

El mercado de la Máquina- Herramienta para metales en Lituania

El mercado de la Máquina- Herramienta para metales en Lituania

Este estudio ha sido realizado por Gorka González Peña bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

Noviembre 2006

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	4
I. INTRODUCCIÓN	5
1. Definición y características del sector y subsectores relacionados	5
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	9
1. Análisis cuantitativo	9
1.1. Tamaño de la oferta	9
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	13
2. Análisis cualitativo	46
2.1. Producción	46
2.2. Obstáculos comerciales	47
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	49
1. Análisis cuantitativo	49
1.1. Canales de distribución	49
1.2. Principales distribuidores	51
2. Análisis cualitativo	53
2.1. Estrategias de canal	53
2.2. Estrategias para el contacto comercial	53
2.3. Condiciones de acceso	54
2.4. Condiciones de suministro	54
2.5. Promoción y publicidad	55
2.6. Tendencias de la distribución	55
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	56
1. Evaluación del volumen de la demanda	56
1.1. Crecimiento esperado	56
1.2. Tendencias industriales	58
1.3. Tendencias tecnológicas	58
2. Estructura del mercado	59
3. Factores asociados a la decisión de compra	60
4. Percepción del producto español	61
V. ANEXOS	62
1. Informes de ferias	62
2. Listado de direcciones de interés	62
3. Bibliografía	68

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Nota: aunque en este estudio nos referiremos de forma general al sector de la máquina herramienta el contenido refleja solamente la máquina-herramienta para trabajar metales, en concreto las partidas TARIC y PRODCOM a las que hacemos referencia.

El sector de la Máquina – Herramienta en Lituania se encuentra en un momento de crecimiento. Después de que Lituania superase un retroceso habitual en los países del antiguo bloque comunista tras la caída del antiguo régimen y el logro de la independencia, la industria de la maquinaria se ha consolidado como la tercera del país y se prevén tendencias de crecimiento en los próximos años, especialmente en el trienio 2007-2009.

Podemos observar en los últimos años un continuado aumento en las importaciones lituanas de casi todas las partidas arancelarias de Máquina – Herramienta, duplicándose su valor, como media, desde 2001 a 2005. Las exportaciones, por su parte, también se han doblado en términos porcentuales pero de forma mucho más moderada en valor y mantienen un volumen general que podemos considerar como escaso.

La presencia española en este sector en el país es aún escasa. No existe ninguna delegación comercial de ninguna empresa española en el país y el comercio con Lituania de Máquina – Herramienta española se reduce a operaciones puntuales. En los rankings de importación y exportación únicamente España destaca en la compra de la partida arancelaria 82.07.

Lituania es un mercado relativamente nuevo y con un tamaño reducido, por lo que muchas empresas españolas no lo consideran como prioritario. Consideramos que por razones de tamaño de mercado no está justificado el establecimiento de una delegación comercial únicamente para el mercado lituano, por lo que las mejores formas de acceder a este mercado serían a través de un agente o de una empresa distribuidora del producto español.

I. INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

En este estudio de mercado se estudiará el sector de la Máquina – Herramienta en Lituania. La información ha sido obtenida de distintas fuentes, tanto del sector público como privado.

La industria de la Máquina – Herramienta se engloba dentro del apartado de bienes industriales, dentro de la maquinaria para corte o deformación y se utiliza tanto para el trabajo del metal, como de madera o piedra. Las principales áreas industriales donde se emplea son las del automóvil, eléctrica y de maquinaria.

La Industria lituana, que representa un 32,9% del PIB, se concentra sobre todo en manufacturas textiles, madera y mueble, procesamiento de metal y maquinaria, sin olvidar la industria energética, centrada en la refinería de petróleo de Mazeikiu Nafta.

Algunos datos estadísticos de relevancia para comprender la situación económica de Lituania son:

	2005	2004	2003
POBLACIÓN	3.414.300	3.435.600	3.454.200
DESEMPLEO	8,3%	11,4 %	12,4 %
INFLACIÓN	3 %	2,9 %	-1,3 %
RENTA PER CÁPITA	6.030 €	5.264 €	4.760 €

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

Concretaremos el concepto general de “Máquina – Herramienta” establecido dentro de la partida arancelaria TARIC 84: “reactores nucleares; calderas; máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de esas máquinas o aparatos”. Dentro de esta clasificación, podemos distinguir tres grandes grupos de estudio:

- Máquina-Herramienta **de arranque** de viruta de metal (Metal Cutting Machine Tools). Partidas arancelarias: 8456, 8457, 8458, 8459, 8460, 8461.
- Máquina-Herramienta **de deformación** (Metal Forming Machine Tools) Partidas arancelarias: 8462, 8463.
- Accesorios, componentes y herramientas de corte. Partidas arancelarias: 8207, 8466, 8483.

Las dos primeras categorías a las que nos hemos referido, corresponden al sector de la Máquina-Herramienta propiamente dicho. Las empresas fabricantes de este tipo de maquinaria tienen como asociación sectorial la AFM (Asociación de fabricantes españoles de Máquina – Herramienta). Por último, la tercera categoría, que hace referencia a los accesorios, componentes y herramientas de corte corresponde a AMT (Asociación española de exportadores de accesorios, componentes y herramientas de corte para Máquina – Herramienta)

A continuación se detalla la clasificación arancelaria de los bienes objeto de estudio, a fin de tener un exacto conocimiento de todos los bienes que quedan englobados bajo la categoría “Máquina – Herramienta”

- MÁQUINA – HERRAMIENTA DE ARRANQUE

84.56	Máquinas herramienta que trabajen por arranque de cualquier materia mediante láser u otros haces de luz o de fotones, por ultrasonido, electro erosión, procesos electroquímicos, haces de electrones, haces iónicos o por chorro de plasma.
84.57	Centros de mecanizado, máquinas de puesto fijo y máquinas de puestos múltiples, para trabajar metales
84.58	Tornos, incluidos los centros de torneado, que trabajen por arranque de metal Máquinas, incluidas las unidades de mecanizado de correderas, de taladrar, escariar, fresar o roscar, incluso aterrarar metal por arranque de materia (excepto los tornos, incluidos los centros de torneado, de la partida 84.58, máquinas para tallar engranajes de la partida 84.61 y máquinas accionadas manualmente)

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

84.59	Tornos, incluidos los centros de torneado, que trabajen por arranque de metal.
84.60	Máquinas de desbarbar, afilar, amolar, rectificar, rodar, pulir o hacer otras operaciones de acabado, para metales, cermets, mediante muelas, abrasivos o productos para pulir (excepto las máquinas para tallar o acabar engranajes de la partida 84.61, así como las máquinas acción)
84.61	Cepilladoras, limadoras, mortajadoras, brochadoras, máquinas para tallar o acabar los engranajes, sierras, tronzadoras y demás máquinas herramienta que trabajen por arranque de metal, carburos metálicos sinterizados o cermets, no expresadas ni comprendidas en otras partidas.

- MÁQUINA – HERRAMIENTA DE DEFORMACIÓN

84.62	Máquinas, incluidas las prensas; de forjar o estampar, martillos pilón y otras máquinas de martillar, para trabajar metal; máquinas, incluidas las prensas, de enrollar, curvar, plegar, enderezar, aplanar, cizallar, punzonar o entallar, metal; prensas para trabajar metal o carburos metálicos, no expresadas anteriormente.
84.63	Máquinas – Herramienta para trabajar metal, carburos metálicos sinterizados o cermet, que no trabajen por arranque de materia (excepto prensas y máquinas de forjar, estampar, enrollar, curvar, plegar, enderezar, aplanar, cizallar, punzonar o entallar, así como las máquinas accionadas manualmente)

- ACCESORIOS, COMPONENTES Y HERRAMIENTAS DE CORTE

82.07	Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o para máquinas herramienta (por ejemplo: de embutir, estampar, punzonar, roscar, incluso aterrajar, taladrar, escariar, brochar, fresar, torneear o atornillar), incluidas las hileras de extrudir metal, así como los útiles de perforación o de sondeo
--------------	--

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

84.66	Partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas de las partidas 84.56 a 84.65, incluidos los porta piezas y portaútiles, dispositivos de roscar de apertura automática, divisores y demás dispositivos especiales para montar en máquinas herramienta; portaútiles para herramientas.
84.83	Árboles de transmisión, incluidos los de levas y los cigüeñales, y manivelas, para máquinas; cajas de cojinetes y cojinetes, para máquinas; piñones y ruedas dentadas, cremalleras, ruedas de fricción, ruedas para la transmisión con cadena articulada y demás engranajes para máquinas, incluidos los reductores.

ICEX

II . ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

Este apartado trata de ofrecer una visión del mercado lituano de la Máquina-Herramienta desde el punto de vista de la oferta. Con ello, se intenta ofrecer al exportador español una visión completa de este sector, que le permita reconocer oportunidades de negocio.

El sector de la Máquina – Herramienta en Lituania encuentra sus orígenes en el siglo XVI, cuando se empleaba maquinaria para la fabricación de cañones y campanas. En los siglos posteriores la industria se fue desarrollando y fue en el siglo XIX cuando aparecen las primeras empresas del sector en Lituania, dedicadas a la fabricación de herramientas para el sector agrícola y naviero.

La industria lituana va adquiriendo una buena reputación en Rusia y a mediados del siglo XX incluso cuenta con cierta independencia económica dentro de la Unión Soviética, a pesar de que apenas se vende una pequeñísima parte de la producción fuera del mercado soviético.

Con el restablecimiento de la independencia de Lituania en 1991 y la pérdida de competitividad de los países CIE, habitual mercado destino de la producción lituana, muchas empresas tuvieron que reorientar su actividad o cayeron en bancarrota. Por ello la producción de Máquina – Herramienta cayó considerablemente en Lituania después de la independencia y sólo está experimentando cierta recuperación en estos últimos años.

A partir del año 1995 se observa un rebrote de la industria de la Máquina – Herramienta, aunque aún permanece por detrás de la industria alimenticia o textil en el país.

En los últimos años, **la inversión extranjera directa en el sector de la Máquina – Herramienta** en Lituania, aunque con altibajos, ha ido aumentando de una manera clara.

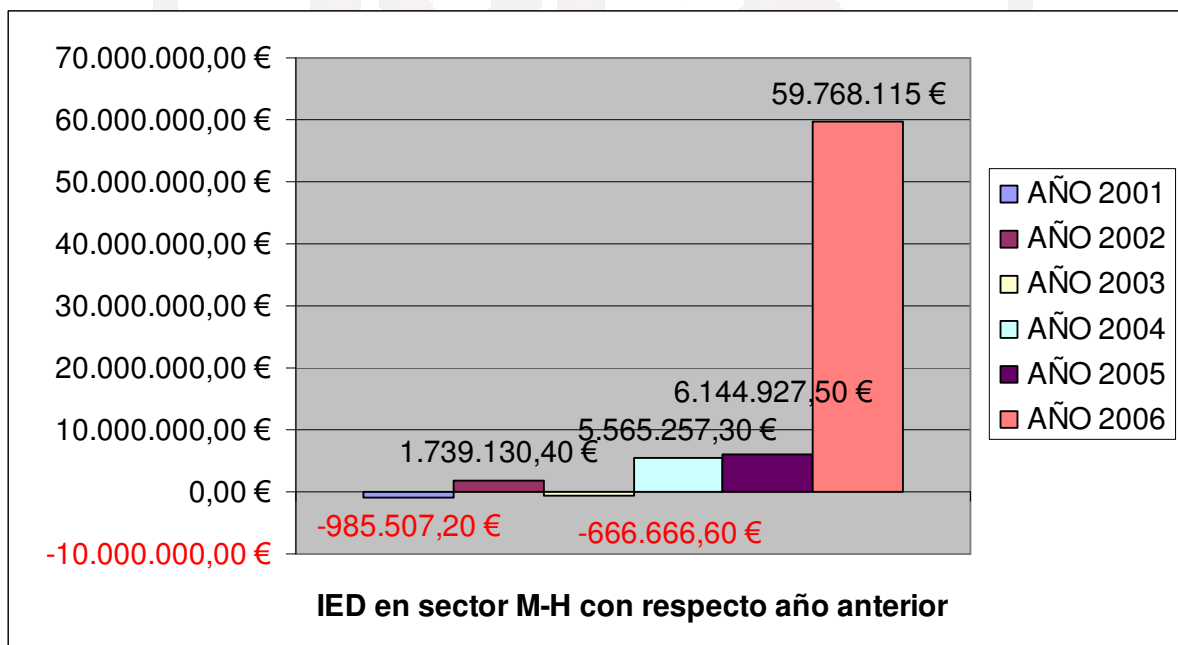
Comenzó la década de manera titubeante, con continuas subidas y bajadas. Así, en el año 2000 la inversión extranjera en Máquina – Herramienta superó los 9,5 millones de euros. Sin embargo, en 2001, la cifra disminuyó en cerca de 1 millón de euros. Posteriormente, en 2002, se volvió a experimentar una subida en la inversión de más de 1,7 millones de euros, respec-

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

to al año anterior. Al año siguiente, 2004, de nuevo se vivió una caída en las inversiones, con un descenso de más de 600.000 euros. A partir de este momento, la inversión extranjera en el sector de la Máquina – Herramienta en Lituania ha experimentado importantes crecimientos: en 2004 aumentó en más de 5, 5 millones de euros, en 2005, en más de 6 millones de euros y la gran inversión registrada en 2006 ha provocado un aumento en las cifras de cerca de 60 millones de euros.

	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
IED en sector M – H, con respecto año anterior	- 985.507,2 €	1.739.130,4€	- 666.666,6 €	5.565.257,3 €	6.144.927,5 €	59.768.115 € Hasta 1Jun 2006
Total IED	314.550.725€	383.942.011€	730.985.507€	149.449.276€	722.666.666€	2.232.811.595€ Hasta 1Jun 2006
Porcentaje sobre el total de la IED	0,35 %	0,33 %	0,25 %	0,38 %	0,45 %	1,17 %

Fuente: Departamento de Estadísticas lituano. 2006

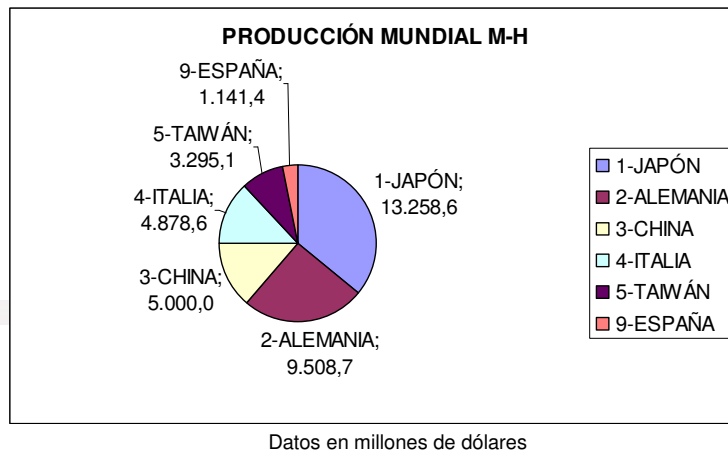


Fuente: Departamento de Estadísticas lituano. 2006

Es ciertamente destacable el aumento en más de 53 millones de euros de la inversión extranjera directa (IED) en Máquina – Herramienta que se ha producido en Lituania con respecto al año 2005.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

A nivel mundial, los datos de producción de Máquina Herramienta son los siguientes:

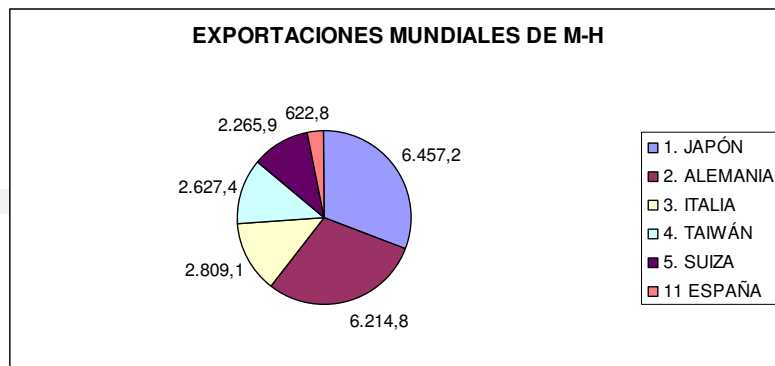


Fuente: Gardner Publications Inc. The 2006 World Machine Tool Output & Consumption Survey

España ocupó en 2005 el puesto número 9 en el ranking mundial de producción de Máquina – Herramienta, con una producción total de más de 1.100 millones de dólares. El 60 % de la producción fue de maquinaria de arranque, quedando el 40 % restante para maquinaria de deformación.

