone una muy grata noticia para los exportadores españoles de este tipo de maquinaria. Hasta la fecha, en India no estaba permitida la importación de maquinaria con una antigüedad superior a 10 años. Según los expertos, esta noticia espoleará el proceso de inversión en el sector textil muy significativamente.

Los principales exportadores de maquinaria textil a India son Alemania, Suiza, Japón e Italia y, en menor medida, Taiwan, China, Francia, Corea del Sur, Estados Unidos y España. Nuestro país cuenta con el *handicap* que supone el haber desembarcado en India más tarde que suizos, alemanes e italianos. Sin embargo, hemos podido saber que la opinión generalizada en India sobre la maquinaria de origen español es muy buena y con un precio inferior al de los principales competidores anteriormente señalados. Esto se refleja en las estadísticas de comercio exterior, que muestran que cada vez se vende más y más cantidad de maquinaria textil española en India.

Esta nota sectorial cuenta con un valioso apartado de anexos en el cual se incluye un gran número de contactos de agentes comerciales y fabricantes de maquinaria textil en India que constituyen una gran ayuda para los exportadores españoles.

II. DEFINICIÓN DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Esta nota sectorial pretende acercar al lector la realidad del mercado de la maquinaria textil y de confección en India, pues se trata de un sector muy dinámico en el que predominan las importaciones y que ofrece estupendas perspectivas de negocio a los exportadores españoles de este tipo de bienes de equipo.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Las principales partidas arancelarias del Sistema Armonizado (SA o HS) a que hace referencia esta nota sectorial son las siguientes:

48.22: Tambores, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta de papel o cartón, incluso perforados o endurecidos.

84.43.59: Maquinaria de estampar o imprimir materias textiles.

84.44: Máquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial.

84.45: Máquinas para la preparación de materias textiles, máquinas para el hilado, doblado o retorcido de materias textiles, y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles, bobinadoras (incluidas las canilleras) o devanadoras para materias textiles, y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 84.46 u 84.47.

84.46: Telares.

84.47: Tricotadoras y otras máquinas de punto, de cosido por cadeneta, de guipur, de tul, de encajes, de bordar, de pasamanería, de trenzas, de redes o de insertar mechones.

84.48: Máquinas, partes, accesorios y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas 84.44, 84.45, 84.46 u 84.47.

- 84.48.11: Maquinistas y mecanismos jacquard; reductoras, perforadoras, copiadoras de cartones; máquinas para unir los cartones después de perforados.
- 84.48.41: Lanzadoras.
- 84.48.42: Peines, lizos y sus bastidores.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

- 84.48.49: Los demás.
- 84.48.51: Platinas, agujas y demás artículos que participen en la formación de mallas.

84.49: Máquinas y aparatos para la fabricación o el acabado de fieltro o telas sin tejer, en pieza o en forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrerería.

84.51: Máquinas y aparatos (excluyendo las máquinas de la partida 84.50) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar, incluidas las prensas para fijar, blanquear, teñir, aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes.

- 84.51.29: Máquinas para secar hilados, telas o manufacturas textiles (exc. máquinas para secar ropa, de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca ≤ 10 kg, así como secadoras centrífugas).
- 84.51.30: Máquinas y prensas para planchar, incl. las prensas para fijar (excluyendo alisadoras o máquinas para planchar del tipo de las calandrias).
- 84.51.40: Máquinas para lavar, blanquear o teñir hilados, telas o manufacturas textiles (excluyendo máquinas para lavar ropa).
- 84.51.50: Máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar telas.
- 84.51.80: Máquinas y aparatos para aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como el linóleo.
- 84.51.90: Partes de las máquinas de la partida 84.51.

84.52: Máquinas de coser (distintas de las de coser pliegos de la partida 84.40); muebles, basamentos y tapas o cubiertas especialmente concebidos para máquinas de coser; agujas para máquinas de coser y sus partes.

90.17.10: Mesas y máquinas de dibujar, incluso automáticas.

90.17.90: Partes y accesorios de instrumentos de dibujo, trazado o cálculo e instrumentos manuales de medida de longitud, n.c.o.p.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La industria textil india (ITI) tiene una larguísima tradición en la producción de gran variedad de materias textiles y prendas de vestir, y cubre una amplia gama de actividades económicas: desde la recolección del algodón en las plantaciones hasta el acabado de prendas de vestir con un alto valor añadido. Es por ello que el peso específico del sector textil en la economía india es muy significativo. Con la eliminación en enero de 2005 de las restricciones al comercio de textiles impuestas por el sistema de cuotas de la Organización Mundial del Comercio, se prevé que se produzca una explosión en la demanda de productos textiles indios. Este dato se suma al hecho de que la gran mayoría de los productores de textiles en India están encontrándose con dificultades técnicas (obsolescencia de la maquinaria) para competir en los mercados internacionales, además del apoyo del Gobierno indio para minimizar la contaminación ambiental ocasionada por la industria y modernizar las instalaciones de los exportadores mediante planes de ayuda y subvenciones al sector.

Para conocer el mercado de la tecnología textil en India, se hace necesario comprender la estructura de la ITI, que se compone básicamente de pequeñas (*Small Scale Industries*) y de medianas y grandes empresas (*Medium & Large Scale Industries*). Mientras que las pequeñas industrias son aquellas cuya inversión total en activos fijos es de menos de 6 millones de rupias (unos 109.000 euros), las medianas y grandes industrias cuentan con instalaciones por valor de más de 7,5 millones de rupias (unos 135.000 euros).

Se estima que la ITI –dentro del llamado sector organizado– cuenta con alrededor de 1585 hilaturas (*spinning mills*) repartidas por todo el país. Asimismo, existen 281 fábricas de tejidos integradas (*composite textile mills*), y el número de husos en funcionamiento se eleva a más de 38 millones. Asimismo, existen 454.000 rotores y 140.000 telares operativos. En cuanto al sector no integrado (o descentralizado), las cifras indican que existen más de 1,7 millones de telares eléctricos (*powerlooms*), así como 3,9 millones de telares manuales (*handlooms*) y 25.000 telares sin lanzadera (*shuttleless looms*).

En cuanto a cifras, India contribuye al 12% de la producción mundial de fibras e hilos (incluido el yute). Es el mayor productor mundial de yute, el segundo de seda y fibras/hilos de celulosa, el tercer productor de algodón y el quinto de fibras/hilos sintéticos. En la última década, el sector indio del hilado ha conseguido una cuota de mercado mundial de entre el 22% y el 27%. Sin embargo, la cuota de producción textil india (incluyendo hilos, telas y prendas acabadas) en el mundo es de tan solo un

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

3%. Hasta la fecha, los principales compradores de hilo indio son aquellos países que han estado beneficiándose de un trato preferencial por parte de las naciones desarrolladas (ausencia de cuotas o estatus de “nación más favorecida”).

Tras la supresión del sistema de cuotas impuesto por el Acuerdo Multifibras este próximo mes de enero de 2005, el estatus de estos países hasta ese momento favorecidos por el sistema, será el mismo que el de India. Por tanto, los textiles y prendas indias tendrán que competir en el ámbito internacional en igualdad de condiciones con los productos de otros países. Dado que la materia prima de calidad (hilo) ya se produce en India a precios competitivos, la cuestión es si la industria textil del país será capaz de transformarse / modernizarse y ganar cuota de mercado mundial en productos de mayor valor añadido como son telas y, sobre todo, prendas de vestir terminadas.

Para tener éxito en los mercados internacionales, los dos requisitos básicos son calidad y precios competitivos. Para obtener productos de calidad, es necesario contar con modernas instalaciones y una tecnología que permita a la ITI estar al nivel de sus competidores. En este sentido, la rapidez del proceso de modernización de los antiguos telares indios por aquellos automáticos y sin lanzadera ha dejado mucho que desear. La mayor dificultad que se encuentran los empresarios para modernizar su maquinaria es el alto coste de tales inversiones. Sin embargo, con ayudas e incentivos públicos como el *National Equity Fund*, el *Technology Upgradation Fund Scheme (TUFS)* y demás tipos de subvenciones concedidas por los Gobiernos central y regional, un número cada vez mayor de empresarios del sector textil deciden dar ese paso adelante para sustituir su obsoleta maquinaria.

Ayudas del Estado: TUFS y CLCS@20%

La marcha del sector de la maquinaria textil está estrechamente ligada al devenir de la ITI, y es por ello que el Gobierno indio puso en marcha una serie de medidas destinadas a la mejora y modernización del sector textil. Por tanto, en 1999 se creó el Technology Upgradation Fund Scheme (TUFS). El TUFS dio comienzo el 1 de abril de 1999 y finalizó el 31 de marzo de 2004, y consistía básicamente en una ayuda que subvencionaba el pago de 5 puntos porcentuales sobre aquellos préstamos bancarios destinados a la adquisición de equipamiento nuevo o de segunda mano (con una antigüedad máxima de 10 años). Lamentablemente, este plan de ayudas tuvo un éxito muy moderado debido a la dificultad de las empresas para conseguir cumplir con los requisitos y normas impuestas por el TUFS. A fecha de 30 de junio de 2004, la cifra total acumulada de ayudas aprobadas alcanzaba 166.590 millones de rupias (unos 3023 millones de euros), si bien la cantidad efectivamente desembolsada sólo llegaba a 132.969 millones de rupias (unos 2413 millones de euros).

La puesta en marcha y el progreso del TUFS no fue lo suficientemente ágil y eficiente debido en gran parte a la rigidez y excesivos niveles de exigencia de los requisitos necesarios para lograr la aprobación de la ayuda solicitada. Muchos empresarios del sector textil no consiguieron optar a las ayudas por haber soportado pérdidas en los últimos 3-5 años, y por no ser financieramente capaces de hacer frente al pago de una entrada del 20% o 25% del coste de la maquinaria.

Como continuación del TUFS, el Gobierno indio creó una segunda versión del programa de ayudas que dio comienzo el pasado 6 de noviembre de 2003 bajo la supervisión del Ministerio de Textiles a través de la *Office of the Textiles Commissioner* (<http://www.txcindia.com>). Este nuevo plan se denomina **Credit-Linked Capital Subsidy @ 20% under TUFS (CLCS@20%-TUFS)**, y estos son sus principales puntos:

- Duración: del 1 de noviembre de 2003 al 31 de marzo de 2007.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

- Ayuda: subsidio del 20% del valor del préstamo bancario destinado a la adquisición de maquinaria. Con un límite de 1,2 millones de rupias (unos 21.800 euros) por empresa solicitante.
- Dirigido a las tejedurías de pequeño tamaño (*Small Scale Industries*).
- Sujeto a la aprobación e inspección física del tipo de maquinaria instalada, que puede ser importada o de fabricación india.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La cifra de producción mundial de maquinaria textil por año ronda los 20.000 millones de dólares estadounidenses. De estos, 3.600 millones (un 18%) corresponden a Alemania, seguida de Italia y Suiza, con 3.000 millones de dólares de producción anual cada uno (un 15% de cuota de mercado global). Otros grandes productores son Japón, Estados Unidos, el Reino Unido, Taiwan, Corea del Sur, China y España.

OFERTA DE MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA (millones de rupias)						
	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	VARIACIÓN 1998-2003
Producción	11.375	11.110	13.086	10.725	11.750	3,3%
+ Importaciones	15.769	12.659	13.576	13.929	20.098	27,5%
- Exportaciones	2.583	2.437	4.467	4.272	4.000	54,9%
Indicador de consumo aparente	24.561	21.332	22.195	20.382	27.848	13,4%

Fuente: Indian Textile Accessories & Machinery Manufacturers' Association (<http://www.ammtsm-india.org>)

El sector de la ingeniería textil india tiene más de 50 años de existencia, y cuenta con 600 fabricantes de maquinaria y componentes que dan trabajo a 50.000 empleados y alcanzan una producción anual total en torno a los 11.750 millones de rupias (unos 210 millones de euros), el 20% de la cual se destina a la exportación.

La gama y tamaño de la producción de maquinaria textil en India se ha ido ampliando con el paso de los años, al mismo tiempo en que se producían mejoras tecnológicas y de calidad. Hoy día la ingeniería textil india produce maquinaria de todo tipo, desde cardas hasta máquinas para terminar prendas (láser, etc.). El sector está apoyado por multitud de entidades de control y medida de textiles, y ha conseguido un aceptable nivel de desarrollo tecnológico en gran parte debido a colaboraciones técnicas con fabricantes italianos, suizos, británicos, estadounidenses y chinos. Además de ello, también existen algunas *joint ventures* de reciente aparición en los últimos años (**ver IX. Anexos, 1. Empresas**). Sin embargo, esos acuerdos de colaboración técnica generalmente limitan el acceso a la tecnología extranjera para explotar únicamente el mercado interior indio.

La industria de la maquinaria textil de fabricación india ha venido experimentando un pequeño estancamiento en los últimos cinco años. La progresiva reducción de los aranceles aplicables a la entrada de bienes de equipo en India produjo un gran impacto tanto sobre las importaciones de

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

maquinaria (que se vieron incrementadas) como sobre los productores indios de maquinaria, que no pudieron evitar la pérdida de cuota de mercado frente a la competencia extranjera.

PRODUCCIÓN DE MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA 1998-2003 (millones de rupias)						
TIPO DE MAQUINARIA	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	VARIACIÓN
Maquinaria para hilado	5.142	5.177	6.230	4.862	5.817	13,1%
Maquinaria para fibras e hilados sintéticos	906	425	645	546	963	6,2%
Tejedoras	726	723	1.193	785	782	7,7%
Maquinaria para procesado	1.021	843	911	787	732	-28,3%
Otros	44	63	69	45	70	58,1%
Sistemas y equipamientos de control y testeado	252	265	212	257	388	53,8%
Agujas y maquinaria para calcetería	587	725	586	558	261	-55,6%
Piezas y accesorios	2.695	2.888	3.239	2.885	2.738	1,6%
TOTAL (millones de rupias)	11.375	11.110	13.086	10.725	11.750	3,3%
TOTAL (millones de euros)	203	198	234	192	210	3,3%

Fuente: Office of the Textile Commissioner & Textile Machinery Manufacturers Association

Por tanto, los fabricantes de maquinaria indios deben tomar una serie de medidas para lograr hacer frente a los competidores locales y extranjeros, las cuales incluyen reducir costes de producción, implementar una adecuada estrategia de marketing y sobre todo, mejorar los niveles de calidad.

Los más importantes y más respetados fabricantes indios son Lakshmi Machine Works (maquinaria para hilatura), Eastern Engineering Works (telares circulares de alta velocidad), Veejay Lakshmi Engineering Works (retorcadoras de hilo), Fomaco (maquinaria de género de punto circular) y Trumac Engineering Co. (maquinaria para salas de mezclas, cardas y mecheras). Algunas de estas han creado empresas conjuntas (*joint ventures*) con fabricantes extranjeros o bien cuentan con acuerdos de transferencia de tecnología o colaboraciones técnicas.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

3. IMPORTACIONES

A continuación se presentan las cifras de importaciones indias de las partidas arancelarias mencionadas en el apartado “II. Definición del Sector” para los años fiscales indios 1998-99 hasta los seis primeros meses del ejercicio 2003-04. El año fiscal indio comienza en el mes de abril y finaliza con el mes de marzo del año siguiente. La fuente de estos datos es el Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio indio (<http://www.commerce.nic.in>), y lo cierto es que la fiabilidad de los mismos no es alta, y las discrepancias con los datos españoles de Aduanas son enormes.

IMPORTACIONES INDIAS
48.22 **Tambores, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta de papel o cartón, incluso perforados o endurecidos.**

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	15.765	65,4%
2	Estados Unidos	5.695	23,6%
3	Suiza	548	2,3%
4	Corea del Sur	510	2,1%
5	Italia	405	1,7%
6	Japón	276	1,1%
7	Francia	252	1,0%
8	Alemania	221	0,9%
9	China	148	0,6%
10	Malasia	91	0,4%
Total		24.109	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	31.203	68,5%
2	Indonesia	11.045	24,3%
3	Reino Unido	2.093	4,6%
4	Corea del Sur	603	1,3%
5	Alemania	218	0,5%
6	Singapur	144	0,3%
7	Mali	101	0,2%
8	Japón	77	0,2%
9	Hong Kong	48	0,1%
10	Suiza	5	0,0%
Total		45.538	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	24.791	72,4%
2	Estados Unidos	4.312	12,6%
3	Alemania	1.419	4,1%
4	Hong Kong	1.079	3,1%
5	Holanda	833	2,4%
6	Malasia	760	2,2%
7	Singapur	723	2,1%
8	China	136	0,4%
9	Taiwan	111	0,3%
10	República Checa	47	0,1%
Total		34.263	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	10.789	44,8%
2	Estados Unidos	4.281	17,8%
3	Corea del Sur	1.838	7,6%
4	Alemania	1.580	6,6%
5	Reino Unido	1.260	5,2%
6	Singapur	891	3,7%
7	Emiratos Árabes Unidos	881	3,7%
8	Holanda	872	3,6%
9	Malasia	678	2,8%
10	Sri Lanka	514	2,1%
Total		24.062	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	5.062	34,6%
2	Singapur	3.292	22,5%
3	Italia	1.996	13,6%
4	Estados Unidos	899	6,1%
5	Sri Lanka	865	5,9%
6	Corea del Sur	658	4,5%
7	Hong Kong	655	4,5%
8	Alemania	521	3,6%
9	Taiwan	209	1,4%
10	Francia	209	1,4%
Total		14.643	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	2.426	27,4%
2	Corea del Sur	2.152	24,3%
3	Hong Kong	1.410	15,9%
4	Indonesia	896	10,1%
5	Bélgica	484	5,5%
6	Italia	447	5,0%
7	Sri Lanka	409	4,6%
8	Taiwan	404	4,6%
9	Japón	69	0,8%
10	Suiza	64	0,7%
Total		8.857	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS 84.43.59 Maquinaria de estampar o imprimir materias textiles.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	69.917	28,0%
2	Estados Unidos	33.502	13,4%
3	Italia	27.302	10,9%
4	Japón	26.005	10,4%
5	Corea del Sur	19.206	7,7%
6	Taiwan	15.969	6,4%
7	Francia	15.931	6,4%
8	Reino Unido	12.827	5,1%
9	Austria	12.444	5,0%
10	Singapur	2.680	1,1%
...
19	España	873	0,3%
Total		250.141	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	46.489	22,0%
2	Canadá	28.861	13,7%
3	Reino Unido	21.759	10,3%
4	Holanda	19.049	9,0%
5	Italia	17.379	8,2%
6	Australia	14.939	7,1%
7	Alemania	10.668	5,0%
8	China	7.249	3,4%
9	Malasia	6.698	3,2%
10	Hong Kong	6.205	2,9%
...
22	España	362	0,2%
Total		211.428	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	72.917	23,5%
2	Reino Unido	50.467	16,3%
3	Japón	38.951	12,6%
4	Suiza	27.213	8,8%
5	Italia	24.467	7,9%
6	Israel	18.938	6,1%
7	Alemania	14.279	4,6%
8	Corea del Sur	11.047	3,6%
9	Taiwan	10.875	3,5%
10	España	7.242	2,3%
Total		310.138	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	46.754	19,0%
2	Estados Unidos	41.323	16,8%
3	Japón	27.656	11,2%
4	Israel	26.047	10,6%
5	Reino Unido	15.704	6,4%
6	Taiwan	13.193	5,3%
7	Canadá	12.385	5,0%
8	Italia	10.733	4,4%
9	Austria	9.393	3,8%
10	Francia	8.123	3,3%
Total		246.668	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	402.092	44,7%
2	Alemania	138.183	15,4%
3	Estados Unidos	70.051	7,8%
4	España	58.384	6,5%
5	Japón	38.575	4,3%
6	Holanda	28.408	3,2%
7	Taiwan	23.796	2,6%
8	Italia	22.155	2,5%
9	Reino Unido	21.866	2,4%
10	Austria	19.211	2,1%
Total		900.011	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	233.698	38,8%
2	Alemania	149.877	24,9%
3	Italia	90.265	15,0%
4	Estados Unidos	52.790	8,8%
5	Islandia	16.812	2,8%
6	Holanda	11.998	2,0%
7	Taiwan	9.398	1,6%
8	Francia	8.550	1,4%
9	Japón	7.613	1,3%
10	China	6.059	1,0%
Total		602.419	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/eidb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.44

Máquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial.

