

Perfil de mercado

Mercado autopartista en Alemania

1. Situación general del mercado automotriz y autopartista en Alemania

1.1 Coyuntura actual

Las matriculaciones de automóviles en Alemania subieron entre enero y julio de 2008 a 1,9 millones de vehículos, 3% más que en los mismos meses de 2007.

Según informó la Asociación de la Industria Automotriz Alemana (VDA), el mercado automovilístico alemán sufre por el empeoramiento de las perspectivas coyunturales y los elevados costos de los carburantes.

La producción de los fabricantes alemanes subió el primer semestre de 2008 1% respecto a igual periodo de 2007 y llegó a 3,5 millones de unidades. Además, el número de matriculaciones de automóviles en Alemania mejoró en julio de 2008 hasta 262.600 vehículos, 2% más que en el mismo mes del pasado año.

La VDA añadió que los fabricantes alemanes aumentaron las ventas en julio un 4%, mientras que las importaciones de automóviles cayeron casi 4%. Las marcas francesas redujeron el pasado mes las entregas en Alemania 6% y las japonesas las bajaron casi 5%.

Las exportaciones de los productores alemanes cayeron en julio 6% y llegaron a 338.100 vehículos, en comparación con las cifras del mismo mes de 2007, cuando alcanzaron una cifra récord. Sin embargo, las marcas germanas incrementaron en julio las ventas en EEUU 7%. Volkswagen y Daimler subieron las ventas de vehículos en EEUU en julio, pero Porsche las redujo en la región de Norteamérica (también Canadá).

Por su parte, la automotriz Volkswagen informó haber registrado en los primeros siete meses de 2008 un nuevo récord histórico de ventas de vehículos, y por primera vez, entregó más unidades en Brasil que en Alemania.

El mercado más importante es China, ahora seguido por Brasil y después Alemania, según un cable de la agencia alemana de noticias DPA.

La firma vendió entre enero y julio 2,21 millones de automóviles, 4,7 por ciento más que el año pasado.

El mayor incremento porcentual se logró en Brasil con 20,4% que representa 312.000 unidades. China creció 12,9%, a poco más de medio millón de vehículos, mientras que en el mercado interno alemán se vendieron 312.000 autos, con un alza de 6,2 por ciento.

A pesar del balance positivo, la tendencia del sector automotor general tiende a la desaceleración. Volkswagen logró afrontar la fragilidad del mercado con mejores resultados que la competencia, según informó la mayor automotriz europea.

Es necesario considerar que el aumento significativo de los precios de la energía está condicionando significativamente la conducta de los consumidores de coches. El costo medio de energía de los hogares alemanes se ha incrementado en torno al 50 por ciento desde 2002,

según se desprende de un estudio de la Oficina Federal de Estadísticas, presentado en Wiesbaden, sede del citado organismo.

Según el informe, entre 2002 y 2006 las economías domésticas afrontaron una escalada en el precio de la luz y la calefacción de un 28 por ciento, a lo que se debe añadir un nuevo incremento de 21% en los últimos dos años.

El documento señala que la media de los costos de energía, incluidos los carburantes de automóviles, de los hogares alemanes en 2002 se fijó en 172 euros al mes, mientras que cuatro años más tarde se situó en 221 euros, lo que supone una subida de 28%.

En los dos últimos años -hasta julio de 2008-, el gasto energético medio volvió a aumentar el 21 por ciento, hasta alcanzar los 267 euros mensuales.

Pero no parece que la espiral de precios acabe aquí: dos de las mayores compañías eléctricas de Alemania, RWE y EnBW, ya han adelantado aumentos en los precios del gas en los próximos años.

El suministrador EnBW defendió un nuevo incremento del 20 por ciento debido al encarecimiento del gas, afectado a su vez por el precio del crudo. Por su parte, RWE ha anunciado un aumento medio en torno al 25 por ciento en el precio del gas a partir del 1 de septiembre.

Este problema da lugar a que, por ejemplo, Volkswagen ya vende más coches en China que en su propio mercado, Alemania. En los seis primeros meses del año las ventas de VW en China alcanzaron las 531.600 unidades, un 23,2% más que en el mismo periodo del año anterior. En India su crecimiento alcanza el 69% con 10.400 unidades. General Motors es la que más vende en China (la segunda es Volkswagen): de enero a julio vendió 590.126 unidades, el 12,7% más, lo que supone un 25,7% del total de sus ventas.

De acuerdo con la Asociación Alemana de la Industria Automotriz (VDA) el sector del automóvil continuó creciendo en 2007. En particular, las exportaciones contribuyeron al éxito sostenido del sector. Asimismo, la focalización del negocio en mejorar el equipamiento de los vehículos, así como la producción de modelos de alto valor agregado, supuso un incremento de 4 % en la facturación con un total de 68.200 millones de euros durante el citado ejercicio, después de haber alcanzado 65.400 en 2004.

Se recuerda que las cifras de venta en 2003 alcanzaron los 59.600 millones de euros por lo cual, en los dos últimos años, hubo un incremento de 9 % en las ventas.

Ha continuado la tendencia de trasladar las plantas a países con costos laborales más bajos como aquellos de Asia y de Europa Oriental. La facturación por ventas en el sector externo subió un 6% y alcanzó la cifra de 29.000 euros. En cambio, en el mercado interno las ventas aumentaron un 3% y alcanzaron un total de 39.000 millones de euros. El sector externo representa el 42% del total frente a 2003 que alcanzó el 41 %.

Si bien la imagen internacional respecto a los productos alemanes continúa siendo positiva y todos los actores del mercado automotriz y autopartista coinciden en esa apreciación, no

obstante, también se constata el nivel desmedido de precios. La industria alemana en general, y la del automóvil en particular, está preocupada por la explosión de costos.

