

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá

## El sector Muebles y Decoración en Colombia

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

# **El sector Muebles y Decoración en Colombia**

Este informe ha sido realizado por la Oficina  
Económica y Comercial de la Embajada de España en  
Bogotá

**Febrero de 2005**

## **INDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
1.1. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA	5
<b>2. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR</b>	<b>7</b>
<b>3. PANORAMA GENERAL DEL SECTOR</b>	<b>9</b>
<b>4. ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>12</b>
4.1. PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES	12
4.2. PRODUCCIÓN EXTRANJERA	16
4.3. OFERTA ESPAÑOLA	18
<b>5. NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS</b>	<b>21</b>
5.1. NORMAS TÉCNICAS	21
5.2. ARANCELES E IMPUESTOS	22
5.3. REGISTROS	22
<b>7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>26</b>
7.1. TENDENCIAS DEL COMERCIO	26
7.2. PERFIL DEL CONSUMIDOR	27
7.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS	27
7.4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	29
<b>8. ANÁLISIS DEL COMERCIO</b>	<b>30</b>
8.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	30
8.2. PRINCIPALES IMPORTADORES	30
8.3. PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES	31
<b>9. OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA</b>	<b>33</b>
<b>10. EMPRESAS RECOMENDADAS</b>	<b>35</b>

**11. ANEXOS**

**37**

# 1 ■ INTRODUCCIÓN

El presente estudio, tiene como objetivo evaluar las posibilidades que ofrece el mercado colombiano de muebles y artículos de decoración para la industria española; de una manera práctica, busca brindar al lector un panorama general de la situación actual del mercado, identificando la composición y características de la oferta tanto doméstica como externa, particularmente de la oferta española, así como información básica sobre el acceso comercial al mercado.

El estudio comprende, un breve análisis desde el punto de vista de la demanda, en el que se incluye las tendencias generales de consumo, el perfil del consumidor y la concentración geográfica del mercado.

A continuación, desde el punto de vista del comercio, se describen los principales canales de distribución, los precios y márgenes comerciales, y la promoción y publicidad en el sector. En este apartado se presenta una relación de empresas colombianas recomendadas por la Oficina Comercial de la Embajada de España y la Cámara de Comercio Hispano Colombiana, resultado de una serie de entrevistas e investigación sobre cuotas de mercado.

Finaliza con una presentación de las oportunidades comerciales para la empresa española, en su proceso de internacionalización ya sea a través de la venta directa, inversión ó cualquier tipo de alianza que permita llegar de manera conjunta a terceros mercados.

## 1.1. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

### Principales datos macroeconómicos

	2001	2002	2003
PIB (millones de USD a precios corrientes)	81.789	80.804	77.403
Crecimiento del PIB Real (%)	1,4	1,6	3,6
PIB / Per cápita (USD)	1.922	1.887	1.832
Inflación Anual (% a fin de periodo)	7,6	7,0	6,49
Tasa de Cambio (respecto al dólar a final de año)	2.291	2.864	2.778
Tipos de interés de intervención del Banco Central	9,0	9,5	7,13
Déficit Público (% sobre el PIB)	-3,2	-3,6	-2,8
Balanza por Cuenta Corriente (%PIB)	-0,16	-1,49	-1,0
Exportaciones (millones de USD)	12.772	12.303	9.967,3 (sep)
Importaciones (millones de USD)	12.269	12.077	9.784,4 (sep)
Deuda Externa (millones de USD)	38.980	37.340	38.191 (oct)
Deuda Externa (% PIB)	43,7	47,3	48,8
Reservas Internacionales (millones de USD)	10.192	10.840	10.921

Fuente: DANE, DNP, Banco de la República.

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

---

El **crecimiento real** de la economía colombiana ha mantenido una senda de estabilidad a lo largo de la última década, sólo interrumpida por la crisis de 1999, año en que se registró una caída del 4,3% en el PIB. La recuperación de 2000 (2,7%) dio paso a una etapa de crecimientos moderados en 2001 y 2002. En 2003 se registró un crecimiento real del PIB del 3,6%, muy superior a las previsiones iniciales de Gobierno y analistas, y se espera alcanzar el 3,8% en el presente año.

Esta nueva fase de crecimiento económico se ha desarrollado bajo las siguientes condiciones:

- Un contexto externo que durante el primer semestre fue netamente desfavorable, pero que en la segunda mitad del año, especialmente por los buenos resultados de la economía estadounidense, mostró claros síntomas de recuperación.
- Una significativa mejora de los precios energéticos en el mercado internacional.
- La mejora en las expectativas empresariales internas, motivada principalmente por el amplio apoyo popular que mantiene el Gobierno del Presidente Uribe y por los recientes avances en política comercial con terceros países, destacando la apertura del proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.
- Una política monetaria controlada, que ha permitido mantener la liquidez de la economía y tasas de interés reales relativamente bajas, respecto a los estándares históricos nacionales.

La fuente principal de crecimiento ha sido de origen interno, principalmente por la recuperación de la inversión privada. De igual forma, destaca el mayor dinamismo en el consumo de los hogares. Sectorialmente, la mayoría de los sectores presentaron crecimientos por encima de lo previsto el pasado año, destacando la minería, construcción, sector financiero, transportes, industria manufacturera y comercio minorista.

En materia de **precios**, en los últimos años se ha mantenido una tendencia hacia la reducción del IPC, cerrando el pasado año en 6,49%, aún por encima de las previsiones iniciales (6%). La previsión oficial para 2004 es del 5,5%.

Respecto al **desempleo** del país, después de alcanzar una tasa de desempleo máxima del 20,5% a finales del año 2000, el país ha logrado moderar estas tasas. El 2003 se cerró con el 12,3% a nivel nacional y 14,7% en las 13 ciudades principales. Se espera que en 2004 se mantenga alrededor del 13%.

En el ámbito **fiscal**, el acuerdo del gobierno firmado en 2002 con el FMI contemplaba un fuerte ajuste fiscal que redujo el déficit público al 4% en ese año. El objetivo fijado para 2003 tuvo que aumentarse del 2,5% al 2,8%, debido básicamente a la aprobación de adiciones presupuestarias (0,6% del PIB), la caída en los ingresos tributarios y la no aprobación del referendo. El Plan Financiero del Gobierno para 2004 estima un déficit público del 2,5%.

Finalmente, el **tipo de cambio** del peso colombiano frente al dólar sufrió en 2002 una devaluación del 25%. Las previsiones apuntaban a que la tendencia devaluacionista iba a continuar el pasado año, pero la subida del dólar se invirtió desde abril de 2003 y en el último año se acumula una revaluación del peso de 9,27%, hasta situarse en 2.682 pesos por dólar el pasado 1 de marzo. El tipo de cambio del euro se situaba en esa misma fecha a 3.347 pesos.

## **2. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR**

El presente informe tiene como objetivo ofrecer una visión detallada del mercado de muebles y decoración en Colombia, con el fin de proporcionar la información que el empresario español necesite para la toma de decisiones sobre potenciales negocios en el país.

Las fuentes de información de esta nota sectorial resultan de las visitas realizadas a las empresas que operan en el sector, de la Asociación Nacional de Industriales de la Madera – Fedemaderas y de los registros de importación y exportación de los productos materia de este informe.

Las bases de datos consultadas fueron las siguientes:

- Departamento Nacional de Estadística – DANE: Tiene la responsabilidad de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas únicas oficiales, que se distribuyen a nivel nacional y para organismos internacionales. <http://www.dane.gov.co>
- Siex: Es el Sistema Estadístico de Comercio Exterior de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia. Siex ofrece las estadísticas de importaciones, exportaciones y balanza comercial. <http://websiex.dian.gov.co>
- Proexport: Es la entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales colombianas. Brindan apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, en sus actividades de mercadeo internacional. <http://www.proexport.com.co>
- SICEX : Sistema de Información de Comercio Exterior. Disponible en la Cámara de Comercio Hispano Colombiana.
- Bytong: Base de datos que contiene información de 15 mil empresas colombianas que tengan facturación superior a un millón de dólares. Disponible en la Cámara de Comercio Hispano Colombiana.
- Arancel Armonizado de Colombia

La cadena productiva de muebles de madera, está conformada por la explotación de la madera, el aserrado y la fabricación de muebles y accesorios, excepto la reforestación comercial y los metálicos. Esta cadena incluye los siguientes productos: artículos diversos, chapas, colchonería, corcho aglomerado, estructuras y accesorios para la construcción, madera acepillada, madera aserrada, madera inmunizada, manufacturas de corcho, muebles en mimbre, muebles para el hogar, muebles para oficina y de uso industrial, pisos y techos, residuos, tableros aglomerados, tableros contrachapados, fabricación de muebles y madera en bruto.

Para efectos de este estudio se tendrá en cuenta el mobiliario de metal, plástico y otros materiales, así como los herrajes que son utilizados en la fabricación de los muebles, entendiéndose por ellos, las manijas, chapas, patas, rodachinas, rieles, bisagras, tapa tornillos, sistemas de acople y soportes de entrepaño.