ANO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	381.938	60,5%
2	Francia	145.397	23,0%
3	Estados Unidos	27.165	4,3%
4	Alemania	27.030	4,3%
5	Suecia	17.944	2,8%
6	Suiza	9.278	1,5%
7	Holanda	8.116	1,3%
8	Reino Unido	5.293	0,8%
9	Ecuador	3.354	0,5%
10	Corea del Sur	2.253	0,4%
Total		631.778	100%

ANO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	79.312	63,6%
2	Reino Unido	19.138	15,3%
3	Suiza	9.481	7,6%
4	Taiwan	7.323	5,9%
5	Japón	2.111	1,7%
6	Estados Unidos	2.064	1,7%
7	China	1.321	1,1%
8	Italia	1.168	0,9%
9	Sudáfrica	1.006	0,8%
10	Francia	845	1%
Total		124.697	100%

ANO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	22.632	33,3%
2	Alemania	13.925	20,5%
3	Francia	8.558	12,6%
4	Italia	6.107	9,0%
5	Corea del Sur	5.700	8,4%
6	Taiwan	5.456	8,0%
7	Reino Unido	4.848	7,1%
8	Hong Kong	245	0,4%
9	Estados Unidos	237	0,3%
10	Holanda	166	0,2%
Total		68.024	100%

ANO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	212.398	63,1%
2	Japón	113.912	33,8%
3	Estados Unidos	6.605	2,0%
4	Suiza	2.398	0,7%
5	China	904	0,3%
6	España	292	0,1%
7	Reino Unido	232	0,1%
8	Singapur	52	0,0%
Total		336.791	100%

ANO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	228.451	47,2%
2	Japón	197.484	40,8%
3	Reino Unido	12.637	2,6%
4	Corea del Sur	11.369	2,3%
5	Estados Unidos	10.505	2,2%
6	China	9.714	2,0%
7	Taiwan	6.386	1,3%
8	Italia	4.182	0,9%
9	Austria	1.162	0,2%
10	Francia	954	0,2%
Total		483.924	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	130.148	45,9%
2	Alemania	75.390	26,6%
3	Italia	34.995	12,3%
4	Sin especificar	20.509	7,2%
5	Taiwan	8.739	3,1%
6	China	5.630	2,0%
7	Estados Unidos	5.352	1,9%
8	Reino Unido	2.854	1,0%
9	España	100	0,0%
Total		283.717	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

Máquinas para la preparación de materias textiles, máquinas para el hilado, doblado o retorcido de materias textiles, y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles, bobinadoras (incluidas las canilleras) o devanadoras para materias textiles, y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 84.46 u 84.47.

84.45

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	1.629.095	33,5%
2	Japón	833.616	17,1%
3	Italia	731.956	15,1%
4	Suiza	461.131	9,5%
5	Reino Unido	366.580	7,5%
6	Corea del Sur	229.894	4,7%
7	Bélgica	118.000	2,4%
8	República Checa	90.442	1,9%
9	Estados Unidos	87.104	1,8%
10	Francia	77.346	1,6%
...
29	España	804	0,02%
Total		4.860.815	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	1.263.853	37,4%
2	Suiza	525.509	15,6%
3	Corea del Sur	423.464	12,5%
4	Japón	337.400	10,0%
5	Italia	295.693	8,8%
6	Estados Unidos	204.905	6,1%
7	Reino Unido	106.921	3,2%
8	Francia	59.234	1,8%
9	Holanda	46.869	1,4%
10	Taiwan	27.652	0,8%
...
Total		3.375.072	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	1.072.474	41,0%
2	Suiza	486.033	18,6%
3	Japón	311.243	11,9%
4	Italia	309.975	11,8%
5	Estados Unidos	85.278	3,3%
6	Francia	65.081	2,5%
7	República Checa	50.451	1,9%
8	Taiwan	42.117	1,6%
9	Reino Unido	33.238	1,3%
10	Corea del Sur	27.126	1,0%
...
24	España	572	0,0%
Total		2.618.601	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	1.798.653	60,5%
2	Italia	295.326	9,9%
3	Suiza	207.369	7,0%
4	Japón	176.636	5,9%
5	Corea del Sur	96.423	3,2%
6	Taiwan	93.039	3,1%
7	Grecia	50.730	1,7%
8	Holanda	49.361	1,7%
9	Rusia	45.611	1,5%
10	Francia	40.903	1,4%
...
22	España	1.546	0,1%
Total		2.973.198	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	2.213.281	45,6%
2	Suiza	762.179	15,7%
3	Japón	655.542	13,5%
4	Italia	364.544	7,5%
5	Estados Unidos	277.433	5,7%
6	Brasil	102.847	2,1%
7	China	80.766	1,7%
8	Corea del Sur	66.744	1,4%
9	República Checa	53.171	1,1%
10	Francia	52.930	1,1%
...
16	España	18.431	0,4%
Total		4.858.850	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	732.908	39,0%
2	Italia	422.960	22,5%
3	Suiza	283.749	15,1%
4	Japón	208.919	11,1%
5	Estados Unidos	65.834	3,5%
6	Francia	39.124	2,1%
7	Corea del Sur	34.097	1,8%
8	Sudáfrica	18.429	1,0%
9	Australia	13.704	0,7%
10	Portugal	12.761	0,7%
...
Total		1.879.141	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

84.46 **IMPORTACIONES INDIAS**
Telares.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	459.637	21,5%
2	Suiza	450.007	21,1%
3	Bélgica	416.883	19,5%
4	Japón	392.415	18,4%
5	Italia	171.409	8,0%
6	Reino Unido	56.742	2,7%
7	Corea del Sur	55.110	2,6%
8	Estados Unidos	47.351	2,2%
9	Francia	31.121	1,5%
10	Suecia	14.654	0,7%
Total		2.136.825	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	492.171	34,5%
2	Italia	254.678	17,8%
3	Suiza	244.255	17,1%
4	Alemania	142.526	10,0%
5	Estados Unidos	118.903	8,3%
6	Corea del Sur	36.936	2,6%
7	Bélgica	30.280	2,1%
8	Taiwan	26.636	1,9%
9	Reino Unido	17.576	1,2%
10	Turquía	13.150	0,9%
...
22	España	171	0,0%
Total		1.427.781	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	352.740	23,7%
2	Japón	284.274	19,1%
3	Italia	255.998	17,2%
4	Bélgica	253.242	17,0%
5	Alemania	161.132	10,8%
6	Corea del Sur	39.373	2,6%
7	Holanda	36.506	2,4%
8	Estados Unidos	24.279	1,6%
9	Francia	21.120	1,4%
10	Singapur	17.393	1,2%
Total		1.490.649	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	618.095	26,3%
2	Italia	599.970	25,5%
3	Alemania	438.651	18,7%
4	Japón	178.641	7,6%
5	Bélgica	118.867	5,1%
6	Estados Unidos	99.610	4,2%
7	Taiwan	91.591	3,9%
8	Corea del Sur	57.382	2,4%
9	Suecia	37.322	1,6%
10	Francia	32.943	1,4%
...
12	España	9.735	0,4%
Total		2.349.112	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	978.279	28,0%
2	Italia	813.085	23,3%
3	Bélgica	422.714	12,1%
4	Alemania	328.249	9,4%
5	Japón	233.292	6,7%
6	Corea del Sur	215.133	6,2%
7	Estados Unidos	167.896	4,8%
8	Sin especificar	88.972	2,5%
9	China	57.466	1,6%
10	Taiwan	46.454	1,3%
...
15	España	14.318	0,4%
Total		3.489.217	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	998.834	40,1%
2	Bélgica	332.479	13,4%
3	Italia	308.214	12,4%
4	Japón	229.598	9,2%
5	Alemania	187.648	7,5%
6	Estados Unidos	130.997	5,3%
7	Corea del Sur	118.077	4,7%
8	China	96.416	3,9%
9	Francia	24.019	1,0%
10	Emiratos Árabes Unidos	12.924	0,5%
...
14	España	8.452	0,3%
Total		2.488.969	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/eiub/default.asp>
1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004).

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.47 Tricotadoras y otras máquinas de punto, de cosido por cadeneta, de guipur, de tul, de encajes, de bordar, de pasamanería, de trenzas, de redes o de insertar mechones.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	738.883	25,3%
2	Alemania	582.612	20,0%
3	Taiwan	487.464	16,7%
4	Suiza	241.090	8,3%
5	Italia	209.247	7,2%
6	Corea del Sur	208.926	7,2%
7	China	109.214	3,7%
9	Reino Unido	99.019	3,4%
10	Singapur	80.679	2,8%
...
13	España	16.608	0,6%
...
Total		2.915.584	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	704.947	24,7%
2	Alemania	602.458	21,1%
3	Taiwan	466.782	16,4%
4	Italia	251.141	8,8%
5	China	223.698	7,9%
6	Suiza	155.711	5,5%
7	Corea del Sur	142.941	5,0%
8	Singapur	125.130	4,4%
9	Estados Unidos	77.046	2,7%
10	Reino Unido	18.882	0,7%
...
13	España	10.399	0,4%
...
Total		2.848.676	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	876.243	26,2%
2	Alemania	581.626	17,4%
3	Taiwan	546.556	16,3%
4	Italia	346.064	10,3%
5	Suiza	211.197	6,3%
6	Corea del Sur	188.147	5,6%
7	Singapur	143.965	4,3%
8	China	104.267	3,1%
9	Estados Unidos	104.140	3,1%
10	Reino Unido	81.787	2,4%
...
11	España	42.086	1,3%
...
Total		3.350.121	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	855.662	27,2%
2	Alemania	785.015	25,0%
3	Taiwan	621.133	19,7%
4	Suiza	243.099	7,7%
5	Singapur	140.349	4,5%
6	Italia	127.198	4,0%
7	China	115.215	3,7%
8	Corea del Sur	65.682	2,1%
9	Francia	47.341	1,5%
10	Reino Unido	46.029	1,5%
...
19	España	3.741	0,1%
...
Total		3.145.869	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	1.363.888	27,6%
2	Alemania	780.662	15,8%
3	Corea del Sur	728.865	14,7%
4	Taiwan	629.036	12,7%
5	Suiza	575.963	11,6%
6	China	323.404	6,5%
7	Italia	167.962	3,4%
8	Reino Unido	92.908	1,9%
9	Francia	66.247	1,3%
10	Estados Unidos	56.308	1,1%
...
16	España	8.462	0,2%
...
Total		4.945.545	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	732.032	30,1%
2	Suiza	478.934	19,7%
3	China	276.859	11,4%
4	Alemania	276.207	11,4%
5	Francia	190.943	7,9%
6	Corea del Sur	142.839	5,9%
7	Italia	101.696	4,2%
8	Taiwan	83.507	3,4%
9	Eslovenia	29.875	1,2%
10	Sri Lanka	18.129	0,7%
...
24	España	1.991	0,1%
...
Total		2.432.053	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/citdb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.48 Máquinas, partes, accesorios y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas 84.44, 84.45, 84.46 u 84.47.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	855.945	27,9%
2	Suiza	615.062	20,0%
3	Japón	339.691	11,1%
4	Italia	261.167	8,5%
5	Reino Unido	187.684	6,1%
6	Bélgica	152.717	5,0%
7	Francia	129.050	4,2%
8	Corea del Sur	119.907	3,9%
9	Estados Unidos	69.724	2,3%
10	Emiratos Árabes Unidos	63.679	2,1%
...
24	España	3.944	0,1%
Total		3.068.857	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	712.563	30,9%
2	Suiza	434.518	18,8%
3	Italia	240.987	10,5%
4	Japón	229.339	9,9%
5	Reino Unido	183.647	8,0%
6	Taiwan	125.117	5,4%
7	Francia	64.850	2,8%
8	Estados Unidos	54.668	2,4%
9	Bélgica	54.383	2,4%
10	Corea del Sur	44.900	1,9%
...
20	España	3.608	0,2%
Total		2.305.947	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	819.474	27,3%
2	Italia	513.650	17,1%
3	Suiza	419.133	14,0%
4	Japón	395.060	13,2%
5	Estados Unidos	182.195	6,1%
6	Reino Unido	165.142	5,5%
7	Francia	101.971	3,4%
8	Taiwan	80.055	2,7%
9	Bélgica	58.612	2,0%
10	Corea del Sur	54.873	1,8%
...
16	España	15.227	0,5%
Total		3.002.197	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	700.802	25,4%
2	Suiza	412.145	14,9%
3	Italia	409.399	14,8%
4	Estados Unidos	304.517	11,0%
5	Japón	267.449	9,7%
6	Reino Unido	149.346	5,4%
7	Corea del Sur	123.135	4,5%
8	República Checa	68.508	2,5%
9	Bélgica	65.697	2,4%
10	Taiwan	64.405	2,3%
...
20	España	3.349	0,1%
Total		2.758.274	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	838.594	20,9%
2	Alemania	817.094	20,3%
3	Suiza	768.086	19,1%
4	Italia	522.599	13,0%
5	Francia	236.726	5,9%
6	Corea del Sur	156.206	3,9%
7	Reino Unido	133.750	3,3%
8	Bélgica	112.313	2,8%
9	República Checa	110.988	2,8%
10	Estados Unidos	81.163	2,0%
...
12	España	38.947	1,0%
Total		4.019.991	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	412.249	20,8%
2	Suiza	402.722	20,4%
3	Italia	291.991	14,8%
4	Japón	227.113	11,5%
5	Francia	108.224	5,5%
6	Bélgica	104.159	5,3%
7	Reino Unido	79.350	4,0%
8	República Checa	69.780	3,5%
9	Estados Unidos	58.432	3,0%
10	Corea del Sur	44.226	2,2%
...
12	España	30.127	1,5%
Total		1.977.739	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.48.11 Maquinistas y mecanismos jacquard; reductoras, perforadoras, copiadoras de cartones; máquinas para unir los cartones después de perforados.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Reino Unido	27.650	23,7%
2	Alemania	25.781	22,1%
3	Francia	18.643	16,0%
4	Japón	15.311	13,1%
5	Italia	13.266	11,4%
6	Marruecos	11.704	10,0%
7	Suiza	1.115	1,0%
8	Corea del Sur	873	0,7%
9	Estados Unidos	783	0,7%
10	China	620	0,5%
Total		116.872	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	51.035	34,8%
2	Reino Unido	18.350	12,5%
3	Suiza	16.584	11,3%
4	Francia	10.705	7,3%
5	Japón	9.420	6,4%
6	China	7.187	4,9%
7	Singapur	7.081	4,8%
8	Taiwan	4.747	3,2%
9	Italia	4.620	3,2%
10	Estados Unidos	4.267	2,9%
...
17	España	227	0,2%
Total		146.615	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Francia	51.687	28,9%
2	Reino Unido	50.392	28,1%
3	Suiza	33.261	18,6%
4	Alemania	29.630	16,5%
5	Bélgica	3.444	1,9%
6	Italia	3.426	1,9%
7	Taiwan	3.020	1,7%
8	Japón	2.078	1,2%
9	Tailandia	913	0,5%
10	Estados Unidos	527	0,3%
Total		179.079	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	65.909	36,4%
2	Reino Unido	49.793	27,5%
3	Alemania	14.376	7,9%
4	Suiza	13.869	7,7%
5	Bélgica	12.120	6,7%
6	Francia	10.702	5,9%
7	Japón	5.335	3,0%
8	Taiwan	5.178	2,9%
9	Estados Unidos	1.630	0,9%
10	Corea del Sur	1.107	0,6%
Total		180.833	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Francia	138.681	53,3%
2	Bélgica	33.753	13,0%
3	Italia	30.952	11,9%
4	Suiza	13.379	5,1%
5	Alemania	11.170	4,3%
6	Estados Unidos	9.346	3,6%
7	Reino Unido	9.271	3,6%
8	España	4.580	1,8%
9	Grecia	3.208	1,2%
10	Corea del Sur	2.686	1,0%
Total		259.996	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Francia	43.464	18,9%
2	Italia	37.885	16,5%
3	Japón	36.113	15,7%
4	Bélgica	34.856	15,2%
5	Alemania	31.267	13,6%
6	Reino Unido	16.577	7,2%
7	Corea del Sur	9.533	4,1%
8	República Checa	9.120	4,0%
9	Sin especificar	4.503	2,0%
10	Suiza	3.298	1,4%
Total		229.842	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

84.48.41 IMPORTACIONES INDIAS Lanzadoras.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	7.958	25,4%
2	Nigeria	6.854	21,9%
3	Francia	4.884	15,6%
4	Suiza	4.249	13,6%
5	Alemania	2.711	8,7%
6	Corea del Sur	2.254	7,2%
7	Italia	1.186	3,8%
8	Japón	655	2,1%
9	Estados Unidos	365	1,2%
10	Reino Unido	101	0,3%
Total		31.290	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	7.269	46,4%
2	Italia	3.160	20,2%
3	Suiza	2.466	15,8%
4	Corea del Sur	795	5,1%
5	China	788	5,0%
6	Japón	629	4,0%
7	España	125	0,8%
8	Tailandia	111	0,7%
9	Reino Unido	104	0,7%
10	Singapur	89	0,6%
Total		15.653	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	36.650	62,0%
2	Bélgica	13.616	23,0%
3	Alemania	3.889	6,6%
4	Japón	1.720	2,9%
5	Suiza	1.686	2,9%
6	Malasia	710	1,2%
7	Suecia	259	0,4%
8	Indonesia	165	0,3%
9	Hong Kong	140	0,2%
10	Corea del Sur	128	0,2%
Total		59.104	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Corea del Sur	5.901	34,1%
2	Italia	4.166	24,1%
3	Alemania	3.062	17,7%
4	Suiza	1.530	8,8%
5	Reino Unido	1.235	7,1%
6	Japón	662	3,8%
7	Bélgica	253	1,5%
8	Indonesia	171	1,0%
9	Suecia	126	0,7%
10	Rusia	110	0,6%
...
12	España	18	0,1%
Total		17.317	100,0%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	15.455	29,4%
2	Francia	10.148	19,3%
3	Suiza	9.178	17,4%
4	Japón	6.208	11,8%
5	Alemania	3.783	7,2%
6	Taiwan	3.264	6,2%
7	Bélgica	3.120	5,9%
8	Suecia	624	1,2%
9	Corea del Sur	319	0,6%
10	Estados Unidos	215	0,4%
Total		52.606	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	18.139	29,1%
2	Italia	12.820	20,6%
3	Japón	12.300	19,7%
4	Alemania	6.337	10,2%
5	Bélgica	3.166	5,1%
6	Taiwan	2.845	4,6%
7	Reino Unido	2.057	3,3%
8	Estados Unidos	1.316	2,1%
9	Corea del Sur	930	1,5%
10	China	859	1,4%
...
17	España	23	0,0%
Total		62.371	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

84.48.42 IMPORTACIONES INDIAS Peines, lizos y sus bastidores.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	14.934	25,1%
2	Japón	13.950	23,4%
3	Alemania	9.122	15,3%
4	Bélgica	6.902	11,6%
5	Italia	4.838	8,1%
6	Francia	4.583	7,7%
7	Hong Kong	2.242	3,8%
8	España	1.221	2,1%
9	Corea del Sur	414	0,7%
10	República Checa	373	0,6%
Total		59.497	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Francia	14.805	34,2%
2	Bélgica	7.720	17,9%
3	Japón	7.668	17,7%
4	Suiza	5.835	13,5%
5	Alemania	2.718	6,3%
6	Italia	2.287	5,3%
7	Estados Unidos	1.146	2,7%
8	España	715	1,7%
9	Reino Unido	151	0,3%
10	Brasil	89	0,2%
Total		43.240	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	13.924	31,0%
2	Suiza	12.461	27,7%
3	Alemania	7.133	15,9%
4	Francia	4.871	10,8%
5	Bélgica	2.015	4,5%
6	España	930	2,1%
7	Estados Unidos	914	2,0%
8	República Checa	776	1,7%
9	Corea del Sur	751	1,7%
10	Italia	478	1,1%
Total		44.970	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	12.179	36,6%
2	Japón	8.836	26,5%
3	Alemania	4.665	14,0%
4	Francia	2.947	8,8%
5	España	1.034	3,1%
6	Estados Unidos	863	2,6%
7	Corea del Sur	735	2,2%
8	República Checa	540	1,6%
9	China	447	1,3%
10	Bélgica	392	1,2%
Total		33.302	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	21.599	43,1%
2	Japón	13.918	27,8%
3	Alemania	4.936	9,9%
4	Bélgica	3.192	6,4%
5	España	1.906	3,8%
6	Italia	1.782	3,6%
7	Estados Unidos	750	1,5%
8	Francia	695	1,4%
9	Reino Unido	483	1,0%
10	República Checa	357	0,7%
Total		50.061	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	11.465	28,8%
2	Italia	7.725	19,4%
3	Japón	7.720	19,4%
4	Alemania	2.927	7,4%
5	Estados Unidos	2.842	7,1%
6	Francia	2.140	5,4%
7	Bélgica	1.182	3,0%
8	Austria	1.149	2,9%
9	Suecia	536	1,3%
10	China	528	1,3%
...
13	España	346	0,9%
Total		39.815	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