1.2 Situación general

Entre 1999 y 2007 los fabricantes alemanes de automóviles han eliminado 450.000 puestos de trabajo, un 37,5% del total. Mientras que hace ocho años el sector del automóvil alemán contaba con 1,2 millones de trabajadores, hoy esa cifra apenas supera los 744.550, según los propios fabricantes.

La automoción es el mayor grupo industrial de la economía germana, con una facturación de 290.300 millones de euros (430.000 millones de dólares) y representa el 20 por ciento del sector industrial.

En los últimos diez años, la industria automotriz ha crecido muy por encima de otros sectores y mientras que el incremento real del mercado de productos manufacturados fue en este período del 23 por ciento, el del automóvil fue del 80 por ciento.

Producción total de la industria automotriz

	2006	2007 *)	Cambio porcentual
Facturación (en millones de euros)	270.506	290.000	7,2
Ventas internas (sin IVA)	102.737	105.905	3,1
Facturación externa	167.769	184.095	9,7
Nr. de empleados (promedios anuales)	750.206	744.550	-0,8

Producción de unidades de coches turismo

	2006	2007 *)	Cambio porcentual
Facturación (en millones de euros)	189.987	202.250	6,5
Ventas internas (sin IVA)	59.383	58.770	-1,0
Facturación externa	130.604	143.480	9,9
Nr. de empleados (promedios anuales)	392.118	383.050	-2,3

1.3 El mercado autopartista

De acuerdo con la Asociación Alemana de Autopartes GVA, el mercado de reposición estancado entre 1997 y 1999, en 15.000 millones de € logró despegar a partir de 2001 y alcanzar aproximadamente 18.500 millones de euros en 2007.

En cambio, la Asociación Alemana de Fabricantes de automóviles, VDA, que calcula el total del mercado de automponentes que incluye los dos segmentos: piezas originales y repuestos “aftermarket”.

El crecimiento está relacionada principalmente con la adquisición de sistemas de navegación, sistemas de aire acondicionado, así como equipos de comunicacación para el automóvil.(cabe recordar la prohibición de usar celular en el coche y la obligación de instalar teléfonos que prescindan del uso manual).

Evolución de la facturación por venta de piezas de recambio en precios a consumidor final sin IVA en miles de millones de €entre 1994 y 2006

Año	1995	1996	1997	1999	2001	2002	2005	2006
Total en €	15,824	15,824	15,773	15,71	15,90	16,93	17,84	18,49
Cambio respecto a ejercicio precedente	-0,2	0	-0.3	-0,24		-0,16		+3,6

Fuente: BBE,

Producción de autopartes y repuestos del automóvil

	2006	2007 *)	Cambio porcentual
Facturación (en millones de euros)	70.704	75.700	7,1
Ventas internas (sin IVA)	39.171	42.200	7,7
Facturación externa	31.533	33.500	6,2
Nr. De empleados (promedios anuales)	321.051	321.700	0,2

VDA, 2008

1.3.1 Innovación

Uno de los avances más significativos de los últimos años haya sido la transformación del comercio de autopartes en una industria independiente por derecho propio. El gran desafío del momento es el automóvil híbrido. Una tecnología que parecía en un primer momento sólo reservado a modelos Premium, pero que algunas empresas autopartistas comienzan a vender a empresas que operan en el segmento automóviles de alcance popular, en especial a las terminales de Asia.

No sólo en materia de vehículos híbridos, sino en otros temas, Bosch, por ejemplo provee a la empresa india Tata los frenos y el sistema de inyección

Los observadores registran varias tendencias. Las empresas norteamericanas originalmente solían ser propietarias de sus empresas proveedoras, mientras que las europeas, en especial las compañías alemanas, confiaban más en proveedores independientes como Robert Bosch.

Incluso en EE.UU. las empresas matrices están desprendiéndose de sus filiales autopartistas para comparar y elegir dónde comprar y obligan a sus anteriores proveedores internos a ser más competitivos en costos y calidad si desean mantener los contratos de venta con su antigua empresa matriz.

También hay que hacer referencia a la mayor función que están desempeñando los proveedores de primera línea, que ya no se limitan a distribuir piezas de acuerdo con unas condiciones precisas, sino que en forma creciente deben participar en la fase de planificación para diseñar, elaborar y, en su caso, instalar las piezas o los módulos que fabrican. La BMW se considera incluso como «asesora» de sus proveedores.

A su vez, estos proveedores subcontratan la fabricación de las piezas a los proveedores de segunda y tercera línea, y es en estas empresas más pequeñas donde las condiciones de trabajo y las prácticas que se siguen en las relaciones laborales son más complicadas de observar y documentar.

13.2 Fusiones : surge el mayor fabricante mundial de componentes para automóviles.

A fines de agosto de 2008 se concretó la fusión de Continental con la empresa Schaeffler. El productor alemán de componentes automovilísticos Continental aceptó la oferta de adquisición mejorada del grupo industrial bávaro Schaeffler por un total de 12.100 millones de euros (17.787 millones de dólares). Schaeffler logró el control en Continental con una participación que no superará el 49,99 por ciento en los próximos cuatro años y crea **el mayor fabricante mundial de componentes para automóviles.**

Incluso con un 36 por ciento de participación efectiva, el grupo bávaro propiedad de la millonaria Maria-Elisabeth Schaeffler y su hijo, tendrá el control. Juntos, Schaeffler, cuyos rodamientos son usados para conducir un auto, y Continental, que produce además frenos y artículos electrónicos de navegación satelital, enfrentan un duro futuro, dado que los altos precios del petróleo han erosionado las ventas de autos.

Tras varias semanas de negociaciones, Schaeffler ha incrementado su oferta a 75 euros por acción, lo que supone un 8,1 por ciento más que su primera propuesta. El grupo Schaeffler consideró que "con esta fusión se logra la condición para conseguir que dos líderes de tecnología alemanes proporcionen soluciones innovadoras para las exigencias futuras de la industria del automóvil".

