

EL VINO EN MÉXICO

1. TAMAÑO Y ESTRUCTURA DEL MERCADO. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Las ventas de vino de mesa en México en el 2004 fueron de 3.368.000 cajas (30.312.000 litros). Estas ventas se distribuyen de la siguiente manera. De los 3.368.000 cajas consumidas, 1.600.000 son producidas en el país y 1.768.000 provienen de la importación.

La importación total de vino español de México en 2004 fue de 5.169.620 litros, con una cuota del 32,48% del total de las importaciones.

España es el primer exportador de vinos a México en cuanto a valor se refiere y el segundo, por detrás de Chile, si lo medimos en cantidad.

En cuanto a los canales de distribución utilizados, a través del canal HORECA, se vende cerca de un 30% del total de las ventas de vino. Los mayoristas juegan un papel importante en la distribución del vino en México, distribuyendo el 45% del vino. Las tiendas self-service, como supermercados, hipermercados y tiendas de descuento cuentan con casi el 25% del consumo de vino en este país.

Excluido el canal HORECA, el resto del vino se distribuye de la siguiente forma:

Tabla Off-trade Ventas de vino por formato de distribución: % Análisis 1999/2004

% off-trade	1999	2004
Supermercados/hipermercados	36.0	43.0
Tiendas de conveniencia	2.6	2.0
Tiendas de descuento	-	-
Tiendas especializadas	39.5	31.0
Venta directa	-	-
Otros	21.9	24.0
Total	100.0	100.0

Fuente: Euromonitor

2. IMPORTACIONES

2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09.

220421 En recipientes con capacidad inferior o igual a 2L

Importaciones en Volumen: Litros

País	Enero - Diciembre						
	- L - 2002		- L - 2003		- L - 2004		- 04/03 -
	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	% Cambio
-- MUNDO --	29658653	100%	17680055	100%	18801014	100%	6,34
CHILE	4484683	15,12%	4973627	28,13%	5885264	31,30%	18,33
ESPAÑA	4679852	15,78%	5123540	28,98%	5169620	27,50%	0,9
FRANCIA	2443322	8,24%	2364084	13,37%	2122414	11,29%	-10,22
ALEMANIA	2506414	8,45%	2542035	14,38%	2039397	10,85%	-19,77
EEUU	980079	3,30%	807385	4,57%	1296267	6,89%	60,55
ARGENTINA	305760	1,03%	581025	3,29%	969217	5,16%	66,81
ITALIA	13782755	46,47%	997929	5,64%	954904	5,08%	-4,31
PORTUGAL	377740	1,27%	156323	0,88%	171868	0,91%	9,94
AUSTRALIA	31347	0,11%	51443	0,29%	103780	0,55%	101,74
URUGUAY	10410	0,04%	27617	0,16%	45464	0,24%	64,62

Fuente: WTA

Importaciones en Valor: Millones de dólares americanos

País	Enero - Diciembre						
	2002		2003		2004		% Cambio
	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	- 04/03 -
-- MUNDO --	60,439173	100%	69,902755	100%	80,022029	100%	14,48
ESPAÑA	19,36299	32,04%	24,353715	34,84%	28,036014	35,04%	15,12
FRANCIA	14,885966	24,63%	17,660395	25,26%	17,427021	21,78%	-1,32
CHILE	12,970685	21,46%	13,541212	19,37%	16,515249	20,64%	21,96
EEUU	3,937332	6,51%	3,520485	5,04%	5,364789	6,70%	52,39
ITALIA	2,875726	4,76%	3,785961	5,42%	3,861511	4,83%	2
ALEMANIA	3,854566	6,38%	3,875136	5,54%	3,707591	4,63%	-4,32
ARGENTINA	1,21608	2,01%	1,840298	2,63%	3,082585	3,85%	67,5
PORTUGAL	0,707677	1,17%	0,600488	0,86%	0,974992	1,22%	62,37
AUSTRALIA	0,199012	0,33%	0,298531	0,43%	0,593982	0,74%	98,97
URUGUAY	0,051351	0,08%	0,118521	0,17%	0,189052	0,24%	59,51

Fuente: WTA

3. PRODUCCIÓN NACIONAL

El vino mexicano adquiere visibilidad a finales de los años 80, y aunque su volumen de producción es aún reducido, se ha pasado de producir 10.476.000 L de vino de mesa en 1996 a 14.400.000 L.