Las demás máquinas, partes, accesorios y aparatos
auxiliares para las máquinas de las partidas 84.44, 84.45,
84.46 u 84.47.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	140.349	30,4%
2	Alemania	125.765	27,3%
3	Bélgica	53.858	11,7%
4	Italia	35.166	7,6%
5	Japón	32.188	7,0%
6	Francia	21.921	4,8%
7	Reino Unido	15.975	3,5%
8	Estados Unidos	8.914	1,9%
9	Corea del Sur	8.439	1,8%
10	Hong Kong	4.128	0,9%
...
17	España	869	0,2%
Total		461.350	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	119.148	32,3%
2	Alemania	64.592	17,5%
3	Italia	36.879	10,0%
4	Japón	35.116	9,5%
5	Bélgica	31.348	8,5%
6	Reino Unido	21.150	5,7%
7	Francia	20.496	5,6%
8	Estados Unidos	7.710	2,1%
9	Suecia	6.913	1,9%
10	Corea del Sur	5.364	1,5%
...
20	España	392	0,1%
Total		368.451	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	128.851	28,3%
2	Japón	93.123	20,5%
3	Alemania	84.573	18,6%
4	Italia	34.617	7,6%
5	Bélgica	23.466	5,2%
6	Reino Unido	21.480	4,7%
7	Suecia	11.852	2,6%
8	Corea del Sur	11.411	2,5%
9	Estados Unidos	9.121	2,0%
10	Taiwan	8.986	2,0%
...
21	España	696	0,2%
Total		454.845	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	113.663	26,4%
2	Alemania	76.647	17,8%
3	Japón	73.571	17,1%
4	Bélgica	40.538	9,4%
5	Italia	34.947	8,1%
6	Corea del Sur	21.067	4,9%
7	Estados Unidos	19.856	4,6%
8	Reino Unido	8.541	2,0%
9	Suecia	8.315	1,9%
10	China	7.420	1,7%
...
29	España	72	0,0%
Total		430.827	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	218.474	32,3%
2	Alemania	130.848	19,4%
3	Japón	116.015	17,2%
4	Italia	49.880	7,4%
5	Bélgica	44.792	6,6%
6	Suecia	22.466	3,3%
7	Francia	21.847	3,2%
8	Estados Unidos	18.751	2,8%
9	Reino Unido	14.988	2,2%
10	China	14.297	2,1%
...
14	España	2.500	0,4%
Total		675.941	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	103.073	28,1%
2	Alemania	61.568	16,8%
3	Japón	48.587	13,3%
4	Italia	30.972	8,5%
5	Francia	30.844	8,4%
6	Bélgica	27.457	7,5%
7	Reino Unido	14.561	4,0%
8	Suecia	10.317	2,8%
9	China	6.646	1,8%
10	Estados Unidos	6.551	1,8%
...
13	España	3.786	1,0%
Total		366.319	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/sidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS
Platinas, agujas y demás artículos que participan en la formación de mallas.

84.48.51

ANO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	123.238	76,4%
2	Japón	15.109	9,4%
3	Corea del Sur	7.962	4,9%
4	Taiwan	4.416	2,7%
5	Reino Unido	3.286	2,0%
6	Suiza	1.661	1,0%
7	Italia	1.143	0,7%
8	Singapur	778	0,5%
9	Rusia	700	0,4%
10	Francia	654	0,4%
Total		161.301	100%

ANO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	88.928	39,3%
2	Taiwan	87.547	38,7%
3	Japón	10.973	4,9%
4	Estados Unidos	10.756	4,8%
5	Corea del Sur	9.341	4,1%
6	Suiza	5.681	2,5%
7	Reino Unido	3.506	1,5%
8	Corea del Norte	2.019	0,9%
9	Singapur	1.718	0,8%
10	Italia	1.611	0,7%
...
19	España	58	0,0%
Total		226.237	100%

ANO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	97.025	50,7%
2	Italia	36.641	19,1%
3	Suiza	15.403	8,0%
4	Corea del Sur	14.519	7,6%
5	Japón	7.582	4,0%
6	Singapur	5.805	3,0%
7	Taiwan	4.896	2,6%
8	Estados Unidos	2.582	1,3%
9	Reino Unido	2.167	1,1%
10	Francia	1.469	0,8%
...
14	España	383	0,2%
Total		191.528	100%

ANO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	81.966	63,2%
2	Taiwan	17.065	13,2%
3	Corea del Sur	12.754	9,8%
4	Japón	7.691	5,9%
5	Italia	1.916	1,5%
6	Suiza	1.393	1,1%
7	Reino Unido	1.381	1,1%
8	Estados Unidos	1.201	0,9%
9	China	717	0,6%
10	Hong Kong	684	0,5%
Total		129.612	100%

ANO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	84.238	53,2%
2	Suiza	21.494	13,6%
3	Corea del Sur	14.872	9,4%
4	Italia	11.164	7,0%
5	Japón	7.133	4,5%
6	Singapur	6.153	3,9%
7	Taiwan	3.451	2,2%
8	Reino Unido	2.725	1,7%
9	Estados Unidos	2.255	1,4%
10	Malasia	1.320	0,8%
...
17	España	101	0,1%
Total		158.428	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	55.750	52,3%
2	Italia	11.620	10,9%
3	Corea del Sur	9.272	8,7%
4	Francia	6.924	6,5%
5	Japón	5.951	5,6%
6	Suecia	5.232	4,9%
7	Suiza	2.371	2,2%
8	Eslovenia	1.873	1,8%
9	China	1.746	1,6%
10	Estados Unidos	1.331	1,2%
Total		106.612	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.49

Máquinas y aparatos para la fabricación o el acabado de fieltro o telas sin tejer, en pieza o en forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrerería.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	27.973	74,2%
2	Alemania	2.650	7,0%
3	Taiwan	2.641	7,0%
4	Estados Unidos	1.959	5,2%
5	Italia	1.294	3,4%
6	Reino Unido	466	1,2%
7	Bélgica	354	0,9%
8	Suiza	242	0,6%
9	Holanda	75	0,2%
10	Singapur	30	0,1%
Total		37.712	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	10.165	39,4%
2	Alemania	7.703	29,8%
3	Reino Unido	3.074	11,9%
4	Holanda	1.873	7,3%
5	Suiza	888	3,4%
6	Corea del Sur	428	1,7%
7	China	398	1,5%
8	Ucrania	397	1,5%
9	República Checa	297	1,2%
10	Estados Unidos	254	1,0%
Total		25.809	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	21.700	53,5%
2	Austria	10.782	26,6%
3	Taiwan	3.052	7,5%
4	Italia	2.165	5,3%
5	Irlanda	1.465	3,6%
6	Suiza	510	1,3%
7	Francia	338	0,8%
8	Japón	314	0,8%
9	Suecia	64	0,2%
10	Bélgica	58	0,1%
Total		40.548	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	4.701	25,7%
2	Corea del Sur	3.965	21,7%
3	China	3.387	18,5%
4	Francia	3.186	17,4%
5	Taiwan	795	4,4%
6	Reino Unido	526	2,9%
7	Suecia	397	2,2%
8	Suiza	329	1,8%
9	Japón	295	1,6%
10	Italia	258	1,4%
Total		18.265	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Noruega	16.543	47,6%
2	Alemania	4.628	13,3%
3	Italia	4.461	12,8%
4	Estados Unidos	2.828	8,1%
5	Ucrania	1.500	4,3%
6	Francia	1.493	4,3%
7	Suiza	1.086	3,1%
8	Reino Unido	619	1,8%
9	Corea del Sur	554	1,6%
10	Portugal	497	1,4%
Total		34.769	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	11.206	55,9%
2	Indonesia	5.304	26,5%
3	Suiza	1.182	5,9%
4	China	742	3,7%
5	Estados Unidos	689	3,4%
6	Reino Unido	598	3,0%
7	Francia	311	1,6%
Total		20.031	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.51 Máquinas y aparatos (excluyendo las máquinas de la partida 84.50) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar, incluidas las prensas para fijar, blanquear, teñir, aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes.

ANO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	440.154	24,7%
2	Japón	274.700	15,4%
3	Alemania	262.620	14,7%
4	Estados Unidos	144.554	8,1%
5	Suiza	142.900	8,0%
6	China	114.252	6,4%
7	Taiwan	104.640	5,9%
8	Corea del Sur	54.864	3,1%
9	Hong Kong	50.750	2,8%
10	Reino Unido	45.161	2,5%
...
20	España	3.224	0,2%
Total		1.784.251	100%

ANO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	665.371	31,1%
2	Italia	311.510	14,6%
3	Suiza	229.027	10,7%
4	Estados Unidos	167.195	7,8%
5	China	165.300	7,7%
6	Japón	119.431	5,6%
7	Taiwan	64.294	3,0%
8	Hong Kong	60.372	2,8%
9	Reino Unido	52.110	2,4%
10	Francia	47.380	2,2%
...	Corea del Sur	45.149	2,1%
19	España	4.550	0,2%
Total		2.140.017	100%

ANO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	624.466	26,7%
2	Italia	547.227	23,4%
3	Grecia	123.323	5,3%
4	Estados Unidos	120.077	5,1%
5	China	112.108	4,8%
6	Suiza	111.293	4,8%
7	Corea del Sur	108.690	4,6%
8	Taiwan	89.973	3,8%
9	Japón	83.108	3,6%
10	Hong Kong	81.367	3,5%
...
13	España	42.453	1,8%
Total		2.337.850	100%

ANO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	341.894	18,5%
2	Alemania	341.242	18,5%
3	Italia	303.654	16,5%
4	Estados Unidos	113.157	6,1%
5	Corea del Sur	111.784	6,1%
6	Taiwan	85.427	4,6%
7	Japón	73.284	4,0%
8	China	70.758	3,8%
9	Reino Unido	63.717	3,5%
10	Grecia	62.637	3,4%
...
13	España	33.053	1,8%
Total		1.843.291	100%

ANO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	377.084	20,8%
2	Alemania	277.335	15,3%
3	Japón	203.404	11,2%
4	Estados Unidos	142.150	7,8%
5	Corea del Sur	132.724	7,3%
6	China	101.165	5,6%
7	Taiwan	73.520	4,1%
8	Suiza	71.906	4,0%
9	Francia	66.832	3,7%
10	Reino Unido	55.831	3,1%
...
28	España	1.768	0,1%
Total		1.812.239	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	298.295	32,5%
2	Alemania	183.833	20,0%
3	Estados Unidos	71.208	7,8%
4	Francia	51.097	5,6%
5	Taiwan	45.013	4,9%
6	Corea del Sur	40.871	4,5%
7	Suiza	37.734	4,1%
8	Japón	33.327	3,6%
9	Hong Kong	27.863	3,0%
10	Sin especificar	22.903	2,5%
...
20	España	3.257	0,4%
Total		918.429	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.51.29
Máquinas para secar hilados, telas o manufacturas textiles
(exc. máquinas para secar ropa, de capacidad unitaria,
expresada en peso de ropa seca < 10 kg, así como secadoras
centrifugas).

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	84.411	38,8%
2	Italia	48.552	22,3%
3	Alemania	29.181	13,4%
4	Hong Kong	10.878	5,0%
5	Reino Unido	9.270	4,3%
6	Brasil	7.367	3,4%
7	Bélgica	6.212	2,9%
8	Francia	5.101	2,3%
9	Singapur	4.883	2,2%
10	Tailandia	4.231	1,9%
Total		217.433	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	39.319	30,7%
2	Italia	33.890	26,5%
3	Grecia	15.616	12,2%
4	Estados Unidos	9.956	7,8%
5	Reino Unido	7.045	5,5%
6	China	6.970	5,4%
7	Turquía	4.258	3,3%
8	Suiza	2.563	2,0%
9	Corea del Sur	2.253	1,8%
10	Finlandia	2.123	1,7%
Total		128.017	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	47.658	30,7%
2	Alemania	38.804	25,0%
3	Corea del Sur	21.219	13,7%
4	Grecia	19.133	12,3%
5	Suiza	8.978	5,8%
6	Bélgica	7.090	4,6%
7	Estados Unidos	2.779	1,8%
8	Taiwan	2.533	1,6%
9	Hong Kong	1.976	1,3%
10	Turquía	1.864	1,2%
Total		155.387	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	34.414	39,7%
2	España	18.051	20,8%
3	Alemania	8.194	9,4%
4	Estados Unidos	7.346	8,5%
5	Taiwan	5.972	6,9%
6	Suiza	4.938	5,7%
7	Japón	3.402	3,9%
8	Singapur	1.894	2,2%
9	Reino Unido	1.639	1,9%
10	Hong Kong	544	0,6%
Total		86.740	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	44.260	43,6%
2	Alemania	12.948	12,8%
3	Turquía	9.048	8,9%
4	Canadá	8.655	8,5%
5	Estados Unidos	7.002	6,9%
6	Corea del Sur	5.007	4,9%
7	China	4.398	4,3%
8	Sin especificar	2.434	2,4%
9	Taiwan	2.186	2,2%
10	Suiza	2.184	2,2%
Total		101.503	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Francia	16.739	39,5%
2	Alemania	7.908	18,7%
3	Italia	7.477	17,7%
4	Estados Unidos	3.970	9,4%
5	Suecia	2.121	5,0%
6	Suiza	2.121	5,0%
7	Reino Unido	1.037	2,4%
8	Taiwan	575	1,4%
9	Turquía	339	0,8%
10	Hungría	44	0,1%
Total		42.332	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/eiwb/default.asp>
1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS
Máquinas y prensas para planchar, incl. las prensas para
fijar (excluyendo alisadoras o máquinas para planchar del
tipo de las calandrias).

84.51.30

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	14.973	21,4%
2	Estados Unidos	13.456	19,2%
3	Italia	12.132	17,3%
4	Corea del Sur	9.074	13,0%
5	Hong Kong	8.131	11,6%
6	Singapur	3.028	4,3%
7	China	2.835	4,0%
8	Alemania	2.271	3,2%
9	Bélgica	1.313	1,9%
10	Taiwan	1.180	1,7%
Total		70.045	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	14.793	21,3%
2	Italia	13.811	19,8%
3	Estados Unidos	11.251	16,2%
4	Hong Kong	6.911	9,9%
5	Corea del Sur	6.139	8,8%
6	Singapur	5.875	8,4%
7	Alemania	2.797	4,0%
8	Taiwan	2.790	4,0%
9	Reino Unido	2.039	2,9%
10	China	1.309	1,9%
Total		69.586	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Corea del Sur	21.979	18,4%
2	Alemania	19.745	16,5%
3	Japón	16.942	14,2%
4	Italia	15.486	13,0%
5	Estados Unidos	12.440	10,4%
6	Holanda	8.367	7,0%
7	Singapur	7.388	6,2%
8	Hong Kong	6.426	5,4%
9	Reino Unido	2.836	2,4%
10	China	2.194	1,8%
...
17	España	193	0,2%
Total		119.358	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Corea del Sur	24.056	19,9%
2	Italia	23.987	19,9%
3	Alemania	15.194	12,6%
4	Japón	14.206	11,8%
5	Dinamarca	9.374	7,8%
6	Estados Unidos	8.391	6,9%
7	Bélgica	7.215	6,0%
8	Hong Kong	4.600	3,8%
9	China	2.855	2,4%
10	Singapur	2.785	2,3%
Total		120.750	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	25.431	20,7%
2	Japón	24.590	20,0%
3	Corea del Sur	23.766	19,3%
4	Estados Unidos	9.213	7,5%
5	Hong Kong	6.826	5,5%
6	Alemania	5.427	4,4%
7	Francia	4.518	3,7%
8	Singapur	3.874	3,1%
9	Turquía	3.652	3,0%
10	Bélgica	3.458	2,8%
Total		123.114	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	15.322	21,1%
2	Alemania	10.704	14,8%
3	Corea del Sur	10.007	13,8%
4	Japón	6.569	9,1%
5	China	4.844	6,7%
6	Francia	3.990	5,5%
7	Eslovenia	3.277	4,5%
8	Taiwan	2.650	3,7%
9	Singapur	2.531	3,5%
10	Turquía	2.378	3,3%
Total		72.564	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/citib/default.asp>
1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.51.40 Máquinas para lavar, blanquear o teñir hilados, telas o manufacturas textiles (excluyendo máquinas para lavar ropa).