La empresa familiar Schaeffler ha utilizado la baja cotización en bolsa de las acciones de Continental para adquirir un paquete accionario grande en empresa mucho mayor con 150.000 empleados en 200 fábricas en 36 países.

Continental y Schaeffler han acordado un amplio paquete de medidas que también prevén proteger a los empleados, al garantizar empleos y mantener fábricas hasta 2014. Además, el acuerdo garantiza la representación paritaria de los representantes de los trabajadores y de la dirección de la empresa en el Directorio de Continental. El ex-canciller alemán Gerhard Schröder actuará como garante de los intereses de Continental.

El presidente del fabricante de componentes y electrodomésticos de Bosch, Franz Fehrenbach, consideró que la fusión "significa un fortalecimiento de la industria del automóvil alemana en la competitividad global".

A mediados de julio Schaeffler lanzó la primera oferta por Continental a un precio inicial de 69,37 euros, que posteriormente aumentó hasta 70,12 euros y finalmente a 75 euros por título. El Directorio de Continental rechazó en dos ocasiones la oferta de Schaeffler por considerarla insuficiente pero insistió en que quería negociar "para llegar a un acuerdo pacífico".

Continental, creada en 1871 y con sede en Hanover, calificó inicialmente la primera oferta de "oportunistas" porque no reflejaba el valor real de la empresa y quiso limitar la participación de Schaeffler al 20 por ciento del capital. Pero Schaeffler insistió en que quería hacerse con más de un 30 por ciento.

Hasta ahora Schaeffler tiene una participación del 8 por ciento en Continental y tiene acceso a otro 28 por ciento mediante opciones. Además, Schaeffler se ha comprometido a asumir una deuda máxima de 522 millones de euros (767 millones de dólares) como compensación de intereses más elevados y desventajas fiscales.

La deuda de Continental (11.200 millones de euros) proviene, principalmente, del crédito que usó para pagar la adquisición de VDO, la división automovilística de Siemens, el año pasado. Continental, que produce también sistemas de freno y para motores y electrónica para el automóvil, ha pasado de ser un fabricante de neumáticos a uno de componentes automovilísticos mediante adquisiciones en los últimos años.

Continental bajó en el primer semestre del año el beneficio neto hasta 361 millones de euros (563 millones de dólares), 37% menos que en el mismo período del año anterior. En la bolsa de Fráncfort, las acciones de Continental subieron 0,4 por ciento, para llegar a 73,80 euros por papel.

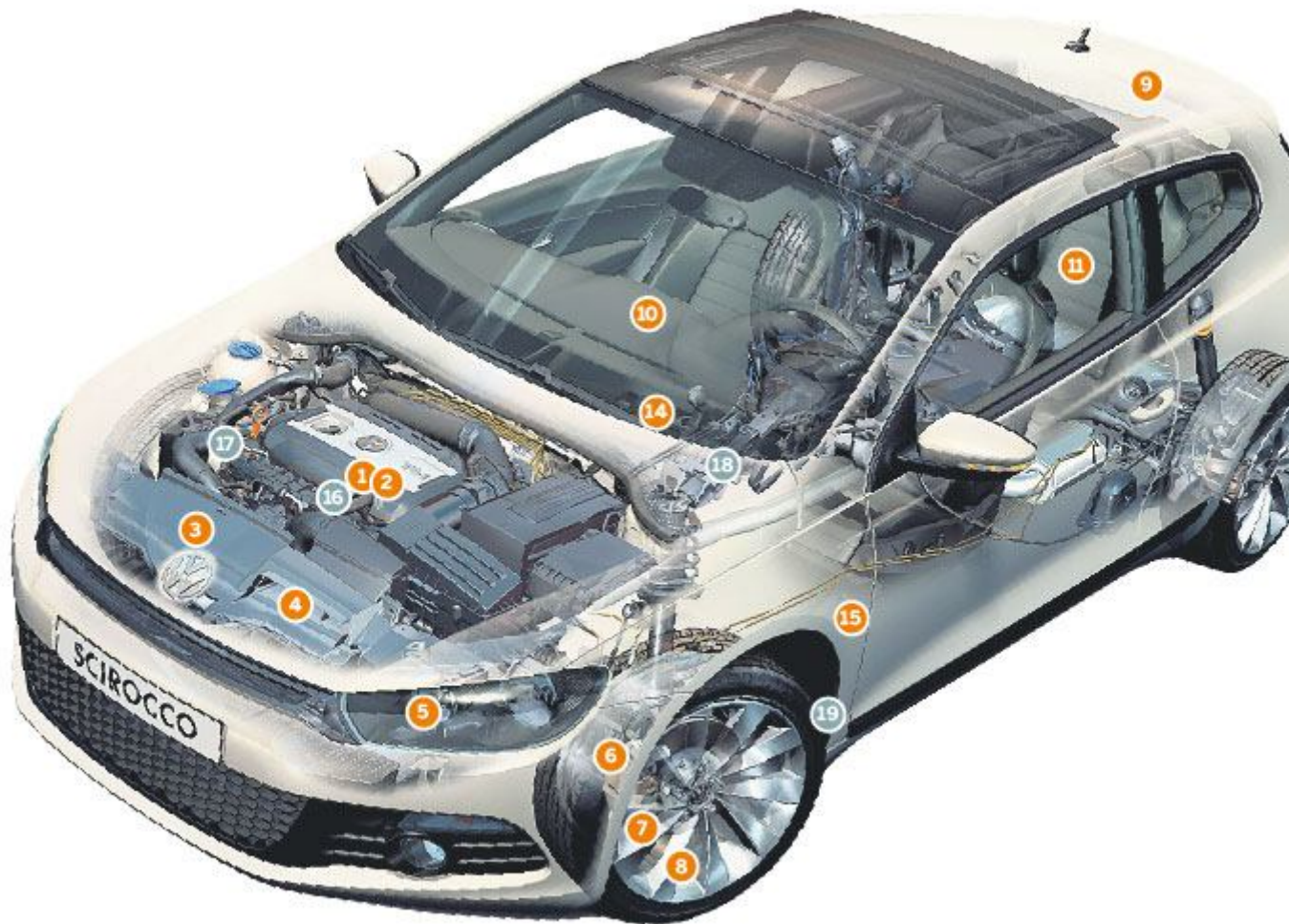
A continuación se presenta gráficamente el nivel de complementariedad que alcanzará la empresa que surge después de la fusión