Lituania no aparece en el ranking de los 28 primeros productores de Máquina – Herramienta a nivel mundial.

Por lo que se refiere a las **exportaciones mundiales de Máquina – Herramienta**, observamos que Japón también encabeza el ranking con un volumen de cerca de 2.500 millones de dólares. El 49 % de la producción japonesa, que es el principal productor del mundo, se dedica a la exportación.



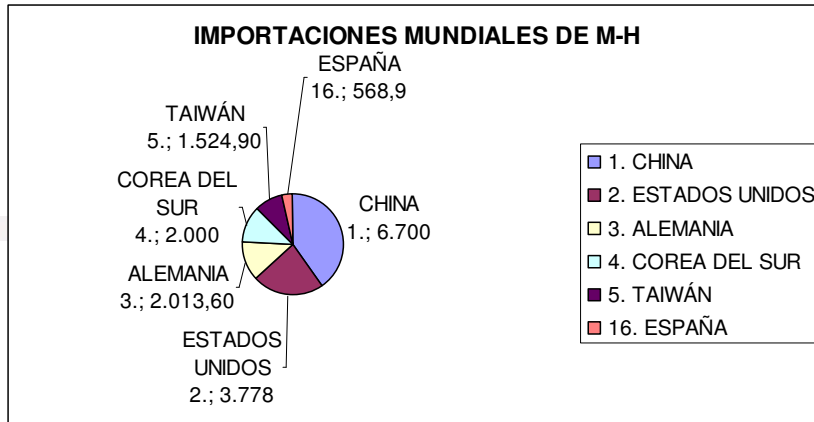
Fuente: Gardner Publications Inc. The 2006 World Machine Tool Output & Consumption Survey

España ocupa el puesto número 11 en el ranking mundial de exportaciones de Máquina – Herramienta, con un volumen de más de 100 millones de dólares más que el ejercicio anterior. Esto supone que el 55 % de la producción española de Máquina – Herramienta se destina a la exportación.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

Lituania tampoco aparece en este ránking de los 28 principales exportadores de Máquina – Herramienta a nivel mundial.

En cuanto a las **importaciones mundiales de Máquina – Herramienta**, observamos el siguiente cuadro:

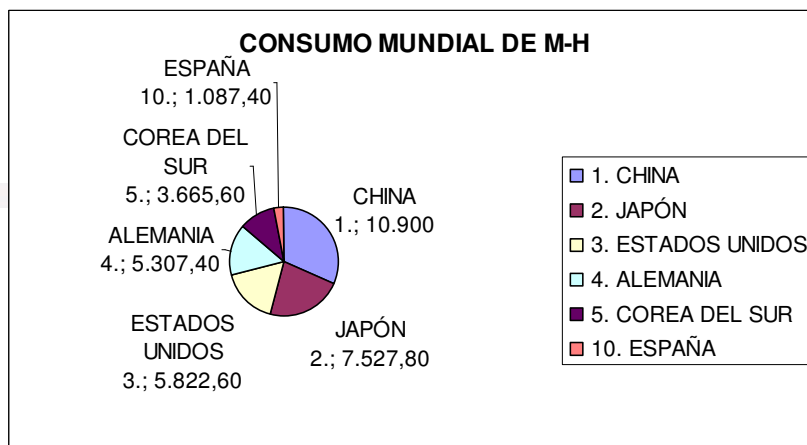


Fuente: Gardner Publications Inc. The 2006 World Machine Tool Output & Consumption Survey

Observamos que España, que ocupa el puesto 16 en la clasificación de importaciones de Máquina – Herramienta, ha aumentado ligeramente el volumen de maquinaria importada, consolidando una tendencia de aumento de las importaciones en el sector (también aumento el volumen en 2004, respecto a 2003). Es significativo que más de la mitad, el 52% de la Máquina - Herramienta utilizada en España, se importa de otros mercados.

Lituania no aparece en la relación de los 28 países más importadores de Máquina - Herramienta.

Por último, en cuanto al consumo mundial de Máquina – Herramienta, resulta el siguiente cuadro:



Fuente: Gardner Publications Inc. The 2006 World Machine Tool Output & Consumption Survey

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

España ocupa el décimo puesto en la escala mundial de consumo de Máquina - Herramienta, con unas cifras que superan en poco los mil millones de dólares. El consumo de España ha experimentado un aumento del 5% respecto del ejercicio anterior.

Una vez más, Lituania no aparece en la clasificación de los 28 principales consumidores de Máquina – Herramienta a nivel mundial, lo que confirma que Lituania, debido fundamentalmente a sus dimensiones como mercado, no se encuentra entre las principales potencias ni en producción ni en consumo de Máquina – Herramienta.

1.2. Análisis de los componentes de la oferta

A continuación mostramos una balanza específica del sector de la Máquina – Herramienta en Lituania durante los últimos cinco años, que nos permita una visión global del sector:

Consumo aparente de máquina herramienta (miles de euros)					
	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
Producción	3.390	3.298	5.222	5.553	6.083
Incremento	N/D	-2,7%	58,4%	6,3%	9,5%
Exportaciones	8.114	10.180	10.274	12.485	16.323
Incremento	N/D	25,5%	0,9%	21,5%	30,7%
Importaciones	29.227	40.991	42.519	41.256	52.977
Incremento	N/D	40,3%	3,7%	-3,0%	28,4%
Consumo aparente	24.502	34.108	37.467	34.323	42.737
Incremento	N/D	39,2%	9,8%	-8,4%	24,5%

Fuente: Instituto de estadísticas lituano.

El consumo aparente de máquina herramienta ha aumentado un 74,4% desde 2001 a 2005, a pesar de haber experimentado un ligero descenso en 2004. La evolución es buena y podemos apreciar como el mercado lituano es un mercado de importación, ya que las importaciones superan con creces tanto a la producción como a las exportaciones.

Respecto a las exportaciones apreciamos una evolución creciente, siendo las de 2005 el doble que las de 2001, a pesar de que son muy inferiores a las importaciones.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

Exportaciones lituanas de máquina herramienta (miles €)					
Partida	2001	2002	2003	2004	2005
8207	2.782,9	2.308,2	2.042,3	2.415,7	2.937,1
8456	11,3	58,5	404,4	52,1	93,1
8457	1,7	39,4	3,8	655,1	729,3
8458	285,9	118,3	389,3	445,1	725,6
8459	1.398,6	869,6	748,6	1.048,0	954,2
8460	390,9	506,8	478,4	919,2	1.514,2
8461	93,9	277,6	115,4	290,3	446,0
8462	901,6	640,6	1.143,5	1.237,3	2.873,2
8463	65,2	35,3	25,7	179,1	311,1
8466	690,9	1.313,9	1.430,2	2.095,0	2.396,2
8483	1.491,3	4.012,1	3.492,5	3.148,6	3.342,9
Total euros	8.114,2	10.180,2	10.274,0	12.485,5	16.322,9

Fuente: Instituto de Estadísticas Lituano

Las principales partidas (TARIC) exportadas durante los últimos 5 años son la 8483 “Árboles de transmisión...”) y la 8207 “Útiles intercambiables...”. Ambas partidas incluyen accesorios y no máquina herramienta propiamente dicha. En los últimos años han ganado peso las exportaciones de las partidas 8462 “Máquinas de forjar y estampar” y 8466 “Partes y accesorios...”. En total, algo más de la mitad de las exportaciones del último año corresponden a accesorios.

Respecto a las importaciones, podemos apreciar una evolución muy favorable, con un aumento del 81,3% en los últimos 4 años.

Importaciones lituanas de máquina herramienta (miles €)					
	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
8207	5.270,4	4.787,7	5.432,1	6.916,6	9.198,9
8456	906,9	2.558,9	1.853,3	1.572,3	1.497,5
8457	557,7	240,0	837,0	965,2	1.153,8
8458	1.689,4	1.153,1	1.624,1	1.880,9	2.074,1
8459	1.197,5	1.251,0	1.787,0	1.765,3	4.146,8
8460	1.040,6	1.496,3	1.438,8	1.140,6	2.081,4
8461	579,4	990,2	1.312,6	1.735,3	1.286,6
8462	4.714,5	7.354,6	9.089,3	6.087,8	12.753,8
8463	295,5	601,9	587,9	4.858,7	2.450,4
8466	3.988,7	6.335,7	4.943,6	6.842,7	6.541,3
8483	8.986,0	14.221,8	13.613,0	7.490,3	9.792,4
Total euros	29.226,6	40.991,1	42.518,7	41.255,7	52.976,7

Fuente: Instituto de Estadísticas Lituano

Las importaciones, al igual que las exportaciones, están bastante centradas en los accesorios para máquina herramienta. Las partidas 8207, 8466 y 8483 representaron casi la mitad (48,2%) del total de importaciones de 2005.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

Dentro de la máquina-herramienta propiamente dicha destaca la importación de la partida 8462 “Máquinas de forjar y estampar”.

Respecto a **la producción de Máquina – Herramienta en Lituania**, existe un mercado importante de empresas dedicadas a la fabricación de Máquina – Herramienta.

La asociación sectorial LINPRA, que engloba a las empresas lituanas del sector de la maquinaria industrial, cuenta con 28 empresas dedicadas a la producción de diferentes elementos del sector de la Máquina – Herramienta.

La producción lituana de máquina herramienta es baja en relación al tamaño del mercado. Durante los últimos años ha aumentado hasta superar los 6 millones de euros pero con altibajos en la tendencia general. La producción está centrada en unas pocas partidas, fundamentalmente:

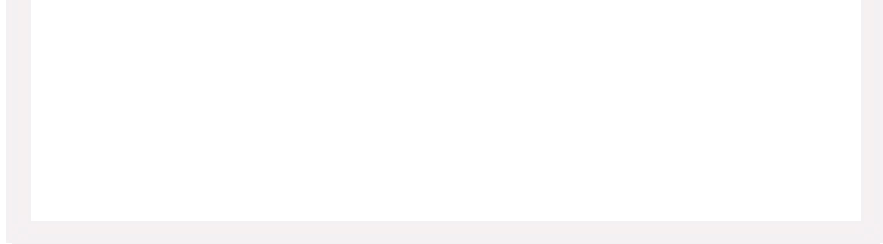
- Útiles intercambiables para herramientas de mano para taladrar (Prodcom 28.62.40.35).
- Partes y accesorios para máquinas de las partidas 8456 a 8461 (Prodcom 29.42.40.30)

En los últimos años está despegando también la producción de:

- Hileras de estirado o de extrusión de metales (Prodcom 28.62.50.24).

Las 3 partidas principales tienen su equivalente en el TARIC en las partidas 8207 y 8466, por lo que al igual que en las importaciones y las exportaciones apreciamos como la producción de máquina-herramienta se centra en el segmento de accesorios, componentes y herramientas de corte.

En la siguiente tabla podemos ver el desglose de la producción por partidas Prodcom:



EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

<i>Producción lituana de máquina herramienta (miles de euros)</i>					
<i>Código Prodcod</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>
TOTAL	3390,0	3297,6	5222,1	5552,9	6082,9
Incremento		-2,7%	58,4%	6,3%	9,5%
28.62					
28.62.20	0,0	0,0	0,0	134,4	132,4
28.62.20.20	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0
28.62.20.99	0,0	0,0	0,0	128,0	132,4
28.62.40	2387,9	1996,9	1595,2	1703,0	1966,9
28.62.40.14	0,0	0,3	0,3	0,6	0,0
28.62.40.25	0,0	21,1	25,5	19,7	0,0
28.62.40.27	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
28.62.40.35	2231,5	1964,2	1569,5	1682,7	1711,9
28.62.40.37	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
28.62.40.67	0,0	11,0	0,0	0,0	0,0
28.62.40.69	156,4	0,0	0,0	0,0	201,0
28.62.40.74	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
28.62.40.81	0,0	0,0	0,0	0,0	51,0
28.62.50	292,2	1300,7	696,8	874,9	1099,4
28.62.50.17	0,0	177,0	0,0	0,0	0,0
28.62.50.24	0,0	183,9	192,6	416,2	841,6
28.62.50.33	292,2	140,2	212,0	289,9	111,8
28.62.50.39	0,0	799,6	292,2	168,8	146,0
29.42					
29.42.22	709,9	0,0	645,0	558,1	467,7
29.42.22.23	611,4	0,0	241,3	0,0	195,8
29.42.22.35	16,5	0,0	145,7	114,1	50,4
29.42.22.60	82,0	0,0	0,0	0,0	80,5
29.42.22.87	0,0	0,0	258,1	444,0	141,0
29.42.31	0,0	0,0	226,5	256,6	182,2
29.42.31.17	0,0	0,0	168,3	212,6	168,3
29.42.31.23	0,0	0,0	4,3	3,2	5,5
29.42.31.33	0,0	0,0	53,9	40,8	8,4
29.42.32	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
29.42.32.33	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
29.42.33	0,0	0,0	75,3	158,4	141,0
29.42.33.33	0,0	0,0	75,3	158,4	141,0
29.42.35	0,0	0,0	1,2	1,2	2,3
29.42.35.10	0,0	0,0	1,2	1,2	2,3
29.42.40	0,0	0,0	1982,2	1866,3	2090,8
29.42.40.30	0,0	0,0	1966,2	1780,9	2034,9
29.42.40.50	0,0	0,0	15,9	85,4	55,9

Fuente: Instituto de Estadísticas Lituano

Para poder comparar los datos de producción con los de importaciones y exportaciones debe emplearse la siguiente tabla de conversión:

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

Equivalencias entre las partidas Prodcod y Taric			
Prodcod	Taric	Prodcod	Taric
28.62		29.42	
28.62.20		29.42.22	
28.62.20.20	8202.20	29.42.22.23	8459.61.10
28.62.20.99	8202.99.19	29.42.22.35	8459.29
28.62.40		29.42.22.60	8459 [.39 +.40.90]
28.62.40.14	8207.40.10	29.42.22.87	8459.69
28.62.40.25	8207.50.30	29.42.31	
28.62.40.27	8207.50.50	29.42.31.17	8460.21.90
28.62.40.35	8207.50.90	29.42.31.23	8460.19
28.62.40.37	8207.60.10	29.42.31.33	8460.39
28.62.40.67	8207.70.38	29.42.32	
28.62.40.69	8207.70.90	29.42.32.33	8462.21.10
28.62.40.74	8207.80.19	29.42.33	
28.62.40.81	8207.90.10	29.42.33.33	8462.29.10
28.62.50		29.42.35	
28.62.50.17	8207.19.90	29.42.35.10	8463.10
28.62.50.24	8207.20.90	29.42.40	
28.62.50.33	8207.30.10	29.42.40.30	8466.93
28.62.50.39	8207.30.90	29.42.40.50	8466.94
Fuente: ec.europa.eu			

ICEX

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

IMPORTACIONES LITUANAS DE MÁQUINA – HERRAMIENTA EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS (2004 y 2005)

AÑO 2004			
PUESTO	PAÍS	VALOR*	%
1-	ALEMANIA	11.450,8 €	27,33 %
2-	ITALIA	5.647,8 €	13,67 %
3-	POLONIA	2.456,2 €	5,94 %
4-	SUECIA	2.166,9 €	5,24 %
5-	DINAMARCA	2.051,1 €	4,96 %
6-	LETONIA	1.962,5 €	4,75 %
7-	RUSIA	1.949 €	4,72 %
8-	FINLANDIA	1.524,1 €	3,69 %
9-	AUSTRIA	1.412,3 €	3,42 %
10-	FRANCIA	996,8 €	2,41 %
25-	ESPAÑA	119,5 €	0,28%
RESTO PAÍSES		9.714 €	23,52 %
TOTAL		41.285,7 €	100 %

*Valor en Miles de euros.