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	83.849	26,0%
2	Alemania	40.985	12,7%
3	Italia	40.567	12,6%
4	Grecia	39.337	12,2%
5	Suiza	29.751	9,2%
6	Japón	22.331	6,9%
7	Taiwan	16.527	5,1%
8	Estados Unidos	11.892	3,7%
9	Hong Kong	10.518	3,3%
10	Reino Unido	10.108	3,1%
Total		321.951	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	312.933	44,5%
2	China	80.039	11,4%
3	Italia	63.672	9,1%
4	Suiza	49.054	7,0%
5	Hong Kong	28.404	4,0%
6	Estados Unidos	25.788	3,7%
7	Taiwan	25.263	3,6%
8	Grecia	24.443	3,5%
9	Japón	22.450	3,2%
10	Reino Unido	18.879	2,7%
Total		702.954	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	197.008	33,8%
2	Italia	98.111	16,8%
3	China	75.245	12,9%
4	Grecia	70.849	12,2%
5	Hong Kong	26.619	4,6%
6	Sin especificar	23.551	4,0%
7	Estados Unidos	23.452	4,0%
8	Taiwan	22.016	3,8%
9	Turquia	20.578	3,5%
10	Corea del Sur	8.739	1,5%
...
12	España	3.615	0,6%
Total		583.075	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Suiza	170.647	36,9%
2	Italia	101.620	21,9%
3	Taiwan	42.407	9,2%
4	Alemania	35.944	7,8%
5	China	30.541	6,6%
6	Japón	12.281	2,7%
7	Turquia	11.828	2,6%
8	Reino Unido	11.159	2,4%
9	Estados Unidos	10.384	2,2%
10	Sri Lanka	8.929	1,9%
11	España	8.555	1,8%
Total		463.005	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	129.903	26,3%
2	Italia	109.924	22,2%
3	Estados Unidos	49.344	10,0%
4	Corea del Sur	29.716	6,0%
5	China	27.986	5,7%
6	Taiwan	25.706	5,2%
7	Alemania	23.236	4,7%
8	República Checa	21.794	4,4%
9	Turquia	21.112	4,3%
10	Francia	16.154	3,3%
Total		494.468	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	106.061	47,5%
2	Alemania	64.563	28,9%
3	Taiwan	24.417	10,9%
4	Corea del Sur	7.494	3,4%
5	Suiza	6.537	2,9%
6	Estados Unidos	4.811	2,2%
7	China	2.984	1,3%
8	Reino Unido	1.717	0,8%
9	Tailandia	1.048	0,5%
10	Turquia	1.043	0,5%
...
17	España	10	0,0%
Total		223.396	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.51.50 Máquinas para enrollar, desenrollar, plegar, cortar o dentar telas.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	20.051	23,7%
2	Corea del Sur	9.760	11,5%
3	Italia	8.917	10,5%
4	Japón	8.651	10,2%
5	China	6.462	7,6%
6	Bélgica	6.191	7,3%
7	Hong Kong	5.823	6,9%
8	Taiwan	4.875	5,8%
9	Austria	4.422	5,2%
10	Estados Unidos	2.581	3,0%
Total		84.676	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	14.561	14,2%
2	Singapur	11.935	11,6%
3	Japón	11.176	10,9%
4	Alemania	10.469	10,2%
5	Corea del Sur	10.208	9,9%
6	Turquía	8.492	8,3%
7	Hong Kong	7.076	6,9%
8	Taiwan	4.867	4,7%
9	Italia	4.671	4,5%
10	España	4.407	4,3%
Total		102.842	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	49.147	20,5%
2	Alemania	44.386	18,5%
3	Singapur	35.604	14,9%
4	Estados Unidos	31.353	13,1%
5	Sin especificar	28.185	11,8%
6	China	9.407	3,9%
7	Japón	8.426	3,5%
8	Turquía	7.160	3,0%
9	Hong Kong	6.975	2,9%
10	Taiwan	6.361	2,7%
Total		239.515	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	34.524	27,7%
2	Singapur	16.299	13,1%
3	China	14.463	11,6%
4	Alemania	10.639	8,5%
5	Italia	7.434	6,0%
6	Eslovenia	7.426	6,0%
7	Hong Kong	6.543	5,3%
8	Suiza	5.706	4,6%
9	Japón	5.485	4,4%
10	Taiwan	4.382	3,5%
Total		124.540	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	33.264	21,9%
2	Francia	19.730	13,0%
3	Alemania	19.660	12,9%
4	China	15.733	10,3%
5	Italia	11.818	7,8%
6	Hong Kong	8.665	5,7%
7	Suiza	7.846	5,2%
8	Corea del Sur	7.576	5,0%
9	Dinamarca	5.080	3,3%
10	Singapur	4.261	2,8%
...
17	España	1.711	1,1%
Total		152.050	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	14.674	17,2%
2	Corea del Sur	10.834	12,7%
3	Holanda	9.516	11,2%
4	Italia	9.060	10,6%
5	Francia	6.458	7,6%
6	Taiwan	5.974	7,0%
7	Dinamarca	4.250	5,0%
8	China	4.189	4,9%
9	Suiza	3.825	4,5%
10	Sin especificar	3.793	4,5%
Total		85.103	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/ciuh/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.51.80 Máquinas y aparatos para aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes utilizados en la fabricación de cubresuelos, tales como el linóleo.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	217.712	26,7%
2	Italia	182.009	22,3%
3	Alemania	143.946	17,6%
4	Suiza	88.552	10,8%
5	Taiwan	79.034	9,7%
6	Corea del Sur	31.384	3,8%
7	Reino Unido	16.088	2,0%
8	China	12.738	1,6%
9	Estados Unidos	9.871	1,2%
10	Bélgica	7.242	0,9%
...
18	España	571	0,1%
Total		816.759	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	269.425	33,4%
2	Suiza	159.874	19,8%
3	Italia	136.745	17,0%
4	Estados Unidos	92.548	11,5%
5	Suecia	32.195	4,0%
6	Taiwan	23.398	2,9%
7	Japón	17.706	2,2%
8	Singapur	17.344	2,2%
9	Corea del Sur	12.601	1,6%
10	Hong Kong	11.933	1,5%
...
Total		805.630	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	207.635	24,9%
2	Italia	178.858	21,5%
3	Suiza	78.069	9,4%
4	Taiwan	54.366	6,5%
5	Japón	53.196	6,4%
6	Corea del Sur	43.637	5,2%
7	Hong Kong	37.311	4,5%
8	Estados Unidos	37.047	4,4%
9	España	34.578	4,2%
10	Holanda	19.906	2,4%
...
Total		832.671	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	225.685	31,1%
2	Suiza	149.356	20,6%
3	Corea del Sur	67.512	9,3%
4	Italia	50.019	6,9%
5	Estados Unidos	39.853	5,5%
6	Reino Unido	26.912	3,7%
7	Francia	26.799	3,7%
8	Taiwan	25.672	3,5%
9	Dinamarca	20.140	2,8%
10	Japón	19.005	2,6%
...
17	España	2.758	0,4%
Total		725.680	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	163.547	23,9%
2	Italia	114.817	16,8%
3	Corea del Sur	59.172	8,6%
4	Grecia	44.731	6,5%
5	China	42.876	6,3%
6	Reino Unido	33.684	4,9%
7	Taiwan	33.547	4,9%
8	Suiza	31.287	4,6%
9	Estados Unidos	24.030	3,5%
10	Francia	22.310	3,3%
...
Total		684.469	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	88.270	27,9%
2	Alemania	68.168	21,5%
3	Estados Unidos	30.920	9,8%
4	Francia	22.215	7,0%
5	Hong Kong	20.799	6,6%
6	Sin especificar	17.773	5,6%
7	Japón	12.728	4,0%
8	Suiza	9.906	3,1%
9	Taiwan	8.690	2,7%
10	Corea del Sur	7.817	2,5%
...
14	España	2.294	0,7%
Total		316.505	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

84.51.90

Partes de las máquinas de la partida 84.51.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	97.677	47,6%
2	Alemania	23.575	11,5%
3	Suiza	21.172	10,3%
4	Estados Unidos	14.506	7,1%
5	Hong Kong	8.473	4,1%
6	Japón	5.563	2,7%
7	China	5.504	2,7%
8	Reino Unido	5.185	2,5%
9	Bélgica	3.384	1,7%
10	Brasil	3.309	1,6%
...
27	España	20	0,0%
Total		205.054	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	54.635	23,5%
2	Francia	43.019	18,5%
3	Italia	37.156	16,0%
4	Alemania	28.306	12,2%
5	Estados Unidos	21.246	9,1%
6	Suiza	9.215	4,0%
7	Corea del Sur	9.090	3,9%
8	Australia	6.390	2,7%
9	Hong Kong	4.990	2,1%
10	Singapur	4.156	1,8%
...
19	España	143	0,1%
Total		232.903	100,0%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	115.565	39,7%
2	Italia	102.636	35,3%
3	Suiza	17.004	5,8%
4	China	14.222	4,9%
5	Corea del Sur	8.977	3,1%
6	Reino Unido	7.923	2,7%
7	Estados Unidos	7.140	2,5%
8	Japón	2.495	0,9%
9	Australia	2.017	0,7%
10	Hong Kong	2.002	0,7%
...
27	España	2	0,0%
Total		291.046	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	61.103	23,9%
2	Alemania	44.403	17,4%
3	Grecia	34.594	13,5%
4	Reino Unido	18.067	7,1%
5	Singapur	12.877	5,0%
6	Suiza	11.247	4,4%
7	Japón	10.816	4,2%
8	Estados Unidos	10.741	4,2%
9	Corea de Sur	8.475	3,3%
10	Noruega	7.808	3,1%
...
14	España	3.690	1,4%
Total		255.591	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	46.524	27,5%
2	Alemania	41.520	24,5%
3	Estados Unidos	11.558	6,8%
4	Eslovenia	9.206	5,4%
5	Suiza	8.596	5,1%
6	Reino Unido	8.536	5,0%
7	China	7.307	4,3%
8	Japón	6.911	4,1%
9	Corea del Sur	6.389	3,8%
10	Taiwan	3.544	2,1%
...
29	España	56	0,0%
Total		169.375	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	46.409	33,6%
2	Alemania	28.635	20,7%
3	Suiza	13.305	9,6%
4	Japón	9.766	7,1%
5	Bélgica	9.650	7,0%
6	Estados Unidos	9.284	6,7%
7	Corea del Sur	4.326	3,1%
8	Omán	3.491	2,5%
9	China	2.199	1,6%
10	Hong Kong	1.807	1,3%
...
15	España	953	0,7%
Total		138.255	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS
Máquinas de coser (distintas de las de coser pliegos de la partida 84.40); muebles, basamentos y tapas o cubiertas especialmente concebidos para máquinas de coser; agujas para máquinas de coser y sus partes.

84.52

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Singapur	634.718	30,4%
2	Japón	560.269	26,9%
3	Alemania	262.908	12,6%
4	China	221.037	10,6%
5	Taiwan	96.530	4,6%
6	Italia	60.158	2,9%
7	Hong Kong	54.494	2,6%
8	Estados Unidos	41.572	2,0%
10	Corea del Sur	30.266	1,5%
...
26	España	293	0,0%
Total		2.085.049	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Singapur	630.549	34,9%
2	Japón	372.378	20,6%
3	China	227.127	12,6%
4	Taiwan	162.625	9,0%
5	Alemania	120.533	6,7%
6	Estados Unidos	50.551	2,8%
7	Hong Kong	48.683	2,7%
8	Malasia	40.249	2,2%
9	Italia	30.057	1,7%
10	República Checa	26.910	1,5%
...
Total		1.809.232	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Singapur	930.759	36,7%
2	Japón	459.750	18,1%
3	China	283.354	11,2%
4	Taiwan	257.095	10,1%
5	Hong Kong	117.643	4,6%
6	Alemania	105.071	4,1%
7	Estados Unidos	63.773	2,5%
8	Italia	59.547	2,4%
9	Corea del Sur	53.980	2,1%
10	Malasia	49.291	1,9%
...
15	España	9.845	0,4%
Total		2.533.726	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Singapur	756.959	29,4%
2	Japón	472.687	18,3%
3	China	344.623	13,4%
4	Taiwan	249.732	9,7%
5	Alemania	164.926	6,4%
6	Hong Kong	104.420	4,0%
7	Corea del Sur	91.802	3,6%
8	Eslovenia	57.790	2,2%
9	Estados Unidos	57.432	2,2%
10	Malasia	54.313	2,1%
...
25	España	899	0,0%
Total		2.578.409	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	576.941	17,3%
2	Singapur	531.537	15,9%
3	China	527.044	15,8%
4	Eslovenia	430.838	12,9%
5	Taiwan	326.366	9,8%
6	Alemania	191.326	5,7%
7	Suiza	150.732	4,5%
8	Hong Kong	147.232	4,4%
9	Corea del Sur	132.964	4,0%
10	Malasia	68.444	2,0%
...
33	España	610	0,0%
Total		3.339.224	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	429.076	17,1%
2	China	395.241	15,7%
3	Singapur	377.277	15,0%
4	Eslovenia	325.262	13,0%
5	Suiza	207.437	8,3%
6	Taiwan	169.185	6,7%
7	Hong Kong	137.936	5,5%
8	Alemania	128.780	5,1%
9	Corea del Sur	98.817	3,9%
10	Italia	71.941	2,9%
...
23	España	3.155	0,1%
Total		2.510.933	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/eidb/default.asp>

1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS 90.17.10 Mesas y máquinas de dibujar, incluso automáticas.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Taiwan	3.062	49,8%
2	Estados Unidos	2.472	40,2%
3	Alemania	158	2,6%
4	Singapur	105	1,7%
5	Reino Unido	41	0,7%
6	Japón	14	0,2%
7	Suiza	14	0,2%
8	Uruguay	276	4,5%
Total		6.143	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	344	52,4%
2	Reino Unido	186	28,3%
3	Italia	104	15,8%
4	Alemania	22	3,3%
Total		657	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Austria	1.010	58%
2	Estados Unidos	499	28%
3	Japón	183	10%
4	Alemania	45	3%
5	Italia	17	1%
Total		1.753	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	433	35,5%
2	Taiwan	408	33,4%
3	Alemania	270	22,1%
4	Reino Unido	60	4,9%
5	Japón	22	1,8%
6	Estados Unidos	8	0,7%
7	Irán	7	0,6%
8	Suiza	6	0,5%
9	Singapur	5	0,4%
10	Austria	1	0,1%
Total		1.221	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	2.494	66,0%
2	Hong Kong	550	14,6%
3	Francia	531	14,1%
4	Australia	82	2,2%
5	Emiratos Arabes Unidos	69	1,8%
6	Alemania	53	1,4%
Total		3.778	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	1.160	93,6%
2	Noruega	45	3,6%
3	Emiratos Arabes Unidos	34	2,7%
Total		1.239	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

90.17.90 Partes y accesorios de instrumentos de dibujo, trazado o cálculo e instrumentos manuales de medida de longitud, n.c.o.p.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	12.044	24,1%
2	Reino Unido	8.907	17,9%
3	China	5.520	11,1%
4	Japón	5.416	10,9%
5	Estados Unidos	3.135	6,3%
6	Suecia	3.057	6,1%
7	Italia	2.688	5,4%
8	Suiza	2.599	5,2%
9	Corea del Sur	2.154	4,3%
10	Francia	1.635	3,3%
Total		49.892	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	13.473	33,8%
2	Japón	9.657	24,3%
3	Alemania	5.387	13,5%
4	Estados Unidos	4.973	12,5%
5	Suiza	2.554	6,4%
6	Reino Unido	1.192	3,0%
7	Singapur	900	2,3%
8	Australia	408	1,0%
9	Taiwan	308	0,8%
10	Holanda	293	0,7%
Total		39.811	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	6.129	20,5%
2	Japón	4.562	15,3%
3	Estados Unidos	4.547	15,2%
4	Suiza	3.891	13,0%
5	China	3.203	10,7%
6	Dinamarca	2.760	9,2%
7	Italia	2.065	6,9%
8	Reino Unido	1.167	3,9%
9	República Checa	634	2,1%
10	Singapur	363	1,2%
Total		29.879	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	18.007	21,6%
2	Alemania	17.671	21,2%
3	Estados Unidos	16.314	19,6%
4	Corea del Sur	10.728	12,9%
5	Italia	7.093	8,5%
6	China	6.896	8,3%
7	Reino Unido	1.687	2,0%
8	Suiza	1.637	2,0%
9	Francia	1.328	1,6%
10	Taiwan	476	0,6%
...
16	España	64	0,1%
Total		83.197	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	15.850	25,5%
2	India	9.864	15,9%
3	China	9.069	14,6%
4	Alemania	7.501	12,1%
5	Suiza	4.317	7,0%
6	Italia	4.140	6,7%
7	Estados Unidos	3.933	6,3%
8	Francia	1.455	2,3%
9	Reino Unido	1.056	1,7%
10	Malasia	927	1,5%
...
20	España	82	0,1%
Total		62.045	100%

ABRIL-SEPTIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	24.078	54,2%
2	Estados Unidos	3.816	8,6%
3	China	3.439	7,7%
4	Italia	3.222	7,3%
5	Alemania	3.123	7,0%
6	Sudáfrica	1.888	4,3%
7	Brasil	1.804	4,1%
8	Suiza	1.401	3,2%
9	Bélgica	292	0,7%
10	Reino Unido	266	0,6%
Total		44.423	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/eidb/default.asp>
 1 euro = 55,76 rupias (06/09/2004)

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Se puede decir que, excepto quizá en la maquinaria para hilado, donde tanto el productor local Lakshmi Machine Works como el fabricante suizo Rieter acaparan gran parte del mercado, existen oportunidades de negocio en todo tipo de maquinaria, siempre que esta incorpore un nivel tecnológico que justifique el precio. Fundamentalmente, hay un gran potencial de mercado para los fabricantes españoles de:

- Urdidoras.
- Telares sin lanzadera (de proyectil, de lanzas, water jet, air jet...)
- Máquinas de crochet y género de punto (rectilíneas y circulares)
- Máquinas para procesado (blanqueo, tintura, acabado y presentación)
- Instrumentos y equipos de control y medida.

Sin embargo, existen otros tipos de maquinaria para las cuales las perspectivas de negocio españolas son algo menores. Es el caso de las máquinas de coser industriales, donde la competencia japonesa, taiwanesa, coreana y china es realmente fuerte. Otro ejemplo de ello son las máquinas de retorcido de hilo y filamento de seda o sintético y quizá también las máquinas para realizar bordados, que cuentan con infinidad de proveedores chinos de bajo coste.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Uno de los factores que pueden retrasar el proceso de venta de maquinaria extranjera en India es el tiempo que conlleva el determinar el precio de venta de dichas máquinas a clientes indios. Según testimonios de un cierto número de agentes y representantes de fabricantes europeos, el precio de venta de este tipo de maquinaria en India es entre un 5% y un 20% inferior respecto al precio de venta en mercados occidentales como la Unión Europea.

Estos son los precios de venta en India de los distintos tipos de maquinaria facilitados por los agentes Batliboi Ltd. (<http://www.batliboi.com>) y Balaji Knitmatics:

FABRICANTE	TIPO DE MÁQUINA	PRECIO ORIENTATIVO
KSM-KAISERSLAUTERN STICKMASCHINEN (Alemania)	Máquina para bordado computerizada de cabezal múltiple.	90.000 €-130.000 €
LOPTEX (Italia)	Sistema para eliminar la contaminación de la fibra en la materia prima.	120.000 €
MAYER & CIE. (Alemania)	Máquina de género de punto circular.	50.000 €-175.000 €
ORIZIO (Italia)	Máquina de género de punto circular.	40.000 €
PROTTI (Italia)	Máquina de género de punto rectilínea.	35.000 €-120.000 €
RIUS (España)	Máquina de crochet automática.	20.000 €-80.000 €
SAURER CZECH (República Checa)	Máquina de hilatura (<i>open end</i>).	250.000 €
SCHOLL-THEN (Suiza-Alemania)	Máquina para teñir hilo y telas.	250.000 €-400.000 €

Fuente: Batliboi Ltd. y Balaji Knitmatics

Por otro lado, la comisión por ventas de los agentes comerciales es variable en función de algunos factores como pueden ser el precio de venta acordado con el comprador, el volumen del pedido, el valor unitario de la maquinaria y el número de años de relación comercial con el comprador. A modo de ejemplo y según palabras de Mr. Rakesh Bagga (Manager General de la División de Maquinaria

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Textil de Batliboi Ltd. en Delhi), la comisión por ventas que percibe Batliboi Ltd. de sus empresas representadas oscila entre el 7% y el 12%. Sin embargo, Mr. Sudhir Wadnerkar (Managing Director de Balaji Knitmatics) nos explica que las comisiones de los agentes fundamentalmente varían en función del valor de la maquinaria siguiendo este esquema ilustrativo que vemos a continuación:

VALOR DE LA MÁQUINA	COMISIÓN
Más de 100.000 euros	3,50%
40.000-100.000 euros	5%
10.000-20.000 euros	7%-10%
Menos de 10.000 euros	15%

Fuente: Balaji Knitmatics

En cuanto a los **aranceles** aplicables a la entrada de maquinaria textil y de confección en India, ver “VIII. Condiciones de acceso al mercado”.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Tal y como sucede con todos los demás productos importados de la Unión Europea o Estados Unidos, la maquinaria textil y de confección española se asocia con un gran nivel de calidad pero también con un elevado precio. Todos los principales representantes de maquinaria importada en India conocen sobradamente la oferta española a través de las distintas ferias internacionales del sector (ITMA, ITMA Asia, CITME, etc.), e incluso algunos de ellos saben si un determinado fabricante español cuenta con distribución en India y, además de ello, el nombre del agente que le representa.

Por lo general, los compradores en India tienen la idea de que la maquinaria de fabricación alemana es siempre la mejor, y están dispuestos a pagar un precio más alto por ella, lo cual resulta ser un obstáculo para los fabricantes de otros países, incluidos España e Italia. No obstante, el mercado de maquinaria textil en India da cabida a proveedores de muy diversos orígenes, niveles de calidad y, por supuesto, precios, y tanto la competitividad como el nivel tecnológico de los fabricantes españoles están al nivel de los mejores.

VII. DISTRIBUCIÓN

Los fabricantes españoles pueden perfectamente competir por una mayor cuota del mercado indio de la maquinaria textil y de confección importada. Hoy por hoy, la venta de este tipo de productos de fabricación extranjera dentro de India se realiza a través de dos vías:

1. Agentes comerciales a comisión por ventas (la opción más extendida).
2. Oficinas de representación propias en el país (ejemplo: Rieter, Sultex, etc.)

Existe un gran número de agentes comerciales. Los más fuertes y de mayor presencia en el mercado son Apparel & Leather Technics, Batliboi, A.T.E. Marketing, Eastern Engineering Group, India Industrial Garment Machines, Ramsons y Voltas. La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi cuenta con un completísimo listado con todos los principales agentes comerciales y representantes de fabricantes extranjeros de maquinaria textil, así como de los más importantes productores locales y *joint ventures* entre empresas indias y extranjeras. Dichos listados aportan tanto nombres como datos de contacto, además de relacionar aquellos fabricantes extranjeros representados por cada uno de los agentes comerciales. Esta valiosa información se encuentra disponible para todas aquellas empresas españolas que lo soliciten por escrito bien a través de fax (+91 11 2614 5956) o bien a través de correo electrónico (ccomoff@mcx.es).