Esta producción se reparte un 80% en vino tinto, un 15% en vino blanco y un 5% en espumoso.

En su conjunto, las casas productoras elaboran más de 180 diferentes tipos de vino, entre tintos, blancos, rosados y espumosos. Estos vinos, se obtienen de las 40 variedades de uva cultivadas en México, principalmente en las siguientes zonas vitícolas registradas: Baja California, Coahuila, Querétaro, Zacatecas y Aguascalientes.

Además, las diferentes bodegas de México exportan parte de su producción a 36 países, principalmente a Europa, así como al continente americano e inclusive a Japón y Australia.

4. COMPETIDORES

Los principales competidores del vino español, son el vino chileno y el vino francés. En menor medida, también son competencia los vinos alemanes, italianos, estadounidenses, argentinos y últimamente australianos.

5. TENDENCIAS DEL MERCADO Y DEL CONSUMO

El consumo per cápita en México es bajo, 350 ml al año, aunque ha crecido en los últimos años, debido al mayor interés de los consumidores.

El consumo de vino en México se distribuye en un 60% de vinos importados y un 40% de vinos producidos en el país.

El crecimiento del consumo en 1998 era del 7%, pero ahora se estima que el crecimiento en el consumo sea en torno al 12%, animado en gran medida, por la inclusión de las mujeres como consumidoras de este producto.

El consumo de vino, se está empezando a convertir en una experiencia y estilo de vida. Además existe un interés creciente de los consumidores en productos premium, vinos de autor...

6. COMERCIALIZACIÓN

Para la comercialización del vino en México, habrá que seguir las siguientes indicaciones:

a) Se deberá anotar el nombre completo del producto (ejemplo: vino de mesa).

b) La Marca, así como la submarca, tipo o añejamiento (ejemplos: vino de mesa Marqués de Cáceres, tinto;).

c) En los vinos de mesa y en caso de existir también se anotará su denominación de origen y el año de la cosecha (ejemplo: Vino de mesa Marqués de Cáceres, tinto, Rioja, 1988;).

d) Número de botellas o envases, así como su capacidad en la unidad de medida de la tarifa.

e) Número de folio del marbete de cada botella o envase (excepto en los casos de importación a granel). En los casos de importaciones a Depósito Fiscal, el importador podrá optar por asentar esta información en cada declaración de extracción.

f) En caso de existir, el número de lote o código de producción.

g) Cantidad de grados centesimales Gay Lussac.

h) Grado de acidez volátil por litro.

i) Grado alcohólico volumétrico (tanto por ciento de alcohol en volumen).

7. PRECIOS MEDIOS Y MÁRGENES

El precio medio, es muy difícil establecer en un producto como el vino, donde la gran variedad de los mismos, diferentes calidades, cosechas, marcas... hacen que los precios de una botella de vino, oscilen desde los 40 pesos hasta superar incluso los 800.

También existe una notable diferencia entre los precios que se encuentran en los autoservicios, desde los 40 hasta los 120 pesos de media, y los precios a los que se vende el vino en los restaurantes: de 100 pesos en adelante.

8. LEGISLACIÓN E IMPUESTOS

La Norma Oficial Mexicana que contiene los requisitos que debe cumplir el vino para poder ser exportado a México es la NOM-142-SSA1-1995 que se puede encontrar en la página www.economia.gob.mx

El arancel para el vino cuando procede de la Unión Europea será del 6,8%, hasta el 30 de junio de 2006, a partir de esa fecha, pasará a ser del 4,6%. El 1 de julio de 2007, será del 2,4% para eliminarse por completo a partir del 1 de julio de 2008, debido al TLCUE (Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea).

No obstante, en el caso del vino, existe una excepción por la cual cuando el valor CIF en aduana al momento de la importación sea igual o mayor a \$5.00 dólares de EEUU por litro, estará exento del pago del arancel.

El IVA es del 15% y se deberá soportar también el IEPS (impuesto especial sobre productos y servicios) que es del 25%. Adicionalmente el importador, deberá estar inscrito en el padrón sectorial y el padrón de importadores de la Secretaría de Economía.