Para proporcionar un mayor claridad delimitaremos el sector objeto de estudio, en el marco del Arancel Armonizado de Colombia; de acuerdo con la clasificación, los productos que nos ocupan, son los cobijados por los códigos o posiciones arancelarias 9403 y 830242

Posición	Descripción Producto
9403	Los demás muebles y sus partes
940310	Muebles de metal del tipo de los utilizados en oficinas
940320	Los demás muebles de metal
940330	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas
940340	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas

**EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN  
COLOMBIA..... 2005**

---

940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios
940360	Los demás muebles de madera
940370	Muebles de plástico
940380	Muebles de otras materias, incluidos el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares
940390	Partes
8302	Guarniciones, herrajes y artículos similares de metal común, para muebles, puertas, escaleras, ventanas, persianas, carrocerías, artículos de guarnicionería, baúles, arcas, cofres y demás manufacturas de esta clase; colgadores, perchas, soportes y artículos similares, de metal común; ruedas con montura de metal común; cierrapuertas automáticos de metal común
	Las demás guarniciones, herrajes y artículos similares
830242	Los demás para muebles

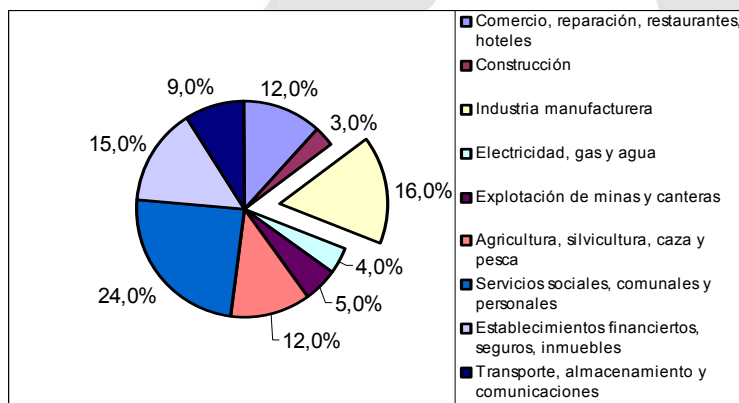
Fuente: Arancel Armonizado de Colombia



### 3 PANORAMA GENERAL DEL SECTOR

El sector muebles aportó en el año 2002, el 0.5% de la producción total de la Industria Manufacturera, la cual contribuyó con el 16% del PIB durante el mismo período.

**Participación del Sector Muebles – Decoración en el PIB 2002**  
Fuente: BPR



En la última década la cadena de madera y muebles de madera, ha venido perdiendo participación en la producción y el empleo de la industria manufacturera. En términos absolutos, el empleo se ha ido reduciendo mientras que la producción ha ido aumentando. Mientras que en 1993 la producción bruta de la cadena era de USD \$451,598 a una tasa representativa de \$820 pesos colombianos, en el 2003 esta fue de USD \$426,288 a una tasa representativa de \$2,815 pesos colombianos, lo que indica que la participación en la industria disminuyó de 1.90% a 1.70%.

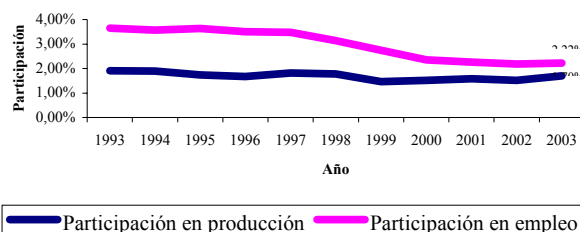
Igualmente, el número de personas empleadas en la cadena ha disminuido considerablemente en los últimos diez años, la cual se inició a partir de 1997, y que pudo ser un reflejo de la crisis económica que vivió el país. Una posible explicación a esta situación, fue la crisis del sector de la construcción y la baja sustancial de la demanda por vivienda. Sin embargo, la reducción en el empleo y el aumento en la producción durante la última década pueden interpretarse también como el resultado de la especialización y modernización de la cadena.

Como dato comparativo, en 1993 el número de empleados en la cadena era de 23,633 personas, mientras que para el 2003 la cadena empleaba a 11,401, lo que permite apreciar la disminución importante en la contratación de mano de obra para la cadena.

Comparando el año 2002 con el 2003, existían en Colombia 478 empresas dentro del sector, con 11.861 empleados, es decir que se tuvo una disminución leve con respecto al año inmediatamente anterior. Durante el 2002, se obtuvieron ventas por USD \$163,029,227 millones de dólares; de las cuales USD \$74,863.627 correspondieron a las exportaciones; y USD \$39,862.863 a las importaciones, según datos de la BPR.

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

**Empleo y producción: participación de la cadena en la industria (1993-2003\*)**

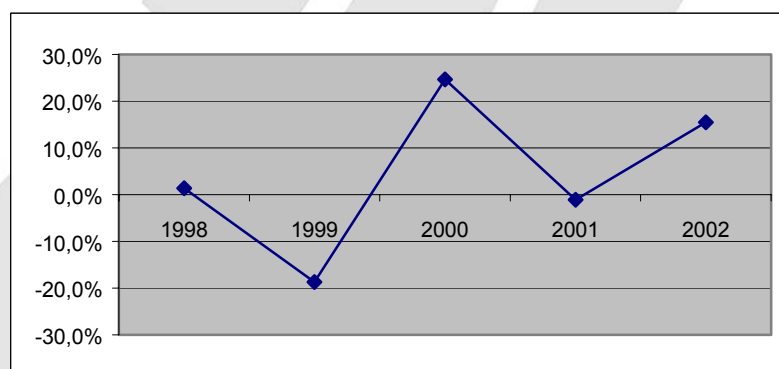


\*2002 y 2003 estimado

Fuente: Encuesta Anual Manufacturera (EAM) DANE, cálculos DNP-DDE

Con respecto a las ventas del sector, estas se reactivaron en el 2002 con un crecimiento de ingresos operacionales del 15.5% comparado con el del año 2001 que fue de -1.1%. La recuperación del sector de la construcción con tasa de crecimiento del 20% en el 2001 y el encarecimiento del dólar, han contribuido a darle un nuevo impulso a la industria de muebles y hacerla más competitiva frente a las importaciones de los productos asiáticos y ecuatorianos. Las cifras hablan por sí solas, entre los meses de enero y noviembre de 2003, las transacciones inmobiliarias de las principales ciudades del país, sumaron 13,6 billones de pesos.

**Crecimiento en las Ventas**



Fuente: BPR

### **Fortalezas del sector:**

- **Recursos:** Hay recursos que pueden explotarse bajo las reglamentaciones de protección del medio ambiente.
- **Condiciones naturales:** Existen regiones que por las condiciones climáticas, son aptas para utilizarse en proyectos de reforestación con diversas especies, que técnicamente cultivadas y explotadas, pueden ser fuente permanente de abastecimiento para las industria derivadas.
- **Mayor competitividad,** en la mano de obra especializada que se ha venido desarrollando en el sector, lo que hace más favorable conquistar nuevos mercados externos y proteger el interno.
- La **reactivación del sector de la construcción** y el comportamiento favorable de la tasa de cambio con respecto al dólar.

### **Debilidades del sector:**

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

---

- **Agotamiento de especies:** El mercado de materias primas, la explotación indiscriminada y descontrolada de los bosques, han producido el agotamiento de muchas especies sin contar con programas efectivos de reforestación.
- Para muchos usos se están utilizando **sustitutos más durables y más económicos.**
- No se ha creado la **cadena productiva** que estimularía la reforestación y que daría excelentes resultados.

## 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

### 4.1. PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES

La producción total de la cadena de muebles en el 2001, según precio de fábrica, fue de USD 23,596,691. El eslabón de muebles para el hogar, es el que cuenta con la mayor participación en la producción de la cadena, 20.37%, seguido por tableros aglomerados con 16.45%, y artículos diversos con 13.91%.

Producción Nacional por eslabón de productos

Eslabón	Número de productos por eslabón		Producción 2001*	
	CIIU**	NANDINA***	Valor (miles de pesos)	Participación en el PIB (%)
Artículos diversos	73	25	36,927,546	13.91%
Chapas	5	3	834,754	0.31%
Colchonería	7	3	33,514,181	12.63%
Corcho aglomerado	3	4	222,269	0.08%
Corcho natural	1	1	0	
Estructuras y accesorios para la construcción	10	7	5,290,461	1.99%
Madera acepillada	1	3	11,67,088	0.44%
Madera aserrada	1	26	28,779,960	10.84%
Madera inmunizada	3	1	3,006,448	1.13%
Manufacturas de corcho	4	4	23,375	0.01%
Muebles en mimbre	14	3	532,674	0.20%
Muebles para el hogar	19	4	54,060,020	20.37%
Muebles para oficina y de uso industrial	11	2	28,039,328	10.56%
Pisos y techos	6	2	4,082,739	1.54%
Residuos	1	1	16,060	0.01%
Tableros aglomerados	2	15	43,671,721	16.45%
Tableros contrachapados	2	14	24,710,994	9.31%
Madera en bruto	1	0	0	
Fabricación de muebles	3	0	574,514	0.22%
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>118</b>	<b>265,454,133</b>	<b>100.00%</b>
*Valor de fábrica				
**Clasificación CIIU a 8 dígitos				
***Partidas arancelarias a 10 dígitos				
Fuente: EAM DANE, cálculos DNP				

## **EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005**

---

De acuerdo con el cuadro anterior, la producción de muebles para el hogar, oficina y muebles en mimbre, tuvo un valor de USD 36,318872, con lo cual queda demostrado el valor agregado que representa este subsector dentro de la cadena forestal maderera.