Por otro lado, mientras que prácticamente el único inconveniente de contar con una oficina de representación en el mercado objetivo es tener que asumir unos ciertos costes fijos para sostener esa red de ventas, las ventajas son muy numerosas:

- Mayor control sobre las ventas, precios y actividad comercial en general.
- Fiabilidad en el servicio de post-venta de cara a los clientes.
- Superior visibilidad y dinamismo dentro el mercado.
- Mejor capacidad y rapidez de respuesta comercial y logística.
- Ahorro del pago de comisiones al agente.
- Obtención de información sobre el mercado de primera mano.

Existe una tercera vía de entrada en el mercado indio, que no es otra que la de establecer un centro de producción de maquinaria dentro del país. Este tipo de iniciativas supone llevar a cabo una mayor inversión, y el puñado de empresas extranjeras que han dado este paso (Savio, Trützschler, Sanmarco, Zinser, Eduard Küsters...) siempre lo hicieron de la mano de un socio local indio con cierto músculo financiero y amplia experiencia dentro del sector (A.T.E. Industries, Ramsons, Veejay Lakshmi...). Para

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

más información sobre procedimientos y vías de inversión en India, no duden en consultar a la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi.

Uno de los factores a los que los usuarios finales de maquinaria textil le otorgan mayor importancia es el servicio de post-venta (mantenimiento y reparación). Por tanto, el buen apoyo técnico a los clientes resulta fundamental en este tipo de productos. En el caso de que el fabricante de maquinaria extranjero no posea infraestructura propia en el país, lo más común es que sea el agente o representante en el mercado el que se ocupe de la post-venta, tanto proporcionando los recambios y piezas necesarias como aportando los técnicos locales especializados en ese tipo de maquinaria. Lógicamente, esos técnicos han de ser previamente formados por el fabricante extranjero. Es necesario señalar que existen quejas por parte de los agentes comerciales, puesto que consideran demasiado elevado el precio al que los fabricantes venden los recambios y piezas originales.

Por último, es recomendable la asistencia a las distintas ferias sectoriales en India (ITME, Garmentech, Gartex...). Especialmente importante es ITME (International Textile Machinery Exhibition, <http://www.india-itme.com>), que se trata de la más grande feria del sector en India. Tiene lugar tan sólo cada 4 años y se celebrará en la ciudad de Mumbai entre los días 4 y 11 de diciembre de 2004.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Cobro

Además de la competencia existente por parte de alemanes, suizos, italianos, coreanos y chinos, el principal obstáculo que ven los representantes de maquinaria es la fortaleza de la divisa extranjera en la que los compradores han de efectuar el pago al exportador extranjero.

El esquema de pagos por parte de los compradores de maquinaria indios suele incluir un anticipo del 30% del precio final, y el pago del 70% restante se efectúa invariablemente mediante la apertura de un crédito documentario (*letter of credit*) irrevocable, confirmado y pagadero por un banco en este caso español.

La liquidación de las comisiones de ventas a los agentes comerciales puede efectuarse bien una vez recibido el dinero del crédito documentario o bien trimestralmente. Esta última es la opción preferida por los fabricantes a partir de un determinado volumen de pedidos.

Maquinaria de segunda mano

Desde el pasado 30 de agosto de 2004, las restricciones en cuanto a la antigüedad de la maquinaria usada de importación han sido levantadas por el Ministerio de Comercio indio. Hasta la fecha, sólo estaba permitida la importación de máquinas (incluidas textiles) de segunda mano con una antigüedad no superior a 10 años. Esta medida claramente beneficia tanto a las empresas de textiles indias como a los exportadores extranjeros de maquinaria usada, si bien supone un duro golpe a los fabricantes indios de bienes de capital, sobre todo si las máquinas de segunda mano importadas finalmente se incorporan al TUFS (ver **III. Oferta. 1. Tamaño del Mercado**).

El sector de la maquinaria importada de segunda mano en India es muy importante. Existe un gran número de empresarios textiles indios que están dispuestos a comprar maquinaria usada si esta viene reconstruida y garantizada por su fabricante.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Homologación

No existen requisitos de homologación de la maquinaria o sus componentes. El ente encargado de la elaboración de las normativas sobre homologación, etiquetado o cumplimiento de especificaciones técnicas en India es el **Bureau of Indian Standards**:

Bureau of Indian Standards

Dirección: Manak Bhavan
9 Bahadur Shah Zafar Marg
New Delhi – 110 002
India

Teléfono: +91 11 2323 0131
+91 11 2323 3375
+91 11 2323 9402

Fax: +91 11 2323 4062
+91 11 2323 9399
+91 11 2323 2661

E-Mail: bis@vsnl.com

Página web: <http://www.bis.org.in>

Contacto: Ms. Parminder Bajaj (Sec. F&H, IR & TISD)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Aranceles

Otro escollo a tener en cuenta (si bien menor) lo constituyen los aranceles aduaneros. Gracias a la nueva política comercial india (que trata de facilitar la modernización de los bienes de equipo empleados en las principales sectores exportadores del país) los aranceles sobre la maquinaria textil y de confección vieron un recorte muy importante y significativo por parte del Gobierno indio el pasado 12 de julio de 2004, lo cual supone muy buenas noticias para los exportadores españoles. Entonces, los derechos arancelarios han quedado fijados de la siguiente manera para cada una de las partidas arancelarias sobre las que trata esta nota sectorial:

PARTIDAS ARANCELARIAS	TIPO BÁSICO	TIPO ADICIONAL	ARANCEL TOTAL	ARANCEL TOTAL + IMPUESTO PARA LA EDUCACIÓN (2%)	
48.22	Tambores, bobinas, canillas y soportes similares, de pasta de papel o cartón, incluso perforados o endurecidos.	20%	16,32%	39,584%	40,37568%
84.43.59	Maquinaria de estampar o imprimir materias textiles.	5%	0%	5%	5%
84.44	Máquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial.	5%	0%	5%	5%
84.45	Máquinas para la preparación de materias textiles, máquinas para el hilado, doblado o retorcido de materias textiles, y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles, bobinadoras (incluidas las canilleras) o devanadoras para materias textiles, y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 84.46 u 84.47.	5%	0%	5%	5%
84.46	Telares.	5%	0%	5%	5%
84.47	Tricotadoras y otras máquinas de punto, de cosido por cadeneta, de guipur, de tul, de encajes, de bordar, de pasamanería, de trenzas, de redes o de insertar mechones.	5%	0%	5%	5%
84.48	Máquinas, partes, accesorios y aparatos auxiliares para las máquinas de las partidas 84.44, 84.45, 84.46 u 84.47.	5%	0%	5%	5%
84.49	Máquinas y aparatos para la fabricación o el acabado de fieltro o telas sin tejer, en pieza o en forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrería.	20%	16%	39,584%	40,37568%
84.51	Máquinas y aparatos (excluyendo las máquinas de la partida 84.50) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar, incluidas las prensas para fijar, blanquear, teñir, aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes.	20%	16%	39,584%	40,37568%
84.52	Máquinas de coser (distintas de las de coser pliegos de la partida 84.40); muebles, basamentos y tapas o cubiertas especialmente concebidos para máquinas de coser; agujas para máquinas de coser y sus partes.	20%	16%	39,584%	40,37568%
90.17.10	Mesas y máquinas de dibujar, incluso automáticas.	20%	0%	20%	20%
90.17.90	Partes y accesorios de instrumentos de dibujo, trazado o cálculo e instrumentos manuales de medida de longitud, n.c.o.p.	20%	0%	20%	20%

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

JOINT VENTURES INDIAS CON EMPRESAS EXTRANJERAS

Erhardt+Leimer (India) Pvt. Ltd.

Dirección:

Survey No. 320, Odhav Road
Ahmedabad – 382 415
Gujarat
India

Teléfono:

+91 79 2287 1578
+91 79 2287 1579

Fax:

+91 79 2287 3184
+91 79 2289 0066

E-Mail:

info-in@erhardt-leimer.com

Página web :

<http://www.erhardt-leimer-india.com>

Joint venture entre:

- Erhardt+Leimer GmbH (Alemania, <http://www.erhardt-leimer.com>)
- A.T.E. Enterprises Pvt. Ltd. (India, <http://www.ateindia.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Küsters Calico Machinery Ltd.

Dirección: Ambika Silk Mills Co. Ltd. Compound, 1st Floor
11/12, Senapati Bapat Marg, Mahalaxmi
Mumbai – 400 013
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2491 9371 /72 /73
Fax: +91 22 2491 9376
E-Mail: kcml@kusterscalico.com
Página web: <http://www.kusterscalico.com>
Joint venture entre:

- Eduard Küsters Maschinenfabrik GmbH & Co. KG (Alemania, <http://www.kuesters.com>)
- Calico Industrial Engineers (India)

Luwa India Pvt. Ltd.

Dirección: 95, Industrial Suburb
2nd Stage Tumkur Road
Yeshwanthapura
Bangalore – 560 022
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2337 0277
Fax: +91 80 2337 8721
E-Mail: info@luwain.com
Página web: <http://www.luwa.ch>
Joint venture entre:

- Zellweger Luwa AG (Suiza, <http://www.luwa.ch>)
- A.T.E. Enterprises Pvt. Ltd. (India, <http://www.ateindia.com>)

Sanmarco Texmac Pvt. Ltd.

Dirección: Kalangal P.O., Sulur Via
Coimbatore – 641 402
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 422 268 9292 /95
Fax: +91 422 268 8608
E-Mail: sanmarco@vsnl.in
Contacto: Mr. Stefano de Napoli
Mr. C.V. Ramkumar
Mr. V. Venkitaraman

Joint venture entre:

- Finlane (Italia, <http://www.finlane.com>)
- Eastern Engineering Group (India, <http://www.eastern-engineering.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Stovec Industries Ltd.

Dirección: N.I.D.C., Near Lambha Village, Post Narol
Ahmedabad – 382 405
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 2571 0407 /08 /09 /10 /11
Fax: +91 79 2571 0406
E-Mail: mail@stovec.com
Página web: <http://www.stovec.com>
Joint venture entre:

- Stork Group (Holanda, <http://www.storkgroup.com>)
- A.T.E. Enterprises Pvt. Ltd. (India, <http://www.ateindia.com>)

Trumac Engineering Company Pvt. Ltd.

Dirección: N.I.D.C. Estate, Near Lambha Village, Narol
Ahmedabad – 382 405
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 2571 0608
+91 79 2571 0609
Fax: +91 79 2571 0617
+91 79 2571 0618
E-Mail: central@trumacin.com
Página web: <http://www.trumacin.com>
Joint venture entre:

- Trützschler GmbH & Co. KG (Alemania, <http://www.truetzschler.de>)
- A.T.E. Enterprises Pvt. Ltd. (India, <http://www.ateindia.com>)

Nota: Trumac fabrica maquinaria para salas de mezclas, cardas y mecheras.

Veejay Savio Lakshmi Machinery Ltd.

Oficina central: Flat No. 1102, Signature Tower 1
South City - 1, Delhi-Jaipur Highway
Gurgaon – 122 001
Haryana
India

Teléfono: +91 124 508 2031 /32 /33
Fax: +91 124 508 2034
E-Mail: vsldelhi@ndf.vsnl.net.in
Joint venture entre:

- Savio Spa. (Italia, <http://www.saviospa.it>)
- Veejay Lakshmi Engineering Works Ltd.
(India, <http://www.vjlakshmi.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Zinser Textile Systems Pvt. Ltd.

Dirección: A-19 CTS No. 689, Veera Desai Road
Andheri (West)
Mumbai – 400 053
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5695 9494
+91 22 5676 6100

Fax: +91 22 2673 2446
+91 22 2673 2445

E-Mail: ate_global@ateindia.com

Página web: <http://www.ateindia.com>

Joint venture entre:

- Zinser Textilmaschinen GmbH (Alemania, <http://www.zinser-texma.com>)
- A.T.E. Enterprises Pvt. Ltd. (India, <http://www.ateindia.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

FABRICANTES DE MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Cheran Machines India Pvt. Ltd.

Dirección: 65/1, Athipalayam Road, Chinnavedampatti (PO), Ganapathy
Coimbatore – 641 006
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 422 266 7691 /92
Fax: +91 422 266 7690
E-Mail: cheran@cheranfusing.com
marketing@cheranfusing.com

Página web: <http://www.cheranfusing.com>

Contacto: Mr. Mohan Kumar R. (Managing Director)
Mr. Sudheer V. Nair (Marketing Manager)

Dalal Engineering Pvt. Ltd.

Dirección: 36-37, Jolly Maker Chambers II, Nariman Point
Mumbai – 400 021
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2202 4046
Fax: +91 22 2202 9278
E-Mail: deplmum@vsnl.com
sales@dalalengineering.com

Página web: <http://www.dalalengineering.com>

Contacto: Mr. N.C. Dalal
Mr. A.S. Dalal

Nota: Dalal Engineering es un fabricante de maquinaria textil que tiene establecidas colaboraciones técnicas con Comber (Italia).

Eastern Engineering Works

Dirección: A-75, Road No.21, Wagle Industrial Estate
Thane – 400 604
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5597 6021 /2
Fax: +91 22 2582 0827
E-Mail: info@eastern-engineering.com
sudu@vsnl.com

Página web: <http://www.eastern-engineering.com>

Contactos: Mr. R. Shreenivas
Mr. Sudarshan Shreenivas

Nota: Eastern Engineering Works fabrica tejedoras circulares de alta velocidad y mesas para realizar estampados.

Fomaco

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Dirección: 2802, St.No.6, Chet Singh Nagar, Gill Road
Ludhiana – 141 003
Punjab
India

Teléfono: +91 161 249 7370
Fax: +91 161 502 8370
Móvil: +91 161 311 4115
E-Mail: info@fomacoint.com
Página web: <http://www.fomacoint.com>

Nota: Fomaco produce maquinaria de género de punto circular.

Harish Enterprise Pvt. Ltd.

Dirección: 19, Parsi Panchayat Road, Andheri (East)
Mumbai – 400 069
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2836 7151
Fax: +91 22 2836 7150
E-Mail: hel@vsnl.in
Página web : <http://www.harishenterprise.com>

Contactos: Mr. Nikhil Gandhi
Mr. Sanjay Kowarkar

Nota: fabricante de maquinaria de procesado de textiles.

Himson Textile Engineering Industries Pvt. Ltd.

Dirección: Hiralal Colony
Ashwini Kumar Road
Surat – 395 008
Gujarat
India

Teléfono: +91 261 255 1348
+91 261 255 3528
Fax: +91 261 255 2595
+91 261 255 2457
E-Mail: himson@bom2.vsnl.net.in
himsonte@bom9.vsnl.net.in
Página web: <http://www.himson.com>
Contacto: Mr. B.H. Bachkaniwala
Mr. Pradeep Bagul

Nota: Himson produce maquinaria para el procesado de filamento e hilo sintético.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Industrial Engineering Works

Dirección: 27, 8th Cross, Magadi Road
Bangalore – 560 023
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2338 0759
+91 80 2338 0325

Fax: +91 80 2338 1084

E-Mail: indlengg@vsnl.net

Contacto: Mr. B.G. Krishnamurthy

Nota: fabricante de telares eléctricos, jacquards y de lanzas.

J.C. Machinery Pvt. Ltd.

Dirección: 36, Sangam Soc., Citylight Road, Parle Point
Surat – 395 007
Gujarat
India

Teléfono: +91 261 263 2421
+91 261 263 2247

Fax: +91 261 263 5730

E-Mail: info@jcmachine.com

Página web: <http://www.jcmachine.com>

Contactos: Mr. Kishor Mahadevwala (Director)
Mr. V. Gopinath (Sales Manager)

Nota: fabricante de bobinadoras y retorcedoras de hilo.

Jeyaletshmi Machine Works

Dirección: 114-D, Sathy Road, Visvasapuram
Saravanampatti
Coimbatore – 641 035
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 422 266 6586
+91 422 266 6687

Fax: +91 422 266 6003

Móvil: +91 944 306 2990

E-Mail: jeyaletshmi@eth.net

Página web: <http://www.jmwindia.com>

Contactos: Mr. K.V. Kalyanasundaram
Mr. K. Nandagopal

Nota: fabricante de maquinaria para el retorcido de hilo de anillos.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Lakshmi Machine Works Ltd.

Dirección: Perianaickenpalayam
Coimbatore – 641 020
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 422 269 2371 /2 /3 /4 /5 /6 /7 /8 /9

Fax: +91 422 269 2541
+91 422 269 2702

E-Mail: corp.off@lmw.co.in
sales@lmw.co.in
exports@lmw.co.in

Página web: <http://www.lakshmimach.com>

Contacto: Mr. R. Venkatrangappan
Mr. Sanjay Jayavarthanavelu

Nota: LMW es el mayor fabricante de maquinaria para hilatura. Domina este segmento de mercado en India junto con el fabricante suizo Rieter.

Laxmi Textile Stores (Shanghvi Textile Engineering Pvt. Ltd.)

Dirección: 1, Punmaji Industrial Estate
Shahpur, Dhobighat,
Ahmedabad – 380 004
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 2562 2510
+91 79 2562 4393
+91 79 2562 0604

Fax: +91 79 2562 2845

E-Mail: sales@shanghvi.com
shangvi@vsnl.com

Página web: <http://www.laxmilooms.com>
<http://www.shanghvi.com>

Contacto: Mr. H.M. Shanghvi

Nota: fabricante de telares y otros tipos de maquinaria.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Mahashiv Textile Industries

Dirección: 12, Ganibhai Compound, Fulpada Road
Surat – 395 004
Gujarat
India

Teléfono: +91 261 248 1107
Tele-Fax: +91 261 248 4807
E-Mail: mahashiv@hotmail.com
info@mahashiv.com

Página web: <http://www.mahashiv.com>

Contactos: Mr. Pravin Asodia
Mr. Nandish Asodia

Nota: Mahashiv fabrica máquinas de retorcido para la hilatura.

Rabatex Industries

Dirección: C-1 / 356, G.I.D.C. (Opp. Housing Colony), Odhav
Ahmedabad – 382 415
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 2287 1356
+91 79 2297 6844
+91 79 2289 2483

Fax: +91 79 2287 2851

E-Mail: rabatexad1@sancharnet.in

Página web: <http://www.rabatex.com>

Contacto: Mr. I.B. Panchal
Mr. A.I. Panchal

Nota: Rabatex es un importante fabricante de urdidoras y maquinaria para el manejo y almacenaje de materiales.

R.B. Electronic & Engineering Pvt. Ltd.

Dirección: 301, Killfire House
C-17, Dalia Industrial Estate, Off. New Link Road, Andheri (W)
Mumbai – 400 053
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5692 1431
+91 22 5690 2254

Fax: +91 22 5692 1432 /1405 /1431

E-Mail: texsales@eecindia.com
texsales@vsnl.com

Página web: <http://www.eecindia.com>

Contacto: Mr. Nikhil Parikh (Director)
Mr. V.I. Rajeevan (Sr. Sales Executive)

Nota: fabricante de maquinaria para teñir y equipamiento para testear tejido en laboratorios.

Sunrise Services

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Dirección: F-33/6, Okhla Industrial Area, Phase II
New Delhi – 110 020
India

Teléfono: +91 11 5160 9596
Fax: +91 11 5160 9597
E-Mail: delhi@sunriseservice.net
Página web: <http://www.sunriseservice.net>
Contacto: Mr. Prem Kumar

Nota: Sunrise fabrica maquinaria para el acabado de prendas (planchado, lavado, corte por láser, doblado de prendas, botonadoras, etc.)

Veejay Lakshmi Engineering Works Ltd.

Dirección: Sengalipalayam
Coimbatore – 641 022
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 422 270 0662
+91 422 270 0873
+91 422 270 0365
+91 422 270 0561 /2
+91 422 270 1672
+91 422 270 0874

Fax: +91 422 270 1129
+91 422 270 0453

E-Mail: sales@vjlakshmi.com
vjlakshmi@vsnl.com
vsl@md3.vsnl.net.in

Página web: <http://www.vjlakshmi.com>
Contacto: Mr. V. J. Vayaraman

Nota: importante fabricante de retorcedoras de hilo.

AGENTES COMERCIALES Y OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

Apparel & Leather Technics Ltd. (ALT Ltd.)