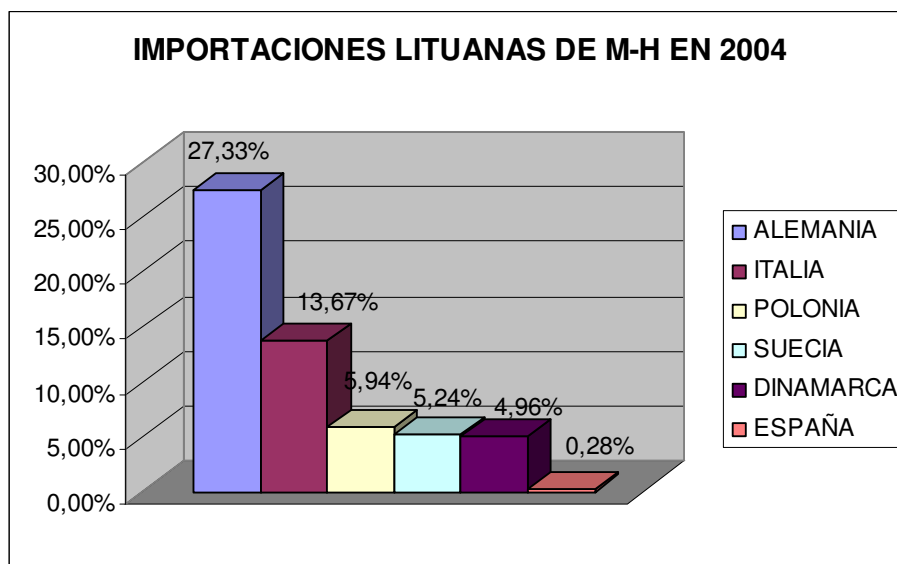
Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006.

Alemania es el mercado líder indiscutible de donde la industria lituana importó Máquina – Herramienta en 2004, con un volumen de cerca de 11,5 millones de euros, cerca del 28% del total de las importaciones de Lituania en ese año, que ascendieron a algo más de 41 millones de euros.

Se observa que el ranking de los principales mercados de donde Lituania importa la Máquina – Herramienta se trata de países cercanos cultural y geográficamente, muchos de ellos del antiguo bloque comunista (Rusia, Letonia, Polonia) o de los países nórdicos (Suecia, Dinamarca y Finlandia figuran en los diez primeros puestos), con los que Lituania mantiene una cercana relación comercial.

España no destacó en el ejercicio 2004 como un importante socio en la venta a Lituania de Máquina – Herramienta, ocupando únicamente el puesto 25 en la lista de países de donde Lituania importó Máquina – Herramienta, con un montante total muy escaso, de apenas 120.000 euros.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA



Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

A continuación las importaciones lituanas de Máquina – Herramienta en 2005:

AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR*	%
1-	ALEMANIA	13.153,3 €	24,80 %
2-	ITALIA	6.343,7 €	11,96 %
3-	POLONIA	3.508 €	6,61 %
4-	LETONIA	3.250,3 €	6,13 %
5-	FINLANDIA	2.817,3 €	5,31 %
6-	RUSIA	2.592,5 €	4,88 %
7-	SUECIA	2.324,7 €	4,38 %
8-	DINAMARCA	2.095 €	3,95 %
9-	NORUEGA	1.313 €	2,47 %
10-	SUIZA	1.264,8 €	2,38 %
27-	ESPAÑA	225,1 €	0,42 %
	RESTO PAÍSES	14.131,6 €	26,65 %
	TOTAL	53.019,7 €	100 %

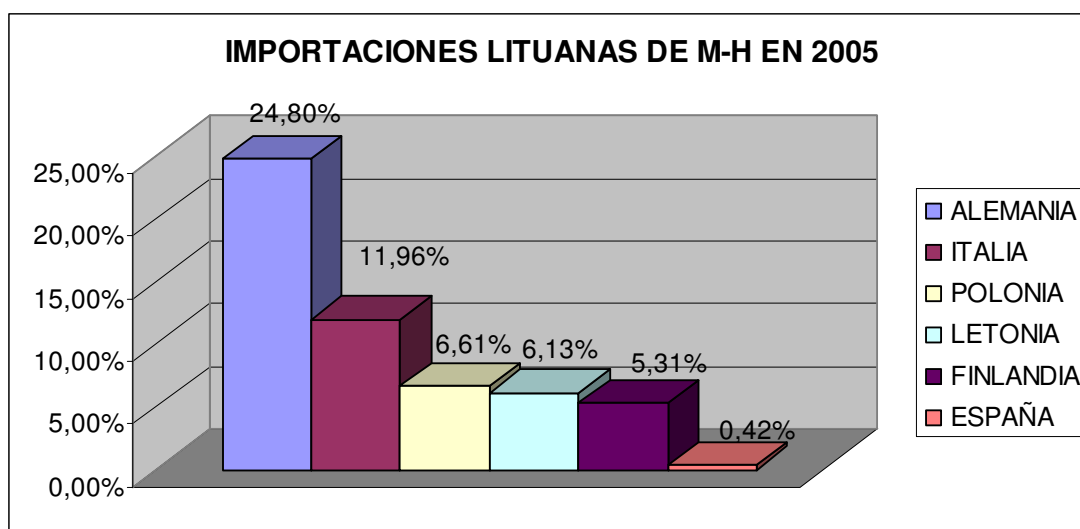
*Valor en Miles de euros.

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

Al igual que en el año 2004, Alemania, gran potencia a nivel mundial en el mercado de la Máquina – Herramienta, continúa siendo el líder en importaciones a Lituania. El cuadro de los tres principales países de los que Lituania importa estos productos en 2005 es idéntico al de 2004, por lo que Alemania, en primer lugar, seguido por Italia y Polonia, son los principales mercados suministradores de artículos de Máquina – Herramienta para Lituania.

En el caso de España, a pesar de que ha aumentado las cantidades totales de exportación a Lituania de código TARIC de Máquina – Herramienta con respecto al año anterior en cerca de 120.000 euros ha perdido dos puestos en la escala de importadores, ocupando la posición 27, frente a la 25 de 2004.



Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Como conclusión a la visión general de la situación de las importaciones de Máquina – Herramienta a Lituania en los dos últimos años, es importante señalar la posición predominante de Alemania como suministrador clave al mercado lituano. La importancia de este país en el sector de la Máquina – Herramienta, unido a su cercanía histórica, geográfica y cultural a la región báltica (el enclave ruso de Kaliningrado era antiguo territorio alemán – Königsberg-Riga, capital de Letonia, era una ciudad de la liga hanseática o las relaciones comerciales con el puerto lituano de Klaipeda siempre han sido muy fluidas) hacen que se sitúe como el gran país del que Lituania se abastece de Máquina – Herramienta.

Así mismo, tanto Italia como Polonia aparecen también como principales mercados exportadores de Máquina – Herramienta a Lituania, junto con los países nórdicos. Tanto Finlandia, como Suecia, Dinamarca y, en 2005, también Noruega, figuran entre los diez principales países de los que Lituania importa.

Por lo que se refiere a España, las importaciones que Lituania realiza del mercado español, no son demasiado elevadas, muy similares en los dos años que se analizan (2004 y 2005). Las cantidades rondan los 120.000 euros en 2004 y los 225.000 euros en 2005, lo que sitúa a España en niveles muy bajos de exportación de Máquina - Herramienta a Lituania.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

EXPORTACIONES LITUANAS DE MÁQUINA – HERRAMIENTA EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS (2004 y 2005)

AÑO 2004			
PUESTO	PAÍS	VALOR*	%
1-	RUSIA	3.808 €	30,47 %
2-	ALEMANIA	1.434,6 €	11,48 %
3-	LETONIA	1.332,1 €	10,66 %
4-	BIELORRUSIA	1.093,4 €	8,75 %
5-	SUECIA	1.031,3 €	8,25 %
6-	ESTONIA	804,9 €	6,44 %
7-	ESTADOS UNIDOS	594,6 €	4,75 %
8-	UCRANIA	309,5 €	2,47 %
9-	POLONIA	291,3 €	2,33 %
10-	ESPAÑA	275,3 €	2,20 %
	RESTO PAÍSES	1.520,1 €	12,16 %
	TOTAL	12.495,6 €	100 %

*Valor en Miles de euros.

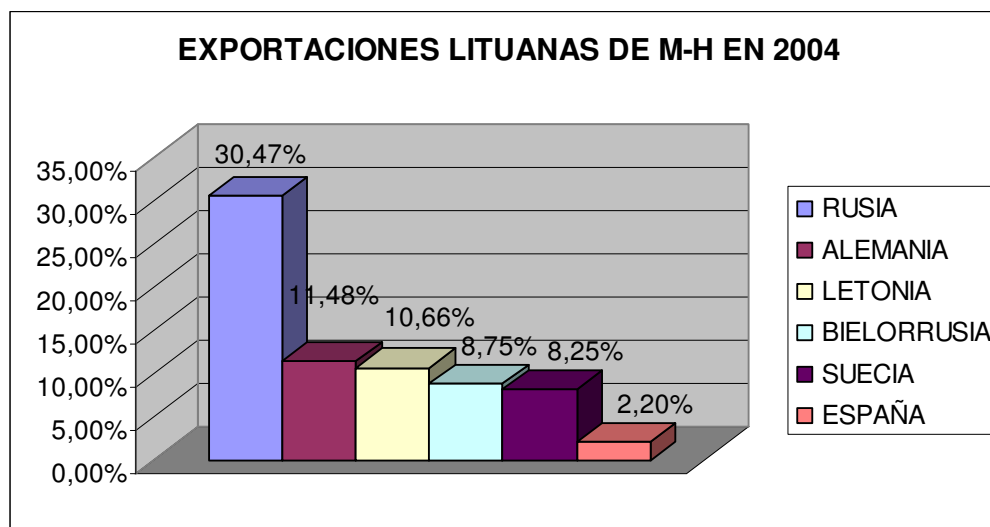
Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Rusia es el principal mercado destino de las exportaciones lituanas de Máquina – Herramienta, con cerca del 30 % del total y un volumen de cerca de 4 millones de euros. A continuación, pero a bastante distancia, se sitúa Alemania, que es el principal mercado origen de las importaciones lituanas de Máquina – Herramienta, pero también uno de los principales destinatarios de la producción lituana.

España figura entre los diez principales países destino de la Máquina – Herramienta de Lituania, si bien el volumen de exportaciones es bastante bajo, ya que no llega a los 290.000 euros entre las 11 partidas arancelarias que estamos analizando, de lo que se desprende que las exportaciones lituanas de Máquina – Herramienta en 2004, tuvieron un volumen discreto.

En términos generales, podemos indicar que Lituania apenas exporta Máquina- Herramienta, ya que el volumen total de exportaciones en 2004 apenas alcanza en total 12,5 millones de euros, una cantidad ciertamente baja.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA



Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

A continuación las exportaciones lituanas de Máquina – Herramienta en 2005:

AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR*	%
1-	RUSIA	4.228,4 €	25,88 %
2-	LETONIA	3.802,6 €	23,27 %
3-	SUECIA	1.796,6 €	10,99 %
4-	ALEMANIA	1.721,1 €	10,53 %
5-	BIELORRUSIA	1.435,4 €	8,78 %
6-	ESTONIA	548,1 €	3,35 %
7-	POLONIA	420 €	2,57 %
8-	INDIA	386,6 €	2,36 %
9-	REPÚBLICA CHECA	344,1 €	2,10 %
10-	ESPAÑA	317,9 €	1,94 %
	RESTO PAÍSES	1.334,6 €	8,16 %
	TOTAL	16.336 €	100 %

*Valor en Miles de euros.

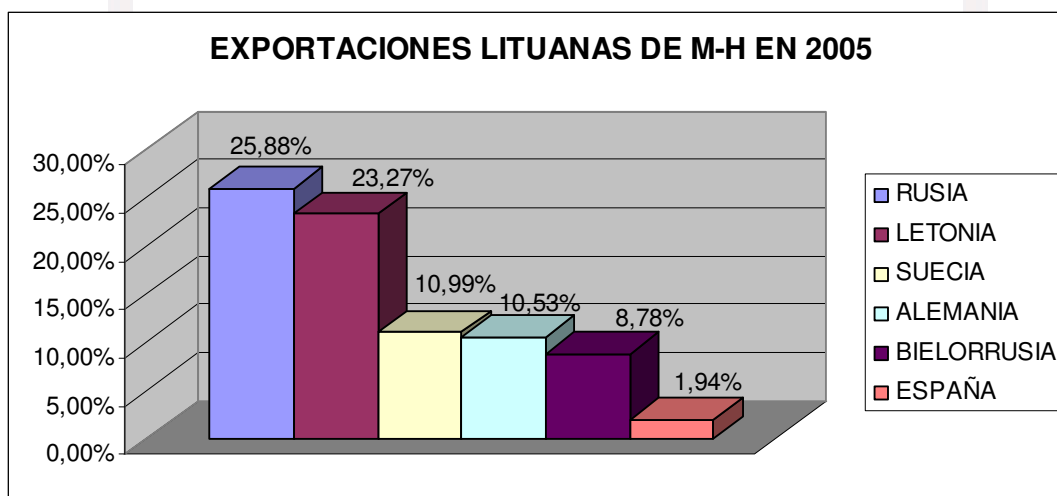
Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

De nuevo se puede observar que Rusia es el principal mercado de destino de las exportaciones lituanas de estos productos. La potencia industrial y las cercanas relaciones históricas y comerciales de Lituania con Rusia, convierten a este país en el principal destino de la Máquina – Herramienta lituana. Muy de cerca le sigue Letonia. Es de destacar el importante aumento en las exportaciones hacia este país que se ha producido en 2005 respecto a 2004, ya que el volumen de exportación ha aumentado en casi 2,5 millones de euros.

Una vez más, y a pesar de encontrarse en el top-ten de los mercados destino de las exportaciones lituanas y de haber aumentado ligeramente el montante de las mismas, de 275.000 a 317.000 euros, España no se puede considerar como uno de los principales países compradores de Máquina – Herramienta de origen lituano.

También es importante señalar que, al igual que en 2004, el volumen total de las operaciones en 2005 fue ciertamente escaso, con poco más de 5.600.000 litas, 16,3 millones de euros, que para una industria como la de la Máquina – Herramienta es una cifra muy modesta.



Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Nota: En los datos desglosados por países puede apreciarse una ligera diferencia, en torno al 1%, respecto al total reflejado en el consumo aparente. Esta pequeña diferencia se debe a las fuentes estadísticas empleadas.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA PARA METALES EN LITUANIA

▪ ANÁLISIS POR PARTIDAS ARANCELARIAS. Años 2004 y 2005

84.56 MÁQUINAS – HERRAMIENTA QUE TRABAJEN POR ARRANQUE DE CUALQUIER MATERIA MEDIANTE LÁSER U OTROS HACES DE LUZ O DE FOTONES, POR ULTRASONIDO, ELECTRO EROSIÓN, PROCESOS ELECTROQUÍMICOS, HACES DE ELECTRONES, HACES IÓNICOS O POR CHORRO DE PLASMA.

IMPORTACIONES 84.56 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.56 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	LETONIA	1.404,2	25,86%	1	LETONIA	2.666,6	51,57%
2	DINAMARCA	1.151,1	21,20%	2	FINLANDIA	1.180,9	22,83%
3	AUSTRIA	858,6	15,81%	3	SUIZA	358,2	6,92%
4	FRANCIA	832,8	15,33%	4	EEUU	290	5,60%
5	FINLANDIA	517,9	9,53%	5	HOLANDA	214,7	4,15%
6	ALEMANIA	261,1	4,80%	6	AUSTRIA	155,3	3%
7	EEUU	169,9	3,12%	7	ALEMANIA	150,9	2,91%
8	BIELORRUSIA	95	1,74%	8	POLONIA	123,4	2,38%
9	BÉLGICA	77	1,41%	9	RUSIA	19,1	0,36%
10	TURQUÍA	54,2	0,99%	10	REP. CHECA	4,2	0,08%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	7,2	0,13%		RESTO	7,2	0,13%
	TOTAL	5.429			TOTAL	5.170,5	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Lit. 1 EURO = 3,45 LITAS

Letonia es en ambos años el principal mercado del que Lituania importa unidades de la partida arancelaria 84.56, aumentando casi al doble la cantidad importada, a pesar de que el volumen total de estas importaciones ha descendido de un año para otro.