Por otra parte, Colombia, ha consolidado su capacidad de producción de muebles, como resultado de una serie de constantes que permiten un mayor grado de especialización en el sector. Dentro de estos factores, nos encontramos con la construcción, especialmente, de viviendas urbanas.

A continuación realizaremos una lista de las principales empresas colombianas del sector, con indicación de su ubicación, sus ventas en el 2001 y un breve comentario sobre su actividad. Para el valor de ventas se toma como base el año 2001, con el fin de entregarle al lector una información mas uniforme, ya que muchas empresas no suministraron el valor de ventas del 2002.

### **Fabricantes de Muebles**

#### **Muebles El Cid S.A.**

Contacto: Tomás Gerardo García Martínez

Cra. 68 D # 39 F-20 Sur. Bogotá.

Tel.: 57-1-713 50 60

Fax: 57-1-713 30 04

E-mail: [cidmueb@gaitana.interred.net.co](mailto:cidmueb@gaitana.interred.net.co)

Web: [www.mueblesdecolombia.com/muebleselcid/](http://www.mueblesdecolombia.com/muebleselcid/)

Establecimientos dedicados a la fabricación de muebles para oficina y el hogar, y a la venta de los mismos.

Ventas 2002: USD \$2,388,087

#### **Muebles y Accesorios Ltda.**

Contacto: Álvaro Parra Ruiz – Gerente Comercial

Autopista Norte Cll. 230 Costado Oriental, Multiparque. Bogotá.

Tel.: 57-1-667 12 67

Fax: 57-1-667 12 50

Fabricación y venta de muebles de madera para el hogar

Ventas 2002: USD \$6,555,679

#### **Muebles Lums y Cia. Ltda.**

Contacto: Juan de la Cruz Sepúlveda Puentes – Gerente Comercial

Cll. 80 C # 92-44. Bogotá.

Tel.: 57-1-224 40 61

Fax: 57-1-430 45 85

E-mail: [muebleslums@etb.net.co](mailto:muebleslums@etb.net.co)

Web: [www.mueblesdecolombia.com/muebleslums/](http://www.mueblesdecolombia.com/muebleslums/)

Fabricación de muebles para oficina y el hogar

Ventas 2002: USD \$ 430,633

#### **Muebles y Almacenamiento Técnico Carvajal S.A. Mepal S.A.**

Contacto: Álvaro Galindio – Director Internacional

Cll. 29 Norte # 6 A-40. Cali.

Tel.: 57-2-660 21 00

Fax: 57-2-667 95 79

Email: [agalindo@carvajal.com.co](mailto:agalindo@carvajal.com.co)

Web: [www.carvajal-mepal.com](http://www.carvajal-mepal.com)

Fabricación de muebles para el hogar

Ventas 2002: USD \$ 15,729,930

#### **Socoda Ltda.**

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

---

Contacto: Elizabeth Ochoa – Directora Comercial  
Cra. 48 No. 14-128. Medellín.  
Tel.: 57-4-268 22 55  
Fax: 57-4-266 08 09  
Email: [comercial@socoda.com.co](mailto:comercial@socoda.com.co)  
Web: [www.socoda.com.co](http://www.socoda.com.co)  
Fabricación muebles para cocina, baños y mobiliario urbano.  
Ventas 2002: USD \$ 6,072,512

### **Cueros y Diseños**

Contacto: Alejandra Márquez – Directora Comercial  
Cra. 20 No. 28-50, El Retiro. Medellín.  
Tel.: 57-4-541 04 02  
Fax: 57-4-541 04 06  
E-mail: [purocueroexports@epm.net.co](mailto:purocueroexports@epm.net.co)  
Fabricación de muebles en cuero, tela y madera.  
Ventas 2002: USD \$ 3,287,828

### **Inval Ltda.**

Contacto:  
Carrera. 1 No. 39-80. Cali.  
Tel.: 57-2-444 51 01  
Fax: 57-2-  
Web: [www.inval.com.co](http://www.inval.com.co)  
Fabricación de muebles para hogar y oficina  
Ventas 2002: USD \$ 3,940,807

### **Multiproyectos**

Contacto: Francisco Walteros - Gerente Comercial Nacional.  
Roberto Téllez – Gerente Comercial Regional  
Carrera 15 No. 77-75, Piso 3, Local 101. Bogotá  
Tel.: 57-1-610 18 00  
Fax: 57-1-611 23 13  
E-mail: [multicorreo@multiproyectos.com.co](mailto:multicorreo@multiproyectos.com.co)  
Web: [www.multiproyectos.com.co](http://www.multiproyectos.com.co)  
Fabricación de muebles para oficina  
Ventas 2002: USD \$ 2,790,233

### **Manufacturas Muñoz**

Contacto: Catalina Agudelo  
Carrera 80 Sur No. 52-12. La Estrella, Antioquia.  
Tel.: 57-4-309 35 35  
Fax: 57-4-309 31 31  
E-mail: [cagudelo@manufacturasmunoz.com](mailto:cagudelo@manufacturasmunoz.com)  
Web: [www.manufacturasmunoz.com](http://www.manufacturasmunoz.com)

### **Fabricantes de herrajes**

#### **Cabeyco Ltda.**

Contacto: Carlos Bedón  
Cll. 19 Sur No. 27-39. Bogotá.  
Fabricante de herrajes  
Tel.: 57-1-713 72 77

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

Fax: 57-1-563 77 28

E-mail: [jfb@rinho-rt.com](mailto:jfb@rinho-rt.com)

Web: [www.rinho-rt.com](http://www.rinho-rt.com)

Fabricación y distribuidor de herrajes

### Herracor Ltda.

Cra. 1 No. 30-68. Cali.

Tel.: 57-2-441 45 74

Fax: 57-2-

Fabricante – Distribuidor de herrajes

### Flexon

Contacto: Felipe Gompf

Trans. 49 No. 99 A -31, Entrada 2. Bogotá.

Tel.: 57-1-643 14 39

Fax: 57-1-533 18 40

E-mail: [herrajes@flexoneh.com.co](mailto:herrajes@flexoneh.com.co)

Web: [www.flexoneh.com.co](http://www.flexoneh.com.co)

Fabricante e importador de herrajes

Este listado, resulta de las entrevistas realizadas a empresas que participan en el sector, y de la base de datos Baygton.

### Evolución de las exportaciones colombianas Partida 9403

Posición	Producto	Año 2000 FOB USD	Año 2001 FOB USD	Año 2002 FOB USD	Año 2003 FOB USD
940310	MUEBLES DE METAL DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	1,486,693	1,313,391	1,305,360	907,508
940320	LOS DEMAS MUEBLES DE METAL	2,012,428	4,053,694	4,423,567	4,864,357
940330	LOS MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	3,235,841	6,428,132	3,639,670	2,019,657
940340	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	961,209	1,416,892	980,701	1,453,180
940350	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	4,599,486	6,270,470	4,366,504	6,676,343
940360	LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA	7,665,099	11,072,619	10,069,945	34,127,256
940370	MUEBLES DE PLASTICO	3,222,160	3,725,010	3,128,637	3,021,690
940380	MUEBLES DE OTRAS MATERIAS, INCLUIDOS EL ROTEN (RATAN), MIMBRE, BAMBU O MATERIAS SIMILARES	187,759	296,177	353,079	289,943
940390	PARTES DE MUEBLES	5,692,432	7,167,734	6,731,948	8,409,716

Fuente: Proexport

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

### Evolución de las exportaciones colombianas Partida 830242

Posición	Producto	Año 2000 FOB USD	Año 2001 FOB USD	Año 2002 FOB USD	Año 2003 FOB USD
830242	LAS DEMAS GUARNICIONES, HERRAJES Y ARTICULOS SIMILARES DE METAL COMUN, PARA MUEBLES	36,774	70,091	71,820	159,722

Fuente: Proexport

Las exportaciones colombianas se concentran principalmente en el mobiliario elaborado en madera, operación que para el año 2002, tuvo un valor de USD 10,069,945, representando una disminución frente al año inmediatamente anterior, en donde las exportaciones representaron un valor de USD 11,072,619. Pero, vemos que durante el año 2003, la exportaciones sufrieron un fuerte crecimiento, dadas las condiciones que se desarrollaron en el frente interno; tales como el fortalecimiento de una industria que venía decayendo por la desconfianza en el gobierno y por la situación política que atravesaba el país. Por otra parte, nos encontramos con una serie de incentivos al empresario colombiano, que permiten que Colombia se proyecte como una plataforma exportadora sostenible al largo plazo y con un alto nivel de competitividad a nivel internacional.

El comportamiento de las exportaciones ha sido creciente, desde el año 2002, tal como lo apreciamos en el cuadro correspondiente. Sin embargo, la fabricación de herrajes no es una actividad que se encuentre del todo consolidada en Colombia, por el contrario, es una industria que enfrenta ciertos inconvenientes como es la falta de tecnología.

Los destinos de estas exportaciones, son principalmente países del Caribe y Centro América, con alguna representación en América del Sur, pero por lo general, son países que no producen las mismas cantidades que Colombia, y que encuentran facilidades de pago y transporte frente a Colombia, además de encontrarnos con un beneficio: cual es, el de gozar de acuerdos internacionales que dan un tratamiento más flexible, en materia arancelaria.