Continental produce

1. Correa dentada, correa trapezoidal, tubería de aire de sobrealimentación
2. sensor de golpeteo, sensor de temperatura, transmisión del acelerador eléctrica
3. enlace del embrague doble
4. conducciones
5. sistema de faro adaptativos (luces inteligentes), sistema de limpieza de faro
6. sistema de antibloqueo de frenos (ABS)
7. reglaje de amortiguador
8. neumáticos
9. conducción de la carrocería
10. Radio, sistema de navegación, sistema de Infotainment
11. Panel de instrumentos
12. diafragmas, conducciones
13. Sistema de combustible
14. Sistemas de limpiaparabrisas
15. Sistemas de airbag mando a satélite

Schaeffler produce

- 16. INA: válvula, correa de transmisión, depósito de bomba de agua
- 17. LuK: Volante de inercia de masa dual, disco de embrague, embrague autorregulador, cilindro emisor
- 18. INA: soporte de columnas de dirección
- 19. FAG: engranajes



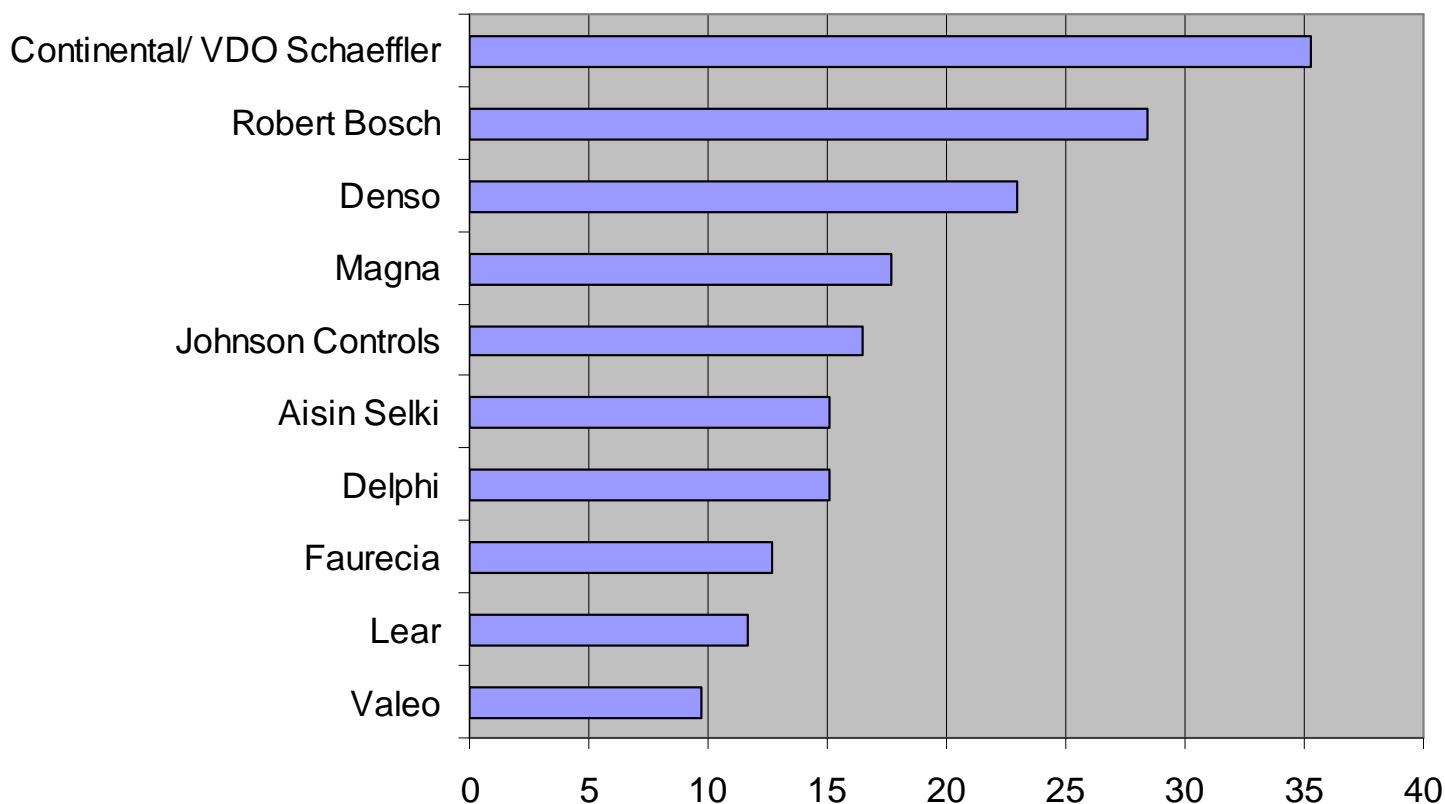
Con una participación de Schaeffler en Continental de más de 30% se garantiza que la empresa queden en manos alemanas y no pueda ser comprada por ninguno de los fondos especulativos internacionales. La empresa que emerge de esta fusión contará con 216 000 empleados y una facturación de 35.000 millones de euros (Handelsblatt, 22 de agosto de 2008)

