



## 1654 BREVE NOTA INFORMATIVA SOBRE EL SECTOR DE LA MIEL SUIZA

### 1. PRODUCTO Y ARANCEL

El arancel suizo sigue el Sistema Armonizado, igual que la UE, pero esto sólo garantiza la coincidencia de los seis primeros dígitos del código arancelario, es decir, capítulo, partida y subpartida arancelaria. A partir de ahí, los siguientes dos o más dígitos responden a necesidades arancelarias o estadísticas específicamente suizas que no suelen coincidir con las comunitarias. A continuación desplegamos las partidas incluidas en esta nota sectorial. Para más información sobre el sistema de códigos arancelarios suizo, puede Vd. consultar la siguiente dirección web: [www.tares.ch](http://www.tares.ch).

- Capítulo 04: Leche y productos lácteos, huevos de aves, miel natural, comestibles de origen animal.

0409. Miel natural.

### 2. NORMATIVA BÁSICA APLICABLE EN SUIZA A PRODUCTOS ALIMENTARIOS EN GENERAL.

La legislación aplicable a la importación de este tipo de productos puede consultarse haciendo click en el nombre de la norma correspondiente en idioma alemán o en el vínculo correspondiente. Así mismo, podrá elegirse el idioma deseado (alemán, francés o italiano) en la parte superior derecha de la página web a la que estos links conducen. La ley federal de 1992 sobre alimentos y otros artículos de uso común así como su desarrollo en el Reglamento sobre alimentos y otros artículos de uso común de 23.11.2005 constituyen los pilares básicos que regulan este sector. El resto de reglamentos tratan sobre aspectos más concretos aunque no por ellos menos importantes.

- Ley federal de 9.10.1992 sobre alimentos y otros artículos de uso común (Bundesgesetz vom 9. Oktober 1992 über Lebensmittel und Gebrauchsgegenstände).
- Reglamento sobre alimentos y otros artículos de uso común de 23.11.2005 (Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung vom 23. November 2005).
- Reglamento del EDI de 26.6.95 sobre aditivos en alimentos (Verordnung des EDI vom 26. Juni 1995 über Fremd- und Inhaltsstoffe in Lebensmitteln)
- Reglamento del EDI de 23.11.2005 sobre alimentos de origen animal (Verordnung des EDI vom 23. November 2005 über Lebensmittel tierischer Herkunft).
- Reglamento del EDI de 23.11.2005 sobre marcajes y fijación de precios de alimentos (Verordnung des EDI vom 23. November 2005 über die Kennzeichnung und Anpreisung von Lebensmitteln).
- Reglamento del EDI de 23.11.2005 sobre aditivos permitidos en alimentos (Verordnung des EDI vom 23. November 2005 über die in Lebensmitteln zulässigen Zusatzstoffe).
- Reglamento del EDI de 23.11.2005 sobre aditivos necesarios o sustancias fisiológicamente convenientes en alimentos. (Verordnung des EDI vom 23. November 2005 über den Zusatz essenzieller oder physiologisch nützlicher Stoffe zu Lebensmitteln).



- Reglamento sobre higiene del EDI de 23.11.2005 (Hygieneverordnung des EDI vom 23. November 2005).
- Reglamento del EDI de 23.11.2005 sobre la entrada en vigor de la legislación alimentaria (Verordnung des EDI vom 23. November 2005 über den Vollzug der Lebensmittelgesetzgebung).
- Reglamento del EDI de 23.11.2005 sobre organismos modificados genéticamente (Verordnung des EDI vom 23. November 2005 über gentechnisch veränderte Lebensmittel)

### 3. ARANCELES Y BARRERAS TÉCNICAS:

La posición arancelaria 040900 (miel natural) está sujeta al siguiente gravamen:

- 8.00 CHF cada 100 Kgs brutos: en caso de que se trate de miel de acacia, dentro del contingente preferencial nº 130<sup>1</sup> con la UE.
- 26.00 CHF cada 100 Kgs brutos: en caso de que se trate de otra miel natural, distinta de la de acacia, dentro del contingente preferencial nº 131<sup>2</sup> con la UE.
- 38.00 CHF cada 100 Kgs brutos: en el resto de los casos (tarifa normal)

La TVA, equivalente a nuestro IVA, es de 2,4 %.