## 4.2. PRODUCCIÓN EXTRANJERA

Estados Unidos es el principal productor de muebles a nivel mundial, con una cifra de 71.467 millones de Euros, representando una cuota de aproximadamente el 25% de la producción total. El segundo país productor es Italia con 25.728 millones de Euros y una cuota del 9%, seguidos por Japón, Alemania, China, Francia, Reino Unido y España. Sólo entre los cinco primeros productores de muebles, representan un volumen de producción por valor de 162.944 millones de Euros, acaparando el 57 por ciento de la producción total. A lo anterior debemos agregarle el factor consistente en que los principales productores de muebles, son a la vez, los principales consumidores de este tipo de productos.

### Evolución de las importaciones colombianas de la partida 9403 Año 2001-2002-2003

Posición	Valor Imp CIF Año 2001 Miles USD	Valor Imp CIF Año 2002 Miles USD	Valor Imp CIF Año 2003 Miles USD
9403200000	3,942,189	2,633,205	2,105,875
9403600000	2,363,745	2,300,476	1,811,029
9403902000	1,855,240	55,854	-
9403300000	1,051,981	1,251,963	948,010
9403700000	884,662	653,105	690,611
9403100000	794,476	943,457	417,593



## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

9403909000	495,610	13,345	-
9403800000	393,503	179,322	294,791
9403901000	255,008	943,457	-
9403500000	241,311	320,294	223,847
9403400000	214,178	324,068	157,771

Fuente: Sicex

### Evolución de las importaciones colombianas de las partidas 830242 Año 2001-2002-2003

Posición	Valor Imp CIF Año 2001 Miles USD	Valor Imp CIF Año 2002 Miles USD	Valor Imp CIF Año 2003 Miles USD
830242	2,101,007	2,511,646	2,313,813

Fuente: Sicex

En materia de muebles, observamos cómo las importaciones han tenido un comportamiento decreciente a partir del año 2001, siendo más notorio este comportamiento durante el año 2003, período, en el que algunas de las partidas no reportan flujo de importaciones, como son las partidas 94039020, 94039090 y 94039010. Estas partidas, son las correspondientes a las partes para elaborar muebles, de lo cual deducimos que la industria colombiana, ha tenido un grado de especialización que ha permitido cierto nivel de autoabastecimiento en esta materia.

En cuanto a herrajes, apreciamos un comportamiento más o menos constante, presentándose un pico, durante el año 2002, en donde las importaciones tuvieron un valor de USD 2,511,646, de acuerdo con los datos arrojados por el Sicex, sin embargo, la diferencia resulta relativamente pequeña, respecto del año inmediatamente siguiente, en el cual, la importaciones reportaron un valor de USD 2,313,813.

### Principales países proveedores de muebles Partida 9403

País de Origen	Suma Imp CIF Año 2001 Miles USD	Suma Imp CIF Año 2002 Miles USD	Suma Imp CIF Año 2003 Miles USD
Estados Unidos	4,710,797	3,435,684	2,439,097
Argentina	50,171	473,066	1,727,113
México	1,585,055	560,870	1,331,042
China	1,039,364	1,061,689	1,272,456
Italia	621,400	300,971	514,513
España	<b>810,223</b>	<b>441,204</b>	<b>449,416</b>
Canadá	237,386	856,963	343,330
Francia	204,795	271,367	254,657
Alemania	505,597	594,759	232,776
Brasil	1,054,309	228,759	249,368
República de Corea (Sur)	115,501	195,177	206,775

Fuente: Sicex

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

### Principales países proveedores de herrajes para muebles Partida 830242

País de Origen	Suma Imp CIF Año 2001 Miles USD	Suma Imp CIF Año 2002 Miles USD	Suma Imp CIF Año 2003 Miles USD
China	328,406	567,578	647,554
Taiwán	574,222	551,484	479,843
Chile	77,721	136,541	248,493
Estados Unidos	509,000	422,291	238,062
Hong Long	318,125	267,198	222,563
España	<b>86,324</b>	<b>163,794</b>	<b>112,506</b>
Tailandia	19,042	48,338	95,111
Canadá	8,052	54,59	93,231
Alemania	77,296	96,197	57,733
Otros países y territorios		24,628	35,175
Italia	91,422	134,936	32,393

Fuente: Sicex

Tradicionalmente, como lo demuestran las cifras, durante los años 2001, 2002 y 2003, Estados Unidos ha sido el principal proveedor de muebles con exportaciones de USD 4,710,797 (2001), USD 3,435,684 (2002) y USD 2,439,097 (2003). Apreciamos un decrecimiento en las importaciones, comportamiento que atribuimos principalmente a un factor, siendo éste, el hecho de que ha aumentado la demanda del mercado por el mobiliario nacional y al fortalecimiento de las exportaciones de otros países, tal como es el caso de Argentina, país que en el 2002 exportó a Colombia un total de USD 473,066, para reportar por este mismo concepto un total de USD 1,727,113, en el año siguiente.

Por otra parte países como México, presentaron una disminución en sus exportaciones hacia Colombia durante el 2002 (USD 560,870) pero durante el 2003, repuntaron el flujo de operación, logrando un total de USD 1,331,042.

En materia de herrajes para muebles, China fue el principal país proveedor de este producto en Colombia durante el 2003 con USD 647,554, reportando un comportamiento positivo frente a los años 2001, con USD 328,406 y 2002, con USD 567,578. De esta forma, ha logrado desplazar a países como Estados Unidos y Taiwán, quienes como lo demuestran las cifras, han reportado una disminución en sus exportaciones hacia Colombia durante el mismo período.

### 4.3. OFERTA ESPAÑOLA

#### 4.3 Oferta española

Durante el año 2001, España exportó hacia Colombia, una cuota de USD 724,659, reportando una disminución porcentual del 47% frente al 2002, lo cual representa un decrecimiento importante, teniendo en cuenta que se presentó en dos períodos seguidos. La única partida que presentó un incremento durante el año 2002, fue la partida 940320000 (demás muebles de metal) con un aumento de USD 5,192.

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

### Exportaciones españolas hacia Colombia – Año 2001, 2002, 2003 Partida 9403

Posición	Descripción	Suma FOB Imp Año 2001 USD	Suma FOB Imp Año 2002 USD	Suma FOB Imp Año 2003 USD
9403600000	Los demás muebles de madera	114,464	63,976	147,348
9403900000	Partes de los demás muebles	285,720	226,430	77,792
9403300000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	13,371	3,582	73,875
9403200000	Los demás muebles de metal	58,339	63,531	55,478
9403500000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios	35,850	5,641	19,386
9403100000	Muebles de metal del tipo de los utilizados en oficinas	61,396	3,007	8,422
9403700000	Muebles de plástico	20,715	12,245	4,648
9403800000	Muebles de otras materias. Incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares.	134,604	211	217
<b>TOTAL</b>		<b>724,659</b>	<b>378,623</b>	<b>387,169</b>

Fuente: Sicex

Las exportaciones españolas de la partida 830242, hacia Colombia, presentaron un comportamiento positivo en el año 2002, respecto del año 2001, pues el crecimiento fue del 91%. Sin embargo, en el año 2003, notamos una disminución en las exportaciones, disminución que representó el -36%.

Durante el 2003, las exportaciones españolas hacia Colombia, presentaron un leve incremento del 2,25%, en donde la partida que más se exportó, fue la 94036000, con USD 147,348.

### Exportaciones españolas hacia Colombia – Año 2001, 2002, 2003 Partida 830242

Posición	Descripción	Suma FOB Imp Año 2001 USD	Suma FOB Imp Año 2002 USD	Suma FOB Imp Año 2003 USD
830242	Herrajes	81,800	157,700	100,787

Fuente: Sicex

De acuerdo con la base de datos proporcionadas por el Consejo Superior de Cámaras - [www.camaras.org](http://www.camaras.org) - en el año 2002, las exportaciones presentaron un flujo operacional de 79, con un valor de € 489,000.

En el siguiente cuadro apreciaremos las principales empresas que exportan el producto objeto de este estudio, a Colombia. Tomamos como referencia, el año 2002, y las partidas que presentan un mayor flujo de exportaciones.

### Principales empresas españolas exportadoras de muebles a Colombia – Año 2002 Partidas 9403 y 830242

Empresa	Provincia	Valor FOB Exp USD
H y G Muebles y Decoración	Valencia	46,998
Tecny Farma	Burgos	101,239
Oken SA	Barcelona	71,484

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

Fagor Cooperativa*		17,404
Navarro Azorín SL*	Murcia	69,379
Amiliba y de la Iglesia*	Bizkala	57,746

\* : Partida 830242

Fuente: Sicex

A continuación encontraremos las principales empresas colombianas del sector que importaron muebles y herrajes procedentes de España. El principal importador de muebles elaborados, es la empresa Hurtado Muebles, con un flujo operacional de USD 49,748, durante el año 2002. Sin embargo, notamos que se presenta un mayor número de importaciones en el subsector de herrajes, en donde, durante ese mismo año, la empresa Yepes, realizó operaciones por un valor de USD 85,238, seguido por Flexón, con importaciones equivalentes a USD 59,842. Este comportamiento, refleja que éste, resultaría un mercado potencial para suplir la deficiencia de la industria nacional, en materia de herrajes.