Por lo que respecta a España, ni en 2004 ni en 2005 se registraron importaciones de esta partida arancelaria.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.56 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.56 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ARABIA SAUDÍ	103,1	57,27%	1	SUIZA	231,2	71,95%
2	LETONIA	34,5	19,16%	2	BIELORRUSIA	49,1	15,28%
3	COLOMBIA	34,1	18,94%	3	CROACIA	28,5	8,87%
4	PAKISTÁN	8,3	4,61%	4	RUSIA	12,5	3,89%
5				5			
6				6			
7				7			
8				8			
9				9			
10				10			
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	0	0%		RESTO	0	0%
	TOTAL	180			TOTAL	321,3	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Por lo que se refiere a las exportaciones de la 84.56, lo primero que llama la atención es el escasísimo volumen de exportaciones que, a pesar de haberse duplicado en 2005 con respecto a 2004, sigue siendo muy modesto, ya que no alcanza las 322.000 litas (menos de 10.000 euros).

En ambos ejercicios ha habido únicamente cuatro mercados destinatarios de las mercancías y, en muchos casos, se trata de mercados con escasa relación con Lituania y que, además, no repiten de un año a otro, lo que hace pensar que tales exportaciones responden a operaciones puntuales. Es el caso de las exportaciones a Arabia Saudí, Colombia o Pakistán en 2004 o a Croacia en 2005.

En ninguno de los dos años se registraron exportaciones lituanas de esta partida arancelaria a España.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.57 CENTROS DE MECANIZADO, MÁQUINAS DE PUESTO FIJO Y MÁQUINAS DE PUESTOS MÚLTIPLES, PARA TRABAJAR METALES.

IMPORTACIONES 84.57 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.57 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	1.536,1	46,25%	1	ALEMANIA	1.238,2	31,08%
2	REP. CHECA	554,1	19,69%	2	JAPÓN	1.188,4	29,83%
3	EEUU	346,5	10,43%	3	LETONIA	518,4	13,01%
4	LETONIA	262,6	7,90%	4	ESTONIA	473,6	11,88%
5	TAIWÁN	179,7	5,41%	5	TAIWÁN	401,3	10,07%
6	REINO UNIDO	131,2	3,95%	6	RUSIA	87,5	2,19%
7	FINLANDIA	101,6	3,05%	7	HOLANDA	67,1	1,68%
8	CHINA	66,5	2%	8	POLONIA	9,4	0,23%
9	NORUEGA	42	1,26%	9			
10	BÉLGICA	0,3	0,009%	10			
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	0	0%		RESTO	0	0%
	TOTAL	3.3320,6			TOTAL	3.983,9	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

El mercado origen líder indiscutible de las importaciones a Lituania de la partida 84.57 es Alemania en los dos últimos años. Alemania, como líder general de las importaciones lituanas de Máquina – Herramienta, encabeza los dos años, con volúmenes similares, en torno a 1.300.000 litas. En 2004 el liderazgo es más claro con respecto al segundo mercado origen, que es la República Checa, pero en 2005, Japón fue también un mercado principal de donde Lituania importó esta mercancía.

España tampoco exportó a Lituania nada de esta partida arancelaria en 2004 y 2005.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.57 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.57 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	LETONIA	984,6	43,52%	1	LETONIA	2.199,3	87,33%
2	UCRANIA	633,3	27,99%	2	ALEMANIA	256,8	10,19%
3	RUSIA	578,4	25,57%	3	BIELORRUSIA	59,4	2,35%
4	POLONIA	65,6	2,90%	4	RUSIA	2,7	0,10%
5				5			
6				6			
7				7			
8				8			
9				9			
10				10			
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	0	0%		RESTO	0	0%
	TOTAL	2.261,9			TOTAL	2.518,2	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Al igual que ocurre con la partida arancelaria 84.56, las exportaciones lituanas de la partida 84.57 son también mínimas, aunque superiores en volumen total, ya que rondan ambos años los 2.500.000 litas. En este caso, sin embargo, las exportaciones fueron realizadas a mercados tradicionales en las relaciones comerciales lituanas, es decir, de su ámbito geográfico, cultural o comercial, tales como Alemania, Ucrania, Rusia o Bielorrusia.

No se registraron exportaciones lituanas a España en ninguno de los dos años.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.58 TORNOS, INCLUIDOS LOS CENTROS DE TORNEADO, QUE TRABAJEN POR ARRANQUE DE METAL.

IMPORTACIONES 84.58 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.58 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	3.411,7	52,53%	1	POLONIA	2.669,3	37,27%
2	LETONIA	496	7,63%	2	JAPÓN	1.501,7	20,96%
3	TAIWÁN	446	6,86%	3	TAIWÁN	1.143,4	15,96%
4	TAILANDIA	285,5	4,39%	4	ALEMANIA	639,3	8,92%
5	FINLANDIA	258,5	3,98%	5	RUSIA	407	5,68%
6	BÉLGICA	258	3,97%	6	FINLANDIA	184,4	2,57%
7	RUSIA	234,3	3,60%	7	LETONIA	117,7	1,64%
8	NORUEGA	210,6	3,24%	8	BIELORRUSIA	112,2	1,56%
9	POLONIA	173,3	2,66%	9	UCRANIA	89,4	1,24%
10	REP. CHECA	141,2	2,17%	10	REP. CHECA	72,6	1,01%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	579,4	8,92%		RESTO	224,3	3,17%
	TOTAL	6.494,5			TOTAL	7.161,3	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Los volúmenes totales de importaciones lituanas de la partida 84.58 son similares en los dos años, en torno a los 7 millones de litas, pero el desglose de estas importaciones es muy distinto en ambos años: mientras que en 2004 la mitad de las importaciones de estos productos provenían de Alemania, principal importador de Máquina – Herramienta para el mercado lituano, en 2005 las importaciones están muy fragmentadas. Las encabeza Polonia, al que le siguen Japón y Taiwán, países con un gran desarrollo tecnológico, y considerados como potencias en la materia. Ambos son países habituales exportadores de partidas de Máquina – Herramienta a Lituania.

España no exportó ninguna cantidad en ninguno de los dos años.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.58 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.58 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	RUSIA	377,1	24,53%	1	ALEMANIA	1.475,3	58,88%
2	ALEMANIA	375,3	24,42%	2	RUSIA	336,4	13,42%
3	BIELORRUSIA	185,4	12,06%	3	BIELORRUSIA	252,3	10,07%
4	MAURITANIA	174,8	11,37%	4	TAIWÁN	124,4	4,96%
5	LETONIA	152	9,8%	5	ITALIA	103,6	4,13%
6	POLONIA	98,5	6,40%	6	LETONIA	71,3	2,84%
7	EEUU	66,2	4,30%	7	POLONIA	62,4	2,49%
8	ESTONIA	50,3	3,27%	8	ESTONIA	62,1	2,47%
9	AZERBAIYÁN	34,8	2,26%	9	UCRANIA	16,8	0,67%
10	UCRANIA	14,4	0,93%	10	PANAMÁ	0,7	0,02%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	7,9	0,51%		RESTO	0	0%
	TOTAL	1.536,7			TOTAL	2.505,3	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

En el año 2004 Rusia fue el principal mercado destino de las exportaciones lituanas, seguido muy de cerca por Alemania. Ambos países recibieron el 24% de las exportaciones lituanas de la partida 84.58, lo que suma cerca de 800.000 litas. En el *top ten* de 2004 también figura un mercado poco habitual como el de Mauritania, producto de una operación puntual.

En el año 2005, sin embargo, Alemania se convirtió en el principal mercado de las exportaciones de Lituania con cerca del 60% del volumen total, que aumento en un millón de litas con respecto al año anterior.

Tampoco en relación a esta partida arancelaria se produjeron exportaciones de Lituania a España.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.59 MÁQUINAS, INCLUIDAS LAS UNIDADES DE MECANIZADO DE CORREDERAS, DE TALADRAR, ESCARIAR, FRESAR O ROSCAR, INCLUSO ATERRAJAR METAL POR ARRANQUE DE MATERIA (EXCEPTO LOS TORNOS, INCLUIDOS LOS CENTROS DE TORNEADO, DE LA PARTIDA 84.58, MÁQUINAS PARA TALLAR ENGRANAJES DE LA PARTIDA 84.61 Y MÁQUINAS ACCIONADAS MANUALMENTE)

IMPORTACIONES 84.59 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.59 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	1.572,4	25,79%	1	DINAMARCA	3.526,6	24,63%
2	LETONIA	844,7	13,85%	2	ALEMANIA	2.682,2	18,73%
3	BÉLGICA	536,2	8,79%	3	GRECIA	2.530,8	17,67%
4	REINO UNIDO	523,7	8,59%	4	RUSIA	1.034,4	7,22%
5	ITALIA	445	7,30%	5	TAIWÁN	786,7	5,49%
6	RUSIA	319,7	5,24%	6	FRANCIA	610,2	4,26%
7	TAILANDIA	297,3	4,87%	7	LETONIA	562,7	3,92%
8	HUNGRÍA	250,4	4,10%	8	SUIZA	431,7	3,01%
9	REP. CHECA	217,2	3,56%	9	REP. CHECA	408,7	2,85%
10	ESLOVENIA	114,2	1,87%	10	POLONIA	256,2	1,78%
26	ESPAÑA	1,9	0,03%	26	ESPAÑA	3,8	0,02%
	RESTO	974,4	15,98%		RESTO	1.488	10,39%
	TOTAL	6.095,2			TOTAL	14.318,2	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

El dato más destacado de las importaciones que Lituania realizó de la partida arancelaria 84.59 es el significativo aumento de la cantidad total que en 2005 fue más del doble de la registrada en 2004, alcanzando 1.400.000 litas (más de 405.000 euros). Alemania, una vez más, en ambos años es uno de los principales exportadores de unidades a Lituania, aunque el ranking de 2005 lo encabeza Dinamarca.

En esta ocasión, España sí que registra exportaciones a Lituania en ambos años, aunque con cantidades muy modestas, en torno a los 1.000 euros.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.59 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.59 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	1.130,2	31,23%	1	RUSIA	1.581,6	48%
2	RUSIA	706,3	19,51%	2	ALEMANIA	848,8	25,76%
3	TURQUÍA	500	13,81%	3	LETONIA	573,3	17,40%
4	EEUU	352,2	9,73%	4	BIELORRUSIA	124,2	3,76%
5	LETONIA	329,8	9,11%	5	INDIA	51,4	1,56%
6	HUNGRÍA	273,4	7,55%	6	SUIZA	44,1	1,33%
7	BIELORRUSIA	118,3	3,26%	7	ESTONIA	22,2	0,67%
8	MAURITANIA	84,1	2,32%	8	UCRANIA	21,8	0,66%
9	DINAMARCA	38,1	1,05%	9	POLONIA	14,5	0,44%
10	POLONIA	22,1	0,61%	10	DINAMARCA	7,9	0,23%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	64,2	1,77%		RESTO	4,9	0,14%
	TOTAL	3.618,7			TOTAL	3.294,7	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Alemania y Rusia se reparten en los dos últimos años los primeros puestos como mercados receptores del producto lituano. Rusia es el principal mercado receptor de las exportaciones lituanas de Máquina – Herramienta en su conjunto, seguido de cerca por Letonia, lo que señala que las exportaciones lituanas encuentran su destino en los mercados cercanos y con previas relaciones comerciales históricas.

Hay que destacar un dato negativo para la economía lituana, como es el descenso de 2004 a 2005 del volumen total de las exportaciones, que experimentan un ligero decrecimiento de cerca de 400.000 litas.

No se registraron exportaciones a España.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.60 MÁQUINAS DE DESBARBAR, AFILAR, AMOLAR, RECTIFICAR, RODAR, PULIR O HACER OTRAS OPERACIONES DE ACABADO, PARA METALES, CERMETS, MEDIANTE MUELAS, ABRASIVOS O PRODUCTOS PARA PULIR (EXCEPTO LAS MÁQUINAS PARA TALLAR O ACABAR ENGRANAJES DE LA PARTIDA 84.61, ASÍ COMO LAS MÁQUINAS ACCIÓN)

IMPORTACIONES 84.60 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.60 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	1.725,1	43,80%	1	ALEMANIA	2.781,9	38,71%
2	ITALIA	298,9	7,58%	2	ESTONIA	1.857,9	25,85%
3	CHINA	230,5	5,85%	3	LETONIA	591,2	8,22%
4	SUIZA	200	5,07%	4	ITALIA	385	5,35%
5	UCRANIA	197,9	5,02%	5	RUSIA	348,3	4,84%
6	RUSIA	185,8	4,71%	6	DINAMARCA	238,3	3,31%
7	AUSTRIA	171,6	4,35%	7	TAIWÁN	205,8	2,86%
8	DINAMARCA	147,3	3,74%	8	POLONIA	176,1	2,54%
9	POLONIA	105,6	2,68%	9	EEUU	128,7	1,79%
10	BIELORRUSIA	98,2	2,49%	10	UCRANIA	120	1,66%
23	ESPAÑA	2,3	0,05%	12	ESPAÑA	69,6	0,96%
	RESTO	577,2	14,65%		RESTO	283,7	3,94%
	TOTAL	3.938,1			TOTAL	7.186,5	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Lit. 1 EURO = 3,45 LITAS

Los dos principales países origen de las importaciones lituanas de Máquina - Herramienta a nivel general, Alemania e Italia, se encuentran en las primeras posiciones de las exportaciones de la partida 84.60. Estas importaciones aumentaron en cerca de un 75% en este último año.

Es de destacar el volumen de importaciones provenientes de España que, si bien en 2004 no fueron muy importantes (666 euros), en 2005 ascendieron considerablemente hasta los 20.000 euros, ocupando la posición 12 en el ranking de importaciones.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.60 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.60 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	RUSIA	1.349,9	42,53%	1	LETONIA	2.500,6	47,82%
2	EEUU	693,5	21,85%	2	RUSIA	990,8	18,95%
3	BIELORRUSIA	387,7	12,21%	3	INDIA	852,4	16,30%
4	UCRANIA	174,6	5,50%	4	BIELORRUSIA	397,4	7,60%
5	POLONIA	151,6	4,77%	5	TAIWÁN	131,8	2,52%
6	ALEMANIA	132,1	4,16%	6	UCRANIA	73,3	1,40%
7	SUIZA	69,3	2,18%	7	ALEMANIA	60	1,14%
8	FRANCIA	58,7	1,84%	8	ESTONIA	58,7	1,12%
9	DINAMARCA	57,9	1,82%	9	SUIZA	47,5	0,90%
10	LETONIA	39,4	1,24%	10	FRANCIA	41,1	0,78%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	59	1,85%		RESTO	74,8	1,43%
	TOTAL	3.173,7			TOTAL	5.228,4	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Las exportaciones lituanas en ambos años se realizaron principalmente a países clásicos en las relaciones comerciales de Lituania, como Letonia, Rusia o Bielorrusia. Como dato destacado hay que señalar que las exportaciones de Lituania en esta partida aumentaron con respecto a 2005.

No se registraron exportaciones a España.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.61 CEPILLADORAS, LIMADORAS, MORTAJADORAS, BROCHADORAS, MÁQUINAS PARA TALLAR O ACABAR LOS ENGRANAJES, SIERRAS, TRONZADORAS Y DEMÁS MÁQUINA – HERRAMIENTA QUE TRABAJEN POR ARRANQUE DE METAL, CARBUROS METÁLICOS SINTERIZADOS O CERMETS, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.

IMPORTACIONES 84.61 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.61 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	RUSIA	2.419,6	40,38%	1	ALEMANIA	1.421,7	31,98%
2	ALEMANIA	908,9	15,16%	2	REP. CHECA	710,5	15,99%
3	REP. CHECA	608,9	10,16%	3	RUSIA	641,5	14,44%
4	POLONIA	473	7,89%	4	POLONIA	441,2	9,93%
5	SUECIA	341,7	5,70%	5	ESLOVAQUIA	290,4	6,53%
6	ITALIA	304,5	5,08%	6	ITALIA	235,1	5,29%
7	ESLOVAQUIA	256,1	4,27%	7	LETONIA	187,2	4,21%
8	LETONIA	139,2	2,32%	8	FRANCIA	133,3	3%
9	NORUEGA	113,7	1,89%	9	HOLANDA	123,6	2,78%
10	REINO UNIDO	89,2	1,48%	10	AUSTRIA	55,5	1,24%
	ESPAÑA	0	0%	17	ESPAÑA	6,8	0,15%
	RESTO	336,9	5,62%		RESTO	195,4	4,39%
	TOTAL	5.991,7			TOTAL	4.442,2	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Hay de destacar el descenso en las importaciones registradas del año 2004 al 2005, en más de millón y medio de litas. Países habituales como Rusia, Alemania o República Checa encabezan los rankings de ambos años.