Se aplica un recargo del peso neto de la mercancía en los casos en que ésta se envíe sin embalaje o éste sea insuficiente para protegerla durante el transporte. Dicha suficiencia se juzgará en función del tipo de transporte (Reglamento sobre la tara). Para más información: [http://www.admin.ch/ch/f/rs/c632\\_13.html](http://www.admin.ch/ch/f/rs/c632_13.html) (seleccionar PDF). Para la miel este recargo es del 5%.

### 4. CANALES MINORISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

#### CANAL MINORISTA:

Por lo que se refiere al comercio minorista en Suiza, las empresas COOP y MIGROS abarcan aproximadamente el 50% de la distribución minorista agroalimentaria suiza. Ambas se sitúan en el segmento medio. Tanto MIGROS como COOP comercializan con marca propia. Dentro del grupo MIGROS está la cadena de grandes almacenes GLOBUS que tiene supermercados en sus filiales del tipo Corte Inglés "Salón del Gourmet".

CARREFOUR, como gran superficie de alimentación, se sitúa en el segmento medio. No obstante, el abanico de productos y marcas no perecederos suele ser amplio y de calidad medio-alto.

Desde hace tiempo, las grandes cadenas "hard-discount" alemanas ALDI y LIDL están intentando irrumpir en el mercado suizo. La cadena ALDI ha abierto sus primeros establecimientos el 27 de Octubre de 2005 contando, además, con un plan de expansión en todo el país. La oferta de ALDI se centra en el segmento medio-bajo y bajo del mercado. También el grupo LIDL ha hecho públicos sus planes de penetración en el mercado suizo aunque de momento no ha abierto ningún establecimiento.

DENNER, el tercer minorista suizo y único "discounter", con más de 700 puntos de venta en Suiza cuenta con una clara estrategia de refuerzo en los últimos tiempos de cara a las irrupciones de estos grupos

<sup>1</sup> El contingente nº 130, para miel de acacia, asciende a 200 toneladas netas.

<sup>2</sup> El contingente nº 131, para miel natural, distinta de la de acacia, es de 50 toneladas netas.

Puede acceder a mayor información sobre el régimen de contingentes a través del siguiente link: [http://www.admin.ch/ch/f/rs/632\\_421\\_0/index.html](http://www.admin.ch/ch/f/rs/632_421_0/index.html) (idioma francés).

Para obtener el texto íntegro debe seleccionar PDF.



alemanes anteriormente mencionados. Recientemente Denner ha adquirido Pick Pay, antes parte del Grupo Bon Appétit, así como su centro de distribución. En los próximos meses, Pick Pay desaparecerá como marca para integrarse dentro de la marca DENNER.

La cadena de grandes almacenes con supermercado MANOR-PLACETTE tiene puntos de venta en las principales ciudades del país y la gama que comercializan sus supermercados es media alta. Todas las nombradas hasta ahora tienen ámbito nacional. No es así en el caso de la cadena de grandes almacenes con supermercado LOEB, radicada exclusivamente en la zona de Berna y con productos del segmento medio-alto.

Las compras se hacen en ocasiones de forma directa y en otras ocasiones a través de importadores.

Un canal importante para la miel son asimismo las tiendas dietéticas y de nutrición especialmente en el caso de miel biológica.

#### CANAL HORECA:

Está formado por tres grupos principales:

I: Grandes grupos de alimentación con empresas dirigidas a colectividades (“Cash& Carry”):

Destacan Scana Lebensmittel (perteneciente al grupo MIGROS) y Transgourmet Holding AG (perteneciente a REWE y COOP).