### Principales empresas colombianas importadoras de muebles y herrajes Partidas 9403 y 830242

Empresa	Departamento	Valor CIF Imp USD
H y G Muebles y Decoración Ltda	Cundinamarca	49,748
Fagor Industrial SA	Antioquia	15,059
Yepes Delgado Rubén Dimitri*	Cundinamarca	85,238
Flexón Estructuras y Herrajes*	Cundinamarca	59,842
Distribuidora Fuller*	Cundinamarca	11,177

\* : Partida 830242

Fuente: Sicex

## 5. ■ NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS

### 5.1. NORMAS TÉCNICAS

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas – ICONTEC, otorga 3 tipos de certificaciones:

- ISO 9000, Calidad de Producción: Certifica la calidad de la empresa en los procesos directamente relacionados con la producción.
- ISO 14000: Relacionado con un enfoque sistemático para las actividades ambientales propias de la industria maderera y del mueble. Determina la situación de la empresa en gestión ambiental.
- Sello de Calidad: Calidad del producto terminado.

Respecto de la producción e importación de muebles y artículos de decoración, no existe en Colombia, ningún tipo de norma técnica obligatoria, que certifique la calidad del producto. Sin embargo, las exigencias del mercado, han tomado un giro tal, que hace que el cliente exija certificados de calidad, pues de esta forma, garantiza que el producto, cumple con los requisitos estandarizados por el mercado internacional, lo cual se convierte en un valor agregado en el extranjero. Estos certificados, se han convertido en garantía de competitividad, no sólo a nivel interno, sino también a nivel internacional, y Colombia no es un escenario que resulte ajeno a dicha evolución. Por el contrario, los empresarios buscan este tipo de certificaciones, con el fin de lograr un mayor nivel competitivo y por ende, un mayor flujo de ventas.

Por otra parte encontramos la certificación voluntaria. La certificación forestal voluntaria, es el proceso por medio del cual el desempeño de las operaciones forestales es evaluado con base en el grupo de estándares determinado por el Consejo de Manejo Forestal, Forest Stewardship Council – FSC. Así mismo, los principios y criterios del FSC para el manejo forestal, sirven de base para el desarrollo de dichos estándares para cada región.

Existen dos tipos de certificación que otorga el FSC:

- **Certificación de Unidad de Manejo Forestal - UMF:** mediante ésta se evalúa el plan de manejo, todas las actividades que están relacionadas con el aprovechamiento forestal desde las técnicas empleadas hasta las relaciones laborales (empresa - trabajador) y la legalidad de las operaciones forestales y de la tenencia de la tierra.
- **Certificación de la Cadena de Custodia - CoC:** Es un proceso que permite identificar a través de la cadena de mercado que un producto maderable o no maderable, es parcial o totalmente elaborado con materia prima proveniente de un bosque, UMF certificado. La cadena de custodia es el proceso por el que la fuente de un producto es verificada. Para que los productos provenientes de fuentes certificadas sean elegibles para portar la Marca Registrada del FSC, la madera tiene que ser seguida desde el bosque y a través de todos los pasos del proceso de producción hasta su llegada al usuario final. Solo cuando este seguimiento ha sido verificado de manera independiente, el producto es elegible para portar la marca registrada del FSC.

El certificarse puede costar entre 0.5 y 1.0 dólares por metro cúbico de producto del bosque, lo que en términos de producto final significa un 1%. Resulta por lo tanto, demasiado costoso, certificar áreas cuya extensión sea de 10 ó 20 hectáreas, situación que se presenta en Colombia. Sin embargo, este tipo de certificación, tampoco resulta obligatoria en territorio colombiano.

## 5.2. ARANCELES E IMPUESTOS

### Descripción del tratamiento arancelario por partidas

Posición	Descripción Producto	Gravamen	IVA
9403	Los demás muebles y sus partes		
940310	Muebles de metal del tipo de los utilizados en oficinas	20	16%
940320	Los demás muebles de metal	20	16%
940330	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	20	16%
940340	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas	20	16%
940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	20	16%
940360	Los demás muebles de madera	20	16%
940370	Muebles de plástico	20	16%
940380	Muebles de otras materias, incluidos el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares	20	16%
940390	Partes	15	16%
8302	Guarniciones, herrajes y artículos similares de metal común, para muebles, puertas, escaleras, ventanas, persianas, carrocerías, artículos de guarnicionería, baúles, arcas, cofres y demás manufacturas de esta clase; colgadores, perchas, soportes y artículos similares, de metal común; ruedas con montura de metal común; cierrapuertas automáticos de metal común		
	Las demás guarniciones, herrajes y artículos similares		
830242	Los demás para muebles	15	16%

Fuente: Arancel Armonizado de Colombia

Para los productos cobijados en este informe, el gravamen aplicable, oscila entre el 15 y 20 por ciento, factor que representa cierto grado de dificultad en materia de facilidad de importación, pues el costo se aumenta considerablemente; no sólo para el empresario que importa el bien, pues el consumidor final, termina asumiendo la carga que representa el arancel de importación.

## 5.3. REGISTROS

Los productos objeto de este informe, no necesita ningún tipo de registro especial para ingresar a territorio colombiano. Sólo, es necesario llenar el registro de importaciones, obligatorio para todo tipo de productos de libre importación, con el fin de legalizarlos.

El decreto ley 444 de 1967, establece el marco legal que regula la importación de bienes en territorio colombiano. Las disposiciones son las comprendidas entre los artículos 67 y 92, pertenecientes al Capítulo VI del documento. El artículo 67, es la piedra angular para el procedimiento de importaciones en Colombia. Este apartado dispone que, la importación de toda clase de bienes, requiere registro ante la Superintendencia de Comercio Exterior y licencia expedida por esta misma entidad.

La resolución 001 de 1995, establece las condiciones y requisitos que debe cumplir el registro y licencia de importación, para legalizar la importación. En esta resolución se diferencia, entre bienes de libre importación, de licencia previa y de prohibida importación.

Con el fin de abrir las puertas al comercio internacional, los importadores no tendrán que acudir, a partir de junio de 2004, a la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que se les expida un Registro de Importación. A partir de este mes, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, dentro de los controles que aplica para el cumplimiento de los requisitos que deben cumplir las importaciones, ejercerá la función de verificar los vistos buenos,

## **EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005**

---

requisitos previos y descripciones mínimas que aplican otras entidades y relacionados con seguridad, sanidad, protección del medio ambiente y de la producción nacional.

Para mayor información sobre el registro de importaciones, se pueden consultar los documentos mencionados en la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia: [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co) en el apartado de documentos.

## 6. OBSTACULOS AL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

### Obstáculos al comercio

De acuerdo con las entrevistas realizadas a las empresas que participan dentro del sector, no existe ningún tipo de obstáculo característico de la importación de muebles y artículos de decoración.

La fortaleza que en la actualidad, tiene el euro con respecto al dólar y al peso colombiano, unido al bajo coste de la mano de obra colombiana, hace realmente difícil para una empresa española competir en precio en el mercado nacional. Así mismo, esta fortaleza, tiene consecuencias negativas con respecto a la competitividad de las exportaciones españolas.

Por otra parte, Colombia, es un importador de muebles provenientes, principalmente de Estados Unidos, más aún, cuando existe un tratamiento preferencial en materia arancelaria, dada la vigencia de acuerdos comerciales como el SGP. Esto se convierte en una barrera comercial para los productos provenientes de la Unión Europea, ya que sería muy difícil competir en precios con el mercado estadounidense, el cual se encuentra fuertemente posicionado en Colombia.

Por otra parte aún existe entre los colombianos de manera muy arraigada la cultura del “carpintero”, es decir, que ante la falta de medios económicos suficientes del colombiano promedio, de comprar muebles y accesorios caracterizados por la calidad y el diseño, el comportamiento generalizado, es el de tomar el diseño de preferencia y mandarlo a hacer por un valor que finalmente resulta mucho más accesible. Esto demuestra, que normalmente, quien compra un mueble bajo estas condiciones, no está pensando en un producto que tenga una vida útil muy larga, reflejo igualmente, de la no fidelidad respecto de una marca específica. Teniendo en cuenta este factor, es una desventaja para el empresario español, la venta de un producto, bajo el concepto de marca.

### Obstáculos a la inversión

En Colombia no encontramos un obstáculo a la inversión propio de la fabricación de muebles. En efecto, resultaría interesante para el empresario español, la producción de su producto en territorio colombiano.

Sin embargo, la falta de tecnología (aspecto que se ha venido recuperando durante los últimos años) hace que la fabricación de muebles resulte en ocasiones, lenta.

La venta de ciertos productos del sector, obedece mucho al concepto de estacionalidad, pues no se trata de bienes cuya compra se realiza periódicamente. En el período comprendido entre Noviembre y Diciembre, hay una clara tendencia a la compra de habitaciones, ligadas a la época de navidad. Por el contrario, en la temporada comprendida entre Abril y Julio, hay una clara tendencia a la compra de salas y comedores, que corresponden a la celebración del día de la madre y el día del padre.

Por otra parte, podemos considerar como un obstáculo la falta de infraestructura necesaria para realizar la reforestación adecuada. En Colombia son muy pocas las empresas (sean compañías como tales o personas naturales) que tienen el poder adquisitivo para comprar la maquinaria necesaria para trabajar la madera adecuadamente. Por otra parte, la presencia de la guerrilla en cercanías de los bosques y áreas de reforestación, desfavorecen la constitución de empresas que manejen esta etapa de la cadena productiva del mueble. Al respecto, es necesario decir, que si bien éste es un obstáculo más latente dentro de este tipo de actividad por la ubicación geográfica de su desarrollo, también es cierto que el actual gobierno colombiano, ha adoptado políticas que van dirigidas, entre otras, al fortalecimiento de la fuerza pública y a una especial



## **EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005**

---

atención al conflicto armado que se presenta en el territorio colombiano; medidas que han proporcionado un mayor grado de confianza en la seguridad interna, y que por lo tanto, se reflejan en el crecimiento sostenible de la economía a largo plazo y que es más notorio, luego de la recesión económica que sufrió el país a partir de 1997.