Principales autopartistas del mundo

Empresa	País	Productos	Facturación en miles de millón
Continental/ VDO Schaeffler	Alemania	electrónica SAB, partes de Airbags, neumáticos, sistemas de freno, telemática, componentes de motores	35,3
Robert Bosch	Alemania	sistemas de inyección, electrónica	28,4
Denso	Japón	electrónica, motores pequeños	23
Magna	Canadá	asientos, espejos, equipamiento interior	17,7
Johnson Controls	E.E.U.U.	baterías,	16,5
Aisin Selki	Japón	sistemas de freno, componentes de motores	15,1
Delphi	E.E.U.U.	conducción, equipamiento interior	15,1
Faurecia	Francia	asientos, cabinas para camiones, puertas	12,7
Lear	E.E.U.U.	asientos, acústica, electrónica	11,7
Valeo	Francia	conectores, iluminación, compresores	9,7

Handelsblatt/Bloomberg

Facturación en miles de millones



En miles de millones de euros. Handelsblatt/Bloomberg

1.4 Cambios en la logística

Con la reducción de inventarios y, los métodos JAT («justo a tiempo» o, como se suele decir, «justo a continuación»), toda la responsabilidad se ha transferido a los proveedores, para quienes los métodos JAT pueden ser muy negativos si no logran respetar las fechas de entrega.

Paradójicamente, la reducción de personal de las terminales automotrices provoca un incremento del empleo entre los fabricantes de autopartes.

«Los puestos de trabajo perdidos entre los fabricantes de piezas originales (OE) se añadirá al empleo de la industria de suministradores»(After market) aseguraba Siegfried Roth, miembro de la ejecutiva del sindicato IG Metall, a la revista Automotive News.

En opinión de esta central trabajadora, se espera que para «2015 se hayan creado 1,3 millones de puestos de trabajo» en la industria europea de componentes para el automóvil.

Los analistas consideran que el país más afectado por esta crisis será Alemania, ya que no sólo tiene el mayor número de fábricas y de empleados, sino también la mano de obra más cara.

Además, «ha esperado demasiado tiempo antes de tomar cualquier tipo de medida», asegura el analista Jens Schattner.

John Lawson, de Citygroup, considera que «es un problema alemán» y que «ahora incluso los fabricantes de coches de lujo tienen que tomar medidas para garantizar su supervivencia».

Un estudio sobre la industria automovilística alemana, Peter Nunnenkamp examinó el proceso de mundialización y la importación de piezas de automóvil en Alemania entre 1980 y 1996. Descubrió que éstas habían aumentado en todos los ámbitos, desde las piezas de carrocería, y motor a las eléctricas. Ahora bien, el crecimiento en las importaciones fue especialmente elevado en lo que a los motores se refiere, mientras el de piezas eléctricas fue bajo y el de carrocerías nulo (a causa de su tamaño). La proporción total de piezas de automóvil importadas en comparación con el porcentaje global de importaciones en este sector pasó de un 34 por ciento en 1980 a más de un 42 por ciento en 1996. No obstante, salvo contadas excepciones, la mayor parte de estas importaciones (dos tercios) procedían de países con renta elevada y estos índices no reflejaban las «exportaciones de empleos» a países con salarios bajos. De hecho, los antiguos diez miembros de la Unión Europea representaban más de la mitad de todas las importaciones alemanas y los más recientes (Finlandia, Austria y Suecia) un 44 por ciento. Sin embargo, el hecho de que el porcentaje de piezas importadas se duplicase entre 1980 y 1996 indica un cierto grado de traslado de la producción

Actualmente se tiende a la exportación de piezas de Alemania a los países vecinos para su montaje final y a su reimportación a Alemania o bien a la exportación a otros países, más que al aprovisionamiento de piezas en otros países.

Otro de los problemas del sector es la creciente ola de falsificaciones de repuestos. Con precios que oscilan entre el 60 y el 80 por ciento de los que marcan las piezas originales a las que copian, los repuestos falsos generan cada año una facturación de 9.958 millones de euros en todo el mundo. En Alemania se calcula que un 10% de la facturación de este mercado está relacionado con autocomponentes falsificados.

2. Condiciones Arancelarias

Los productos importados al territorio aduanero comunitario desde países **no miembros de UE** (Argentina, entre otros), están sujetos a despacho de aduanas. El procedimiento más usual consiste en imponerles derechos de aduana, en el punto de ingreso a la UE, para luego dejarlos circular ya exentos de impuestos y aranceles.

2.1 Regímenes arancelarios preferenciales

Junto con las tasas que figuran en la tarifa aduanera comunitaria existen regulaciones especiales en forma de **preferencias arancelarias**. Estas proceden o bien de preferencias regionales establecidas en acuerdos especiales con los países o regiones involucrados o son concedidas de forma unilateral por la UE en el Marco del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). **Argentina es beneficiaria del mismo.**

A continuación se detallan las tasas aduaneras generales (terceros países) y las que se aplican a los productos procedentes de Argentina en el marco del SGP, de los siguientes artículos, desglosados por posición arancelaria.

Pos. Arancel.	Producto	Tasas	
		Terc. países*	Argentina**
732020	Muelles helicoidales	2,7%	0,0%
8409.91	Pistones, bielas, bloques, culatas, cárteres carburadores, válvulas de admisión o de escape tubos múltiples de admisión o de escape, guías de válvula	2,7 %	0,0 %
8413.30	Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de encendido por chispa o por compresión	0,0%	0,0%
841520	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de los tipos utilizados en vehículos automóviles para bienestar de las personas	2,7%	0,0%
8511.40	Motores de arranque, aunque funcionen también como generadores	0,0%	0,0%
8708.10	Parachoques y sus partes	0,0%	0,0%
8708.94	Volantes, columnas y cajas de dirección	0,0%	0,0%
8708.99	Los demás	0,0%	0,0%

* Derechos Aduaneros ad valorem (para terceros países no beneficiarios del SGP)

**SGP: (con Formulario A) para Argentina.

Los gravámenes (aranceles, IVA a las importaciones, impuesto sobre el consumo) resultan de la tarifa aduanera o de la legislación aplicada a los impuestos sobre el consumo. La mayor parte de los derechos que contempla la tarifa aduanera comunitaria se aplican **ad valorem**.