Oficina central: Kaikondanahalli, Sarjapur Road (Near Bellandur Gate)

Carmelram Post
Bangalore – 560 035
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2843 9210

+91 80 2843 9211

+91 80 2843 9212

Fax: +91 80 2843 9195

E-Mail: service@altltd.com
mk@altltd.com

Página web: <http://www.altltd.com>

Contacto: Mr. Madhu Kapoor (Managing Director)

Agentes de: ABM INTERNATIONAL (Est. Unidos, <http://www.abminternational.com>)

AKAB (Suecia)

ALEX (Reino Unido, <http://www.sunalex.co.uk>)

AMP PISSANI (Italia)

ANGHINETTI (Italia, <http://www.anghinetti.com>)

APPAREL INFOTECH

ARDMEL (Reino Unido, <http://www.ardmel-group.co.uk>)

ASCOLITE THERMOFUSION (Suiza, <http://www.ascolite.com>)

BECK PACKAUTOMATEN (Alemania, <http://www.beck-packautomaten.de>)

BITEXMA (Alemania, <http://www.bitexma.com>)

BITS & VOLTS (España, <http://www.bitsnvolts.com>)

BÖWE (Alemania, <http://www.boewe-tc.com>)

BRONGO (Italia, <http://www.brongo.com>)

BROTHER (Japón, <http://www.brother.com>)

BÜFA (Alemania, <http://www.buefa.de>)

CARL SCHMALE (Alemania, <http://www.schmale.com>)

CERLIANI (Italia, <http://www.cerliani.it>)

CF ITALIA (Italia, <http://www.cfitalia.com>)

CHENG-FENG

CHI HANG (China)

CHIOSSI & CAVAZZUTTI (Italia, <http://www.chiossiecavazzuti.com>)

CLEAS

COLOUR MATTERS (Estados Unidos, <http://www.colourmatters.com>)

CORNELLI BARATTO (Italia)

COSMOTEX (España, <http://www.cosmotex.net>)

COVMAT (Francia, <http://www.covemat.fr>)

DAHMEN (Alemania, <http://www.dahmen-quilt.com>)

DAIRO MACHINE (Corea del Sur, <http://www.dairomc.com>)

DENNISON (Estados Unidos, <http://www.averydennison.com>)

DOLPHIN-HUMANTEX (Corea del Sur, <http://www.humantex.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

ETIC'EUROPE (Francia)
EURO ETICHETTE (Italia)
EWATEX (Alemania, <http://www.ewatex.de>)
EXACTA (Italia, <http://www.exacta.it>)
FK GROUP (Italia, <http://www.fkgroup.com>)
FLAINOX (Italia, <http://www.flainox-it.com>)
FRONTIER
GUTOS (Alemania, <http://www.gutos.de>)
HAMS CORPORATION (Japón, <http://www.hams-jp.com>)
HASHIMA (Japón, <http://www.hashima.co.jp>)
HAWOPACK (Alemania, <http://www.hawo.com>)
HOCEN (Singapur, <http://www.hocen.com.sg>)
HOFFMANN
HOZA CUTTER (Alemania, <http://www.hoza-cutter.de>)
HSIN TAI (Taiwan, <http://www.hsintai.com.tw>)
HUDSON (Estados Unidos, <http://www.hudsonmachinery.com>)
IDROSMACK (Italia, <http://www.idrosmack.com>)
IMPULS APPARATEBAU (Alemania, <http://www.impulsa.de>)
ITS
IVOMAC
IWABO INTERNATIONAL
KANSAI SPECIAL
KM
KSL
KURIS-WASTEMA (Alemania, <http://www.kuriswastema.com>)
LEE WAI
MAMMUT (Alemania, <http://www.mammut.de>)
MATIC
MEGETRON
MEYER
MONTI
PAD
PANNON
PANTEX (Italia, <http://www.pantex.it>)
PERFECTA (Alemania, <http://www.perfecta.de>)
PREMAX (Italia, <http://www.premax.it>)
RELIABLE
RIBASUS (Alemania)
RICHPEACE (China, <http://www.richpeace.com>)
ROBUSO SOLINGEN (Alemania, <http://www.robuso.de>)
SALPOMEC (Finlandia, <http://www.salpomec.fi>)
SANTONI (Italia, <http://www.santoni.com>)
SEIKO (Japón, <http://www.seiko-sewing.co.jp>)
SEN HUANG (Taiwan, <http://www.senhuang.com>)
SEUNG MIN
SICOM
STAGER

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

SUN GOD
SUSSMAN
SYSTEM BRILKA (Alemania)
TECNOPEA (Italia, <http://www.tecnopea.com>)
TEUFELBERGER (Austria, <http://www.teufelberger.com>)
THERMOTRON (Estados Unidos, <http://www.thermotron.com>)
TIMTAS (Turquía, <http://www.timtas.com>)
TONY
TOWA
TRIVENETA
UZU
VAPOUR PHASE
VARI-O-MATIC (Japón)
VERTEX PLUS (Reino Unido, <http://www.vertexplus.co.uk>)
VIGNONI (Italia, <http://www.vignoni.com>)
VISION TECH
VISUAL GEMS
V.M. -VIEMME
YAMATO (Japón, <http://www.yamato-sewing.com>)
YAZICI-NEW TECH SEWING
Z-LASER (Alemania, <http://z-laser.com>)

Ark Engineering Co.

Dirección: 303 Shivkrupa Community Centre
Gokhale Road
Thane (West) – 400 602
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2542 6701
+91 22 2542 6702

Fax: +91 22 2542 6702

E-Mail: arkengco@bom3.vsnl.net.in

Agentes de: COMEZ (Italia, <http://www.comez.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Ashima Tech Pvt. Ltd.

Dirección: 307-308, Magnum House II, Karampura
New Delhi – 110 015
India

Teléfono: +91 11 5545 6034
Fax: +91 11 2515 6516
+91 11 2591 0607
Móvil: +91 11 3094 4772
+91 981 034 8480
+91 981 864 3403

E-Mail: ashimatech@yahoo.com
Página web: <http://www.ashimatech.com>
Contacto: Mr. Umesh Kumar (Managing Director)
Mr. L.K. Pandey (Business Executive)

Nota: agente de maquinaria de bordados computerizada de cabezal múltiple y de corte con láser.

A.T.E. Marketing Pvt. Ltd.

Dirección: A-19, CTS No. 689, Veera Desai Road, Andheri (West)
Mumbai – 400 053
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5676 6100
+91 22 2673 2464
Fax: +91 22 2673 2446
E-Mail: T_Nandi@ateindia.com
ate_andheri@ateindia.com
a_a_bhagwati@ateindia.com
a_k_bhagwati@ateindia.com
spinning@ateindia.com

Página web: <http://www.ateindia.com>
Contacto: Mr. Atul Bhagwati
Mr. Anuj Bhagwati

Agentes de: ALLMA VOLKMANN (Alemania, <http://www.textile.saurer.com>)
DILO (Alemania, <http://www.dilo.de>)
JEETSTEX (India)
KARL MAYER (Alemania, <http://www.karlmayer.de>)
PANTHER
P.H. WELKER (Alemania, <http://www.welker.de>)
SCHLAFHORST (Alemania, <http://www.schlafhorst.de>)
SHRI MAHAVIR ENGINEERING WORKS (India)
TRUMAC (India, <http://www.trumacin.com>)
TRÜTZSCHLER (Alemania, <http://www.truetzschler.de>)
ZINSER (Alemania, <http://www.textile.saurer.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Balaji Knitmatics

Oficina central: 4, Mahesh Tower, Lingai Gounder Street Extension

Odakkadu

Tirupur – 641 602

Tamil Nadu

India

Teléfono: +91 421 220 7524 /5

Fax: +91 421 220 7525

Móvil: +91 421 321 7204 (Mr. Sudhir Wadnerkar)

+91 981 040 0752 (Mr. Sudhir Wadnerkar)

E-Mail: b_knitmatics@satyam.net.in

suditi_w@satyam.net.in

Agentes de: MATSUYA (Japón)

ORIZIO (Italia, <http://www.orizio.com>)

Batliboi Ltd. (Textile & Knits Machinery Division)

Oficina central: Textile Machinery Division

Dubash House

15 JN Heredia Road, Ballard Estate

Mumbai – 400 001

Maharashtra

India

Teléfono: +91 22 5636 8920

Fax: +91 22 5636 8918

E-Mail: tmd_sales@batliboi.com

kmd_sales@batliboi.com

Página web: <http://www.batliboi.com>

Contacto: Mr. P.V. Deshpande

Mr. Bhaskar Datta

Agentes de: DITTA MICHELE RATTI (Italia)

ERNST HOLZ (Alemania, <http://www.ernstholz.de>)

ICOMATEX (España, <http://www.icomatex.com>)

KSM-Kaiserslautern Stickmaschinen (Alemania, <http://www.ksm-gmbh.de>)

LOPTEX (Italia, <http://www.loptex.it>)

MAYER & CIE. (Alemania, <http://www.mayercie.de>)

MAZZINI ICI (Italia, <http://www.mazziniici.it>)

NITTO SHOJI (Japón)

PROTTI (Italia, <http://www.protti.com>)

RIUS (España, <http://www.rius-comatex.com>)

SCHLAFHORST (Alemania, <http://www.schlafhorst.de>)

SCHOLL-THEN (Suiza-Alemania, <http://www.scholl-global.com>)

XIAN AVIATION KEDA (China)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Capital Apparel Technology Pvt. Ltd.

Dirección: D-91/3, Okhla Industrial Area Phase 1
New Delhi – 110 020
India

Teléfono: +91 11 5140 6012
+91 11 5140 6013
+91 11 2681 1564
+91 11 2681 1565
+91 11 2681 1566

Fax: +91 11 5170 9366

Móvil: +91 981 199 2214 (Mr. Vineet Singh)

E-Mail: cat@mantraonline.com

Contacto: Mr. Chakrabarty (Director)
Mr. Vineet Singh (Senior Sales Executive)

Agentes de: JUKI (Japón, <http://www.juki.co.jp>)
MAESTRELLI (Italia, <http://www.maestrelli.com>)
PROTEX (China)
SHEN JIANG (China)
ZSK (Alemania)

Comtex Engineering Pvt. Ltd.

Dirección: 301, Pressman House
70-A, Nehru Road Extension
Vile Parle (E)
Mumbai – 400 099
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2618 1264
+91 22 2618 2749

Fax: +91 22 2618 1968

Agentes de: FIRSÁN (España, <http://www.firsan.com>)
SANGIACOMO (Italia, <http://www.sangiaco.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

DEECO Mechatron Marketing Pvt. Ltd.

Dirección: P.O. Box 509
96, Maker Chambers III
Nariman Point
Mumbai – 400 021
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2282 6148
+91 22 2284 3283

Fax: +91 22 2285 0943

E-Mail: mumbai@deeco-exemplar.com

Página web: <http://www.deeco-exemplar.com>

Contacto: Mr. Mino D. Daver

Agentes de: ALLMA VOLKMANN (Alemania, <http://www.volkmann.saurer.com>)
BENNINGER ZELL (Suiza, <http://www.benninger.ch>)
COMEUREG (Francia, <http://www.comeureg.com>)
CROON+LUCKE (Alemania)
ECC PLATT (Francia, <http://www.eccplatt.fr>)
EL&M (Italia)
EXEMPLAR ENGINEERING (India)
EXEMPLAR-NIHON (India)
FLEISSNER (Alemania, <http://www.fleissner.de>)
HACOPA (Alemania, <http://www.hacoba.com>)
HAMEL (Suiza, <http://www.hamel.saurer.com>)
KANAI JUYO KOGYO (Japón)
LINDAUER DORNIER (Alemania, <http://www.lindauer-dornier.com>)
LTG AIR ENGINEERING (Francia, <http://www.ltgae.com>)
MARIPLAST (Italia, <http://www.mariplast.com>)
N. SCHLUMBERGER (NSC) (Francia, <http://www.nsc.fr>)
PINCO (Reino Unido, <http://www.pinco.ltd.uk>)
TWISTEchnology (España, <http://www.twisttechnology.com>)
ZENTEX (Italia)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Eastern Engineering Group

Dirección: Jeevan Udyog
278, Dr. D.N. Road
Mumbai – 400 001
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2207 6831
+91 22 2207 6832
+91 22 2207 8913

Fax: +91 22 2207 5699

E-Mail: info@eastern-engineering.com
eastern@vsnl.net

Página web: <http://www.eastern-engineering.com>

Contacto: Mr. R. Anand
Mr. R. Shreenivas

Agentes de: COGNETEX (Italia, <http://www.cognetex.it>)
FINCARDE (Italia, <http://www.fincarde.com>)
GUALCHIERANI SYSTEMS (Italia, <http://www.gualchierani.it>)
H.T.P. UNITEX (Italia, <http://www.htpunitex.com>)
LONATI (Italia, <http://www.lonati.com>)
LORIS BELLINI (Italia, <http://www.lorisbellini.com>)
LUWA (Suiza, <http://www.luwa.ch>)
MAHR (Alemania, <http://www.mahr.de>)
MARZOLI (Italia, <http://www.marzoli.it>)
MCS (Italia, <http://www.mcsgroup.it>)
OMM (Italia, <http://www.omm-machinery.com>)
PROMATECH (Italia, <http://www.promatech.it>)
RITE (Italia, <http://www.ritespa.it>)
SANMARCO TEXMAC (India)
SANT'ANDREA NOVARA (Italia, <http://www.santandreonovara.it>)
SAVIO (Italia, <http://www.saviospa.it>)
SEYDEL (Alemania, <http://www.finlane.com>)
TERMOELETTRONICA (Italia, <http://www.termoelettronica.it>)
UNIONMATEX (Alemania, <http://www.unionmatex.com>)
ZIMMER (Austria, <http://www.zimmer-austria.com>)

Nota: Además de representar a distintos fabricantes europeos de maquinaria textil, Eastern fabrica maquinaria bajo su propia marca. Además de ello, tiene un acuerdo de colaboración técnica con ZIMMER para producir maquinaria de estampados, y cuenta con dos joint ventures establecidas con el grupo italiano FINLANE y la empresa suiza LUWA para la fabricación de maquinaria en India: Sanmarco Texmac Pvt. Ltd. y Luwa India Pvt. Ltd.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

E.H. Turel & Co.

Dirección: 48, Clare Road (Opp. HP Petrol Pump), Byculla
Mumbai – 400 008
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2500 0934
+91 22 2500 0536
+91 22 2500 4935

Fax: +91 22 2500 4307
+91 22 2413 2292

E-Mail: turel@bom3.vsnl.net.in

Contacto: Mr. Viraf Turel

Agentes de: DÜRKOPP ADLER (Alemania, <http://www.duerkopp-adler.com>)
MACPI (Italia, <http://www.macpi.com>)
MITSUBISHI (Japón, <http://www.mitsubishicorp.com>)
NAOMOTO ASIA (Japón, <http://www.naomoto.co.jp>)
STEFANELLI (Italia, <http://www.stefanellimacchine.com>)
TYPICAL INDUSTRIES (China)
VI.BE MAC (Italia)
YAMATO (Japón, <http://www.yamato-sewing.com>)

EM-EN Agencies Pvt. Ltd.

Dirección: A-3, Cauvery Apartments
25, Brindavan Street, Mylapore
Chennai – 600 004
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 44 2466 0525

Fax: +91 44 2466 0557

E-Mail: emen1@vsnl.com

Contacto: Mr. S. Jeyraman

Agentes de: BARUDAN (Japón, <http://www.barudanasia.com>)

Engineering & Agencies Pvt. Ltd.

Dirección: D-9, Local Shopping Complex, A Block
Naraina, Ring Road
New Delhi – 110 028
India

Teléfono: +91 11 2577 6879

Fax: +91 11 2577 1178

E-Mail: enadhl@vsnl.net
cmb@bom8.vsnl.net.in

Agentes de: SAURER CZECH (República Checa, <http://www.textile.saurer.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Entire Clothing Machines

Dirección: 1810/3, 1st Floor, Giani Market, Kotla, South Extension I
New Delhi – 110 003
India

Teléfono: +91 11 2464 1795
+91 11 2463 8348

Fax: +91 11 2463 5734

Móvil: +91 981 014 9070 (Mr. Harish Kumar)

E-Mail: entire@del3.vsnl.net.in

Contacto: Mr. Harish Kumar

Agentes de: ENTIRE (India)
ELIZE (Japón)
HAPPY (Japón)
MITSUBISHI (Japón)
HAWO (Alemania, <http://www.hawo.com>)
IMPULSA (Alemania, <http://www.impulsa.de>)
RAMBOLD (Alemania)
MALAVASI (Italia, <http://www.malavasigianni.it>)
POONG HAN (Corea del Sur)

Gerber Technology Liaison Office

Dirección: Springdale, No. 51
Residency Road, 1st Cross
Bangalore – 560 025
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2532 3444

Fax: +91 80 2532 0899

E-Mail: bvallender@gerbertechnology.com

Página web: <http://www.gerbertechnology.com>

Contacto: Mr. Bob Vallender

Nota: oficina de representación en India del fabricante de maquinaria y software textil estadounidense Gerber Technology Inc.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Groovy Machines Ltd.

Dirección: F-34/1, Okhla Industrial Area Phase 2
New Delhi – 110 020
India

Teléfono: +91 11 5161 1001

Fax: +91 11 5161 1005

E-Mail: gml@groovyindia.com

Página web: <http://www.groovyin.com>
<http://www.groovystitches.com>

Contactos: Mr. Rajiv Grover (President)
Mr. Munish Khanna (Director)
Mr. Ajeet Kumar (Director – Sales)

Agentes de: TAIR WOEI (Taiwan)
KINGTEX (Taiwan)
TOYOTA (Japón)
NOVA (Japón)
UNIVERSAL (Estados Unidos)
H.S. COMPUTER (Taiwan)

HCA Garment Machinery Pvt. Ltd. (Hari Chand Anand & Co.)

Dirección: A-94/1, Okhla Industrial Area, Phase-II
New Delhi – 110 020
India

Teléfono: +91 11 2638 3811 /20 /04
+91 11 2638 5794

Fax: +91 11 2638 3802
+91 11 5161 2614

E-Mail: hca@vsnl.net
hca@touchtelindia.net

Página web: <http://www.hcagarmentmachinery.com>

Agentes de: ASS
DAIRO
GRAND
HIGHLEAD
KANSAI SPECIAL (Japón)
MERROW
MUNG JIN S.M.
PFAFF (Alemania, <http://www.pfaff.com>)
RACING
SPRAYWAY (Estados Unidos, <http://www.spraywayinc.com>)
SUNSTAR (Corea del Sur, <http://www.sunstar.co.kr>)
SWF (Estados Unidos, <http://www.swfeast.com>)
TOYOTA (Japón)
TREASURE
VARI-O-MATIC (Japón)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

ICC International Agencies Ltd.

Dirección: 51, Udyog Bhavan
Sonawala Lane, Goregaon (East)
Mumbai – 400 063
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5668 1173 /74
Fax: +91 22 5668 1175
E-Mail: iccial@sify.com
Agentes de: LIBA (Alemania, <http://www.liba.de>)

Imperial Sewing Machine Pvt. Ltd.

Dirección: 7/9, Bhavanishankar Road, Dadar (W)
Mumbai – 400 028
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2422 3454
+91 22 2422 3887
+91 22 2432 9853
Fax: +91 22 2436 3544
E-Mail: info@imperialsewing.com
Página web: <http://www.imperialsewing.com>
Contacto: Mr . Deepak Doshi
Agentes de: ARROW
DENNISON (Estados Unidos, <http://www.averydennison.com>)
EASTMAN (Estados Unidos, <http://www.eastmancuts.com>)
GOLDEN WHEEL (Taiwan)
HASHIMA (Japón, <http://www.hashima.co.jp>)
JUKI (Japón, <http://www.juki.co.jp>)
KAWAKAMI (Japón, <http://www.kawakami-jp.com>)
NAOMOTO (Japón, <http://www.naomoto.co.jp>)
PEGASUS (Japón, <http://www.pegasus.co.jp>)
PFAFF (Alemania, <http://www.pfaff.com>)
TAKING (Taiwan, <http://www.taking.com.tw>)
TSC (Taiwan, <http://www.tsm-tsc.com>)
YN
VARI-O-MATIC (Japón)
ZOJE (China, <http://www.zoje.com>)

Nota: Imperial Sewing Machine es una empresa con 84 años de antigüedad. Fabrica máquinas de coser bajo su propia marca (Imperial) e importa y distribuye maquinaria de algunas de las principales marcas internacionales.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

India Industrial Garment Machines Pvt. Ltd.