Por lo que se refiere a las importaciones que Lituania realizó provenientes de España, es importante la entrada en el ranking de 2005 con importaciones por valor de cerca de 2.000 euros.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.61 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.61 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ESTONIA	320,8	32%	1	RUSIA	335,4	21,77%
2	BIELORRUSIA	220,4	21,99%	2	LETONIA	283,3	18,39%
3	ALEMANIA	116,6	11,63%	3	POLONIA	243,4	15,80%
4	COREA DEL SUR	100,1	9,98%	4	CHINA	165,7	10,75%
5	LETONIA	67	6,68%	5	INDIA	128,7	8,35%
6	INDIA	61,6	6,14%	6	SUIZA	105,2	6,83%
7	RUSIA	61	6,08%	7	ALEMANIA	93,8	6,09%
8	ITALIA	42,8	4,27%	8	BIELORRUSIA	86,6	5,62%
9	POLONIA	6	0,59%	9	TAIWÁN	72,5	4,70%
10	EEUU	2,3	0,22%	10	ESTONIA	22,9	1,48%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	3,6	0,35%		RESTO	2,6	0,16%
	TOTAL	1.002,2			TOTAL	1.540,1	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Las exportaciones de la partida arancelaria 84.61 aumentaron en más de 500.000 litas de 2004 a 2005. Los habituales mercados receptores de la producción lituana, como Letonia, Bielorrusia, Estonia o Rusia, son los que copan las primeras plazas en las exportaciones de ambos años.

Ninguna de las exportaciones realizadas por Lituania tuvo al mercado español como destino.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.62 MÁQUINAS, INCLUIDAS LAS PRENSAS; DE FORJAR O ESTAMPAR, MARTILLOS PILÓN Y OTRAS MÁQUINAS DE MARTILLAR, PARA TRABAJAR METAL; MÁQUINAS, INCLUIDAS LAS PRESAS, DE ENROLLAR, CURVAR, PLEGAR, ENDEREZAR, APLANAR, CIZALLAR, PUNZONAR O ENTALLAR METAL, PRENSAS PARA TRABAJAR METAL O CARBUROS METÁLICOS, NO EXPRESADAS ANTERIORMENTE.

IMPORTACIONES 84.62 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.62 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	2.864	13,62%	1	ALEMANIA	8.025,6	18,22%
2	FINLANDIA	2.250,1	10,70%	2	FINLANDIA	6.062,1	13,76%
3	POLONIA	1.893,9	9,01%	3	ITALIA	6.037,1	13,70%
4	ITALIA	1.633,3	7,77%	4	SUECIA	4.037,2	9,16%
5	TURQUÍA	1.488	7,07%	5	LETONIA	3.695,4	8,39%
6	REP. CHECA	1.375,6	6,54%	6	SUIZA	2.806,1	6,37%
7	FRANCIA	1.300,5	6,18%	7	TURQUÍA	2.541,3	5,77%
8	NORUEGA	1.154	5,49%	8	POLONIA	2.375,5	5,39%
9	LETONIA	957,4	4,55%	9	RUSIA	1.831,4	4,15%
10	SUIZA	873,2	4,15%	10	NORUEGA	1.091,5	2,47%
27	ESPAÑA	8,4	0,03%	21	ESPAÑA	125,2	0,28%
	RESTO	5.221,4	24,84%		RESTO	5.407,8	12,28%
	TOTAL	21.019,8			TOTAL	44.036,2	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

En ambos ejercicios los principales países exportadores de esta partida arancelaria hacia Lituania son Alemania, principal mercado origen de la Máquina – Herramienta que Lituania importa, y Finlandia, con valores cercanos entre sí, pero muy incrementados de un año con respecto al siguiente. Y es que uno de los principales datos que se desprenden de esta comparativa es el importantísimo aumento de las importaciones que Lituania ha realizado de esta partida arancelaria, que se han doblado de 2004 a 2005.

España, siguiendo la tendencia general con esta partida, también aumentó de forma importante sus importaciones, pasando de ser de 2.500 litas a más de 36.000 euros.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.62 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.62 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	RUSIA	1.454,1	34,03%	1	LETONIA	3.601,2	36,30%
2	ESTONIA	623,3	15,59%	2	RUSIA	2.739,7	27,61%
3	BIELORRUSIA	599,3	14,02%	3	ESTONIA	959	9,66%
4	LETONIA	508,7	11,90%	4	POLONIA	536,9	5,41%
5	TURQUÍA	182,5	4,27%	5	REP. CHECA	436,8	4,40%
6	EEUU	167,9	3,93%	6	SUECIA	393,6	3,96%
7	POLONIA	124,2	2,90%	7	BIELORRUSIA	327,6	3,30%
8	UCRANIA	110,4	2,58%	8	INDIA	297,9	3%
9	KAZAJSTÁN	99,6	2,33%	9	SUIZA	206,3	2,07%
10	REINO UNIDO	82,9	1,94%	10	KAZAJSTÁN	111,1	1,11%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	319,1	7,46%		RESTO	310,4	3,12%
	TOTAL	4.272			TOTAL	9.920,5	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Una vez más se comprueba lo que viene siendo la tónica habitual, que los principales compradores de partidas arancelarias de Máquina – Herramienta lituana, son los países vecinos y, en muchas ocasiones de la antigua órbita soviética. Así pues, observamos que en 2004 los principales mercados destino de las exportaciones fueron Rusia, Estonia, Bielorrusia y Letonia, en este orden, y en 2005, Letonia, Rusia, Estonia y Polonia.

Es de destacar, así mismo, el espectacular aumento de las cifras totales, que duplican en 2005 las de 2004. Sin embargo, no se registraron exportaciones a España.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.63 MÁQUINAS – HERRAMIENTA PARA TRABAJAR METAL, CARBUROS METÁLICOS SINTERIZADOS O CERMET, QUE NO TRABAJEN POR ARRANQUE DE MATERIA (EXCEPTO PRENSAS Y MÁQUINAS DE FORJAR, ESTAMPAR, ENROLLAR, CURVAR, PLEGAR, ENDEREZAR, APLANAR, CIZALLAR, PUNZONAR O ENTALLAR, ASÍ COMO LAS MÁQUINAS ACCIONADAS MANUALMENTE)

IMPORTACIONES 84.63 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.63 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	6.841,5	40,78%	1	ALEMANIA	4.264,3	50,40%
2	ITALIA	4.153	24,75%	2	AUSTRIA	1.499,2	17,71%
3	AUSTRIA	2.745	16,36%	3	ITALIA	1.488,3	17,59%
4	POLONIA	1.284,9	7,65%	4	TAIWÁN	521,6	6,16%
5	SUIZA	765	4,56%	5	CHINA	280,3	3,31%
6	NORUEGA	353,9	2,10%	6	SUIZA	263,3	3,11%
7	UCRANIA	247	1,47%	7	LETONIA	48,3	0,57%
8	TAIWÁN	167,5	0,99%	8	FINLANDIA	41,2	0,48%
9	SUECIA	106,9	0,63%	9	POLONIA	33,8	0,39%
10	BIELORRUSIA	43,4	0,25%	10	DINAMARCA	9,3	0,10%
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	67,9	0,40%		RESTO	11	0,13%
	TOTAL	16.776			TOTAL	8.460,6	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

En contra de la tendencia general de aumento de las importaciones en 2005 con respecto al año anterior, en la partida arancelaria 84.63 destaca un importante descenso del volumen total de las importaciones, que caen en cerca de un 50%. Aún así y todo, las cifras de exportación de Alemania hacia Lituania en esta partida, se mantienen en parámetros similares ambos años.

España no participa de esta caída en las importaciones lituanas, ya que no se registraron movimientos en ninguno de los dos años.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.63 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.63 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	LETONIA	191,8	31,01%	1	BIELORRUSIA	386	35,93%
2	EEUU	186,6	30,16%	2	LETONIA	328,1	30,54%
3	BIELORRUSIA	104,5	16,89%	3	RUSIA	288,8	26,88%
4	HUNGRÍA	81,9	13,24%	4	KAZAJSTÁN	26,3	2,44%
5	RUSIA	32,6	5,27%	5	ARGENTINA	20,2	1,88%
6	FINLANDIA	10,4	1,68%	6	EEUU	10,4	0,96%
7	ESTONIA	8,1	1,30%	7	ESTONIA	9,8	0,91%
8	POLONIA	2,6	0,42%	8	INDIA	4,3	0,40%
9				9	ITALIA	0,2	0,01%
10				10			
	ESPAÑA	0	0%		ESPAÑA	0	0%
	RESTO	0	0%		RESTO	0	0%
	TOTAL	618,5			TOTAL	1.074,1	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Las exportaciones de esta partida arancelaria aumentaron casi el 50% de 2004 a 2005, pero se mueve en niveles muy bajos, con una cantidad total de algo más de 300.000 euros, que se distribuyen entre 8 ó 9 únicos mercados destinatarios de los productos lituanos.

España no ha entrado en ninguno de los dos años en el flujo de exportaciones lituanas de la partida 84.63.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

82.07 ÚTILES INTERCAMBIABLES PARA HERRAMIENTAS DE MANO, INCLUSO MECÁNICAS O PARA MÁQUINAS – HERRAMIENTA, POR EJEMPLO DE EMBUTIR, ESTAMPAR, PUNZONAR, ROSCAR, INCLUSO ATERRAJAR, TALADRAR, ESCARIAR, BROCHAR, FRESAR, TORNEAR, ATORNILLAR, INCLUSO LAS HILERAS DE EXTRUDIR METAL, ASÍ COMO LO ÚTILES DE PERFORACIÓN O SONDEO.

IMPORTACIONES 82.07 - AÑO 2004			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	8.543,8	35,77%
2	SUECIA	2.901,8	12,15%
3	POLONIA	2.609,9	10,92%
4	CHINA	1.236,5	5,17%
5	DINAMARCA	1.225,8	5,13%
6	ITALIA	1.151,7	4,82%
7	LETONIA	932	3,90%
8	HOLANDA	811,9	3,39%
9	UCRANIA	658,1	2,75%
10	FINLANDIA	568,4	2,38%
23	ESPAÑA	60,4	0,25%
	RESTO	3.181,3	13,32%
	TOTAL	23.881,6	

IMPORTACIONES 82.07 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	11.312,7	35,61%
2	POLONIA	4.097	12,89%
3	DINAMARCA	2.073,5	6,52%
4	ITALIA	1.830,7	5,76%
5	IRLANDA	1.650,3	5,19%
6	REINO UNIDO	1.475,6	4,64%
7	CHINA	1.408,3	4,43%
8	LETONIA	1.306,4	4,11%
9	HOLANDA	709,8	2,23%
10	UCRANIA	613,6	1,93%
26	ESPAÑA	56,8	0,17%
	RESTO	5.227,2	
	TOTAL	31.761,9	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

En la partida arancelaria 82.07, Alemania vuelve a encabezar las clasificaciones de exportaciones a Lituania en ambos años. Los países de los que Lituania importó en ambos años unidades de esta partida son los mercados habituales de abastecimiento del mercado lituano: Alemania, Suecia, Italia y Polonia.

Hay que señalar también el aumento en cerca de 8 millones de litas del volumen total de las importaciones lituanas.

España realizó exportaciones de esta partida arancelaria a Lituania en ambos años, aunque hay que señalar que descendieron en 2005 respecto a 2004. España se movió entre los puestos 23 a 26 del ranking y sus exportaciones rondaron los 17.000 euros.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 82.07 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 82.07 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	1.605,8	19,25%	1	ALEMANIA	2.475,8	24,41%
2	LETONIA	1.261,4	15,12%	2	LETONIA	1.431,1	14,11%
3	BIELORRUSIA	1.194,2	14,16%	3	BIELORRUSIA	1.196,6	11,79%
4	ESPAÑA	935,2	11,21%	4	ESPAÑA	1.094,2	10,78%
5	RUSIA	803	9,62%	5	RUSIA	968,5	9,55%
6	EEUU	513,5	6,15%	6	SUECIA	623	6,14%
7	SUECIA	478,1	5,73%	7	POLONIA	433	4,26%
8	POLONIA	305,5	3,66%	8	REINO UNIDO	292,3	2,88%
9	ESTONIA	184,5	2,21%	9	ESTONIA	292,1	2,88%
10	ITALIA	179,1	2,14%	10	REP. CHECA	171,8	1,69%
	RESTO	880,8	10,55%		RESTO	1.162,9	11,46%
	TOTAL	8.341,1			TOTAL	10.141,3	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Las exportaciones de la partida 82.07 en 2005 fueron un calco de las realizadas en 2004, incluso con volúmenes muy similares, si bien aumentaron ligeramente en 2005. Alemania se sitúa en ambos años como primer mercado destino del producto lituano, seguido de Letonia, Bielorrusia y España. Es ciertamente destacable la presencia de España en el cuarto puesto en el ranking de las exportaciones lituanas de esta partida en los dos años, ya que España no suele ser un mercado habitual al que Lituania venda sus productos de Máquina – Herramienta. Las cantidades en ambos ejercicios son similares y rondan el millón de litas (cerca de 300.000 euros) lo que sitúa a España arriba en el ranking de exportaciones.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.66 PARTES Y ACCESORIOS IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS DE LAS PARTIDAS 84.56 A 84.65, INCLUIDOS LOS PORTAPIEZAS Y PORTAÚTILES, DISPOSITIVOS DE ROSCAR DE APERTURA AUTOMÁTICA, DIVISORES Y DEMÁS DISPOSITIVOS ESPECIALES PARA MONTAR EN MÁQUINAS – HERRAMIENTA; PORTAÚTILES PARA HERRAMIENTAS DE MANO DE CUALQUIER TIPO.

IMPORTACIONES 84.66 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.66 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ALEMANIA	7.238,2	30,63%	1	ALEMANIA	8.131	36%
2	DINAMARCA	2.839,3	12,01%	2	REINO UNIDO	2.014,4	8,91%
3	ITALIA	2.244,7	9,50%	3	ITALIA	1.938,1	8,58%
4	SUECIA	1.909	8,07%	4	SUECIA	1.297,4	5,74%
5	EEUU	1.634,4	6,91%	5	LETONIA	913,1	4,04%
6	LETONIA	1.229,1	5,20%	6	REP. CHECA	892,6	3,95%
7	REINO UNIDO	1.093,4	4,62%	7	POLONIA	874,2	3,87%
8	POLONIA	665,8	2,81%	8	BÉLGICA	829	3,67%
9	BÉLGICA	610,8	2,58%	9	RUSIA	812,6	3,59%
10	NORUEGA	469,7	1,98%	10	ESTONIA	666,3	2,95%
26	ESPAÑA	22,4	0,09%	24	ESPAÑA	56	0,24%
	RESTO	2.963,1	12,54%		RESTO	4.161	18,42%
	TOTAL	23.626,6			TOTAL	22.585,7	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Las importaciones lituanas de esta partida arancelaria descendieron ligeramente en 2005 con respecto a 2004. En ambos años, Alemania se confirma como el principal mercado del que se surte la industria lituana.