# 7 ■ ANÁLISIS DE LA DEMANDA

## 7.1. TENDENCIAS DEL COMERCIO

Clasificamos el producto de acuerdo a las categorías siguientes:

- a. Muebles de Madera: residenciales (dormitorios, sala, comedor, baños), para oficina.
- b. Muebles de Metal: para oficina y demás.
- c. Muebles de Plástico
- d. Muebles en otros materiales (ratán, bambú, cuero)

Existe una predominante tendencia hacia los muebles de madera, tanto en residencias como en oficinas, sin verse definida una línea o gama de diseño definida, pues encontramos demanda tanto de muebles de lujo perteneciente a una línea clásica, como de mobiliario moderno siguiendo por ejemplo la línea art deco. Vemos de igual forma un comportamiento tendiente a combinar diferentes materiales con la madera, dentro de los cuales predomina el aluminio.

Los muebles y la decoración son determinadas a través de distintas líneas: Clásica (madera lisa, lacada, artesanal y lujoso), Rústico (madera porosa, tonos mate, artesanal y lujoso), Contemporáneo (madera de superficie lisa, contorneada, y colores neutrales) y Loft (madera de superficie lisa, estructura lineal, minimalista y colores fuertes). Estos estilos no son los únicos que maneja el mercado colombiano; mas sin embargo sí son las gamas que cuentan con mayor demanda.

Hay una especial inclinación hacia el estilo Loft – Contemporáneo, dentro del cual encontramos los muebles modulares, es decir, aquéllos que se pueden armar y organizar de distintas formas.

Frente a la falta de un estilo propio que identifique al producto colombiano, nos encontramos ante la recepción de distintos tipos de muebles. Como reflejo de esto, el consumidor opta por las posibilidades que ofrece el mercado nacional y que realmente son una extensión de las tendencias que dictan los mercados pioneros en cuanto a diseño y decoración a nivel internacional.

La reactivación de la construcción, juega un papel muy importante dentro del sector, pues esta constante ha sido determinante, no sólo en la compra de muebles y accesorios, sino también en la contratación de servicios de decoración y diseño, y por ende de la creación de estudios dedicados a tal actividad. Prueba de esto, es la reciente apertura de una serie de almacenes – estudios de diseño que nos presentan una gran variedad de productos, almacenes que ofrecen lo que el cliente demanda y que por tal razón se han sostenido dentro del mercado. La reactivación ha sido determinante en la creación de estudios, toda vez que la construcción se ha desarrollado de manera más notoria, en los estratos 5, 6 y 7.

Para proporcionar una mayor claridad al empresario español hemos establecido un promedio del área de los inmuebles residenciales dependiendo el estrato social:

Estrato	Área – Metro cuadrado
6 en adelante (hasta estrato 10)	180 en adelante
5	120 a 150
4	65 a 115
1, 2 y 3	40 - 50

\* Información proporcionada por estudios de arquitectos dedicados a la construcción

\* El área que establecemos, no es absoluto, todos los estratos tienen una variación en esta materia.

También ha tomado fuerza el concepto de remodelación de inmuebles antiguos. Son clientes que si bien no han comprado una obra nueva, se han ido por la vía de la remodelación, viéndose en la necesidad de contratar el mismo producto de una persona que adquiere una construcción nueva. Para este tipo de cliente, el valor se reduce en términos de compra del inmueble, pero de igual forma busca la asesoría para decorarlo, lo cual representa para los estudios otro mercado en el que se ha incursionado con gran éxito.

Por otra parte, existe un mercado potencial entre las personas que escogen la vía del arrendamiento, ya que no siempre el arrendatario, quien alquila el inmueble, tiene el equipamiento para amoblar la residencia u oficina, por ese motivo, el propietario – arrendador, decora completamente el sitio de tal modo que quien esté próximo a ocuparlo, tenga el mobiliario completo. Los propietarios incurren pues, en el gasto de acondicionar el inmueble, tal como si fuera el suyo.

A pesar de la predominante tendencia de un estilo moderno, aún existe un mercado potencial que prefiere un estilo clásico, y que resulta fiel a este tipo de muebles.

## **7.2. PERFIL DEL CONSUMIDOR**

Existe un mercado formal representado por el consumidor de muebles de lujo, y un mercado informal, representado por el comprador de un estilo contemporáneo.

El consumidor colombiano, no se caracteriza por la fidelidad a una marca específica; todo lo contrario, en materia de muebles y decoración, existe mucha variación en cuanto a gusto se refiere. Este comportamiento, obedece al escaso poder adquisitivo del consumidor, pues no se encuentra en condiciones óptimas de pagar altos precios, teniendo como criterio determinante, el factor diseño, por ejemplo. Sin embargo, existe un sector de la población que está dispuesto a pagar precios mucho más altos por los factores exclusividad, diseño y calidad, éste es el mercado que para el empresario español resulta atractivo, pues son ellos quienes tienen la capacidad de comprar sus productos.

El arquitecto por lo general, lleva un stock que incluye diseñador y decorador. El diseñador se encarga de definir elementos estructurales de la construcción, tales como los acabados. El decorador es el encargado de darle un estilo determinado a la residencia u oficina, por ejemplo, clásico. En algunas ocasiones el diseñador, que regularmente es graduado en Diseño Industrial, se encarga también de la decoración, es decir, la parte creativa del proceso. Finalmente, la decisión del consumidor, depende mucho de las opiniones del equipo de trabajo, pues son ellos quienes conocen los conceptos y tendencias que se manejan en materia de decoración. Este tipo de producto es solicitado por personas de estratos 6 en adelante, es decir, personas que están dispuestas a pagar altos precios por la exclusividad y a esperar que su producto sea terminado.

Los factores más influyentes en la decisión de la compra son: precio y línea, sin darle mayor importancia al fabricante o comercializador del producto.

## **7.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS**

En este apartado, tendremos en cuenta, las zonas en donde se concentra el mayor número de consumidores de muebles y artículos de decoración.

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

El mercado se concentra en las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Manizales, Cartagena, Bucaramanga; es en ellas en donde se encuentra la población con mayor poder adquisitivo y en donde más reactivación ha tenido la construcción con una predominante inclinación a los inmuebles residenciales.

Para los efectos, en el siguiente cuadro, ilustraremos el comportamiento del sector construcción en Colombia, teniendo en cuenta 7 áreas: Área Urbana Bogotá; Área Metropolitana Medellín; Área Urbana Cali; Área Urbana Barranquilla; Área Metropolitana Bucaramanga; Área Urbana Pereira; Área Urbana Armenia.

**Censo construcción en Colombia Período 1997 a 2004**

Año	Trimestre	Obras Culminadas	Variación	Obras Nuevas	Variación
1997	II	1.392.883		1.614.486	
	III	2.555.443		1.153.940	
	IV	2.331.220		1.940.782	
	I	2.048.445		1.513.602	
	II	2.397.089	72%	1.071.659	-34%
	III	1.669.301	-5%	354.668	-69%
	IV	1.579.398	-2%	516.561	-73%
	1999	I	1.182.347	-2%	471.614
	II	1.207.889	50%	493.404	-54%
	III	1.020.189	39%	468.556	32%
	IV	1.113.971	29%	452.931	-12%
	2000	I	789.176	-3%	491.301
	II	847.172	30%	611.934	24%
	III	931.123	-9%	975.804	108%
	IV	1.163.323	4%	747.350	65%
	2001	I	909.083	15%	774.359
	II	1.197.902	41%	690.033	13%
	III	1.038.294	12%	861.884	-12%
	IV	1.503.485	29%	950.906	27%
	2002	I	1.047.381	15%	1.170.323
	II	1.253.529	5%	1.223.344	77%
	III	1.542.019	49%	1.655.729	92%
	IV	1.698.175	13%	1.668.054	75%
	2003	I	1.303.393	24%	1.407.948
	II	1.598.487	28%	1.439.506	18%
	III	1.618.584	5%	2.167.907	31%
	IV	1.791.181		1.936.085	
	2004	I	2.021.618		1.909.803
	II	1.789.383		2.159.170	
	III	1.825.457		2.254.504	

Fuente: DANE

En las zonas mencionadas, el principal comprador se encuentra ubicado en estratos superiores al 5, teniendo en cuenta que para los efectos de este informe, el inmobiliario que nos interesa es aquél que tiene un mercado con poder de compra y que se encuentra en condiciones reales de pagar por un producto exclusivo.

#### **7.4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL**

En Colombia el producto españoles goza de buena imagen, sin que sea determinante el factor “marca”, es decir, realmente el consumidor colombiano, no tiene conocimiento de marcas específicas, pero aún así, es una buena referencia tener muebles provenientes de España, ya que están asociados con la buena calidad y el diseño. Entre los fabricantes de muebles, existe una buena imagen de los productos españoles, hasta el punto de querer importar productos que hagan parte de la cadena productiva de muebles y de artículos de decoración, en especial de lámparas decorativas.