La base imponible sobre la que se calcula la tasa arancelaria de las mercancías sujetas a derechos ad valorem es el **valor en aduana**. Se denomina así al llamado valor de transacción,

compuesto por el precio de venta al que se le añaden, en casi todos los casos, los costos de transporte, seguros, carga y manejo hasta el punto de entrada en territorio aduanero de la UE.

2.2 Impuesto al valor agregado

La importación a la República Federal de Alemania está sujeta al pago de **IVA**, que apartir de enero de 2007 ascendió a 19% calculado sobre el valor de la mercancía + costos de transporte.

Los únicos productos exentos de IVA son las muestras, así como las mercancías admitidas en el país temporalmente (objetos de exposición ferial, etc.).

3. Datos estadísticos de importaciones correspondientes al ejercicio 2005, 2006 y 2007

A continuación se detallan los montos de importaciones de los productos, objeto del presente perfil de mercado.

732020 Muelles helicoidales (monto en euros)

País de origen	2005	2006	2007
Reino Unido	15.772.360	16.162.210	15.270.170
Francia	12.422.420	11.605.760	13.809.700
Suiza	10.330.470	13.082.250	14.939.690
República Checa	9.807.320	11.037.930	11.712.990
Brasil	5.051.720	5.156.330	5.837.310
Países Bajos	3.985.950	7.572.370	7.465.260
Italia	3.536.280	4.290.070	3.555.960
Eslovaquia	3.365.190	6.269.910	720.090
Portugal	3.342.820	1.283.30	309.420
Estados Unidos	3.195.850	2.990.580	2.888.760
Argentina	-	-	7.560
Total UE	62.759.030	73.051.880	63.068.260
Total mundial	91.070.710	104.211.460	95.670.340

840991 Pistones, bielas, bloques, culatas, cárteres carburadores, válvulas de admisión o de escape tubos múltiples de admisión o de escape, guías de válvula (monto en euros).

País de origen	2005	2006	2007
Austria	299.356.710	544.666.160	393.610.090
Italia	256.150.870	311.122.450	243.871.940
Reino Unido	165.510.840	120.257.130	109.598.040
Francia	110.866.930	124.538.080	155.234.630
España	86.532.260	87.513.770	81.084.360
Estados Unidos	64.017.660	63.035.420	53.516.140
República Checa	59.965.410	67.860.610	76.887.920
Japón	57.068.810	64.555.620	59.926.440
Brasil	54.437.850	71.513.710	67.148.980
Polonia	53.683.190	84.914.490	85.046.900
Argentina	2.449.280	3.371.370	2.751.290
	1.217.992.73	1.566.276.22	1.364.997.09
Total UE	0	0	0
	1.485.055.93	1.898.143.99	1.689.458.79
Total mundial	0	0	0

841330 Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de encendido por chispa o por comprensión (monto en euros).

País de origen	2005	2006	2007
República Checa	162.501.590	247.898.610	268.874.630
Italia	60.901.520	79.226.420	52.738.730
Francia	29.249.670	26.747.500	26.728.490
Austria	26.697.240	33.393.390	36.462.520
España	25.140.910	11.879.250	31.997.470
India	20.835.230	36.144.220	38.035.250
Brasil	15.081.830	12.837.060	17.049.050
Japón	13.484.010	14.153.440	19.596.510
Países Bajos	10.463.000	2.751.370	4.796.660
Estados Unidos	9.194.080	18.939.670	17.812.010
Argentina	236.090	347.270	110.150
Total UE	336.756.330	421.730.850	450.207.200
Total mundial	406.494.800	520.553.140	569.979.450

841520 Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de los tipos utilizados en vehículos automóviles para bienestar de las personas (monto en euros).

País de origen	2005	2006	2007
República Checa	77.733.550	94.569.600	76.340.380
Países Bajos	38.119.040	50.603.620	67.255.270
Italia	5.469.810	7.396.460	9.242.190
España	4.160.580	1.573.670	2.407.480
Francia	1.986.740	9.526.970	15.697.170
Tailandia	1.845.450	1.103.320	1.207.820
Brasil	8.960	10.760	6.220
Argentina	1.270	-	-
Total UE	129.701.200	172.059.000	175.856.340
Total mundial	133.814.820	176.363.200	181.041.780

851140 Motores de arranque, aunque funcionen también como generadores (monto en euros).

País de origen	2005	2006	2007
Japón	25.790.350	37.551.120	31.457.360
Francia	20.786.120	28.136.130	26.802.330
Polonia	20.110.720	14.113.520	12.549.340
India	16.995.620	19.597.080	13.377.510
Hungría	14.241.730	29.765.670	28.191.450
Países Bajos	12.630.260	11.951.330	6.845.230
Dinamarca	10.971.030	10.013.000	8.346.900
España	9.259.770	13.880.950	10.333.260
Eslovenia	7.522.060	8.995.450	5.301.020
Brasil	752.330	1.611.770	944.010
Argentina	-	-	93.560
Total UE	105.450.950	130.155.730	120.978.100
Total mundial	161.661.750	204.455.500	184.670.460