Dirección: B-112, Okhla Industrial Area, Phase-1
New Delhi – 110 020
India

Teléfono: +91 11 2681 2189 /7690 /6545

Fax: +91 11 2681 7260

E-Mail: iigmdlh@iigm-ltd.com
khanna@iigm-ltd.com

Página web: <http://www.iigm-ltd.com>

Contacto: Mr. P.K. Khanna (Managing Director)

Agentes de: ATLANTA ATTACHMENT (Estados Unidos, <http://www.atlatt.com>)
BARUDAN (Japón, <http://www.barudanasia.com>)
EASTMAN CUTS (Estados Unidos, <http://www.eastmancuts.com>)
ETON SYSTEM (Suecia, <http://www.eton.se>)
GERBER TECHNOL. (Estados Unidos, <http://www.gerbertechnology.com>)
HAMS CORPORATION (Japón, <http://www.hams-jp.com>)
HASHIMA (Japón, <http://www.hashima.co.jp>)
INTERTEK LABTEST (Reino Unido, <http://www.intertek-labtest.com>)
JUKI UNION SPECIAL (Japón, <http://www.juki.com>)
KANSAI (Japón)
KM CCM (Japón, <http://www.km-ccm.jp>)
MERROW (Estados Unidos, <http://www.merrow.com>)
MEYER (Alemania, <http://www.meyer-machines.com>)
NGAI SHING (China)
ROTONDI (Italia, <http://www.rotondigroup.it>)
SABRE TECHNOLOGIES (Sri Lanka, <http://www.sabretch.com>)
SWITCHTRACK SYST. (Reino Unido, <http://www.switchtracksystems.com>)
TONELLO (Italia, <http://www.tonello.com>)
TRAINING WITHIN WORK (Sudáfrica, <http://www.twi-eton.co.za>)
VARI-O-MATIC (Japón)
VEITH SYSTEM (Alemania, <http://www.veith-system.com>)
WILCOM (Australia, <http://www.wilcom.com.au>)
YAMATO (Japón, <http://www.yamato-sewing.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Inside Sewing Machines & Spares

Dirección: 1151/11, Deep Complex (Basemen), Govindpuri, Kalkaji
New Delhi – 110 019
India

Teléfono: +91 11 2648 9080
+91 11 2648 2654
+91 11 2629 5628

Fax: +91 11 2629 5628
+91 11 2648 9080

Móvil: +91 981 109 2624 (Mr. Sanjay Seth)
+91 11 3094 1457 (Mr. Sanjay Seth)

E-Mail: inside_ss@rediffmail.com
embroidery8888@rediffmail.com

Página web: <http://www.embroidery8888.com>
<http://www.embroiderybest.com>

Contacto: Mr. Sanjay Seth

Agentes de: BAISHIDE (China)
SHIUNFA
YUPENG
MAO CHANG
VIBODA
YUE MING

Jakob Müller (India) Pvt. Ltd.

Dirección: Plot Nr. 27, 4th Main, Bommasandra Industrial Area, Attibele Hobli
Bangalore – 560 099
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2783 5126

Fax: +91 80 2783 4414

E-Mail: jmin@mueller-frick.com

Página web: <http://www.mueller-frick.com>

Nota: oficina de representación en India con servicios de venta y post-venta del fabricante suizo Jakob Müller AG.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Janaksons International

Dirección: 11, Hemkunt Colony
New Delhi – 110 048
India

Teléfono: +91 11 2646 6795
+91 11 2647 6361
+91 11 2622 1475
+91 11 2644 9229
+91 11 2644 9232

Fax: +91 11 2648 9425

E-Mail: ashwani1@del3.vsnl.net.in
ashwani_behl@vsnl.net
sales@janaksonsintl.com
spares@janaksonsintl.com
tssdelhi@janaksonsintl.com

Página web: <http://www.janaksonsintl.com>
<http://www.janaksons-shimaseiki.com>
<http://www.janaksons.com>

Agentes de: M.A.I.C.A. (Italia)
MENTASTI (Italia, <http://www.mentasti.it>)
SHIMA SEIKI (Japón, <http://www.shimaseiki.co.jp>)
TUBE-TEX (Estados Unidos, <http://www.tubetex.com>)
YKK (Japón, <http://www.ykk.com>)

Nota: Janaksons International es un agente con gran presencia en el subcontinente indio. Distribuye en exclusiva maquinaria de M.A.I.C.A., de Shima Seiki, de Mentasti, y de Tube-Tex, así como los productos del líder mundial en cremalleras YKK.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Jay Cee Enterprises Pvt. Ltd.

Dirección: A-61, Okhla Industrial Area, Phase I
New Delhi – 110 020
India

Teléfono: +91 11 2861 3736 /3860
+91 11 2638 3611 /6847

Fax: +91 11 5161 3738 /3739
+91 11 2861 3738 /3739

E-Mail: jaycee@del3.vsnl.net.in

Página web: <http://www.jayceeent.com>

Contacto: Mr. Jagdish C. Malhotra (Managing Director)

Agentes de: AJEX CORPORATION (Japón)
AMF REECE (Turquía, <http://www.amfreece.com>)
BROTHER (Japón, <http://www.brother.co.jp>)
CONSEW (Japón, <http://www.consew.com>)
DOHLE (Alemania, <http://www.dohle.de>)
EVERGREEN (Taiwan)
FLEISSNER (Alemania, <http://www.fleissner.de>)
GOLDEN WHEEL (Taiwan)
HAI HUEI (Taiwan, <http://www.haihuei.com.tw>)
HUANG UNIVERSAL (Taiwan, <http://www.huangun.com.tw>)
IWABO (Japón)
KAWAKAMI (Japón, <http://www.kawakami-jp.com>)
MAIER-UNITAS (Alemania, <http://www.maier-unitas.de>)
MELCO EMBROIDERY (Estados Unidos, <http://www.melco.com>)
MONTI (Italia, <http://www.monticucitrici.com>)
NVA DE KONINCK (Bélgica)
RELIANT BANDWISE (Reino Unido, <http://www.bandwisereliant.com>)
SEIKO (Japón, <http://www.seiko-sewing.co.jp>)
SIDI (Italia)
TSSM (Hong Kong)
TUPESA (España, <http://www.tupesa.net>)
VARI-O-MATIC (Japón)
YAMATO (Japón, <http://www.yamato-sewing.com>)
YAO HAN (Taiwan, <http://www.yaohan.com.tw>)
Z-LASER (Alemania, <http://z-laser.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Knit-Fab Technics Pvt. Ltd.

Dirección: 104 Sterling Chambers, Old Nagardas Road, Mogra Pada
Andheri (East)
Mumbai – 400 069
Maharashtra
India

Phone: +91 22 2835 1094
Fax: +91 22 2820 8073
E-Mail: knitfab@bom2.vsnl.net.in
Contacto: Mr. Kumar Prem (Managing Director)
Mr. Radhakrishnan Saravanan (Sales/Service)
Agentes de: STOLL (Alemania, <http://www.stoll.com>)

Knitsew International Pvt. Ltd.

Dirección: 6-G, Sarabha Nagar
Ludhiana – 141 001
Punjab
India

Teléfono: +91 161 245 2537
+91 161 245 2538
Fax: +91 161 245 8984
+91 161 245 0538
Móvil: +91 981 411 0398
E-Mail: knitsewint@glide.net.in
Agentes de: UNIVERSAL STRICKSYSTEME (Alemania, <http://www.universal.de>)

Mehala Machines India Ltd.

Dirección: 36, Harvey Road
Tirupur – 641 602
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 421 220 3180
+91 421 220 3580
+91 421 220 3880
Fax: +91 421 220 3780
E-Mail: mehala@md5.vsnl.net.in
Contacto: Mr. Subramaniam
Mr. Padmakumar
Agentes de: INVESTRÓNICA SISTEMAS (España, <http://www.investronica-sis.es>)
SIRUBA (Taiwan, <http://www.siruba.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Narinder International

Dirección: B-285/35, A/B Sunder Nagar (Backside Ritambara Public School)
Ludhiana – 141 008
Punjab
India

Teléfono: +91 161 500 5925 /6 /7

Fax: +91 161 266 5834
+91 161 270 1241
+91 161 260 9300

Móvil: +91 981 412 0304 (Mr. Rajesh Kumar)

E-Mail: narinderintl@satyam.net.in

Página web: <http://www.narinderinternational.com>

Contacto: Mr. Rajesh Kumar (Chief Executive)

Agentes de: TIEN YANG (China)
KAUO HANG (Taiwan)
JAINGSU HONGYUAN (China)
T&B FC (China)
TONG WU (Taiwan)
I KUANG (China)
MITZ NOVA (Japón)

P.K. International

Dirección: BXIII-230, Chowk Bagh Suffian
Ludhiana – 141 003
Punjab
India

Teléfono: +91 161 260 5391
+91 161 265 1822
+91 161 260 7731

Fax: +91 161 260 3256

E-Mail: info@pkinternationalindia.com
jatinder@pkinternationalindia.com
arun@pkinternationalindia.com
pksm@jla.vsnl.net.in

Página web: <http://www.pkinternationalindia.com>

Contacto: Mr. Jatinder Sudera
Mr. Arun Sudera

Agentes de: WELLKNIT (Taiwan, <http://www.knittingmachine.com.tw>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Ramsons Garment Finishing Equipments Pvt. Ltd.

Dirección: 320, Mysore Road
Bangalore – 560 026
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2674 6983 /5885 /3737 /9238 /3967

Fax: +91 80 2674 6042

E-Mail: ramsons@vsnl.com

Página web: <http://www.ramsons-veit.com>

Contacto: Mr. Sunder Belani (Director)

Agentes de: ASSYST-BULLMER (Alemania, <http://www.assyst-intl.com>)
BESTA (Corea del Sur)
BRISAY (Alemania, <http://www.brisay.com>)
ELECTROLUX (Suecia, <http://www.electrolux.com>)
GFK (España, <http://www.gfk-laser.com>)
KANNEGIESSER (Alemania, <http://www.kannegiesser.de>)
OSHIMA (Taiwan)
SEWOONG (Corea del Sur)
SUPREMA (Italia, <http://www.suprema-drycleaning.com>)
VEIT (Alemania, <http://www.veit.de>)
WARDS (Reino Unido)

Rieter India Pvt. Ltd.

Dirección: 1005-1008 Hemkunt Tower
98 Nehru Place
New Delhi – 110 019
India

Teléfono: +91 11 2644 8501
+91 11 2644 8503

Fax: +91 11 2644 8505

E-Mail: rieter@vsnl.com

Página web: <http://www.rieter.com>

Contacto: Mr. Ajay Vats
Mr. S. Ravishankar

Nota: oficina de representación en India del fabricante suizo Rieter Textile Systems. Se ocupan de la labor de ventas y de mantenimiento (post-venta) de la maquinaria instalada en India.

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Sartek Marketing Pvt. Ltd.

Dirección: Room no. 416, City Center, The Mall
Kanpur – 208 001
Uttar Pradesh
India

Teléfono: +91 512 267 3395
Fax: +91 512 233 1067
Móvil: +91 512 311 7490
+91 512 333 3957

E-Mail: r_agrawals@vsnl.net
Contacto: Mr. Rajiv Agrawal
Agentes de: UNIWAVE (Estados Unidos, <http://www.uniwave.com>)

Saurer India Pvt. Ltd.

Dirección: Empire Industries Complex
414, Senapati Bapat Marg, Lower Parel
Mumbai – 400 013
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5652 7900
Fax: +91 22 5652 7900
E-Mail: management@saurerindia.com
Página web: <http://www.saurerindia.com>
<http://www.saurer.com>

Nota: oficina de representación en India del grupo alemán Saurer.

Schlafhorst Marketing Company Ltd.

Dirección: Jyoti Studios Compound
K.B.A. Irani Bridge (Ken. Br.)
Mumbai – 400 007
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2386 0350
Fax: +91 22 2387 8439
E-Mail: smelborn@bom3.vsnl.net.in

Nota: oficina de representación en India de Schlafhorst (grupo Saurer).

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

SIMAC

Dirección : SIMAC House
C-23, 3rd Floor, Subway Corner, S.V. Road
Santacruz (W)
Mumbai – 400 054
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2282 1147
Fax: +91 22 2284 6716
E-Mail: simac@vsnl.com
Contacto: Mr. Sanjay L. Gupta (Socio)
Mr. Aditya L. Gupta (Socio)
Agentes de: HUSQVARNA VIKING (Suecia, <http://www.husqvarnaviking.com>)

Simran Technologies Pvt. Ltd.

Dirección: F-60, Okhla Industrial Area Phase 1
New Delhi – 110 020
India

Teléfono: +91 11 2681 0094
+91 11 2681 0095
+91 11 2681 0305
Fax: +91 11 2681 9595
E-Mail: simtech@vsnl.com
Página web: <http://www.simrantech.com>
Contacto: Mr. Vikramaditya Rajput (Managing Director)
Agentes de: FOMAX (Corea del Sur)
KURIS (Alemania, <http://www.kuriswastema.com>)
PAD SYSTEM (Canadá, <http://www.padsystem.com>)
RENZACCI (Italia, <http://www.renzacci.it>)
SEIKO (Japón, <http://www.seiko-sewing.co.jp>)
TREVIL (Italia, <http://www.trevil.com>)

Spintex Pvt. Ltd.

Dirección: 301, Harsha House, Karampura Community Complex
New Delhi – 110 015
India

Teléfono: +91 11 2592 0530
Fax: +91 11 2592 0536
Agentes de: FIRSÁN (España, <http://www.firsan.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Stafi International

Dirección: 101 Vardhaman Industrial Complex
Thane – 400 601
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2540 7918
Fax: +91 22 2541 4299
Contacto: Mr. Rahul Kulkarni

Studio Next Inc.

Dirección: 202, Trans-Residency, Rebello Enclave, (Next to Floral Deck Plaza)
Centre Cross Road 23, M.I.D.C, Andheri (E)
Mumbai – 400 093
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2458 3448
+91 22 28593456
Fax: +91 22 2852 5531
Móvil: +91 22 3250 6369 (Mr. Vishal Sher)
Contacto: Mr. Vishal Sher
Agente de: RICHPEACE (China, <http://www.richpeace.com>)

Sultex (India) Pvt. Ltd. (Sulzer Textil)

Dirección: Karmayog Building
Parsi Panchayat Road
Andheri (East)
Mumbai – 400 069
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2682 7661
Fax: +91 22 2682 7665
E-Mail: sales@sultexindia.com
Página web: <http://www.sultexindia.com>
<http://www.sultex.com>

Nota: oficina de representación en India del fabricante suizo de tejedoras Sultex (anteriormente conocido como Sulzer Textil).

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Superfine Embroideries Ltd.

Dirección: 11-A, Jaya Nagar, Angeripalayam Road
Tirupur – 641 602
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 421 247 5571
+91 421 247 5671

Fax: +91 421 247 1804

E-Mail: superfin@md2.vsnl.net.in

Página web: <http://www.superfinee.com>

Contacto: Mr. C. Loganathan (Chairman)
Mr. M. Muthukumarasamy (Managing Director)

Agentes de: BARUDAN (Japón, <http://www.barudanasia.com>)

Suryatex Textile Machines

Dirección: 304, Vardhaman Market, Sector 17 Vashi
Navi Mumbai – 400 703
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2791 2970
+91 22 2791 2980

Fax: +91 22 2791 2990

E-Mail: suryatex@vsnl.net

Agentes de: MATEC (Italia, <http://www.matec.it>)

Techknit Overseas Pvt. Ltd.

Dirección: 425/1, Industrial Area A
Ludhiana – 141 003
Punjab
India

Teléfono: +91 161 265 1021
+91 161 266 3916
+91 161 245 8407

Fax: +91 161 246 4938

E-Mail: techknit@dishnetdsl.net

Contacto: Mr. Sunil Kumar Puri (Managing Director)

Agentes de: CAPERDONI (Italia, <http://www.caperdoni.it>)
EMM (Italia, <http://www.emm-knittingmachines.com>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Texmaco International Marketing Agency

Dirección: 159/2, Behind Surya Tower, The Mall, Civil Lines
Ludhiana – 141 001
Punjab
India

Teléfono: +91 161 241 3118
+91 161 240 0827

Fax: +91 161 240 9336

Contacto: Mr. Ranjan Malhotra

Agentes de: PILOTELLI (Italia, <http://www.pilotelli.it>)

Texsoco Inc.

Address: 782 Udyog Vihar Phase V,
Gurgaon – 122 001
Haryana
India

Teléfono: +91 124 500 2201
+91 124 500 2202
+91 124 500 2203

Fax: +91 124 634 6284

E-Mail: info@teksoco.com
sales@teksoco.com

Página web: <http://www.teksoco.com>

Contacto: Mr. Vinod Krishnamurthy

Agentes de: AMS (Estados Unidos, <http://www.cutplan.com>)
DIGITAL TEXTILE PRINTING (Dinamarca, <http://www.digitaltextile.com>)
DPINNOVATIONS (Estados Unidos, <http://www.dpinnovations.com>)
DUA GRAPHIC SYSTEMS (Italia, <http://www.dgs-net.it>)
GAMUTXS
KOPPERMANN (Alemania, <http://www.koppermann.com>)
MIMAKI (Japón, <http://www.mimaki.co.jp>)
PATHFINDER
RICHPEACE (China, <http://www.richpeace.com>)
WASATCH (Estados Unidos, <http://www.wasatchinc.com>)
WGSN

Tex World Enterprises

Dirección: D-45 Paryavaran Complex, Neb Sarai Road
New Delhi – 110 030
India

Teléfono: +91 11 2653 0573

Fax: +91 11 2632 4259

Contacto: Mr. Dev

Agentes de: MURATA (Japón, <http://www.muratec.net>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Turelmac (India) Pvt. Ltd.

Dirección: A-4, Sector III
Noida – 201 301
Uttar Pradesh
India

Teléfono: +91 120 252 1840 /1841
+91 120 254 5204

Fax: +91 120 253 7010

E-Mail: turlmac@vsnl.net

Agentes de: MACPI (Italia, <http://www.macpi.com>)

Universal Marketing Corporation

Dirección: 62-B, Alli Chambers, 5th Floor, Tamarind Lane
Mumbai – 400 001
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5633 4037 /38

Fax: +91 22 5633 4039

E-Mail: unibobin@bom5.vsnl.net.in

Contacto: Mr. S.B. Rao

Vabhav Globalmach Co.

Dirección: E-880, Basement, Chittranjan Park
New Delhi – 110 019
India

Teléfono: +91 11 5160 4501
+91 11 3095 3032

Fax: +91 11 5160 4501

Móvil: +91 981 012 1873 (Mr. Manoj Gupta)

E-Mail: sales@vabhavglobal.com
guptatex@vsnl.com

Página web: <http://www.vabhavglobal.com>

Contacto: Mr. Manoj Gupta

Vaishno Dye-Chem Pvt. Ltd.

Dirección: 104 Satyam Cinema Building, Patel Nagar
New Delhi – 110 008
India

Teléfono: +91 11 2570 7977

Fax: +91 11 2570 0078

Móvil: +91 981 007 7137

E-Mail: vaishno1@vsnl.com

Contactos: Mr. O.P. Soni
Mr. Vipul Soni

Agentes de: MATEC (Italia, <http://www.matec.it>)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Virka Textiles Pvt. Ltd.