## 8 ■ ANÁLISIS DEL COMERCIO

### 8.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución del sector muebles han sido tradicionalmente homogéneos a través de los años, la figura por medio de la cual se llega más al consumidor final, es la de las tiendas especializadas minoristas, son ellas quienes realmente manejan el mercado del mueble. También existe dentro del mercado, la venta de muebles a través de almacenes de cadena como Carrefour, Éxito o Tugo, aunque los muebles que se venden en este tipo de almacenes son en su gran mayoría aquellos conocidos como RTA, es decir, el mueble que se encuentra listo para llevar y armar, y que generalmente vienen empacados en cajas fáciles de transportar. Sin embargo, no es éste el factor determinante en el momento de la compra, pues siendo estos bienes, del tipo de los que son considerados una inversión, el cliente prefiere esperar un poco más, mientras es elaborado el producto.

Aproximadamente el 50% del sector tiene salida a través de la figura del fabricante, quien vende de manera directa su producto sea en el punto de fábrica o en el show room y sus clientes se encuentran en los estratos 4, 5, 6 y 7. Los fabricantes usualmente son importadores de herrajes para la fabricación del producto; otra porción importa muebles elaborados cuya producción no resulta eficiente dada la falta de tecnología adecuada en Colombia, por ejemplo, los muebles con detalles en acero inoxidable.

Siguiendo los lineamientos de las tendencias actuales, se ha incrementado la presencia de tiendas especializadas y contrario a lo que podría pensarse, han captado un mercado amplio que les ha permitido posicionarse fuertemente en el mercado, pues ofrecen el producto que el cliente demanda.

### 8.2. PRINCIPALES IMPORTADORES

A continuación encontraremos las principales empresas colombianas del sector que importaron muebles y herrajes procedentes de España. El principal importador de muebles elaborados, es la empresa Hurtado Muebles, con un flujo operacional de USD 49,748, durante el año 2002. Sin embargo, notamos que se presenta un mayor número de importaciones en el subsector de herrajes, en donde, durante ese mismo año, la empresa Yepes, realizó operaciones por un valor de USD 85,238, seguido por Flexón, con importaciones equivalentes a USD 59,842. Este comportamiento, refleja que éste, resultaría un mercado potencial para suplir la deficiencia de la industria nacional, en materia de herrajes.

**Principales empresas colombianas importadoras de muebles y herrajes  
Partidas 9403 y 830242**

Empresa	Departamento	Valor CIF Imp USD
H y G Muebles y Decoración Ltda	Cundinamarca	49,748
Fagor Industrial SA	Antioquia	15,059
Yepes Delgado Rubén Dimitri*	Cundinamarca	85,238
Flexón Estructuras y Herrajes*	Cundinamarca	59,842
Distribuidora Fuller*	Cundinamarca	11,177

\* : Partida 830242

Fuente: Sicex

### 8.3. PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES

Los precios tienen una gran variación dependiendo del tipo de producto que se busque; influye mucho en los precios que se manejan en este sector, el que sea o no un trabajo más artesanal, o el tipo de material con el que se trabaje, por ejemplo: madera flor morada, muy utilizada actualmente, o guadua. De igual manera sucede si la totalidad de los materiales con los que se fabrica el mobiliario son nacionales o importados, por ejemplo, los muebles de madera con manijas de aluminio importadas, resultan tener un aumento en el precio debido al concepto exclusividad y al importe de traslado de los mismos.

No existe en Colombia ningún tipo de normatividad que sugiera precios de venta al público, comportamiento que obedece a los criterios que puedan utilizar los fabricantes en la elaboración de sus productos.

#### PRECIOS

<b>TUGÓ (Línea contemporánea)</b> Cra. 54 # 82-05. Bogotá Tel. 57-1-240 58 80 Fax 57-1-240 57 84	Cama doble 1,40 x 1,90	USD 231,01
	Mesa de noche 1 gaveta	USD 112,98
	Sillas comedor (1)	USD 116,47
	Mesa comedor	USD 251,59
	Mesa centro (sala)	USD 116,21
	Sofá modular 5 puestos	USD 603,96

<b>CRITERIO by SIMCO (Línea Loft)</b> Show Room: Cll. 93B No. 11A-84. L. 206. Bogotá Tel.: 57-1-635 53 24 / 13 / 52 79 / 90 Fax: 57-1- Fábrica: Cll. 49 Sur No. 72B-23 Tel.: 57-1-724 30 77 / 31 55 E-mail: <a href="mailto:simco@andinet.com">simco@andinet.com</a>	Cama 1,40 x 2,0 mts.	USD 620,45
	Mesa de noche	USD 163,57
	Lámpara de mesa	USD 38,00

<b>BRUNATI INTERIORS (Línea Contemporánea)</b> Centro Comercial Andino Cra. 11 No. 82-51 P. L. 274. Bogotá Tel.: 57-1-616 86 53 / 52 / 54 / 56	Sofá Spazio L	USD 750,6
	Cama 1,40 x 1,90 mts.	USD 760
	Mesa de comedor 6 puestos	USD 1,200

<b>CASA BLANCA (Línea Clásica – Rústica)</b> Cll. 109 No. 19 A -20. Bogotá Tel.: 57-1-620 63 72	Juego de Sala (2 sofás, 2 mesas, 1 puff)	USD 4,000
	Juego alcoba Hurtado (1 cama 2 x 2 mts, 2 nocheros)	USD 2,100

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

---

<b>ZIENTTE (Línea Contemporánea)</b> Show Room: Diag. 109 No. 18-81. Bogotá Tel.: 57-1-215 33 41 / 35 30 Fábrica: Cll. 153 No. 15-20 Tel.: 57-1- 670 74 54 E-mail: <a href="mailto:calderon@zientte.com">calderon@zientte.com</a> Web: <a href="http://www.zientte.com">www.zientte.com</a>	Modular. Lona crudo Mesa centro guadua	USD 2,200 USD 490,91
---	---	-------------------------

<b>PROYECTA DISEÑO (Línea Loft)</b> Cra. 9 No. 79 A -10. Bogotá Tel.: 57-1-235 45 77 / 255 67 11	Mesa comedor 6 sillas comedor Cama 1,40 x 1,90 2 nocheros	USD 489,57 USD 700,98 USD 950,89
--	--	--

Los precios que se han tomado como referencia, fueron obtenidos a través de cotizaciones realizadas personalmente, en almacenes cuyo público, es principalmente, un cliente perteneciente a estratos 4 y superiores. Éste, es el tipo de cliente que le interesaría al empresario español. Las cotizaciones fueron realizadas, durante el mes de febrero en Bogotá, a una tasa representativa de 2,318 pesos colombianos (Dato obtenido de [www.portafolio.com.co](http://www.portafolio.com.co)).

### 8.4. Promoción y publicidad

La promoción de los productos en estudio, se realiza en una gran proporción, a través de brochures y folletos promocionales de los mismos. Son publicaciones gratuitas que generalmente llegan a las residencias en forma de catálogo, realizando una muestra de los productos ofrecidos; principalmente, aquéllos que están en promoción.

Los grandes gastos en publicidad, no son característicos de estas empresas, pues tienen mucho peso las recomendaciones y experiencias conocidas con los productos.

Al ser muchas de las fábricas las comercializadoras de los productos, son ellos quienes corren con los gastos de la publicidad, pero en el caso de haber representación de marcas exclusivas, es la marca extranjera quien asume los gastos por concepto de promoción.

Adicionalmente, existe una serie de publicaciones especializadas que permiten al consumidor elegir entre distintas opciones, tales publicaciones tienen hoy más salida ante la creciente necesidad de amoblar inmobiliarios. Por este motivo, ya no es exclusivamente el arquitecto quien compra la revista, sino el consumidor final, lo que hace que se vuelva cada vez más exigente en cuanto al diseño y calidad del producto. Estas publicaciones especializadas son Revista M & M, Mobiliari, Casaviva y Axis.



## **9 ■ OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA**

### **Oportunidades comerciales**

La exportación de herrajes para la fabricación de muebles en Colombia, es un mercado emergente que puede ser sostenible en largo plazo. El producto español, goza de buen estatus entre los fabricantes de muebles, quienes tienen la disposición para utilizarlos en la elaboración del producto final.

El mueble español, tiene especial receptividad en los estratos 5, 6 y 7, pues es ahí, en donde se encuentra el consumidor que tiene la capacidad y disposición de pagar un precio más alto, basándose en conceptos como exclusividad, diseño y calidad. Actualmente, a raíz de la reactivación de la construcción mayoritariamente en el área residencial, hay mayor demanda de muebles, pero debemos precisar que el mercado que resulta interesante para el empresario español, se encuentra ubicado en los estratos antes mencionados.

Existe también la posibilidad de que el empresario español brinde al empresario colombiano capacitaciones en el área de diseño para la fabricación de muebles, dada la excelente imagen que refleja el diseño español.

### **Oportunidades de inversión**

Las condiciones geográficas de Colombia permiten que sea factible para el empresario español la apertura de una filial en el país. Es viable la apertura de un punto de fábrica, pues de este modo se reducen los costos de mano de obra, y de igual forma es una forma de expandir su producto en el resto de América Latina. Colombia tiene grandes ventajas en términos de suelo y clima que le permiten la proliferación rápida de bosques, tiene dos veces el potencial chileno en términos de bosques; es decir, en el país los cultivos de especies aptas tardan la mitad del tiempo que toman en Chile para crecer y empezar a ser productivos. De igual forma, la cercanía relativa de Colombia con los grandes mercados (Norteamérica y Europa), hace del país y de la cadena de madera y muebles de madera, desde el cultivo del bosque plantado hasta las industrias finales de muebles y editorial, escenarios muy atractivos.