Es importante señalar que en ambos ejercicios España exportó material del 84.66 a Lituania. Las exportaciones españolas hacia Lituania de esta materia aumentaron en 2005 y se situaron en torno a los 16.000 euros.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.66 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.66 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	SUECIA	3.002,6	41,50%	1	SUECIA	5.137,6	62,09%
2	ESTONIA	1.397,5	19,31%	2	LETONIA	776,6	9,38%
3	ALEMANIA	587,4	8,12%	3	BIELORRUSIA	574,5	6,94%
4	FINLANDIA	476,6	6,58%	4	REP. CHECA	449,4	5,43%
5	LETONIA	401,7	5,55%	5	RUSIA	400,5	4,84%
6	DINAMARCA	293,9	4,05%	6	ALEMANIA	240,2	2,90%
7	RUSIA	291,1	4,02%	7	NORUEGA	122,1	1,47%
8	BIELORRUSIA	179	2,47%	8	FINLANDIA	116,6	1,40%
9	ISRAEL	149	2,05%	9	DINAMARCA	71,4	0,86%
10	NORUEGA	94	1,29%	10	KAZAJSTÁN	67,6	0,81%
23	ESPAÑA	5	0,06%	23	ESPAÑA	0,3	0,003%
	RESTO	355,9	4,92		RESTO	316,7	3,82%
	TOTAL	7.233,7			TOTAL	8.273,5	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litas. 1 EURO = 3,45 LITAS

Lituania encontró en Suecia el principal mercado receptor en esta partida arancelaria en los dos últimos años. La cifra de exportación a Suecia aumentó en aproximadamente dos millones de litas, mientras que el total lo hizo en torno a 1 millón.

España, país del que Lituania importó material de esta partida durante ambos años, también importó de Lituania, aunque las cantidades son bastante escasas, alrededor de los 900 euros, y disminuyeron en 2005.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

84.83 ÁRBOLES DE TRANSMISIÓN, INCLUIDOS LOS DE LEVAS Y LOS CIGÜEÑALES, Y MANIVELAS, PARA MÁQUINAS; CAJAS DE COJINETES Y COJINETES, PARA MÁQUINAS; PIÑONES Y RUEDAS DENTADAS, CREMALLERAS, RUEDAS DE FRICCIÓN, RUEDAS PARA LA TRANSMISIÓN CON CADENA ARTICULADA Y DEMÁS ENGRANAJES PARA MÁQUINAS, INCLUIDOS LOS REDUCTORES.

IMPORTACIONES 84.83 - AÑO 2004				IMPORTACIONES 84.83 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	ITALIA	9.181,4	35,50%	1	ITALIA	9.806	29%
2	ALEMANIA	4.030	15,58%	2	ALEMANIA	4.731,2	13,99%
3	RUSIA	2.455,4	9,49%	3	RUSIA	3.224,5	9,53%
4	SUECIA	1.642,5	6,35%	4	NORUEGA	3.115,1	9,21%
5	POLONIA	981,5	3,79%	5	UCRANIA	1.430,4	4,23%
6	FINLANDIA	791,5	3,06%	6	SUECIA	1.430,2	4,22%
7	ESTONIA	713	2,75%	7	BÉLGICA	1.374	4,06%
8	NORUEGA	678,9	2,62%	8	BIELORRUSIA	1.113,6	3,29%
9	BÉLGICA	676,8	2,61%	9	FINLANDIA	1.075,5	3,18%
10	UCRANIA	646,1	2,49%	10	POLONIA	1.046,6	3,09%
17	ESPAÑA	317	1,22%	16	ESPAÑA	458,7	1,35%
	RESTO	3.748,5	14,49%		RESTO	5.005,3	14,80%
	TOTAL	25.862,6			TOTAL	33.811,1	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Italia es el segundo principal mercado de las importaciones lituanas de todas las partidas arancelarias en su conjunto, relacionadas con la Máquina – Herramienta. En el caso de la partida 84.83, Italia encabeza los rankings de importaciones lituanas en ambos años.

Estas importaciones de la partida 84.83 han crecido ligeramente en 2005 con respecto al año anterior, siguiendo la tendencia general de aumento de las importaciones lituanas.

El volumen de las exportaciones españolas a Lituania de esta partida arancelaria es significativo teniendo en cuenta la tónica general de las importaciones provenientes de España, que suelen ser escasas. En este caso suponen alrededor de un 1,30 % del total.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

EXPORTACIONES 84.83 - AÑO 2004				EXPORTACIONES 84.83 - AÑO 2005			
PUESTO	PAÍS	VALOR	%	PUESTO	PAÍS	VALOR	%
1	RUSIA	7.484,3	68,84%	1	RUSIA	6.931,2	60,05%
2	ALEMANIA	941,2	8,65%	2	BIELORRUSIA	1.498,6	12,98%
3	BIELORRUSIA	783,7	7,20%	3	LETONIA	1.354,5	11,73%
4	LETONIA	624,9	5,74%	4	ALEMANIA	454,1	3,93%
5	BANGLADESH	207,3	1,90%	5	ESTONIA	427,8	3,70%
6	ESTONIA	179,1	1,64%	6	ISRAEL	134,4	1,16%
7	INDIA	152,9	1,40%	7	REP. CHECA	129,3	1,12%
8	POLONIA	152	1,39%	8	PAKISTÁN	104,7	0,90%
9	PERÚ	55,3	0,50%	9	DINAMARCA	100,5	0,87%
10	NEPAL	48,4	0,44%	10	POLONIA	86,6	0,75%
18	ESPAÑA	9,8	0,09%	29	ESPAÑA	2,5	0,02%
	RESTO	232,5	2,13%		RESTO	317,9	2,75%
	TOTAL	10.871,4			TOTAL	11.542,1	

Fuente: Instituto de Estadísticas lituano. 2006

Valor en Miles de Litás. 1 EURO = 3,45 LITAS

Observamos que existen exportaciones lituanas de esta partida arancelaria a mercados que no son destino habitual del comercio de Lituania, por lo que debemos pensar que se trata de operaciones esporádicas. Es el caso de las ventas a Bangladesh, Perú o Nepal en 2004 y a Pakistán o Israel en 2005.

España también figura en el ranking, aunque con cantidades muy bajas, que no llegan en ninguno de los dos años al 0,1% del total de las exportaciones lituanas de este producto.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

Como se ha comentado anteriormente, el sector de la Máquina – Herramienta sufrió un importante retroceso después de la caída del régimen comunista, del desmoronamiento de la Unión Soviética y del logro de la independencia del país. Muchas empresas dedicadas durante el periodo soviético a este sector y que encontraban en Rusia a su principal y casi único cliente de su producción, o bien tuvieron que reorientar su actividad hacia otros sectores o bien cayeron en bancarrota.

Sin embargo, a pesar de esta situación que tuvo que encarar Lituania después de su independencia, a partir del año 1994 la economía del país se fue recuperando, mejorando los indicadores macroeconómicos, aumentando la producción y el comercio con los países occidentales y afrontando una serie de procesos de liberalización y privatización que han resultado muy positivos para la economía del país. Toda esta coyuntura económica ha repercutido también de forma definitiva en el sector de la Máquina – Herramienta, que se ha ido recuperando desde el año 1995, a pesar del receso que se produjo en los años 1998-99 como consecuencia de la crisis rusa, país al que Lituania aún está unido desde el punto de vista comercial, de forma importante.

Así pues, podemos observar en el siguiente gráfico el crecimiento de la producción experimentado en el periodo del 2000 al 2004.

En el apartado de producción comentábamos como esta aumentó hasta los 6 millones de euros en 2005, casi duplicándose desde 2002, principalmente debido al gran aumento en el año 2003.

<i>Producción lituana de máquina herramienta (miles de euros)</i>					
<i>Código Prodcom</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>
TOTAL	3390,0	3297,6	5222,1	5552,9	6082,9
Incremento		-2,7%	58,4%	6,3%	9,5%

Fuente: Instituto de Estadísticas Lituano

No obstante, a pesar del crecimiento que esta industria lleva experimentando en la última década, la industria de la Máquina – Herramienta en Lituania ha desarrollado un crecimiento por debajo de la media de crecimiento del sector industrial en el país.

El sector de la industria de la Máquina – Herramienta en Lituania puede hablar de una gran concentración de la producción, ya que 24 grandes compañías reclutan a más del 50% de los trabajadores del sector y se hacen con el 60% de los beneficios de esta categoría industrial.

El número de grandes empresas se puede observar en el siguiente cuadro, según las industrias a las que va destinada la producción:

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

	Número de grandes empresas en cada área
Productos de metal	2
Maquinaria y equipamiento	6
Electrónica	4
Electrotécnica	4
Instrumentos	4
Medios de transporte	4

Fuente: Asociación sectorial LINPRA.

Gráfico: Elaboración propia.

2.2. Obstáculos comerciales

Como un primer análisis de la competencia que se encuentra en el país, hay que señalar el gran número de empresas fabricantes y *traders* de Máquina – Herramienta para el trabajo de la madera. Así mismo, existe un número considerable de empresas especializadas en la producción de maquinaria para el procesado de metal y lejos de estas, en menor medida, fabricantes de maquinaria para empaquetado, embalaje o para el sector alimenticio.

Por lo que se refiere a los obstáculos aduaneros y de adecuación a la normativa, Lituania es, desde el 1 de mayo de 2004, un miembro de pleno derecho de la Unión Europea. En la UE existe libre circulación de mercancías a través de toda la comunidad, por lo que los empresarios españoles no tienen que satisfacer ningún arancel en sus exportaciones al mercado lituano. Este principio es aplicable no sólo a los bienes fabricados en la Unión Europea, sino a todos aquellos bienes importados que, después de haber satisfecho los correspondientes derechos aduaneros comunes en cualquier estado socio, transiten de un estado miembro a otro.

Tras la incorporación de Lituania a la Unión Europea, este país adopta las medidas de la Unión para la defensa del comercio y aplica las mismas tarifas arancelarias que el resto de países miembros. Así mismo, la pertenencia a la UE, conlleva la obligación para Lituania de abandonar sus propios acuerdos bilaterales con otros países en materia comercial, para adherirse a los acuerdos bilaterales celebrados por la Unión Europea.

La normativa comunitaria exige el certificado CE en los productos. Este certificado CE establece la conformidad del producto con los requisitos exigidos en las directivas europeas aplicables, y que el producto ha sido sometido a un procedimiento de evaluación de conformidad. Estas directivas garantizan un nivel mínimo de seguridad del producto, pudiendo circular libremente en el mercado interior. Así pues, no es necesario obtener una nueva homologación de las autoridades lituanas dado que el respeto de los estándares europeos obliga a los estados miembros al reconocimiento mutuo de la homologación obtenida en cualquier otro país miembro como equivalente a la nacional.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

Las disposiciones relativas al “mercado CE” de conformidad están recogidas en la Directiva 93/68 de 22 julio de 1993 (D.O. nº L 220 de 30/08/1993). La empresa BUREAU VERITAS es una oficina de certificación independiente que trabaja con el mercado CE. Sus datos de contacto son:

Bureau Veritas Certification Lietuva

Smolensko g. 6, 308 kab.

LT-03201 VILNIUS

Lituania

Tel. + 370 5 233 79 75

Fax. +370 5 239 51 55

sert@lt.bureauveritas.com

www.bureauveritas.com



ICEX

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

Existen diferentes estrategias de comercialización que se pueden seguir para acceder al mercado lituano. Podemos encontrar las siguientes modalidades:

➤ *Venta directa al cliente final*

En este caso, el productor español de Máquina – Herramienta acude directamente y por sus medios al cliente final, sin la intermediación de la figura de un agente en el mercado lituano o de una empresa lituana “trader”, de compra-venta. Para que sea posible esta modalidad de penetración en el mercado, es necesario por regla general que la otra parte, el cliente lituano, disponga de una cierta infraestructura interna, en forma de departamento de compras para el suministro, y con el que se pueda contactar. Generalmente esta es una característica más propia de las grandes empresas.

Sin embargo, en relación a esta forma de acceso, hay que tener en cuenta que muchas empresas trabajan con distribuidores en régimen de exclusividad, por lo que es obligado utilizar esta figura para concretar la venta.

➤ *Agente*

No siempre es sencilla la elección de un agente que represente nuestros productos en el mercado de destino. En primer lugar, la empresa ha de tener claro qué tipo de agente se ajusta más a sus intereses en el mercado lituano. Hay agentes más especializados en proyectos y licitaciones, que tratará de colocar nuestra maquinaria en tales proyectos, y otros agentes más especializados en la venta al cliente final.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

Una vez depositada la confianza en un agente que sea la vía de entrada de la empresa en el país, es conveniente proporcionarle todos los medios posibles para promocionar adecuadamente el producto e intentar colaborar con él con la mayor proximidad posible. Es aconsejable realizar alguna visita al país para controlar de cerca el trabajo del agente.

Sin embargo, esta figura del agente cuenta también con una serie de aspectos negativos: a la dificultad de acertar con la elección de un buen agente, competente y con suficientes conocimientos técnicos para controlar el mercado, hay que unir la dificultad que la venta a través de esta modalidad supone para garantizar un servicio postventa, factor que el cliente final cada vez tiene más en consideración a la hora de adquirir Máquina – Herramienta. Por último y para el caso concreto de Lituania, podemos señalar que el tamaño reducido del mercado hace que esta figura no sea tan recomendable como en otros mercados más grandes y difíciles de penetrar.

➤ *Empresa importadora y distribuidora (trader)*

Se trata del método más recomendable de acceso al mercado lituano. El distribuidor importa el producto. El distribuidor actúa como intermediario entre el fabricante y el cliente final, realiza labores de promoción y asegura la instalación y el servicio postventa a través de su personal técnico.

Dado que el mercado lituano es bastante reducido, generalmente el distribuidor exige la exclusividad y no suele aceptar la representación de productos de fabricantes competidores, por lo que una posibilidad válida es intentar establecer relaciones con los distribuidores que dejan algún antiguo cliente o que aumentan su cartera de productos.

El distribuidor puede trabajar de dos formas diferentes: atendiendo a las necesidades de suministro que tiene el cliente final; esto es, el cliente se dirige al distribuidor y éste a la empresa fabricante de origen, española en su caso, para satisfacer la necesidad del cliente final. O bien ofreciendo al cliente final nuevos productos de los que dispone.

➤ *Delegación comercial*

Se trata sin duda del método de penetración en el mercado que exige una mayor inversión, ya que nos harán falta unas instalaciones en el país y una presencia física de algún trabajador expatriado. Las ventajas de este modelo de implantación es que la empresa fabricante española controla todo el sistema de distribución, desde la fabricación del producto a la venta al cliente final. También le permite ofrecer un buen asesoramiento técnico y un buen servicio postventa.

Sin embargo, consideramos que el desembolso que supone una delegación comercial en Lituania, por el tamaño de mercado existente y por la importancia del mercado lituano de Máquina - Herramienta, no está justificada a menos que tal delegación se ocupase del mercado báltico en su conjunto.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

Actualmente no hay ninguna empresa española con una delegación comercial presente en Lituania.

1.2. Principales distribuidores

A continuación se mencionan los principales distribuidores de Máquina – Herramienta en Lituania. Podrá encontrar sus datos de contacto en el anexo de este estudio:

A. KAZIULIO PERSONAL ENTERPRISE

Venta de acero de construcción, herramientas para el acero, acero de aleación, barras de metal no ferroso

ABPLANALP ENGINEERING, UAB

Venta y mantenimiento de máquinas de tratamiento de metales; venta de Máquina – Herramienta y sus accesorios.

ARHEDA, IJ

Componentes de cableado eléctrico, equipamiento eléctrico, servicio de instalación eléctrica, equipamiento industrial.

ASTERISTUS, UAB

Venta de máquinas procesadoras de metal.

AUTOMATIKOS KOMPONENTAI, UAB

Componentes de la industria de la automatización para países de Europa occidental.

EKOBANA, UAB

Suministro de maquinaria industrial.

HIDROBALT, UAB

Ventas de artículos para prensas: tubos hidráulicos, convertidores de frecuencia, válvulas, componentes hidráulicos y neumáticos...

HIDROTEKA, M. Mališausko IJ

Suministro e instalación de líneas automatizadas, maquinaria, componentes de automatización de procesos tecnológicos. Diseño e instalación de sistemas de control automatizado.

HITECH, UAB

Asiste a las empresas lituanas para la obtención de equipamiento moderno, aporta soluciones a los problemas de automatización, suministra componentes para el equipamiento utilizado en agricultura o mantenimiento de carreteras.

INSTRO, UAB

Venta de todo tipo de maquinaria para el procesamiento del metal y del plástico.

IRSEVA, UAB

Suministro de motores, cilindros, controles eléctricos...