Dirección: 862, Industrial Area A
Ludhiana – 141 003
Punjab
India

Teléfono: +91 161 260 7592
+91 161 260 5592
+91 161 508 8592

Fax: +91 161 260 2592

Móvil: +91 161 309 6592

E-Mail: virka@virkatextiles.com

Página web: <http://www.virkatextiles.com>

Agentes de: AK DYEING MACHINE (Taiwan, <http://www.akdyeing.com>)
BEAUTY EMBROIDERY (Hong Kong, <http://www.beautyemb.com>)
JY LEH (Taiwan, <http://www.jyleh.com>)
PAILUNG (Taiwan, <http://www.pailung.com.tw>)
RICHPEACE (China, <http://www.richpeace.com>)
STEIGER ZAMARK (Suiza, <http://www.steiger-textil.ch>)

Voltas Ltd. (Textile Machinery Division)

Dirección: 1413, Trichy Road
Coimbatore – 641 018
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 422 230 3081
+91 422 230 3084
+91 422 230 3087

Fax: +91 422 230 1515

E-Mail: tmdshqcbe@voltas.com
sravi@voltas.com
svenkatraman@voltas.com
sharmasudhir@voltas.com

Página web: <http://www.voltas.co.in/tmd>

Contacto: Mr. P. Vidya Shankar (Sales Head)
Mr. S.P. Ravi (Coimbatore Branch Head)

Agentes de: ERBATECH (Alemania, <http://www.erbatech.de>)
HARRY LUCAS (Alemania, <http://www.lucas-elha.de>)
LAKSHMI MACHINE WORKS (India, <http://www.lakshmimach.com>)
LAKSHMI RING TRAVELLERS (India, <http://www.lrtindia.com>)
LAKSHMI AUTOMATIC LOOM WORKS (India)
MEMMINGER-IRO (Alemania, <http://www.memminger-iro.de>)
RABATEX (India, <http://www.rabatex.com>)
TERROT (Alemania, <http://www.terrot.de>)
TEXTTOOL (India)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Western India Marketing Co.

Dirección: 416/418, 4th Floor, Aakash Ave, Behind Ashwamegh
Near Mithakhali Six Roads, Navrangpura
Ahmedabad – 380 009
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 646 2817
Fax: +91 79 648 5678
E-Mail: westernindia@enfinet.net
Contacto: Mr. Jabir Topivala
Agentes de: GERBER TECHNOL. (Estados Unidos, <http://www.gerbertechnology.com>)

Yamato Singapore Pvt. Ltd. (India Liaison Office)

Dirección: Tirupur Main Branch
7, Valyakadu Main Road
C.K.P. Layout
Tirupur – 641 603
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 421 223 5822
Fax: +91 421 223 5822
Página web: <http://www.yamato-sewing.com>

Nota: Oficina de representación en India del fabricante de máquinas de coser industriales japonés Yamato Sewing Maching Mfg. Co. Ltd. Cuenta con una sucursal en el municipio de Gurgaon, situado en las afueras de Delhi.

Yuvraj Merch-X

Dirección: Yuvraj Trade Center
1/1B(1) Gandhi Road
Avanashi Main Road
Anupparpalayam
Tirupur – 641 652
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 421 248 0096 /97
Fax: +91 421 248 0469
E-Mail: yuvraj@md3.vsnl.net.in
Agentes de: SANGIACOMO (Italia, <http://www.sangiaco.com>)

2. FERIAS

GARMENTECH INDIA

Fechas: Del 8 al 11 de julio de 2004 (Delhi)
Del 26 al 29 de agosto de 2004 (Bangalore)
Del 25 al 28 de noviembre de 2004 (Mumbai)

Lugar: Delhi: Pragati Maidan.
Bangalore: Palace Grounds.
Mumbai: NSE Complex, Goregaon.

Organización: **ZAK Trade Fairs & Exhibitions Pvt. Ltd.**

Dirección: H-7/B, 2nd Floor, Kalkaji (Main)
New Delhi – 110 019
India

Teléfono: +91 11 2644 7320
+91 11 2644 9010

Fax: +91 11 2644 9010

Móvil : +91 981 020 3417
+91 981 020 3630
+91 981 020 8137

E-Mail: zakgroup@vsnl.com
mktg@zakgroup.com

Página web: <http://www.zakgarmentech.com>
<http://www.zakgroup.com>

Contactos: Mr. Syed Zakir Ahmed (Managing Director)

GARTEX

Fechas: Del 18 al 21 de junio de 2004.

Lugar: Pragati Maidan, Delhi, India.

Organización: **Modern Multi Media Marketing Co. (India) Pvt. Ltd.**

Dirección: A-16 (East), Naraina Phase-II
New Delhi – 110 028
India

Teléfono: +91 11 2570 4450 /51 /52
+91 11 2570 7474

Fax: +91 11 2570 4234
+91 11 2570 7667

Móvil : +91 11 3570 2011 /12 /13

E-Mail: mmmm@mantraonline.com

Página web: <http://www.gartex.org>

Contactos: Mr. Gautam Mehta

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION (ITME)

Fechas: Del 4 al 11 de diciembre de 2004.
Lugar: Bombay Exhibition Centre, Goregaon (E), Mumbai (Maharashtra), India.
Organización: **India ITME Society**
Dirección: 76, Mittal Towers, 'B' Wing, 7th Floor
210, Nariman Point
Mumbai – 400 021
Maharashtra
India
Teléfono: +91 22 2282 8138
+91 22 2285 1579
+91 22 2202 0032
Fax: +91 22 2285 1578
+91 22 2281 6508
Móvil : +91 982 002 9182
E-Mail: contactat@india-itme.com
Página web: <http://www.india-itme.com>

KNITWORLD EXHIBITION

Fechas: Del 11 al 14 de marzo de 2004.
Lugar: Maharaja Palace, Ludhiana (Punjab), India.
Organización: **The Journal's Publication**
Dirección: Near Shingaar Cinema, Samrala Road
Ludhiana – 141 008
Punjab
India
Teléfono: +91 161 260 0295 /6
Fax: +91 161 260 0296
Móvil: +91 981 402 0259 (Mr. Narinder Mohan)
E-Mail: knitworld@vsnl.com
journal@jla.vsnl.net.in
Página web: <http://www.knitworldexhibition.com>
Contacto: Mr. Narinder Mohan (Editor y Propietario)

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

APPAREL ONLINE

Edita: **Contact Communications**
Dirección: B-32, South Extension Part I
New Delhi – 110 049
India
Teléfono: +91 11 2460 2283
+91 11 2464 0666
Fax: +91 11 2460 4597
E-Mail: info@apparelresources.com
Página web: <http://www.apparelresources.com>
Contacto: Mr. Deepak Mohindra (Editor-in-chief)
Mr. Prabir Jana (Technical Advisor)

GLOBAL APPAREL

Dirección: C-117, F.F. Complex
Okhla Industrial Area, Phase III
New Delhi – 110 020
India
Teléfono: +91 11 2691 5846
+91 11 2693 3473
Fax: +91 11 2683 4850
E-Mail: info@globalapparel.org
Página web: <http://www.globalapparel.org>
Contacto: Mr. Visha Malhotra (Editor-in-chief)
Mr. Vinnet Jain (Advertisement)
Mr. Pracin Jain (Editorial Advertisement)

STITCHWORLD

Edita: **Contact Communications**
Dirección: B-32, South Extension Part I
New Delhi – 110 049
India
Teléfono: +91 11 2460 2283
+91 11 2464 0666
Fax: +91 11 2460 4597
E-Mail: editor@stitchworld.net
stitchworld@apparelresources.com
info@apparelresources.com
Página web: <http://www.stitchworld.net>
<http://www.apparelresources.com>
Contacto: Mr. Deepak Mohindra (Editor-in-chief)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

WORLD COMMUNION

Edita: **World Impex Inc.**
Dirección: 2943/13, 2nd Floor, Ranjeet Nagar
New Delhi – 110 008
India
Teléfono: +91 11 2589 4740
+91 11 2589 2138
Fax: +91 11 2589 4740
Móvil: +91 11 3522 0333
+91 989 117 5595
E-Mail: communion@mantraonline.com
worldimpexinc@yahoo.co.in
Contactos: Mr. R.K. Tripathi
Ms. Usha Jaimal

4. ASOCIACIONES

Indian Textile Accessories & Machinery Manufacturers' Association

Dirección: Bhogilal Hargovindas Building
Kaikhushru Dubash Marg
Mumbai – 400 001
Maharashtra
India
Teléfono: +91 22 2284 4350
+91 22 2284 4401
+91 22 5636 4899
Fax: +91 22 2287 4060
E-Mail: ammtsmi@bom7.vsnl.net.in
Website: <http://www.ammtsm-india.org>
Contacto: Mr. K. Sundareswaran (Secretary)

**ASOCIACIONES Y ORGANISMOS OFICIALES
DEL SECTOR TEXTIL EN INDIA**

Apparel Exporters & Manufacturers Association

Dirección: 207 Eros Apartments, 56, Nehru Place
New Delhi – 110 019
India
Teléfono: +91 11 2644 5518
+91 11 2645 3922
Fax: +91 11 2643 5653
E-Mail: aema@mantraonline.com
Contacto: Mr. Hari Kapoor (President)

Apparel Export Promotion Council (AEPC)

Dirección: NBCC Tower, 15
Bhikaji Cama Place
New Delhi – 110 066
India
Teléfono: +91 11 2610 3139
+91 11 2618 4578
Fax: +91 11 2618 4578
+91 11 2618 8300
+91 11 2618 8584
E-Mail: hoadepd@nda.vsnl.net.in
hochrm@nda.vsnl.net.in
Página web: <http://www.aepcindia.com>
Contacto: Mr. A. Sakthivel (Chairman)
Mr. Vijay Mathur (Director)
Mr. Alok Bhatnagar (Textile Machinery)

Apparel & Handloom Exporters Association

Dirección: B-7/C-7, Parsn Commercial Complex, Kadambakkam High Road
Chennai – 600 006
Tamil Nadu
India
Teléfono: +91 44 2827 4651
Fax: +91 44 2825 7354

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Bombay Textile Research Association (BTRA)

Dirección: Lal Bahadur Shastri Marg, Ghatkopar(W)
Mumbai – 400 086
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2500 3651 /2652 /2117 /1119
Fax: +91 22 2500 0459
E-Mail: btra@vsnl.com
Página web: <http://www.btraindia.com>

Carpet Export Promotion Council (CEPC)

Dirección: 110-A/1, Krishna Nagar, Street No. 5, Safdarjung Enclave
New Delhi – 110 029
India

Teléfono: +91 11 2610 1024 /2610 2742
Telefax: +91 11 2616 5299
E-Mail: cepc@nda.vsnl.net.in
Páginas web: <http://www.indiancarpets.com>
<http://www.india-carpets.com>
<http://www.indiancarpets.org>

Contacto: Mr. Vijay Thakur (Chairman)

Central Silk Board

Dirección: CSB Complex, B.T.M. Layout, Madivala, Hosur Road
Bangalore – 560 068
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2668 0190 /668 9351 /668 7808 /668 5450
Fax: +91 80 2668 1511
E-Mail: ms@bngsbco.kar.nic.in
Página web: <http://silkboard.com>

The Clothing Manufacturers Associations of India

Dirección: 902, Mahalaxmi Chambers
22, Bhulabhai Desai Road
Mumbai – 400 026
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2491 8986
+91 22 2492 8245
Fax: +91 22 2494 5908
E-Mail: cmai@vsnl.com
cmai@hathway.com
Página web: <http://www.cmai.info>

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Confederation of Indian Apparel Exporters

Dirección: 90, M.I.D.C , 7th Street, Sarju House
Andheri (East)
Mumbai – 400 093
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2692 5396
+91 22 2692 5397
+91 22 2825 0703

Fax: +91 22 2692 5395

Página web: <http://www.ciae.org>

Contacto: Mr. Amit Goyal (Presidente)

The Cotton Textiles Export Promotion Council (TEXPROCIL)

Dirección: Cecil Court, 4th Floor
26, Mahakavi Bhushan Marg
Mumbai – 400 001
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2202 1522 /7221

Fax: +91 22 2202 2510
+91 22 2363 2914

E-Mail: ctepec@vsnl.com

Página web: <http://www.texprocil.com>

Contacto: Mr. P. Murali Dhar (Joint Director)

Council for Leather Exports (LEXPROCIL)

Dirección: 3rd Floor, CMDA Tower - II
Gandhi Irwin Bridge Road, Egmore
Chennai – 600 008
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 44 2859 4367 /71

Fax: +91 44 2859 4363 /64

E-Mail: cle@vsnl.com

Página web: <http://www.leatherindia.org>

Contacto: Mr. S. Audiseshiah, I.A.S. (Executive Director)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

The Dyestuffs Manufacturers' Association of India (DMAI)

Dirección: 46/47, 4th Floor, 296, Samuel Street, Vadgadi
Mumbai – 400 003
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2342 0752
Fax: +91 22 2341 1036
E-Mail: info@dmai.org
Página web: <http://www.dmai.org>

East India Cotton Association

Dirección: Cotton Exchange Building, 2nd Floor
Cotton Green, Sewri
Mumbai – 400 033
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2370 4401 /02
+91 22 2372 9438
Fax: +91 22 2370 0337
E-Mail: eica@bom8.vsnl.net.in
Página web: <http://www.eicaindia.org>
Contacto: Mr. Kishore F. Jhunjunwala (President)

Garment Exporters Association

Dirección: 609, Ashoka Estate, 24 Barakhamba Road,
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2331 5712 /237 3067
Fax: +91 11 2331 4103
E-Mail: gea@ndf.vsnl.net.in

Handloom Export Promotion Council (HEPC)

Dirección: 34 (Old No. 18), Cathedral Garden Road, Nungambakkam
Chennai – 600 034
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 44 2827 8879 /2827 6043
Fax: +91 44 2827 1761
E-Mail: hepccatp@vsnl.com
Página web: <http://www.hometextilesonline.com>

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

The Indian Cotton Mills Federation

Dirección: Federation House
Tansen Marg
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2335 7243
+91 11 2335 7248
+91 11 2335 7253

Fax: +91 11 2335 7245

E-Mail: icmf@vsnl.com

Página web: <http://www.icmfindia.com>

The Indian Silk Export Promotion Council

Dirección: 62, Mittal Chambers, Nariman Point
Mumbai – 400 021
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2202 5866 /7662
+91 22 2204 9113

Fax: +91 22 2287 4606

E-Mail: isepc@bom2.vsnl.net.in

Página web : <http://www.sielkepc.org>

Contacto : Mr. P. Veeraragavan (Deputy Secretary)

The Textile Associaton (India)

Oficina Delhi: 401, Gagan Deep
12, Rajendra Place
New Delhi – 110 008
India

Teléfono: +91 11 2575 0224

Fax: +91 11 2573 6456

E-Mail: taidel@ndb.vsnl.net.in

Contacto: Mr. Ashok Juneja

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Ministry of Textiles (Government of India)

Dirección: Ministry of Textiles
Udyog Bhavan
New Delhi – 110 011
India

Teléfono: +91 11 2301 3779
+91 11 2301 6385 (Extensión 200)

Fax: +91 11 2301 6575

E-Mail: psmot@ub.delhi.nic.in
dirvj@ub.nic.in

Página web: <http://www.texmin.nic.in>

Contacto: Mr. S.K.G. Rahate (Personal Secretary to Union Minister for Textiles)
Mr. S.B. Mohapatra (Secretary)
Mr. V. Joshi (Director)

Office of the Textile Commissioner (Ministry of Textiles, Government of India)

Dirección: New CGO Building
New Marine Lines
Mumbai – 400 020
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2200 1050

Fax: +91 22 2200 4693

E-Mail: texcomindia@txcindia.com

Página web: <http://www.txcindia.com>

Contactos: Mrs. P.L. Mukhija (Director)
Mr. B.S. Pal

Powerloom Development & Export Promotion Council (PDEXCIL)

Dirección: 16, 1st Floor, Mittal Chambers, Nariman Point
Mumbai – 400 021
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2284 6518 /6519

Fax: +91 22 2284 6517

E-Mail: pdexcil.pdepc@gems.vsnl.net.in

Página web: <http://www.pdexcil.org>

Contacto: Dr. H.S. Das, IAS (Executive Director)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

The Synthetic & Rayon Textiles Export Promotion Council (SRTEPC)

Dirección: Resham Bhavan
78, Veer Nariman Road
Mumbai – 400 020
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2204 8797

+91 22 2204 8690

Fax: +91 22 2204 8358

+91 22 2281 0091

E-Mail: srtepc@vsnl.com

Página web: <http://www.synthetictextiles.org>

Textiles Committee (Ministry of Textiles, Government of India)

Dirección: 406 Kakad Chambers, 4th Floor
132 Dr. Annie Besant Road, Worli
Mumbai – 400 018
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2492 4583

+91 22 2492 4532

Fax: +91 22 2492 4500

E-Mail: asp_sm@vsnl.net

ashk_mm@vsnl.net

tccao@vsnl.net

Página web: <http://www.textilescommittee.nic.in>

Wool & Woolens Export Promotion Council (WWEPC)

Dirección: 714, Ashoka Estate
24, Barakhamba Road
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2331 5512 /5205

+91 11 2371 3870

+91 11 2373 0182

Fax: +91 11 2331 4626

E-Mail: wwepc@nda.vsnl.net.in

Página web : <http://www.wwepc.org>

Contacto: Dr. D.K. Verma (Executive Director)

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

ALT Training College

Dirección: Kaikondanahalli, Sarjapura Road
Near Ballandur Gate, Carmelaram Post
Bangalore – 560 035
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2843 9210 /11 /12

Fax: +91 80 2843 9195

E-Mail: alt-tc@altltd.com

Página web: <http://www.alttrainingcollege.com>

Contacto: Mrs. Renu Kapoor (Director)

Nota: El ALT Training College de Bangalore es la más importante escuela de aprendizaje técnico de maquinaria en India. El pasado 19 de junio de 2004 se abrió un nuevo escuela de ALT en Tirupur (Tamil Nadu).

Banco Sabadell S.A. (Oficina de representación en India)

Dirección: Mohan Dev Building, 7th Floor
13 Tolstoy Marg
New Delhi – 110 001
India

Teléfono : +91 11 2335 0202 /0203

Fax: +91 11 2335 0204

E-Mail: Dmalaviya@bsabindia.com

Página web: <http://www.grupobancosabadell.com>

Contacto: Mr. Deepesh Malaviya (Chief Representative)

COPCA (Consortio Para la Promoción Comercial de Cataluña) Oficina en India

Dirección: A-2, 7th Floor, Girdhar Apartments
28, Feroze Shah Road
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2371 0182

Fax: +91 11 2371 0181

Móvil: +91 981 004 25 19 (Mr. Sudhanshu Karandikar)

E-Mail: skarandikar@copcaindia.com

jmesteva@copcaindia.com

Página web: <http://www.copcaindia.com>

Contactos: Mr. Sudhanshu Karandikar (Director Oficina India)

Josep Maria Esteva (Becario Generalitat de Catalunya)

Embajada de España en India

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

Dirección: 16, Sunder Nagar
New Delhi – 110 003
India

Teléfono: +91 11 2435 9004
+91 11 2435 9005

Fax: +91 11 2435 9040

E-Mail: embespin@mail.mae.es

Página web: <http://www.mae.es>

Contactos: D. Rafael Conde de Saro (Embajador)
Dña. Cristina Fraile (2ª Jefatura)
D. Darío Otero (Cónsul General)

Embajada de India en España

Dirección: Avenida Pío XII, 30-32
28016 Madrid
España

Teléfonos: +34 902 901 010
+34 911 315 100

Fax: +34 913 451 112

E-Mail: info@embassyindia.jazztel.es
consular@embassyindia.jazztel.es

Página web: <http://www.embajadaindia.com>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en India

Dirección: 2, Palam Marg
Vasant Vihar
New Delhi – 110 057
India

Teléfono: +91 11 2614 6477
+91 11 2614 5196
+91 11 2614 5205
+91 11 2614 5206

Fax: +91 11 2614 5956

E-Mail: nuevadelhi@mcx.es
ccomoff@mcx.es

Página web: <http://www.mcx.es>

Contactos: D. José Antonio Bretones (Consejero Económico y Comercial)
Dña. Ruth Abad (Agregada Comercial)
Dña. Surabhi Arora (Analista de Mercado)

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA TEXTIL EN INDIA

National Institute of Design

Campus principal: Paldi
Ahmedabad – 380 007
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 2663 9692
+91 79 2660 5243

Fax: +91 79 2662 1167

E-Mail: academic@nid.edu
info@nid.edu

Página web: <http://www.nid.edu>

National Institute of Fashion Technology (NIFT)

Campus Delhi: NIFT Campus, Near Gulmohar Park, Hauz Khas
New Delhi – 110 016
India

Teléfono: +91 11 2696 5080
+91 11 2696 5059
+91 11 2696 4771
+91 11 2696 5692

Fax: +91 11 2685 1198
+91 11 2685 1359

E-Mail: niftb@nda.vsnl.net.in

Página web: <http://www.niftindia.com>