De otra parte, con los ejercicios de zonificación para plantaciones forestales industriales adelantados por la Corporación Nacional de Investigación y Fomento Forestal - CONIF, en los núcleos forestales de los departamentos de Antioquia, Caldas, Córdoba, Santander-Sur, Bolívar-Sur, Cesar, Magdalena y Orinoquía, existen 4,5 millones de hectáreas de suelos con aptitud forestal comercial sin restricciones y 11,5 millones de hectáreas de suelos con restricciones menores.

También existen en el país ciertos incentivos tributarios que favorecen el desarrollo de actividades en el sector. Dentro de los beneficios e incentivos a la inversión, derivados de la nueva Reforma Tributaria, Ley 788 de 2002, se destaca la exención en el Impuesto de Renta para actividades de explotación de madera con fines comerciales, particularmente el aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales, incluida la guadua. Igualmente gozan de exención, las inversiones en aserríos para la explotación comercial y quienes posean plantaciones de árboles maderables debidamente registrados.

Existe un gran interés por parte del empresario colombiano con capacidad para ello, de fabricar producto para alguna empresa española, haciendo uso de la figura de la maquila, lo que representaría para el empresario español, una reducción de costos, sin disminuir la calidad del producto, teniendo en cuenta que la mano de obra colombiana es calificada y de bajo costo, lo que haría al mercado español, mucho más competitivo a nivel de precios, además de convertir a Colombia en una plataforma exportadora, con la posibilidad de abrirse al mercado latinoamericano.

Adicionalmente, Colombia cuenta con algunas ventajas arancelarias gracias a los acuerdos que ha suscrito, en los cuales se otorgan preferencias de acceso para ciertas importaciones provenientes de países de América Latina. Entre estos acuerdos

## **EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005**

---

se pueden encontrar, Comunidad Andina de Naciones (CAN), Grupo de los Tres (G3), Acuerdo de Complementación Económica con Chile y El ATPDEA. Además, otra posibilidad de integración hemisférica la proporciona el “Área de Libre Comercio de las Américas” – ALCA.

Por medio de los anteriores acuerdos, Colombia con su ubicación estratégica, se puede convertir en un punto óptimo de localización para ser utilizado como plataforma exportadora.

# 10 ■ EMPRESAS RECOMENDADAS

Nombre de la empresa	<b>MUEBLES EL CID S.A.</b>
Contacto	Tomás Gerardo García Martínez
Teléfono	57-1-713 50 60
Fax	57-1-713 30 04
Dirección	Cra. 68 D # 39 F-20 Sur. Bogotá.
E-mail	<a href="mailto:cidmueb@gaitana.interred.net.co">cidmueb@gaitana.interred.net.co</a>
Página Web	<a href="http://www.mueblesdecolombia.com/muebleselcid/">www.mueblesdecolombia.com/muebleselcid/</a>
Establecimientos dedicados a la fabricación de muebles para oficina y el hogar, y a la venta de los mismos. Ventas 2002: USD \$2,388,087	

Nombre de la empresa	<b>MUEBLES Y ACCESORIOS LTDA.</b>
Contacto	Álvaro Parra Ruiz
Teléfono	57-1-667 12 67
Fax	57-1-415 40 93
Dirección	Autopista Norte, costado oriental, Kilómetro 16, Calle 230. Bogotá.
Fabricación y venta de muebles de madera para el hogar. Venta de artículos de decoración para el hogar. Posible interés: Compra de diseños de muebles contemporáneos para desarrollar nuevas líneas. Capacitación de personal seleccionado de la empresa. Compra de muebles contemporáneos y telas.	

Nombre de la empresa	<b>MULIPROYECTOS</b>
Contacto	Francisco Walteros - Gerente Comercial Nacional. Roberto Téllez – Gerente Comercial Region
Teléfono	57-1-610 18 00
Fax	57-1-611 23 13
Dirección	Carrera 15 No. 77-75, Piso3, Oficina 101. Bogotá
E-mail	<a href="mailto:multicorreo@multiproyectos.com.co">multicorreo@multiproyectos.com.co</a>
Página web	<a href="http://www.multiproyectos.com.co">www.multiproyectos.com.co</a>
Fabricación de muebles para oficina	

Nombre de la empresa	<b>CRITERIO by SIMCO</b>
Contacto	Evelio Álvarez – Gerente
Teléfono	Fábrica: 57-1-724 30 77 / 31 55 Show Room: 57-1-635 53 24 / 13 / 52 79 / 90
Dirección	Fábrica: Calle 49 Sur No. 72 B-23. Bogotá Show Room: Calle 93B No. 11A-84. L. 206. Bogotá
E-mail	<a href="mailto:simco@andinet.com">simco@andinet.com</a>
Producto: Fabricantes de muebles en madera para oficina, hogar y carpintería. Manejan una línea contemporánea. Posible interés: Empresa interesada en compra y posiblemente en distribución de pinturas importadas y de herrajes.	

Nombre de la empresa	<b>AREA LOFT S.A.</b>
Contacto	Piedad Ramírez – Asistente de Gerente 315 855 09 35
Teléfono	57-1-216 33 89
Fax	57-1 216 33 89 – Solicitar línea de fax
Dirección	Avenida 19 No. 146-30
Fabricación de muebles contemporáneos en madera.	

## EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN COLOMBIA..... 2005

Posible interés: Intercambios comerciales bilaterales con empresarios españoles.

Nombre de la empresa	<b>CABEYCO LTDA.</b>
Contacto	Jorge Bedón
Teléfono	57-1-713 72 77
Fax	57-1-563 77 28
Dirección	Cll. 19 Sur No. 27-39. Bogotá
E-mail	<a href="mailto:jfb@rinho-rt.com">jfb@rinho-rt.com</a>
Página Web	<a href="http://www.rinho-rt.com">www.rinho-rt.com</a>
Fabricantes de herrajes.	
Posible Interés: Importar y distribuir manijas, rieles (correderas ó guías) y bisagras. Recibir asesoría para generar crecimiento en la empresa.	

Nombre de la empresa	<b>FLEXÓN S.A</b>
Contacto	Felipe Gompf
Teléfono	57-1-643 14 39
Dirección	Transversal 49 No. 99 A-31, Entrada 2
Producto: Importadores mayoristas de herrajes. Comercializadores.	
Posible Interés: Importar para distribuir cerraduras para muebles, manillas para cerraduras, herrajes coloniales. Importar herramientas de corte y eléctricas para madera y maquinaria.	

Nombre de la empresa	<b>CUEROS Y DISEÑOS</b>
Contacto	Alejandra Márquez
Teléfono	57-4-541 04 02
Fax	57-4-541 04 06
Dirección	Carrera 43 A No. 16 Sur-99
E-mail	<a href="mailto:purocuerosis@epm.net.co">purocuerosis@epm.net.co</a>
Página Web	<a href="http://www.purocuero.net">www.purocuero.net</a>
Fabricantes de muebles en cuero, madera y tela.	
Posible Interés: Maquila.	

Nombre de la empresa	<b>TUGO S.A.</b>
Contacto	Sergio Aparicio – Gerente Comercial
Teléfono	57-1-240 58 80
Fax	57-1-240 57 84
Dirección	Cra. 54 # 82-05
E-mail	
Página Web	<a href="http://www.tugo.net">www.tugo.net</a>
Comercialización de muebles y accesorios para el hogar, oficinas e instituciones.	
Posible Interés: Importar muebles elaborados.	

# 11 ■ ANEXOS

## INFORMACIÓN DE INTERÉS

### FERIA

#### **EXPOCONSTRUCCIÓN Y EXPODISEÑO 2005 – VIII Feria Internacional**

**FECHA:** 17 – 22 mayo de 2005  
**LUGAR:** Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. - CORFERIAS Cra. 40 No. 22C-67. Bogotá  
**ORGANIZADOR:** Prodiseno, Camacol, Corferias.

### LINKS

#### **Asociación Nacional de Industriales - ANDI**

Calle 35 No. 4-81. Bogotá.  
Tel.: 57-1-285 70 86  
Fax: 57-1-287 02 87  
[www.andi.com.co](http://www.andi.com.co)

#### **DANE - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

Transversal 45 No. 26-70. Bogotá.  
Tel.: 57-1-597 83 00  
Fax: 57-1-597 83 99  
[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

#### **DIAN - DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES**

Carrera 8 No. 6-64. Bogotá  
Tel.: 57-1-607 99 99  
[www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

#### **FOREST STEWARDSHIP COUNCIL - FSC**

FSC International Center Bonn  
Goerresstr. 15 / II a  
53113 Bonn, Germany  
Tel.:  
Fax:  
E-mail: [fscoax@fscoax.org](mailto:fscoax@fscoax.org)  
Web: [www.fscoax.org](http://www.fscoax.org)

#### **FOREST STEWARDSHIP COUNCIL COLOMBIA**

Cra 35 N°. 4A-25  
San Fernando. Cali -Colombia

**EL SECTOR MUEBLES Y DECORACIÓN EN  
COLOMBIA..... 2005**

---

Tel: 57-2- 558 25 77

Fax: 57-2-558 25 88

Web: [www.fsccolombia.org](http://www.fsccolombia.org)