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

KLAIPÉDOS TECHNIKA, UAB

Venta, instalación y mantenimiento de maquinaria para corte de metal, soldado, equipamiento de automatización.

KONECRANES, UAB

Suministro, instalación y control de máquinas elevadoras

LENZE, UAB

Suministro de elementos de automatización, programación y mantenimiento.

LIMATIKA, UAB

Soluciones de ingeniería para la automatización y tecnología eléctrica.

MACHINERY, UAB

Suministro y servicio de todo tipo de Máquina procesadora de metal.

METMATUS, UAB

Suministro de máquinas de procesamiento y medición de metal, otras herramientas y accesorios para las máquinas.

MILTRONIC, UAB

Suministros para equipamientos industriales.

NAUTEGA, UAB

Suministro de partes para Máquina – Herramienta y componentes de automatización.

PAKMARKAS, UAB

Suministro de máquinas de empaquetado y marcado.

PROFTOOLS, UAB

Máquinas y herramientas para el procesamiento de metal.

PROMA BALTUS, UAB

Venta de Máquina – Herramienta para trabajar metales y madera.

SANISTAL, UAB

Suministro de maquinaria para corte de metal. Garantía y servicio post-venta.

STAKLIJA, UAB

Suministro de maquinaria para el procesamiento de metal.

SVETEKAIKOS PASAULIS, UAB

Suministro de manipuladores hidráulicos y de piezas de sistemas hidráulicos.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal

Debido al tamaño del mercado lituano y del país en sí, no se considera que esté justificada la apertura de una delegación comercial, por los altos costes que ello conlleva, a no ser que se plantee una estrategia global, como mínimo, para los tres países bálticos.

Posiblemente la mejor posibilidad sea la de contar con un agente que conozca la red empresarial lituana y que trate de colocar nuestros productos, o bien trabajar con un distribuidor que sea punto de referencia para el cliente final y que éste acuda a él a plantear sus necesidades.

Se recomienda, así mismo, a la hora de comerciar con Lituania, pedir informes comerciales y referencias de los importadores a entidades de servicios reconocidas y presentes en el país, tales como PricewaterhouseCoopers, Aon Consulting, Deloitte o Ernst & Young. La oficina Comercial en Vilnius dispone de un completo listado de consultoras de servicios financieros extranjeras y locales presentes en el país.

Por otro lado, también es aconsejable tratar de asegurar el cobro lo máximo, especialmente en las primeras operaciones que se realicen, hasta alcanzar una cierta relación de confianza con nuestro cliente. Por lo que se refiere a los principales medios de aseguramiento del cobro de las operaciones que se utilizan habitualmente en Lituania, como país miembro de pleno derecho de la Unión Europea no se considera un país de riesgo potencial en las relaciones comerciales. Lituania dispone de todos los sistemas modernos de garantía para el cobro en las operaciones comerciales así como una banca moderna y ágil.

No obstante, como en cualquier operación que se realice en cualquier país del mundo, existe un riesgo de impago si no se conoce suficientemente a la otra parte y se confía en un pago a posteriori de realizar la operación económica. Por ello, para minimizar los riesgos posibles, le aconsejamos que siga el método de cobro de pago por adelantado en la totalidad o en parte o bien que asegure la operación con medios de aseguramiento del cobro como remesas o créditos documentarios.

2.2. Estrategias para el contacto comercial

Existen diferentes estrategias que el empresario español puede llevar a cabo para dar a conocer sus productos en el mercado lituano o para conocer importadores con los que poder comercial. En primer lugar, la oficina comercial en Vilnius dispone de listados de empresas con todos los datos de contactos necesarios, del sector.

Así mismo, es aconsejable asistir a las ferias que se realizan en el país, bien como expositor o al menos como visitante, como mejor método para entrar en contacto con los agentes especializados del sector. Las dos principales ferias del sector tienen lugar en el recinto ferial LITEXPO de la capital lituana y son: BMT, feria especializada en tecnología, maquinaria,

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

equipamiento y materiales para muebles e industria de la madera; y BALTECHNIKA, feria industrial de energía, ingeniería eléctrica, equipamiento y subcontratación.

Así mismo, la empresa española también puede participar en alguna de las varias misiones comerciales que los diferentes organismos suelen celebrar a lo largo del año, y que suelen incluir agendas de trabajo y contactos interesantes cerrados en el país, de modo que la empresa aproveche al máximo su visita al país.

Por último, es también aconsejable ponerse en contacto con la asociación sectorial LINPRA, que podrá informar a la empresa española de todos aquellos pormenores por los que se interese. Sus datos de contacto son:

Engineering Industries Association of Lithuania LINPRA

Savanoriu pr. 176-803

LT-03154 VILNIUS

Lituania

Tel./Fax: +370 5 231 25 20

info@linpra.lt

www.linpra.org

2.3. Condiciones de acceso

Al tratarse Lituania de un miembro de pleno derecho de la Unión Europea, no existe ninguna condición específica de acceso a este mercado que no tenga que aplicarse igualmente en operaciones de compra-venta a nivel local español.

2.4. Condiciones de suministro

El cliente final lituano requiere de un plan establecido y puntual en el suministro de las mercancías. Se requiere que el vendedor pueda suministrar en fecha exacta y sin retrasos la mercancía.

En el caso concreto de la Máquina – Herramienta hay que diferenciar claramente el suministro de una venta puntual de una o varias máquinas, del suministro continuado de accesorios, componentes y/o herramientas de corte (partidas TARIC 82.07, 84.66 y 84.83). En el caso de la venta puntual la entrega ha de ser realizada de forma segura, primando la integridad de la máquina y donde los plazos de entrega son relativamente flexibles. En el caso de un suministro relativamente continuado de piezas, el factor primordial es la puntualidad en la entrega, que condicionará en gran medida la actividad del cliente.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

2.5. Promoción y publicidad

Se considera como un buen método de promoción de la empresa española disponer de una buena página web donde la empresa lituana pueda consultar de forma rápida y cómoda nuestros productos y datos de la empresa. Se antoja como indispensable que esta página esté traducida, como mínimo al inglés, y también es muy aconsejable que disponga de una versión en ruso, ya que los empresarios de cierta edad no hablan la lengua inglesa, pero sí ruso. Así mismo, se aconseja también disponer de catálogos con la oferta de la empresa en inglés y/o ruso.

Como se ha comentado anteriormente, la participación en ferias, no sólo lituanas, sino también a nivel internacional (ferias alemanas como la de Hannover son el referente mundial del sector) es un inmejorable escaparate al que los empresarios lituanos también suelen acudir y donde la empresa española puede empezar a dar sus primeros pasos.

Por último, la presencia de la empresa española en catálogos y revistas lituanas especializadas del sector, como “*Nauja Industrija*” es recomendable para darse a conocer en el mercado.

NAUJA INDUSTRIJA

Laisves pr. 77B

LT-06122 VILNIUS

Lituania

Tel: +370 5 263 99 94

Fax: +370 5 278 44 54

prenumerata@naujaindustrija.lt

www.naujaindustrija.lt

2.6. Tendencias de la distribución

Actualmente los valores más apreciados en la distribución son la fiabilidad en la entrega de la mercancía y el ofrecimiento de un servicio post-venta, que dé al producto un valor añadido.

El cliente lituano aprecia que el suministrador pueda ofrecerle un servicio post-venta fiable y ágil, que tenga capacidad operativa para solventar los problemas técnicos que puedan surgir, en poco tiempo.

IV ■ ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. EVALUACIÓN DEL VOLUMEN DE LA DEMANDA

1.1. Crecimiento esperado

En los últimos años se ha producido un importante alza en la economía mundial, producido especialmente por el comercio internacional. Como consecuencia de ello se han realizado nuevas inversiones en las principales áreas industriales. Todo ello ha producido que se espere un aumento general de las inversiones a nivel mundial en torno al 8% en los próximos diez años, que conlleva a su vez una perspectiva favorable y de aumento para el sector de la Máquina – Herramienta. Se espera que la producción mundial aumente en torno al 3% por año.

Aunque el desarrollo positivo de la economía será general en todos los mercados, se espera que el crecimiento sea especialmente destacado en Asia, debido a la gran demanda de Máquina – Herramienta de China e India. Los productores tradicionales de Máquina – Herramienta deberán hacer frente a ciertas desventajas frente a los fabricantes que decidan deslocalizar su producción en países considerados de bajo coste en el ámbito europeo, como por ejemplo Lituania. Por otro lado, se espera que las grandes compañías internacionales del sector inviertan de manera muy importante en investigación y diseño en los próximos años, que redunde en una mejora de la Máquina – Herramienta en los próximos años.

El mercado de la Máquina – Herramienta alcanzó una facturación en 2005 de cerca de 142,5 billones de dólares. Los grandes países productores de Máquina – Herramienta como EEUU, Japón o Alemania realizaron en 2005 más del 60 % de las ventas mundiales. China, por su parte es el principal importador de Máquina – Herramienta a nivel mundial y se espera que su producción aumente de forma espectacular en los próximos años.

En el caso concreto de Lituania, la empresa alemana Feri Rating & Research GmbH. considera a agosto del 2006 que el sector de la Máquina – Herramienta experimentará un crecimiento continuado durante los próximos años para remitir ligeramente a partir del año 2010, lo que da muestras del consecuente aumento en la demanda que se espera para el mercado local. Se considera que en los años inmediatos, el crecimiento será en torno a un 2%, con picos del 2,4 % en 2007, para posteriormente disminuir hasta el 1,9 % en 2010 y hasta el 1,3 % en el periodo 2011-2013.

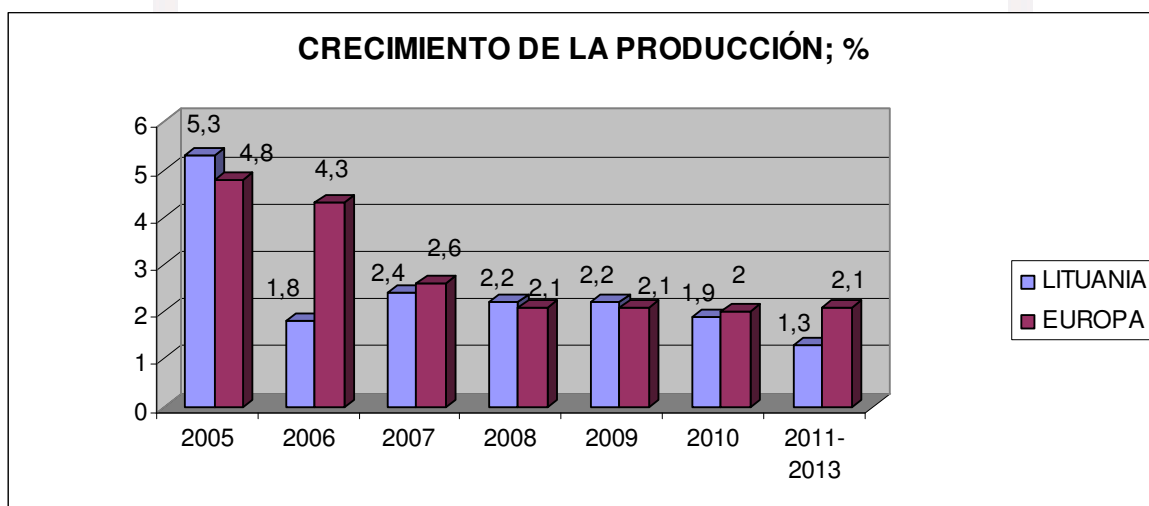
EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

Podemos observar esta evolución esperada en el siguiente cuadro:

	CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN; %						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011-2013
LITUANIA	5,3	1,8	2,4	2,2	2,2	1,9	1,3
EUROPA	4,8	4,3	2,6	2,1	2,1	2,0	2,1

Fuente: Feri Rating & Research GmbH. 2006

Podemos observar que los principales crecimientos en Lituania se espera que se produzcan en el periodo del 2007 al 2009, por encima del 2% de aumento, coincidiendo con un ligero descenso del crecimiento a nivel europeo, que viene de un muy buen periodo en 2005 y 2006 con crecimientos por encima del 4%.



Fuente: Feri Rating & Research GmbH. 2006

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

1.2. Tendencias industriales

La asociación sectorial LINPRA, que engloba el sector de fabricantes y distribuidores de Máquina – Herramienta en Lituania, señala las siguientes como principales tendencias industriales en los próximos ejercicios:

- La búsqueda de nuevos modelos de negocio (colaboración entre empresas e instituciones regionales, traslado de la producción a Lituania)
- Diálogo social, como base del desarrollo de la competitividad de las empresas.
- Posibilidad de que las empresas tomen parte en el proceso de creación de la política industrial de Lituania, la investigación científica y el desarrollo y expansión del aprendizaje industrial.
- Posibilidad de estar al tanto de los procesos micro y macroeconómicos del sector, que permitan a las empresas una adaptación y respuestas efectivas a los cambios del mercado.
- Mayores posibilidades de recibir apoyos financieros desde Europa, Lituania (con los fondos estructurales y otros programas nacionales de apoyo a la empresa) y otras fuentes, absolutamente necesarios para alcanzar ventajas competitivas y abrirse paso en el mercado internacional.

1.3. Tendencias tecnológicas

Por lo que se refiere a las tendencias tecnológicas que guiarán el devenir del sector, LINPRA establece las siguientes:

- Establecimiento de prioridades en la investigación científica y desarrollo tecnológico, sí como en la creación de infraestructura.
- Tendencia a la total digitalización y utilización del control numérico en el sistema de programación de las máquinas.
- Creación de productos y procesos de alto valor añadido y su implantación (especialmente en la pequeña y mediana empresa)
- Establecimiento de personal preparado en diferentes niveles profesionales, de acuerdo a la demanda del sector y la creación de puestos de trabajo para los que se requiera personal altamente cualificado.
- Se estimulará la posibilidad de obtener ventajas de la colaboración entre industria y ciencia; para intentar minimizar la diferencia entre empresas con alto y bajo desarrollo tecnológico y los grandes productores tradicionales.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

1.4 Tendencias medioambientales

No existe ninguna novedad relevante aplicable a este sector.

2. ESTRUCTURA DEL MERCADO

En Europa el crecimiento de la producción de Máquina – Herramienta está producido fundamentalmente por la mejora en la tecnología empleada en las compañías en países como Lituania y otros de Europa del este, y por un ambiente económico favorable en Europa occidental.

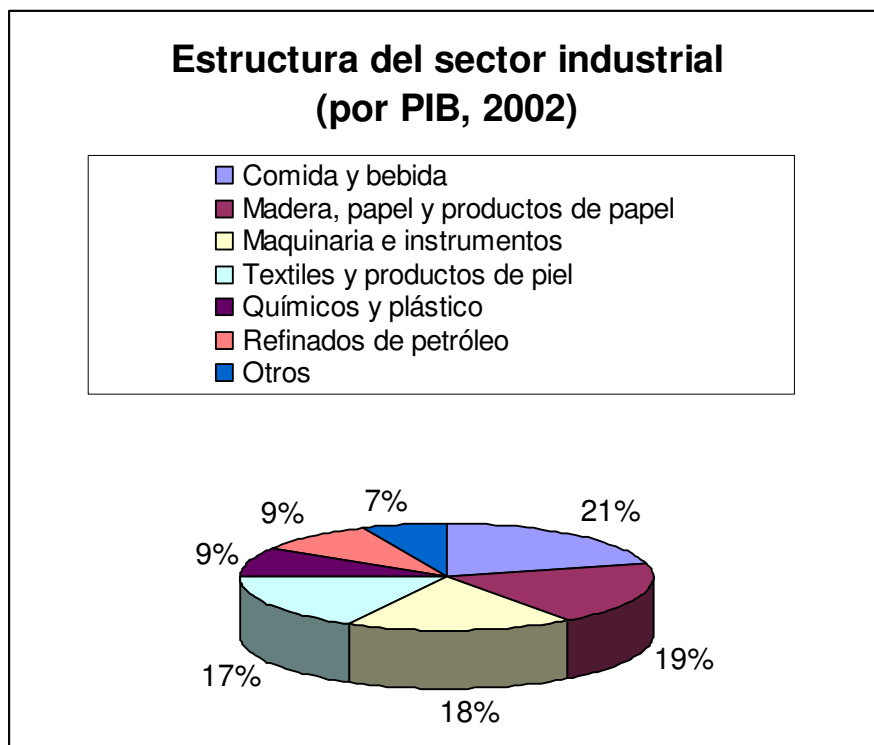
Esta industria europea de la Máquina – Herramienta, sin embargo, hace frente también a un ligero descenso en el volumen de inversiones en los mercados locales y a su ligera desventaja en términos de costes de producción con respecto a otros países. Y es que si bien, un país como Lituania puede ofrecer como una de sus principales bazas, el ahorro en los costes de producción con respecto a los países de Europa occidental, se trata de un país (todos los países de Europa del este en general) que no siempre puede competir de igual a igual con los costes de producción de otros mercados como el chino.