870810 Parachoques y sus partes

País de origen	2005	2006	2007
Noruega	48.075.000	64.860.290	65.933.980
Bélgica	23.467.880	28.587.120	25.461.150
República Checa	16.820.180	17.093.800	19.604.380
Italia	14.653.880	15.785.270	16.354.020
Suecia	12.246.620	15.322.900	15.244.260
Países Bajos	10.956.800	11.005.380	11.285.440
Reino Unido	10.496.590	13.175.610	10.427.720
Estados Unidos	8.787.670	12.123.720	13.638.800
Sudáfrica	6.669.920	5.275.300	6.698.980
Brasil	349.130	730.810	944.010
Argentina	36.990	8.940	93.560
Total UE	113.119.450	136.451.110	120.978.100
Total mundial	200.142.740	237.707.710	184.670.460

870894 Volantes, columnas y cajas de dirección

País de origen	2005	2006	2007
Francia	187.639.250	199.039.030	259.208.590
Rumania	78.700.410	106.089.660	87.569.850
República Checa	47.336.300	59.414.440	69.087.670
Polonia	43.998.810	41.549.140	71.669.790
Hungría	37.180.900	53.635.620	76.461.090
España	30.191.950	41.707.970	70.383.680
Austria	25.170.290	28.858.080	28.385.070
Italia	24.805.180	42.108.410	62.915.490
Reino Unido	23.209.550	31.423.810	31.773.130
Brasil	762.650	869.270	418.760
Argentina	4.020	16.850	-
Total UE	527.286.220	649.660.050	830.362.110
Total mundial	580.829.240	706.295.870	929.351.040

870899 Los demás

País de origen	2005	2006	2007
Francia	820.164.070	858.024.260	756.721.230
Italia	723.239.560	797.277.460	551.539.970
República Checa	639.872.250	639.538.530	463.252.930
Austria	491.571.330	658.811.920	519.975.280
Polonia	429.562.680	534.436.930	425.613.660
España	429.467.270	536.964.660	369.926.370
Reino Unido	337.496.850	363.962.240	224.532.260
Hungría	251.950.680	269.091.530	311.037.540
Bélgica	199.651.700	187.062.210	177.820.130
Brasil	16.929.760	21.640.610	13.201.410
Argentina	17.816.770	12.959.470	502.030
	5.138.595.10	5.700.141.87	4.471.285.07
Total UE	0	0	0
	5.700.887.79	6.330.172.76	4.886.448.33
Total mundial	0	0	0

4. Lista de potenciales clientes

A/C autoklima.com GmbH

Lilienthalstrasse 18

D-51103 Köln

(+ 49 221) 9909443

j.t.buchlow@netcologne.de

www.autoklima.com

Sr. Jörg Tobias Buchlow

SSB Autoersatzteile und Zubehörhandels GmbH

Voerder Strasse 69

D-58135 Hagen

(+ 49 2331) 41695

(+ 49 2331) 43648

www.ssb-autoteile.de

Sra. Heidasch

ATH Autoteile-Handelsges. mbH

Eichhorster Weg 61-87

D-13435 Berlin

(+ 49 30) 4964087

ath@ath-veri.de

Sr. Dieter Schönknecht

Germanex Handelsges. mbH

Wandalenweg 28

D-20097 Hamburg

(+ 49 40) 234387

(+ 49 40) 232618

u.benzien@germanex.de

www.germanex.de

Sr. Uwe Benzien

SMS Diesel Spares Deutschland GmbH

Paradeisstrasse 56

D-82362 Weilheim

(+ 49 881) 627102

(+ 49 881) 627107

info@sms-spareparts.de

www.sms-spareparts.de

Sr. Rüdiger Wrona

Arnold Adams

Edisonstrasse 39

D-24145 Kiel

(+ 49 431) 712025
(+ 49 431) 712055
adams-diesel-kiel@t-online.de
www.adams-diesel-kiel.de
Sr. Arnold Adams

D. Haupt GmbH

Blaugasse 6
D-50859 Köln
(+ 49 221) 851068
(+ 49 221) 850744
info@d-haupt.de
www.d-haupt.de
Sr. Günter Schück

Unimercantile Curt-Richard Kiemer Import Export

Sthamerstrasse 37
D-22397 Hamburg
(+ 49 40) 6054504
(+ 49 40) 6054507
unimercantile-kiemer@hamburg.de
Sr. Curt-Richard Kiemer

ATB GmbH & Co. KG

Lanterstrasse 13
D-46539 Dinslaken
(+ 49 2064) 80187
(+ 49 2064) 80381
info@atb-net.de
www.atb-net.net
Sra. Gummel

Blickle

Herbertinger Strasse 31
D-88348 Bad Saulgau
(+ 49 7581) 2309
(+ 49 7581) 8887
info@Blickle-Bosch-Service.de
www.Blickle-Bosch-Service.de
Sr. Stadler

eagle-star Reinhold Murawski

Engelbertstrasse 31
D-45892 Gelsenkirchen
(+ 49 209) 97711112
(+ 49 209) 3860560
eagle-star@t-online.de
www.eagle-star.de
Sr. Reinhold Murawski

Auto-Elektrik und Dieseldienst Bosch Service GmbH

Braunschweiger Heerstrasse 49A
D-29221 Celle
(+ 49 5141) 7506-0
(+ 49 5141) 7506-50
info@aed-celle.de
www.aed-celle.de
Sr. Dr. Lüßmann

RS Components GmbH

Hessenring 13b
D-64546 Mörfelden-Walldorf
Postfach 1365
D-64528 Mörfelden-Walldorf
(+ 49 6105) 401-234
(+ 49 6105) 401-100
rs-gmbh@rsonline.de
www.rsonline.de
Sra. Silke Rischko

Autohaus Rumrich GmbH & Co. KG

Luruper Hauptstrasse 79
D-22547 Hamburg
(+ 49 40) 840700-0
(+ 49 40) 836508
info@autohaus-rumrich.de
www.autohaus-rumrich.de
Sr. Fred Rumrich

AutoSysteme GmbH

Rohrdamm 7
D-13629 Berlin
(+ 49 30) 38648300
(+ 49 30) 38648309
info@autosysteme.de
www.autosysteme.de
Sr. Frank Jachomowski