Transgourmet Holding AG (antes Grupo Bon Appetit) es una empresa líder en el mercado suizo de la distribución de alimentos, presente en segmento mayorista, minorista, gastronomía (colectividades), catering de SBB (Ferrocarriles Suizos), comercio electrónico y comercio mayorista para gastronomía: (con las empresas HOWEG (mayorista de suministro a hoteles, hospitales, cantinas y residencias) y PRODEGA (tiendas de “Cash & Carry” que con sus 17 establecimientos y una cuota de mercado que supera el 50%, le hacen líder del mercado suizo)

II: Importadores o mayoristas especializados.

III. Grupos de catering.

#### 5. MARCAS Y PRECIOS VENTA AL PÚBLICO:

Los precios de venta al público de miel así como las marcas que se comercializan en las grandes cadenas de alimentación pueden ser consultados en las web-sites de éstas a través del servicio de compra on-line.

- COOP:

Presenta una selección de más de 2000 artículos en su gama de productos on-line en su web. Este servicio está disponible en idioma francés, alemán e italiano.

Para acceder a los productos que ofrecen deberán seguir los siguientes pasos:

[www.coop.ch](http://www.coop.ch) ► online shops ► supermarché en ligne ► Epicerie ► Produits à tartiner ► Miel.

Aparece el listado de productos que se ofrecen indicando marca, cantidad, tipo de producto y precio junto a una pequeña foto del producto.

- MIGROS:

Presenta una selección aproximadamente de 4000 productos on-line en su web: [www.migros-shop.ch](http://www.migros-shop.ch). Este servicio está disponible en los idiomas inglés, alemán y francés.

Para acceder a las marcas y productos que ofrecen deberán seguir los siguientes pasos:



[www.migros-shop.ch](http://www.migros-shop.ch) ► selección del idioma ► “1èe visite: cliquez ici” ► “Le Magasin” ► “Petit-Déjeuner” ► “Miel, Mélasse”. Aparece el listado de productos que se ofrecen indicando marca, cantidad, tipo de producto y precio junto a una pequeña foto del producto.

MIEL	SFr	Euros	grs-uds	Marca	Envase	Punto venta
Miel	5,8	4,14	500	Migros	Botella de plástico	Migros
Miel suiza	12,8	9,14	500	Migros	Tarro de plástico	Migros
Miel francesa	5,5	3,93	500	Migros	Tarro de plástico	Migros
Miel francesa	5,2	3,71	500	Migros	Tarro de plástico	Migros
Miel de flor	5,6	4,00	550	Migros	Tarro de plástico	Migros
Miel de flor	0,35	0,25	30	Migros	Tarrina	Migros
Miel del monte	4,3	3,07	550	Migros	Tarro de plástico	Migros
Miel americana	4,5	3,21	550	Migros	Tarro de plástico	Migros
Miel de flor	5,4	3,86	500	Max Havelaar	Tarro de plástico	Migros
Miel	5,6	4,00	500	Max Havelaar	Tarro de plástico	Coop
Miel de flor	5,4	3,86	500	Max Havelaar	Tarro de plástico	Coop
Miel suiza	12,8	9,14	500	Coop	Tarro de plástico	Coop
Miel	3,95	2,82	500	Coop	Tarro de plástico	Coop
miel de flor cristalizada	3,95	2,82	500	Coop	Tarro de plástico	Coop
Miel del bosque	4,8	3,43	500	Coop	Tarro de vidrio	Coop
Miel	0,35	0,25	25	Coop	Tarrina	Coop
Miel de abeja	6,45	4,61	500	Langnese	Tarro de vidrio	Coop
Miel de abeja	7,95	5,68	500	Veltliner	Tarro de plástico	Coop
Miel francesa	6,2	4,43	500	Nectaflo	Tarro de plástico	Coop
Miel de acacia	6,2	4,43	500	Sapimiel	Tarro de vidrio	Coop
Miel de abeto	9,2	6,57	500	Sapimiel	Tarro de vidrio	Coop

Fuente: Estudio sobre el sector agroalimentario en Suiza (FIAB – OFCOME Berna – Diciembre 2002)

## 6. LISTADOS

Existen en la Oficina Comercial los siguiente listados relacionados con este sector:

- Listado de supermercados e hipermercados suizos (nº 16)
- Listado de importadores y distribuidores suizos de delikatessen (nº 98)
- Listado de grandes almacenes suizos (nº 6)
- Listado de importadores suizos de una amplia gama de productos transformados españoles (nº 33)
- Listado de centrales de compra “Cash & Carry” (nº 1294)
- Listado Centrales de compras suizas de Cadenas de alimentación y Cadenas de grandes almacenes con supermercado. (nº 460)
- Empresas suizas de catering (nº 894)
- Listado de distribuidores de productos dietéticos y naturales (nº 1266)
- Listado de importadores suizos de miel (nº 28)

## 7. OTRA INFORMACIÓN DE POSIBLE INTERÉS:

El Centro Suizo de Investigación Apícola publica en su página web [www.apis.admin.ch](http://www.apis.admin.ch) ( idiomas francés, alemán, inglés e italiano) información diversa sobre el sector. Tengan en consideración que ciertas informaciones contenidas en dicha página pudieran no estar totalmente actualizadas.

## 8. FERIAS:



Hay que aclarar que las ferias celebradas en Suiza son fundamentalmente de carácter nacional aunque la presencia de algunos expositores de países vecinos les otorguen el calificativo de feria internacional. Es habitual que el expositor sea el importador y no tanto la empresa exportadora extranjera, así como es frecuente que el perfil del visitante sea el consumidor último.

Básicamente el importador suizo suele visitar las ferias internacionales de Alemania, Francia, Italia e incluso en España para decidir sus compras.

FERIA	GASTRONOMÍA	IGEHO
Descripción	Salón Intnal. de Alimentación, Restauración y Hostelería	Exhibición Internacional de Catering, Hostelería y Restauración Industrial e Institucional
Lugar	Lausanne, Beaulieu	Messe Basel, Basel
Sectores	Alimentación, vinos y bebidas, nutrición, gastronomía, equipamiento	Alimentación y bebidas, instalaciones para cocinas industriales, máquinas expendedoras, hostelería
Ámbito	Internacional	Internacional
Última Edición	30.10.04 – 03.11.04	21.11.03-25.11.03
Próxima Edición	04.11.06 – 08.11.06	19.11.05-23.11.05
Periodicidad	Bienal	Bienal
Espacio de la feria	14.000 m <sup>2</sup>	41.581 m <sup>2</sup>
Nº de Expositores	350	820 (188 extranjeros)
Expositores Extranjeros	Admitidos	Admitidos
Nº de Visitantes	40.000	78.345
Público	Profesionales	Profesionales
Organizadores	Beaulieu, Expoitation Avenue Bergières, 14 CH-1005 Lausanne Tel : 0041 21 643 21 11 Fax : 0041 21 643 37 11	Messe Basel Messeplatz 1, Postfach CH-4021 Basel Tel: 0041 58 200 20 20 Fax: 0041 58 206 21 88
E-mail	<a href="mailto:gastronomia@beaulieusa.ch">gastronomia@beaulieusa.ch</a>	<a href="mailto:info@igeho.ch">info@igeho.ch</a>
Web	<a href="http://www.salongastronomia.ch">www.salongastronomia.ch</a>	<a href="http://www.igeho.ch">www.igeho.ch</a>

## 9. ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN:

La Asociación de Agricultores Suizos publica en su página web ([www.bauernverband.ch](http://www.bauernverband.ch)) información sobre la producción nacional y consumo de distintos productos alimentarios. Los últimos datos se publicaron en 2003 y corresponden a los años 2000 y 2001. Los datos vienen expresados en toneladas:

	2000				2001			
	Producción nacional	Exportación	Importación	Consumo	Producción nacional	Exportación	Importación	Consumo
MIEL	2.799	442	6.784	9.141	4.255	431	6.921	10.745
CONSUMO P/CCÁPITA (en Kgs)				1.2				1.5

• IMPORTACIÓN P.A. 0409.00:

2005						2004						2003						2002					
País	CHF(mill)	%	Tm	%	Precio	País	CHF(mill)	%	Tm	%	Precio	País	CHF(mill)	%	Tm	%	Precio	País	CHF(mill)	%	Tm	%	Precio
Total	23,35	100,00	6324,13	100,00	3,69	Total	28,70	100	6129,21	100	4,63	Total	29,53	100	6790,29	100	4,35	Total	22,37	100	6747,23	100	3,32
México	7,61	32,57	2654,63	41,98	2,87	México	11,25	39,2	2333,52	46,23	3,97	México	11,24	38,07	3063,91	45,12	3,67	México	8,29	37,05	3170,58	47	2,61
Alemania	5,34	22,87	1140,85	18,04	4,68	Alemania	5,49	19,1	1023,02	16,77	5,34	Alemania	6,28	21,27	1151,25	16,95	5,46	Alemania	4,31	19,27	1036,11	16,1	3,97
Francia	3,99	17,07	511,17	8,08	7,80	Francia	4,23	14,7	533,48	8,7	7,93	Francia	4,13	14	562,93	8,29	7,35	Francia	3,93	17,53	617,96	9,16	6,36
Austria	1,13	4,85	271,05	4,29	4,18	Chile	1,21	4,22	332,60	5,43	3,64	Chile	1,16	3,92	391,47	5,77	2,96	Chile	0,72	3,2	312,55	4,63	2,29
Chile	1,33	5,69	481,37	7,61	2,76	Cuba	0,89	3,09	262,22	4,23	3,39	Argentina	1,30	4,39	386,01	5,68	3,36	Argentina	0,69	3,11	303,32	4,5	2,29
España	0,17	0,71	25,09	0,40	6,63	España	0,09	0,3	18,22	0,3	4,75	España	0,08	0,25	16,61	0,24	4,52	España	0,08	0,36	16,73	0,25	4,80
Resto	3,79	16,24	1239,98	19,61	3,06	Resto	5,54	19,3	1121,15	18,29	4,94	Resto	5,34	18,1	1213,12	17,95	4,39	Resto	4,35	19,43	1240,00	18,4	3,51

• EXPORTACIÓN P.A. 0409.00:

2005						2004						2003						2002					
País	CHF(miles)	%	Tm	%	Precio	País	CHF(miles)	%	Tm	%	Precio	País	CHF(miles)	%	Tm	%	Precio	País	CHF(miles)	%	Tm	%	Precio
Total	2839,09	100,00	339,88	100,00	8,35	Total	3165,39	100,00	371,95	100,00	8,51	Total	2548,08	100,00	324,80	100,00	7,85	Total	2451,91	100,00	317,09	100,00	7,73
USA	861,86	30,36	86,78	25,53	9,93	USA	712,22	22,73	76,07	20,70	9,36	A. Saudí	433,11	17,27	65,41	20,94	6,62	USA	544,69	22,21	53,28	16,80	10,22
Japón	236,01	10,07	28,93	8,51	9,89	A. Saudí	411,69	13,14	65,52	17,83	6,23	USA	543,83	21,69	62,54	20,02	8,70	EAU	323,24	13,18	40,83	12,88	7,92
Canadá	221,97	7,82	25,20	7,41	8,81	EAU	285,95	9,12	44,55	12,12	6,42	Japón	236,79	11,44	34,68	11,10	8,27	A. Saudí	297,19	12,12	38,48	12,14	7,72
Alemania	217,97	7,68	47,24	13,90	4,61	Japón	377,71	12,05	40,22	10,94	9,39	EAU	227,33	9,07	22,95	7,35	9,90	España	141,86	5,79	37,70	11,89	3,76
EAU	163,97	5,78	26,16	7,70	6,27	Canadá	194,97	6,22	20,44	5,56	9,54	México	51,31	2,05	20,47	6,55	2,51	Japón	230,11	9,38	26,98	8,51	8,53
España	2,23	0,08	0,53	0,17	3,34	España	0,52	0,02	0,03	0,01	20,60	España	12,01	0,47	2,90	0,89	4,14	Resto	2399,62	118,26	407,80	128,62	7,11
Resto	1085,09	38,22	124,99	36,77	8,68	Resto	1182,33	36,74	125,13	32,85	9,45	Resto	993,71	38,43	115,86	34,04	8,58						