Se prevé que Lituania experimente mayores porcentajes de crecimiento en la producción que los países de Europa occidental, debido al factor de competitividad que aún le dan los bajos salarios. Se espera que junto con países como Hungría, República Checa o Rumanía, Lituania sea uno de los que más crecimiento experimente.

Por lo que se refiere a las ventas, el mercado de la Máquina – Herramienta en Europa está dominado por productores tradicionales como Alemania, Italia o Francia.

Centrándonos en el mercado lituano de Máquina – Herramienta, hay que señalar que el sector industrial supone un 21,67 % del Producto Interior Bruto del país, según la asociación sectorial LINPRA.

La estructura de este 21,67 % es la siguiente:



Fuente: Machine and Instrument Industry in Lithuania, 2004

3. FACTORES ASOCIADOS A LA DECISIÓN DE COMPRA

Existen dos procedimientos habituales por los que los clientes finales se guían a la hora de realizar sus compras de Máquina – Herramienta o de sus partes. O bien el cliente final puede dirigirse directamente a los productos con las especificaciones técnicas de la máquina que necesita, o bien puede dirigirse a un intermediario del fabricante, bien sea un agente, un distribuidor o una delegación comercial que esa empresa posea en el país.

A la hora de realizar la compra, el cliente establecerá su decisión basándose en factores fundamentales como:

- Precio → Factor fundamental en toda compra. El cliente tratará de hacerse con el mismo producto al precio más barato posible.
- Calidad → Elemento fundamental que suele ir ineludiblemente unido al factor precio. A mayor calidad, se supone también mayor precio. Se considera que para un producto como una Máquina – Herramienta al que en principio se le va a dar un uso continuado y se espera una larga vida, quizá sea mejor invertir en productos de calidad aunque el precio final sea mayor.
- Servicio Postventa → Se trata de un servicio que va ganando en importancia y que el cliente cada vez tiene más en cuenta a la hora de establecer su decisión final de compra. El cliente

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

exige que se le ofrezca un servicio de reparación y mantenimiento de la máquina que compra que, de otro modo, tendría que sufragar por su cuenta cada vez que se produjese cualquier incidencia con el aparato. También, a este respecto, es importante contar con un vendedor que ofrezca la posibilidad de conseguir de forma ágil y segura piezas de recambio para la máquina.

- Reputación de la empresa → El cliente verá más reforzada su decisión de compra en tanto en cuanto la reputación de la empresa a la que compra sea elevada y se trate de una empresa asentada en el mercado y conocida por la clientela general y por la competencia.

4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La calidad y el diseño de la maquinaria española, entendido éste como funcionalidad y facilidad en el manejo de los productos, pueden ser interesantes para el mercado lituano. A pesar de ello, Lituania es un mercado relativamente nuevo y todavía no son muchas las empresas españolas que han decidido por la exportación a este mercado. Esto contrasta con la presencia ya establecida de competidores de la oferta española como Alemania o Italia, primer y segundo importadores de Máquina – Herramienta en Lituania respectivamente. Un reflejo claro de esta situación es el escaso nivel de exportaciones españolas que se realizan a Lituania.

Los empresarios lituanos consideran el producto español como un producto de calidad, que en ocasiones les interesa adquirir para poder competir con la producción de otros países vecinos que adquieren maquinaria más barata y pierden en calidad.

Sin embargo, el empresario español ha de competir en productos similares con países más asentados y con más tradición comercial en Lituania, como es el caso de Alemania, los países nórdicos o países de la antigua órbita soviética.

Quizá falte en Lituania una mayor iniciativa por parte del exportador español para adentrarse en este mercado y, si bien el número de misiones comerciales que se realizan cada vez es mayor, esto no se refleja en un aumento significativo de las exportaciones a Lituania.

El empresario lituano, sin embargo, considera en líneas generales que el producto español es un producto de una buena calidad técnica, si bien en ocasiones se quejan de lentitud en los programas de entrega de piezas o de escasa preparación en idiomas del personal español o incluso de los catálogos de la empresa con sus productos.

V ■ ANEXOS

1. INFORMES DE FERIAS

En la página web de la red exterior de Oficinas Comerciales (www.oficinascomerciales.es) usted podrá encontrar los informes de las ferias relacionadas con el sector. Las ferias del sector son:

- BMT

Feria especializada en tecnología, maquinaria, equipamiento y materiales para muebles e industria de la madera. La próxima edición tendrá lugar en el recinto ferial LITEXPO de Vilnius, del 22 al 25 de marzo de 2007.

- BALTTECHNIKA

Feria industrial de energía, ingeniería eléctrica, equipamiento y subcontratación. La próxima edición se celebrará en el recinto ferial LITEXPO de Vilnius, del 8 al 11 de mayo de 2007.

2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

❖ Los datos de contacto de las principales **empresas distribuidoras** del país son:

A. KAZIULIO PERSONAL ENTERPRISE

Raseinių g. 10-19

LT-2009 VILNIUS - Lituania

Tel:+370 5 2330275

algisk@centras.lt

Tel:+ 370 5 2375404

info@abplanalp.lt

www.abplanalp.lt

ABPLANALP ENGINEERING, UAB

Kalvarijų g. 125, 1 korp.

LT-08221 VILNIUS - Lituania

ARHEDA, II

Smėlynės g. 112

LT-35113 PANEVEZYS - Lituania

Tel:+370 45 581573

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

info@arheda.lt

www.arheda.lt

ASTERISTUS, UAB

Verkių g. 48

LT-44499 KAUNAS - Lituania

Tel:+ 370 37 341801

asteristus@takas.lt

AUTOMATIKOS KOMPONENTAI, UAB

Sėlių g. 66

LT-08109 VILNIUS - Lituania

Tel:+370 5 2756889

info@ak-rele.lt

www.ak-rele.lt

EKOBANA, UAB

Pergalės 33B

LT-11202 VILNIUS - Lituania

Tel:+ 370 5 2672937

info@ekobana.lt

www.ekobana.lt

HIDROBALT, UAB

Ulonų g. 33

LT-62161 ALYTUS - Lituania

Tel: + 370 315 75075

info@hidrobalt.lt

www.hidrobalt.lt

HIDROTEKA, M. Mališausko IJ

Taikos pr. 76-4

LT-51297 KAUNAS - Lituania

Tel:+ 370 37 352195

hidroteka@hidroteka.lt

www.hidroteka.lt

HITECH, UAB

Maironio g. 36-1

LT-44248 KAUNAS - Lituania

Tel:+370 37 323271

info@hitech.lt

www.hitech.lt

INSTRO, UAB

Riovonio g. 2A

LT-03154 VILNIUS - Lituania

Tel:+370 5 2339241

instro@instro.lt

www.instro.lt

IRSEVA, UAB

Naujoji g. 19

LT-62175 ALYTUS - Lituania

Tel:+370 315 79204

info@irseva.lt

www.sew-eurodrive.lt

KLAIPĖDOS TECHNIKA, UAB

Birutės g. 12

LT-91204 KLAIPEDA - Lituania

Tel:+ 370 46 420320

klaitech@takas.lt

www.klaipedos.technika.lt

KONECRANES, UAB

Nemuno g. 121A

LT-93249 KLAIPEDA - Lituania

Tel:+370 46 366777

Jonas.paulikas@konecranes.com

www.konecranes.lt

LENZE, UAB

Breslaujos g. 3

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

LT-44403 KAUNAS - Lituania

Tel:+ 370 37 407174

info@lenze.lt

www.lenze.lt

LIMATIKA, UAB

Jonavos g. 62A

LT-44192 KAUNAS - Lituania

Tel:+370 37 205242

mail@limatika.lt

www.limatika.lt

MACHINERY, UAB

Savanorių pr. 187

LT-02300 VILNIUS - Lituania

Tel:+ 370 5 2322020

office@machinery.lt

www.machinery.lt

METMATUS, UAB

Žiemgalių g. 8

LT-48230 KAUNAS - Lituania

Tel:+ 370 37 750600

info@metmatus.com

www.metmatus.com

MILTRONIC, UAB

P.Vileišio g. 18

LT-10306 VILNIUS - Lituania

Tel:+370 5 2780390

info@miltronic.lt

www.miltronic.lt

NAUTEGA, UAB

Maciulevičiaus g. 53

LT-04310 VILNIUS - Lituania

Tel:+370 5 2491249

info@nautega.lt

www.nautega.lt

PAKMARKAS, UAB

Savanorių pr. 176

LT-03154 VILNIUS - Lituania

Tel:+370 5 2392525

info@pakmarkas.lt

www.pakmarkas.lt

PROFTOOLS, UAB

Rasu g. 50A

LT-11351 VILNIUS - Lituania

Tel:+ 370 5 2703111

info@proftools.com

www.proftools.com

PROMA BALTUS, UAB

Neries kr. 18

LT-48401 KAUNAS - Lituania

Tel:+ 370 37 261080

proma@promabaltus.lt

www.promabaltus.lt

SANISTAL, UAB

Dubysos g. 29A

LT-91181 KLAIPEDA - Lituania

Tel:+ 370 46 381173

Sarunkalnis@takas.lt

www.sanistal.lt

STAKLIJA, UAB

Lentvario g. 16

LT-02300 VILNIUS - Lituania

Tel:+ 370 5 2640202

juozas@staklija.lt

www.staklija.lt

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

SVETEKHA HIDRAULIKOS PASAULIS, UAB

Metalistų g. 1
LT-78109 ŠIAULIAI - Lituania

Tel:+370 41 540610

info@sveteka.lt

www.sveteka.lt

- ❖ A continuación, exponemos los datos de contacto de las principales **empresas fabricantes** del sector de la Máquina – Herramienta:

AURIDOS DETALĖS, UAB

J.Janonio g.6
LT35101 PANEVEZYS - Lituania

Tel: + 370 45 508764

info@auridosdetales.lt

www.auridosdetales.lt

Producción de maquinaria de estampado en frío y en caliente; equipamiento para fundición de aluminio y plástico;

Producción de matrices y de sistemas de estampado.

ELEKON, UAB

Žirmūnų 139

LT-09120 VILNIUS - Lituania

Tel: +370 5 2776893

Fax: +370 5 2767203

info@elekon.lt

www.elekon.lt

Maquinaria de grabado.

DOVAINA, UAB

Dovainonys
LT-56332 Kaišiadorių r. - Lituania

Tel: +370 346 46618

Fax: +370 346 46713

dovaina@dovaina.lt

www.dovaina.lt

Maquinaria para proceso de metal, maquinaria para madera, maquinaria para la industria alimenticia.

ENERMEGA, UAB

Naujoji g. 128

LT-62003 ALYTUS

Lituania

Tel: +370 315 77950

Fax: +370 315 78458

info@enermega.lt

www.enermega.lt

Diseño, producción, montaje y reparación de maquinaria para la industria de la madera, herramientas y equipamiento.

EKMECHA, UAB

Pramonės g. 3
LT-35100 PANEVEZYS - Lituania

Tel: +370 45 506905

Fax: +370 45 506980

info@ekmecha.lt

www.ekmecha.lt

FASA, AB

Sporto g. 9

LT-68108 MARIJAMPOLE

Lituania

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

Tel: +370 343 70562

Fax: +370 343 70469

administracija@fasa.lt

www.fasa.lt

Máquinas automatizadas para el empaquetado de líquidos, grano y pasta.

GTV MOKSLINIŲ PASLAUGŲ FIRMA, II

Dubysos g. 11A

LT-47178 KAUNAS

Lituania

Tel: + 370 37 360303

Fax: + 370 37 360603

gtv@gtv.lt

www.gtv.lt

KADIS, UAB

Taikos pr. 145

LT-51140 KAUNAS

Lituania

Tel: + 370 37 473844

Fax: + 370 37 473844

kadis@takas.lt

www.kadis.lt

Maquinaria para industria maderera. Diseño y construcción de construcciones metálicas.

LAUMETRIS, UAB

Keleriškės

LT-57343, Kėdainių r.,

Lituania

Tel: +370 347 42364

Fax: +370 347 42390

info@laumetris.lt

www.laumetris.lt

Maquinaria agrícola.

MECHANIKA, UAB

Liejyklos g. 1A

LT-78155 ŠIAULIAI

Lituania

Tel: + 370 41 540465

Fax: + 370 41 540495

info@mechanika.lt

www.mechanika.lt

Maquinaria de elevación.

MEDŽIO APDIRBIMO ĮRENGIMAI, UAB

Dūmų g. 3

LT-11002 VILNIUS

Lituania

Tel: +370 5 2677999

Fax: +370 5 2677999

mai@takas.lt

Maquinaria para el sector maderero.

MEDŽIO STAKLĖS, UAB

Akmenytės k.

LT-40103, Kupiškio r.

Lituania

Tel: +370 459 35011

info@medzio-stakles.w3.lt

www.medziostakles.lt

Maquinaria para el sector maderero.

NOVATRONAS, UAB

Studentų g. 65

LT-51369 KAUNAS

EL MERCADO DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA EN LITUANIA

Lituania

Tel: +370 685 26257

Fax: + 370 37 451599

info@novatronas.lt

www.novatronas.lt

Líneas y sistemas de transporte industrial.
Cintas de transporte en cadenas de montaje o de industria alimenticia.

LT – 03201 VILNIUS

Lituania

Tel: + 370 5 2399030

Fax: + 370 5 2161435

office@vingriai.lt

www.vingriai.lt

Maquinaria para el procesado de metal,.

PAKMA, UAB

Sporto g. 24

LT-68110 MARIJAMPOLE

Lituania

Tel: +370 343 98770

Fax: +370 343 98771

pakma@mari.omnitel.net

www.pakma.lt

Maquinaria de empaquetado de líquidos y pastas.

WEMAR MAŠINOS, UAB

Eišiškių pl. 34

LT – 02184 VILNIUS

Lituania

Tel: + 370 5 2167843

Fax: + 370 5 2167610

info@wemar.lt

www.wemar.lt

Maquinaria de cortado, de empaquetado, de doblado de materiales, laminado o barnizado.

TOMO TECHNIKA, II

Elnio g. 10

LT-76247 SIAULIAI

Lituania

Tel: + 370 41 510262

Fax: + 370 41 510262

irengimai@takas.lt

www.stakles.netfirms.com

Maquinaria de empaquetado.

ZITEKS, UAB

Vasario 16-osios g. 21

LT-96124 GARGZDAI

Lituania

Tel: +370 46 4712221

Fax: +370 46 441490

vanagupe@gmail.com

www.ziteks.com

Maquinaria para la industria de la carne y el pescado.

VINGRIAI, AB

Smolensko g. 10

3. BIBLIOGRAFÍA

- LINPRA, Asociación sectorial que engloba a las empresas lituanas del sector de la maquinaria industrial. www.linpra.org
- Departamento de estadística lituano. www.std.lt
- Revista *Nauja Industrija*
Laisves pr. 77B
06122 VILNIUS
Lituania
Tel: +370 5 263 99 94
Fax: +370 5 278 44 54
prenumerata@naujaindustrija.lt
www.naujaindustrija.lt
- Revista *Machine and Instrument Industry in Lithuania*
Lithuanian machine builders and instruments makers association
A. Vienuolio 8-409
2600 VILNIUS
Lituania
Tel/ Fax: +370 5 231 25 20
mpa@takas.lt
www.mpa.lt
- *Gardner Publications Inc. The 2006 World Machine Tool Output & Consumption survey.*
- *Feri Rating & Research GmbH.*
Haus am Park – Rathausplatz, 8-10
61348 BAD HOMBURG
Alemania
Tel: +49 6172 916 3240
Fax: +49 6172 916 1215