Bambach Autoelektrik GmbH & Co. KG

Kulmbacher Strasse 54
D-95030 Hof
(+ 49 9281) 76919-0
(+ 49 9281) 62770
info@bambach-autoelektrik.de
www.bambach-autoelektrik.de
Sr. Gerhard Bambach

Digatronic GmbH

Röntgenstrasse 3
D-48432 Rheine
(+ 49 5971) 986500
(+ 49 5971) 986510
info@tacho.ag
www.tacho.ag
Sr. Ralf Schmidt

Eduard Witter GmbH
Rudolf-Diesel-Strasse 24
D-69115 Heidelberg
(+ 49 6221) 418570
(+ 49 6221) 418570
volker.theiss@kfz-teile-witter.de
www.kfz-teile-witter.de
Sr. Volker Theiss

F & T Fahrzeug-Technik GmbH
Dresdner Strasse 263
D-01705 Freital
(+ 49 351) 6492091
(+ 49 351) 6520940
f-tseifert@t-online.de
Sr. Seifert

FEW Fahrzeugelektrik Werk GmbH & Co KG
Polierweg 6
D-04442 Zwenkau
(+ 49 34203) 465-0
(+ 49 34203) 465-25
few-zwenkau@t-online.de
Sr. Jakob Gilliam

incotronic
Kronendriesch 2
D-52249 Eschweiler
(+ 49 2403) 7047980
info@incotronic.de
www.incotronic.de
Sr. Ralph Imping

JAMParts Fahrzeugtechnik Vertriebs-GmbH
Friedenstrasse 2
D-71282 Hemmingen
(+ 49 7150) 970565
(+ 49 7150) 970518
info@jamparts.com
www.jamparts.com
Sr. Ferraro

Kienzle Vertriebs-GmbH

Kesselstrasse 44
D-70327 Stuttgart
(+ 49 711) 40968-0
(+ 49 711) 4202699
automotive@kienzle.de
www.kienzle.de

Lipp GmbH & Co. KG

Bahnhofstrasse 119
D-73430 Aalen
(+ 49 7361) 5810
(+ 49 7361) 58143
joseflippaalen@t-online.de
Sr. H. Lipp

Michael Schmidt GmbH & Co. KG

Bühlertalstrasse 102
D-77815 Bühl
(+ 49 7223) 9365-0
(+ 49 7223) 936555
a.schmidt@bosch-service-buehl.de
www.bosch-service-buehl.de
Sr. Michael Schmidt

Pieper Auto-Elektrik- Teile Großhandlung GmbH

Jenckestrasse 3-5
D-45145 Essen
(+ 49 201) 874490
(+ 49 201) 8744916
info@autoteile-pieper.de
www.autoteile-pieper.de
Sr. Gerd Hartmann

Walter Schork GmbH

Hertzstrasse 2
D-50859 Köln
(+ 49 2234) 40980
(+ 49 2234) 409888
info@schork-koeln.de
www.schork-koeln.de
Sr. Marco Schork

MOTORTECH GmbH

Hogrevestrasse 21-23
D-29223 Celle
(+ 49 5141) 9399-0
(+ 49 5141) 9399-99

motortech@motortech.de

www.motortech.de

Sr. Daniel Kretzer

Sr. Florian Virchow

Sr. Michael Gülck

Sr. Simon von Collrepp

Auto Technik Bihler

Fuggerweg 4

D-86874 Tussenhausen

Mattsies

(+ 49 8268) 90123

(+ 49 8268) 90122

info@ATB-Tuning.de

www.ATB-Tuning.de

Sr. Andreas Bihler

Enserv Energy Industry Services GmbH

Wernerstrasse 33

D-29227 Celle

(+ 49 5141) 7548-0

(+ 49 5141) 7548-88

info@enserv.de

www.enserv.de

Sr. Bernhard Lorenz

DBK David + Baader GmbH

Rheinstrasse 72-74

D-76870 Kandel

(+ 49 7275) 703-0

(+ 49 7275) 703-249

info@dbk-group.de

www.dbk-group.de

Sra. A. Herzog

Sr. Dr. Michael Caspers

heiss

Inter Sea Services & Trading GmbH

Oststrasse 2B

D-22844 Norderstedt

(+ 49 40) 526003-0

(+ 49 40) 526003-26

info@isst-gmbh.de

www.isst-gmbh.de

Sr. Ulrich Freudenberger

ATC Associated Trade & Consult GmbH

Ulmenweg 5a

D-25469 Halstenbek

(+ 49 4101) 44051
(+ 49 4101) 402166
atc-halstenbek@t-online.de
www.atc-halstenbek.de
Sr. Bernd Frohriep
Sr. Bernd Frohriep

Atlanta Benno H. Tiaden GmbH

Solferinostrasse 1
D-22417 Hamburg
Postfach 3567
D-22828 Norderstedt
(+ 49 40) 5373039
(+ 49 40) 5373030
TIADEN@aol.com
Sr. Ken Schnase

August Storm GmbH & Co. KG

August-Storm-Strasse 6
D-48480 Spelle
(+ 49 5977) 73-0
(+ 49 5977) 73-138
info@a-storm.com
www.a-storm.com
Sr. Franz-Josef Demes

Burkert Fahrzeugteile GmbH & Co. KG

Bahnhofstrasse 28
D-71732 Tamm
Postfach 153
D-71730 Tamm
(+ 49 7141) 6084-0
(+ 49 7141) 6084-90
burkert@bf-germany.de
www.bf-germany.de
Sr. Leutenecker

Carl Croonen GmbH Marine Diesel Technics

Wendenstrasse 331
D-20537 Hamburg
(+ 49 40) 251727-0
(+ 49 40) 25172799
info@carlcroonen.com
www.carlcroonen.com
Sr. Michael Krampf
Sr. Michael Krampf